СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Одегова Екатерина

32-M

Мкрчян Анжелика

Глава 3. Визионерская стратегия



«Красота есть во всем, но не всем дано это видеть»



«Будь первым»



Ключевая идея



Прежде всего вы должны *увидеть* возможность;



Вы должны быть первым, кто *создаст* компанию и продукт;



Вы должны *упорно* следовать поставленной цели.

Концепция





«Если вы подхватываете великолепную идею и эффективно ее реализуете, компания становится лидером всего сегмента, в котором работает».

Деннис Гиллингс - создатель \$20-миллиардной фарминдустрии.



Гиллингс считает, что во многом успех фирмы обусловлен точным выбором времени выхода на рынок. Деннис обладал смелость не только быстро действовать но и следовать своей цели несмотря на скептицизм

Когда применима визионерская стратегия?



Визионерскую стратегию следует применять, когда у вас есть возможность самостоятельно создать или преобразовать отрасль за счёт использования очень смелой концепции в правильно выбранный момент.

3 сигнала визионерской стратегии

- Появление мегатенденций
- Появление новых технологий
 - Недовольство потребителей

v

Признаки визионерской бизнес-среды

- В отрасли есть свободное пространство
- Отрасль может быть сформирована одной компанией
- Действующие игроки инертны
- Неудовлетворённые потребности клиентов
- Высокий потенциал роста
- Невысокие требования к инновациям

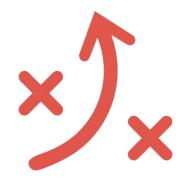


Визионерская стратегия на практике



Разработка стратегии

- Определение цели
- **р** Формирование среды
- **2** Актуальные данные
- Подходящий момент времени
- Видение и общий план реализации



Выявление возможностей



Понимать тенденции

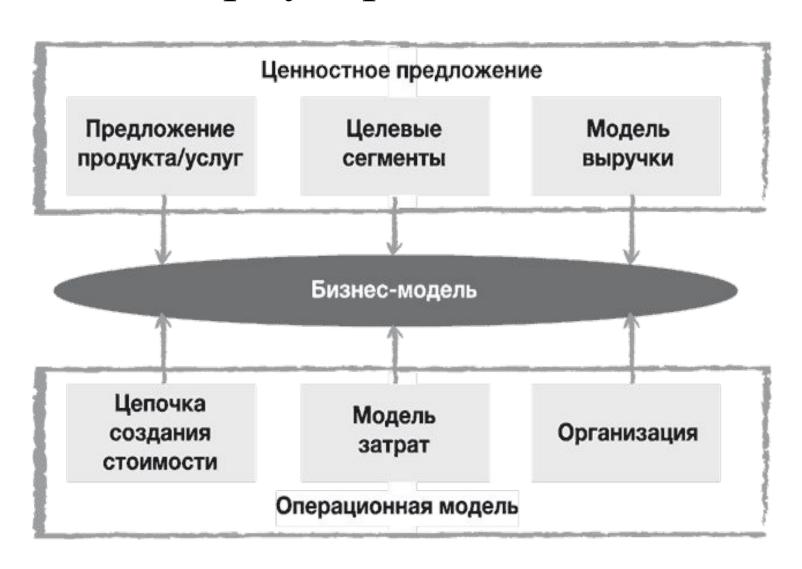


Видеть перспективу



Следить за небольшими игроками

Формулировка видения





Набросок плана

«Определяются общие ориентиры, которые позволят придерживаться выбранного курса и быстро двигаться в направлении выбранной цели»



