

# Задачи

- 1) Предупреждение и пресечение незаконной монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции
- 2) Недопущение ограничения, устранения конкуренции ОГВ, ОМСУ, ЦБ РФ и их

Антимонопольное право

отрасль законодательства, регулирующая общественные отношения в сфере защиты





ИСТОЧНИК  
И

- 1) Конституция РФ
- 2) ГК РФ
- 3) ФЗ «О защите конкуренции»
- 4) ФЗ «О защите естественных монополий»

Сфера применения  
законодательства, в которой  
участвуют:

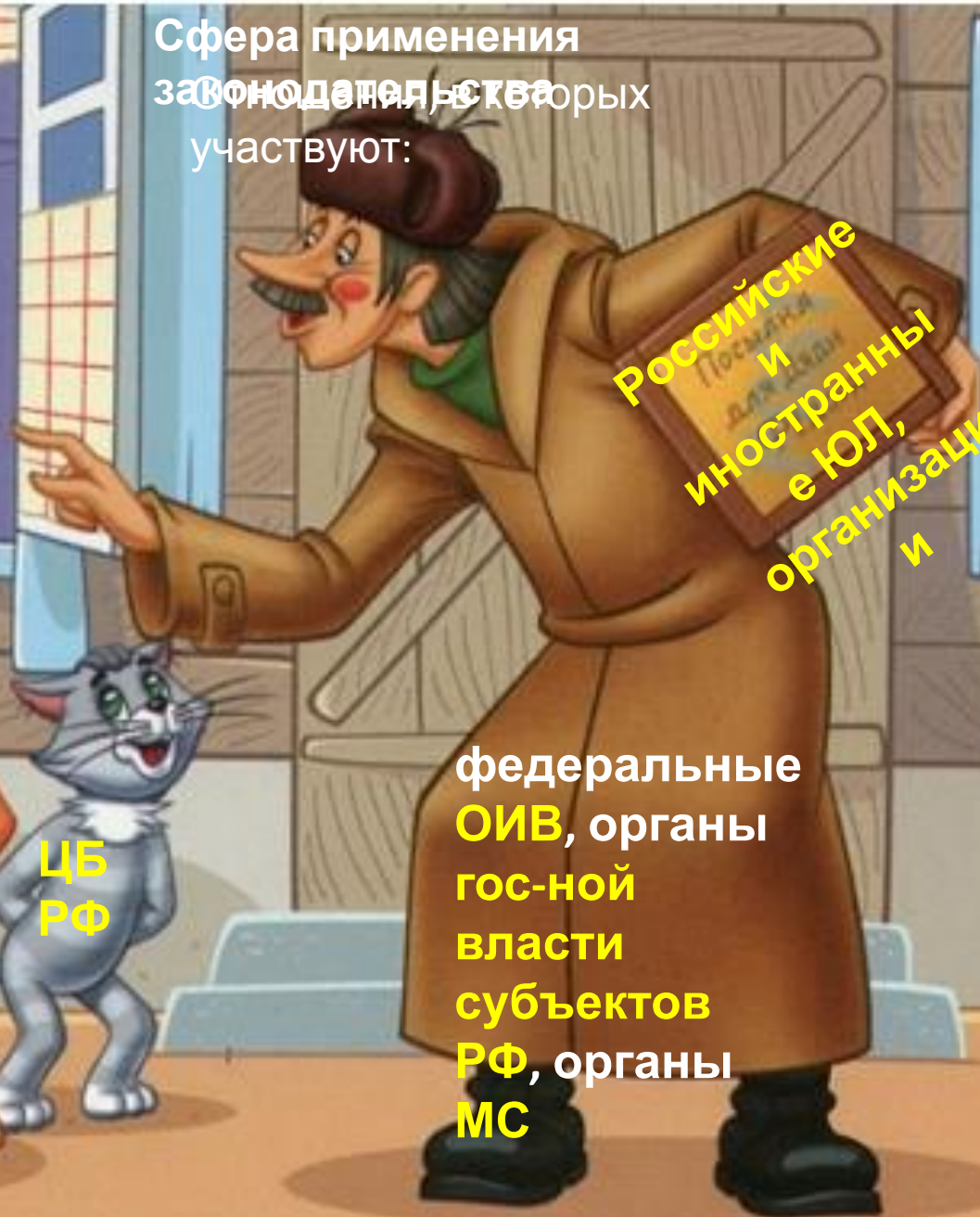
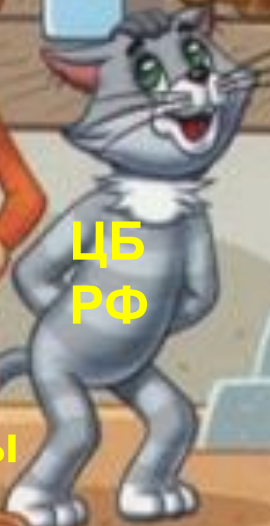
Российские  
и  
иностранные  
ЮЛ,  
организации  
и

