



Маркетинг в домашней ЭКОНОМИКЕ.

8 класс

Маркетинг – (рыночные отношения) выполняет следующие задачи:

- *Выявление потребностей.*
- *Удовлетворение потребностей*
- *Возобновление потребностей*

В наших семьях существует несколько подходов к совершению покупки:

- **Покупка всего, что хочется**
- **Покупка тех вещей которые необходимы**
- **Создание определенного запаса**

Этапы совершения покупки:

- **Составление списка необходимых товаров.**
- **Привязка списка к соответствующим магазинам**
- **Сбор информации о товаре**
- **Момент совершения покупки**
- **Оценка приобретенного товара**

Потребительский портрет вещи:

- **Практичность** – надёжность, полезность, соответствие назначению;
- **Удобство** – комфорт, уют;
- **Красота** – приятное оформление;
- **Модность**
- **Оригинальность** – своеобразие, соответствие индивидуальным вкусам;
- **Общность** – соответствие другим вещам;
- **Ценность** – свойство вещи сохранять, а иногда и увеличивать свою потребительскую стоимость.

Штриховой код товара (EAN)



(86) – страна изготовитель; **(90504)** – предприятие изготовитель; **(03500)** – наименование товара, его потребительские свойства, размеры, масса и цвет; **(8)** контрольная цифра для проверки правильности считывания кода сканером.

Пример вычисления контрольной цифры для определения подлинности товара.

- Сложить цифры стоящие на четных местах $6+0+0+0+5+0=11$;
- Полученную сумму умножить на 3 $11*3=33$;
- Сложить числа стоящие на нечетных местах, без контрольной цифры: $8+9+5+4+3+0=29$
- Сложить числа указанные в пунктах 2 и 3 $33+29=62$;
- Отбросить десятки 2;
- Из 10 вычесть полученную цифру $10-2=8$

Если полученная цифра не совпадает с последней то товар произведен незаконно и не может гарантировать качества

РЕКЛАМА

Реклама – мероприятие или система мероприятий, направленных на привлечение внимания покупателя к фирме или реализуемому товару

Виды рекламы товаров:

Массовая реклама

1. Телевидение, пресса, радио
2. Выставки товаров
3. Рекламные щиты
4. Рекламные баннеры на интернет ресурсах

Прямая реклама

1. Рассылка рекламных писем
2. Реклама по телефону
3. Оформление витрин
4. Проведение различных мероприятий