Лекция №5. **Медиаменеджмент XXI столетия**

Подготовил: ст. ассистент профессора Каеев Бадырхан Мамырханович

- *СМИ стран Европы и США тв первой половине XX века*
- Стремительно развивалась техника СМИ. Помимо вошедших в обиход изобретений XIX в. — телефон, телеграф, фотография, кинематограф и проч., — возникли новые каналы распространения информации, которым в дальнейшем предстояло стать доминирующими. Это, прежде всего, радио- и телевещание.
- Сформировались научно-технические предпосылки для развития компьютерной техники и компьютерных сетей. Через серьезные испытания прошла зарубежная журналистика во время мировых войн и в годы "великой депрессии". Особенно трудным для СМИ был период господства нацистской идеологии в Германии. Во время масштабных военных действий совершенствовалось управление информационными потоками во всех странах, причем максимум внимания уделялся повышению эффективности внешнеполитической пропаганды.
- Сложились принципы государственного регулирования СМИ в военных условиях, отлаживались механизмы военной цензуры. С началом так называемой холодной войны, сразу после окончания сражений на фронтах Второй мировой войны, бывшие союзники оказались по разные стороны баррикад. Они теперь представляли различные социально-политические системы.

- *Журналистика на рубеже истоков*
- В конце XIX — начале XX в. капитализм перешел в монополистическую стадию. Журналисты начали использовать новые, не всегда понятные обывателю, понятия: "пролетариат", "империализм", "классовая борьба", "социализм", которые имели разные толкования, в зависимости от того, какой политической платформы придерживается автор.[3]
- В Германии, например, даже среди приверженцев одной партии постоянно шли дискуссии: империализм — это политика или новый этап в развитии общества? Если политика, то, сменив руководство страны, можно избавиться от империализма. Если же это новый этап (монополистический капитализм), надо изучить и понять закономерности его развития, и па этой базе строить взаимоотношения между классами и социальными слоями. Характер развития событий указывал на то, что назревал политический кризис.
- В 1899 г. законом были отменены все политические союзы. Лишь немногим партиям удалось преобразоваться в национальные движения.

- *Печатные издания Германии*
- На рубеже веков в Германии появилось движение, определенное историками как политический католицизм. Католики организовались в партию в 1848 г. У них имелись свои печатные издания. Еще в 1838 г. в Мюнхене создана газета *"Хисториш-Политише блеттэр фюр дас католише Дойчланд"* ("Историко-политические заметки для католической Германии"). Это был по сути первый опыт немецкой католической публицистики. Она выходила дважды в месяц, носила антипрусский и антипротестантский характер. В Пруссии хотели запретить данное издание, но впоследствии отказались от этой затеи, поскольку тогда следовало бы запретить всю конфессиональную прессу, а это могло вызвать волнения среди населения.
- Издания политического католицизма росли, как грибы. Если в XVIII в. было пять католических изданий, доживших до XIX в., то с 1848 г. к ним прибавилось еще 25. Это газеты разной периодичности и тиражности, но с четким политическим содержанием. 65 изданий этого направления, начавших издаваться в XIX в., продолжили свою деятельность в XX столетии.

- Достаточно активно развивалась и пресса социал-демократов, у которых имелось две центральных газеты — *"Нойер социал-демократ"* ("Новый социал-демократ") и *"Фолькештаад"* ("Народное государство"). В 1876 г. выходило 23 издания этой партии. Однако все это прекратилось с принятием Исключительного закона о социалистах, после чего к началу 1879 г. осталось всего две газеты — *"Оффенбахер абендблат"* ("Офенбахский вечерний листок") и *"Фрэн-кишес Тагеспост"* ("Франкская ежедневная почта"). В преддверии Исключительного закона партия по предложению смертельно больного Л. Гейба объявила о самороспуске, ее место в рейхстаге заняла фракция под руководством К. Либкнехта и Л. Бебеля. В Берлине в 1897 г. у социалистов выходила *"Берлинер фрайер прессе"* ("Берлинская свободная пресса"), которая позже была переименована в *"Берлинер фолъксцайтуш"* ("Берлинская народная газета").
- В начале XX в. не только выросли количество и тиражи социал-демократических изданий, но и начался процесс их дифференциации для различных групп населения. Пресса была строго партийной, что повышало ее тиражи. Главный соперник для нее — рекламная печать, от которой политизированные и теоретизированные газеты, конечно, отличались содержанием.