ФЛ и  
ИП

Гос-  
ные  
внебю-  
джетн  
ые  
фонды

ЦБ  
РФ

федеральные  
ОИВ, органы  
гос-ной  
власти  
субъектов  
РФ, органы  
МС





Товарный рынок

Структура

**Товарный рынок** - сфера обращения товара (в т.ч. товара иностранного производства), который не м.б. заменен др. товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой (в т. ч. географических) исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель м. приобрести товар, и такая **возможность** либо целесообразность **отсутствует за ее пределами**.

**Структура ТР** представляет собой совокупность объединяемых договорно-хозяйственными связями звеньев, участвующих в **продвижении товаров от изготовителей к потребителям**.



**Товар** - объект гражданских прав (в т.ч. работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для **продажи, обмена** или иного введения в оборот

**Взаимозаменяемые товары** - товары, которые м.б. **сравнимы по** их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и др. **параметрам** таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в т.ч. при потреблении в производственных целях);



## Хозяйствующий субъект


Хозяйствующий субъект – коммерческая\некоммерческая **организация**, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, **ИП**, иное **ФЛ**, не зарегистрированное в качестве ИП, но осуществляющее проф-ную **деятельность, приносящую доход**, в соответствии с ФЗ на основании гос-ной регистрации и\или лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации

Виды  
ХС

Неком-кие  
(фонды, общ-  
ные  
организации,  
учреждения и  
др.)  
Коммерчески  
е (хоз-ные  
тов-ва и  
общества,  
произв-ные  
кооперативы  
и др.)