Коммуникация видения



Коммуникация клиентов и инвесторов



Максимально подробная коммуникация



Каждая победа должна праздноваться

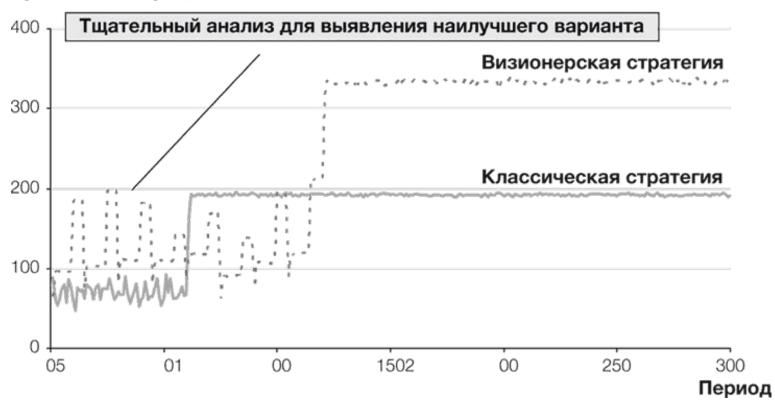


Фактором успеха компании MOBIQUITY стала скорость. Она сумела на раннем этапе увидеть новый мегатренд в сфере мобильных технологий.



Моделирование стратегии в пластичной, предсказуемой среде.

Прибыль за период



Визионерская стратегия на практике: Внедрение



Чёткая цель



Скорость и гибкость в выборе средств





Т Ключевой фактор успеха



Тщательный анализ



Т Поиск того, что могло бы быть.

Сканирование аутсайдеров

• Определить главную идею аутсайдеров и способ ее воплощения;

• Оценить возможные последствия для вашей фирмы, если замысел окажется верным;

• Определить собственные ответные действия



Инновации



Т Самая решающая роль



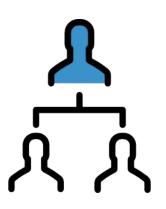
Быстро и решительно внедрять



Революционные инновации



Главное решение



Организация



Неформальная структура;



Гибкое распределение ресурсов,



Меньше специализации



Всеобщее взаимодействие



Культура



Кумир своих сотрудников



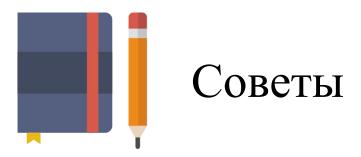
Индивидуальная инициатива



Руководство

- **1** Четко определяете курс действий;
- Пропагандировать и сохранять ценности;
- **Объяснять, каким видите будущее компании;**
- Отмечать успехи компании.
- **5** Демонстрировать решимость

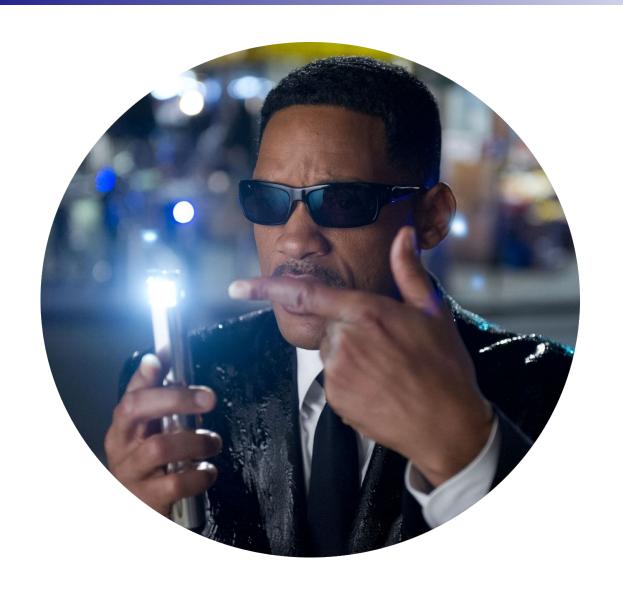
«Увидеть, создать и упорно двигаться к цели»



- Выбор времени имеет решающее значение;
- **2** Действуйте революционно:
- **с** Станьте и оставайтесь первым;
- Четко определите видение организации;
- **5** Стремитесь к звездам, но твердо стойте на ногах



- Не пытайтесь реализовать призрачное видение;
- Инкрементализм;
- **Не** медлите;
- Убеждайте
- **Б**ечный визионер



Спасибо за внимание!