- Серьезные издания не выдерживали конкуренции с массовой развлекательной прессой. Развитию партийной печати мешали постоянный контроль со стороны партийного руководства и его догматизм.
- С уходом Бисмарка из политики стал набирать силу процесс концентрации печати, появилась коммерческая, массовая пресса. Это произошло позднее по сравнению с другими европейскими странами. Первыми газетными магнатами в Германии были Р. Мосее, Л. Ульштайн и А. Шерл.
- Как отмечает Г. Ф. Вороненкова, "немецкая журналистика, которая активно развивалась в ходе XIX в... постепенно превращалась в авторитарную и зависимую от государства.
- После того, как в 1871 г. были созданы имперские институты, появилась и официальная возможность управлять прессой и контролировать ее. *"Новый курс"*, объявленный императором Вильгельмом II, заключался в изменении внутриполитических мероприятий, которые коренным образом должны были отличаться от политики Бисмарка. В частности, не было продлено действие Исключительного закона о социалистах... был забыт принятый 1 июля 1874 года Закон о свободе прессы, а позднее были созданы земельные советы по контролю за прессой". Отношения между государством и прессой накалялись по мере приближения Первой мировой войны.

- *Пресса Франции*
- Во Франции, как и во всей Европе, на рубеже веков заметно усилилось влияние социалистических идей, которые пробивали себе дорогу в острой борьбе с другими политическими течениями мысли. На рынке французских газет доминировала так называемая большая четверка изданий — *"Пти журналь"* ("Маленькая галета"), "Пти паризьен" ("Маленький парижанин"), *"Матэн"* ("Утро") и *"Журналь"*. Они тяготели к формату массовой периодики.
- Политическая пресса также привлекала к себе внимание значительной части аудитории. Среди газет социалистической направленности, отражающих интересы разнообразных группировок этого направления, выделялся целый ряд изданий. Так, успех *"Энтрансижан"* ("Непримиримый", 1880) был во многом обусловлен популярностью се издателя Анри Рошфора. *"Кри дю петь"* ("Клич народа", 1883, Жюль Валес) достигала в отдельные годы тиража в 80 тыс. экз. Однако через некоторое время после смерти основателя (в 1886 г. дело Жюля Валеса подхватила его сотрудница Северин) утратила свои позиции. *"Пти репюблик франсэл"* ("Маленькая французская республика") под руководством А. Мильерана, сменившего на этом посту М. Гачбетту после его смерти, оказалась ареной /имя острых перепалок между социалистическими группами различной направленности.

- *США на рубеже прогрессивного десятилетия*
- Прогрессивизм — движение социального протеста, острие которого направлено против стяжательства и коррупции в Америке, сочетало социальную критику с требованием реформ.
- Прогрессивизм стал душой протестного движения. Прогрессивисты имели много общего с популистами. Как те, так и другие стремились сделать жизнь современников лучше и чище. Их объединяло то, что они были и рассержены диктатом железных дорог, и шокированы несправедливым распределением богатства. Но имелись и существенные различия. Так, популисты стремились ослабить экономические центры, чтобы дать свободу предпринимательству. Во главу угла они ставили интересы отдельного человека, его нужды и устремления, в частности, активно выступали против всемогущества монополистических объединений. Прогрессивисты же воспринимали монополии как данность и стремились улучшить жизнь общества в целом. Они считали, что сильная и цивилизованная центральная власть в состоянии сделать всех жителей страны богатыми и счастливыми. Вот почему среди прогрессивистов было немало людей с социалистическими убеждениями. Если популисты звали к свободам сельскохозяйственного лично-семейного производства и мелкого бизнеса, то прогрессивисты устремлялись вперед, рассматривая наличие рабочего класса как немаловажный и существенный фактор развития. Если популисты — представители мелкой буржуазии, то прогрессивисты — представители интеллектуальной элиты общества. Среди них были журналисты, писатели, духовенство, экономисты, поэты, историки...

- Течение макрекеров в американской журналистике не вылилось ни в движение, ни в создание какой-либо организации. Участников объединяла лишь вера в возможность "исправления дурных нравов" и демократических реформ в условиях позднего капитализма. Дж. Сельдес пишет: "Самые крупные злоупотребления нашей финансовой и политической системы были разоблачены и преданы огласке благодаря новой группе журналистов. Уилл Ирвинг, Чарлз Эдвард Рассел, Ида Тарбелл, Эптон Синклер, Линкольн Стеффенс, Том Лоусон, Марк Салливен, Рейн Стан-нард Бейкер и многие другие журналисты вынудили "большой бизнес" путем оглашения документов, сенсационность которых возрастала в зависимости от степени подлости разоблачаемого дела, сильней изменить методы своей работы". Президент Рузвельт... угрожавший "усмирить тресты", был сам быстро усмирен ими и ответил дерзким журналистам тем, что назвал их "грязными клеветниками"".

- **Контрольные вопросы:**
- **1.Какой период был тяжелым для формирования СМИ?**
- **2.В каком году были отменены политические союзы в Германии? Почему?**
- **3.Какая пресса развивалась в Германии? Назовите их?**
- **4.Пресса во Франции?**
- **5.Прогрессивизм - это?**
- **6.Течение макрекеров - это?**

Спасибо за внимание