Посылка  
для  
Федора  
**ЮЛ**


**Ф  
Л**



**Естественная  
монополия**

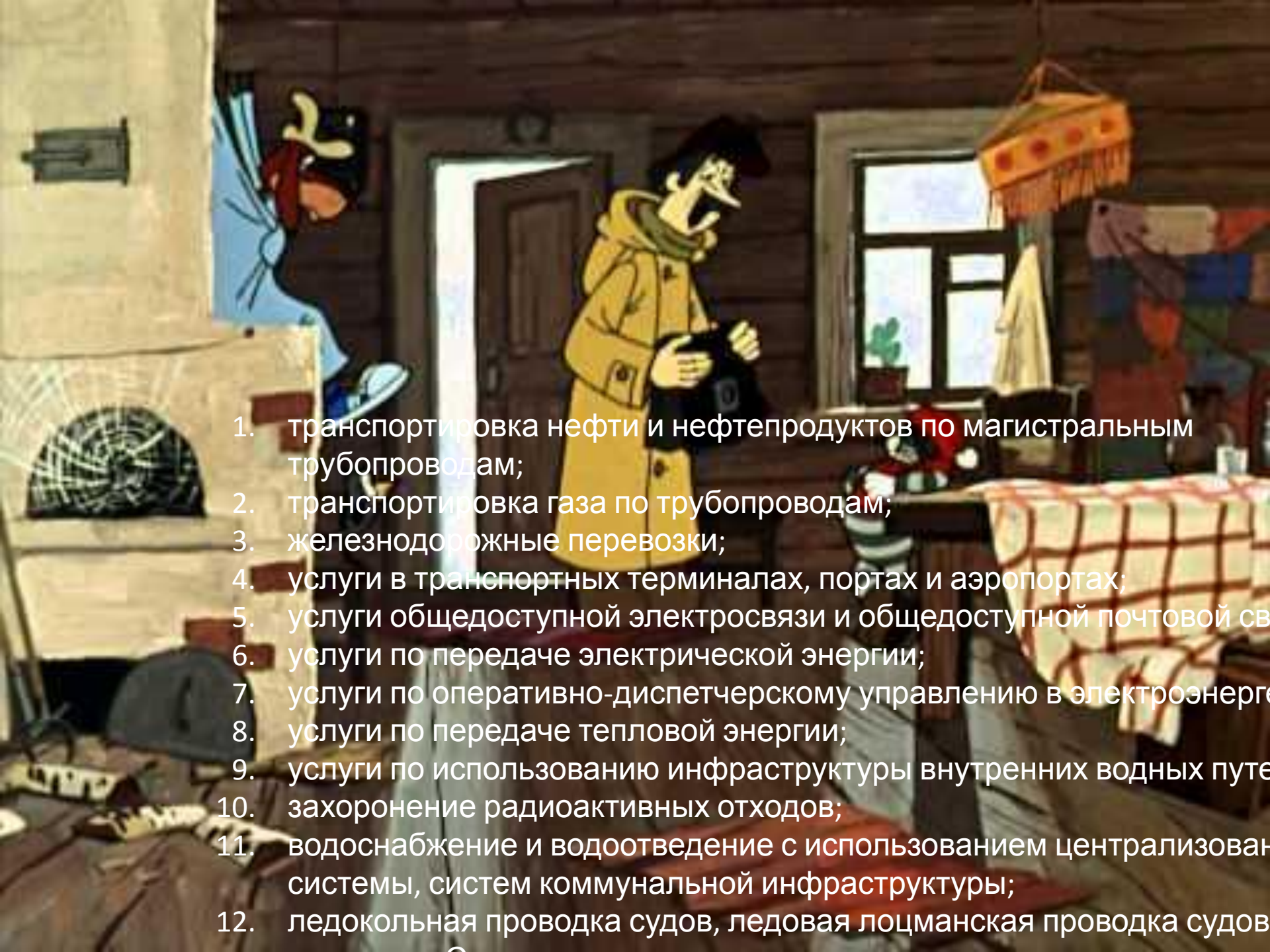
Естественная монополия - состояние ТР, при котором **удовлетворение спроса** на этом рынке **эффективнее в отсутствие конкуренции** в силу технологических особенностей производства, а **товары**, производимые субъектами ЕМ, **не м.б. заменены** в потреблении др. товарами, в связи с чем, **спрос** на данном ТР на товары, производимые субъектами ЕМ, **в меньшей степени зависит** от изменения **цены** на этот товар, чем спрос на др. виды товаров





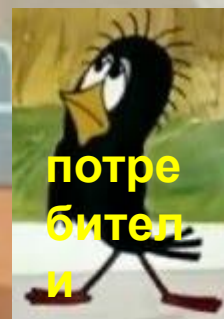
субъект  
естественн  
ой  
МОНОПОЛИИ

**Субъект естественной  
монополии - ХС,**  
занятый производством  
(реализацией) товаров в  
условиях ЕМ

- 
1. транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
  2. транспортировка газа по трубопроводам;
  3. железнодорожные перевозки;
  4. услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах;
  5. услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи;
  6. услуги по передаче электрической энергии;
  7. услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;
  8. услуги по передаче тепловой энергии;
  9. услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;
  10. захоронение радиоактивных отходов;
  11. водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры;
  12. ледокольная проводка судов, ледовая лоцманская проводка судов

ФЗ «О естественных монополиях» распространяется на отношения, которые возникают на ТР РФ и в которых участвуют субъекты ЕМ

федеральные  
ОИВ, ОИВ  
субъектов РФ и  
органы местного  
самоуправления.



потребители

Для регулирования и контроля деятельности субъектов ЕМ образуются

**Федеральные ОИВ по регулированию ЕМ (далее - органы регулирования ЕМ)**

Органы регулирования ЕМ для осуществления своих полномочий вправе создавать и наделять полномочиями в пределах своей компетенции

ОИВ субъектов РФ в области гос-ного регулирования тарифов осуществляют гос-ное регулирование в порядке

**территориальные органы**



# Методы регулирования деятельности субъектов естественных монополий

Ценовое  
регулирован  
ие

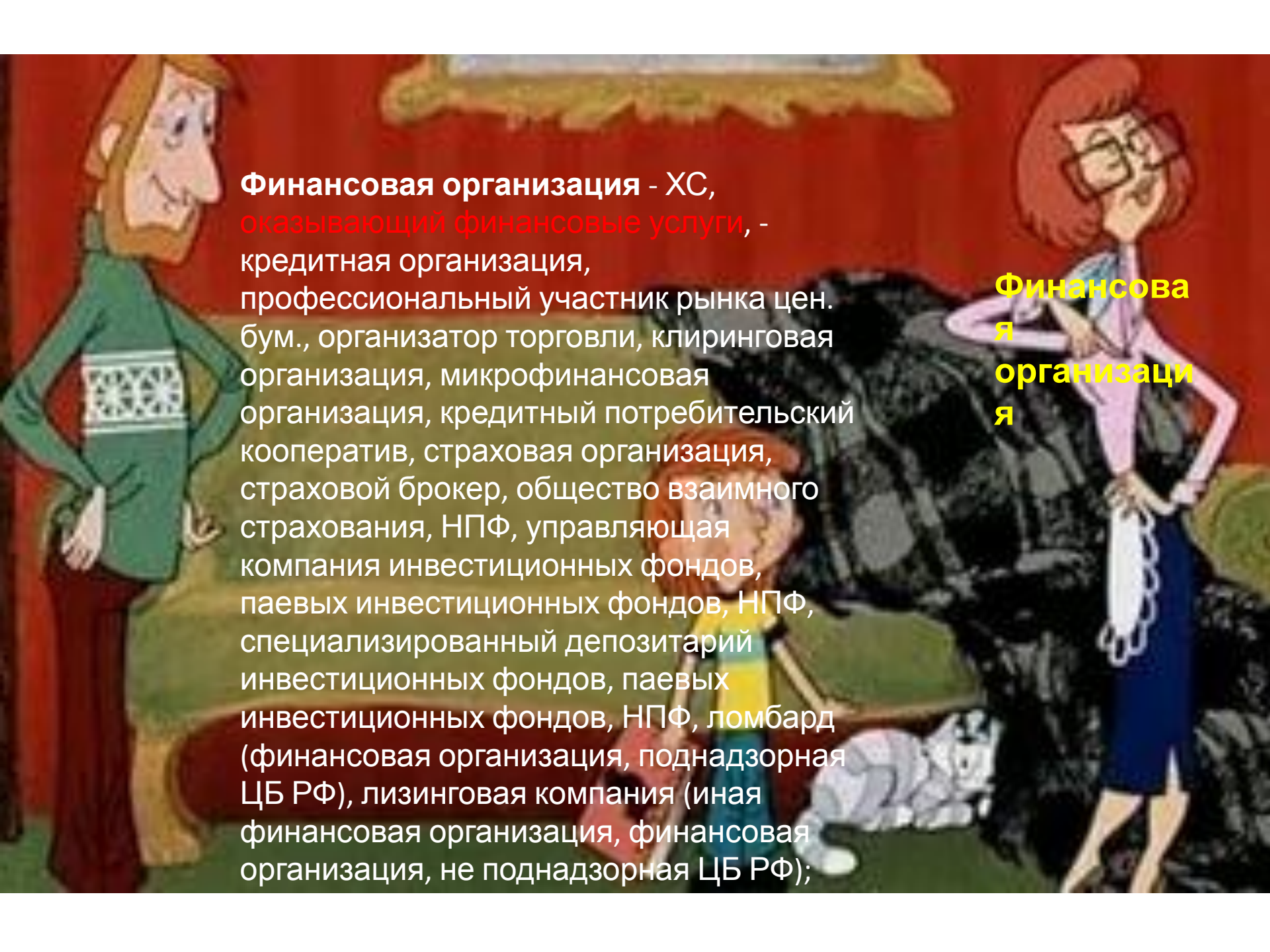
Гос-ное регулирование цен на  
товары (работы, услуги)  
субъектов ЕМ в сфере  
водоснабжения и  
водоотведения

определение  
потребителей,  
подлежащих  
обязательному  
обслуживанию,  
и\или  
установление  
минимального  
уровня их  
обеспечения

Перечень  
товаров  
(работ,  
услуг)  
субъектов  
ЕМ, гос-ное  
регулирован  
ия цен


Право доступа к  
системе российских  
магистральных  
трубопроводов и  
терминалов при  
вывозе нефти за  
пределы таможенной  
тер-рии РФ  
предоставляется  
организациям,  
осуществляющим





**Финансовая организация** - ХС,  
оказывающий **финансовые услуги**, -  
кредитная организация,  
профессиональный участник рынка цен.  
бум., организатор торговли, клиринговая  
организация, микрофинансовая  
организация, кредитный потребительский  
кооператив, страховая организация,  
страховой брокер, общество взаимного  
страхования, НПФ, управляющая  
компания инвестиционных фондов,  
паевых инвестиционных фондов, НПФ,  
специализированный депозитарий  
инвестиционных фондов, паевых  
инвестиционных фондов, НПФ, ломбард  
(финансовая организация, поднадзорная  
ЦБ РФ), лизинговая компания (иная  
финансовая организация, финансовая  
организация, не поднадзорная ЦБ РФ);

**Финансова  
я  
организац  
я**



Доминирующе  
е положение  
ФО

Доминирующим положением признается положение финансовой организации на рынке определенного товара, дающее возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения Финансовой услуги на соответствующем ТР, и\или устранять с этого ТР других ХС, и\или затруднять доступ на этот ТР другим ХС.

Монополистическая деятельность - злоупотребление ХС, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с ФЗ монополистической деятельностью

Монополистическая деятельность






Монопольно высокой ценой товара является цена, **установленная** занимающим **доминирующее** положение **ХС**, если эта цена **превышает сумму необходимых** для **производства и реализации** такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на ТР, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на ТР, гос-ному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый ТР), при наличии такого рынка на территории РФ или за ее пределами

**Монопольно  
высокая цена  
товара**



Монопольно низкой ценой товара является цена, **установленная** занимающим **доминирующее** положение **ХС**, если эта цена **ниже суммы** **необходимых** для **производства** и **реализации** такого товара расходов и прибыли и ниже цены, которая сформировалась в условиях конкуренции на сопоставимом ТР, при наличии такого рынка на территории РФ или за ее пределами

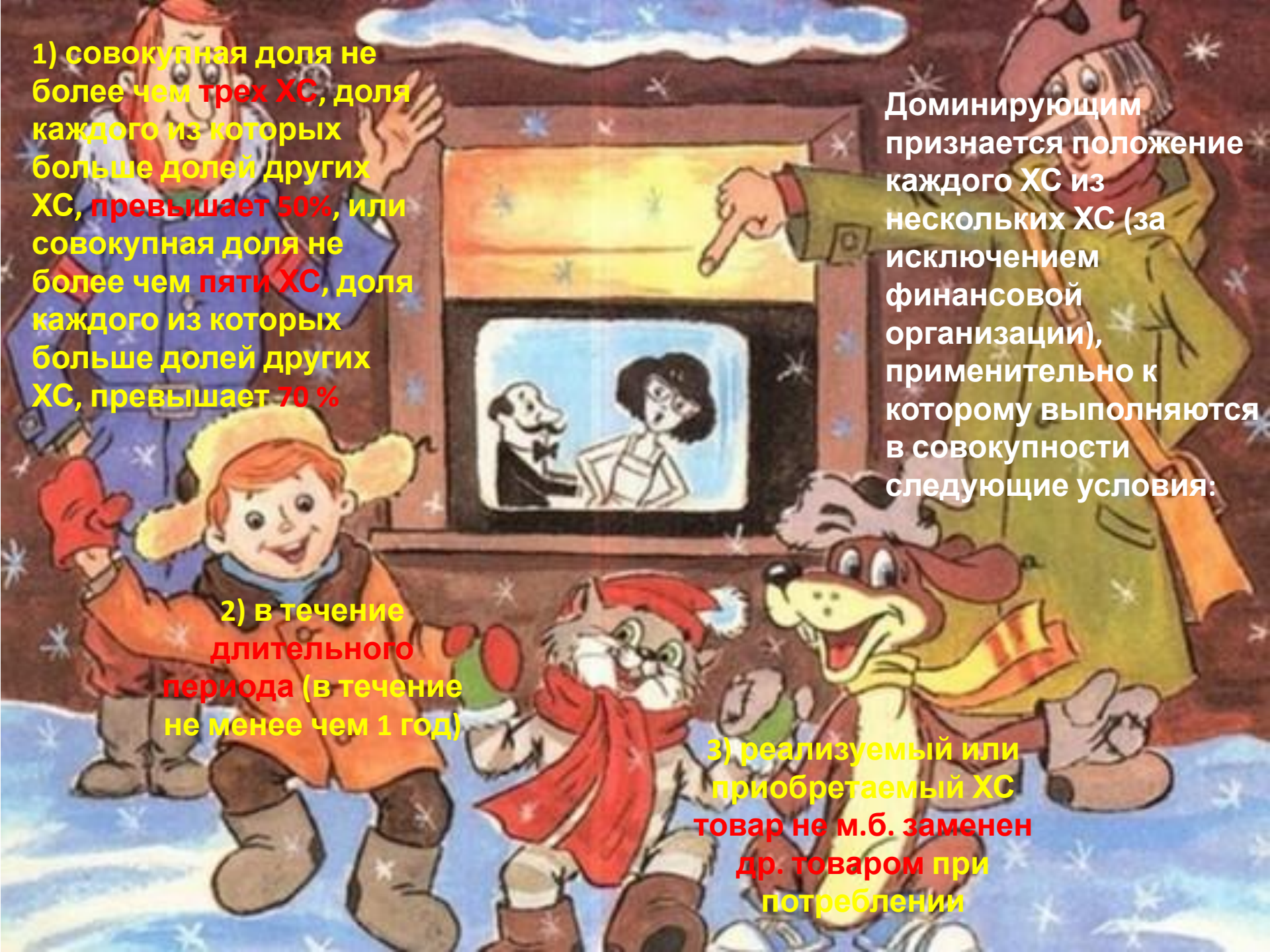


Монопольно  
низкой ценой  
товара

Доминирующим положением признается положение ХС (группы лиц) или нескольких ХС (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому ХС (группе лиц) или таким ХС (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем ТР, и (или) устранять с этого ТР др. ХС, и (или) затруднять доступ на этот ТР др. ХС.

Доминирующее  
положение  
ХС





1) совокупная доля не более чем **трех ХС**, доля каждого из которых больше долей других ХС, **превышает 50%**, или совокупная доля не более чем **пяти ХС**, доля каждого из которых больше долей других ХС, **превышает 70 %**

2) в течение **длительного периода** (в течение не менее чем 1 год)

3) реализуемый или приобретаемый ХС товар не м.б. заменен др. товаром при **потреблении**

Доминирующим признается положение каждого ХС из нескольких ХС (за исключением финансовой организации), применительно к которому выполняются в совокупности следующие условия:


**Соглашение - договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме**



**Соглашение**



Группой лиц признается совокупность ФЛ и\или ЮЛ, соответствующих одному или нескольким признакам из следующих признаков:




1) ХО (товарищество, хозяйственное партнерство) и ФЛ или ЮЛ, если такое ФЛ или такое ЮЛ имеет в силу своего участия в этом ХО либо в соответствии с полномочиями, полученными от др. лиц, более чем 50% общего количества голосов;



3) ХО и ФЛ или ЮЛ, если такое ФЛ\ЮЛ на основании учредительных документов этого ХО или заключенного с этим ХО договора вправе давать этому ХО обязательные для исполнения указания;

2) ЮЛ и осуществляющие функции единоличного исполнительного органа этого юридического лица ФЛ или ЮЛ;



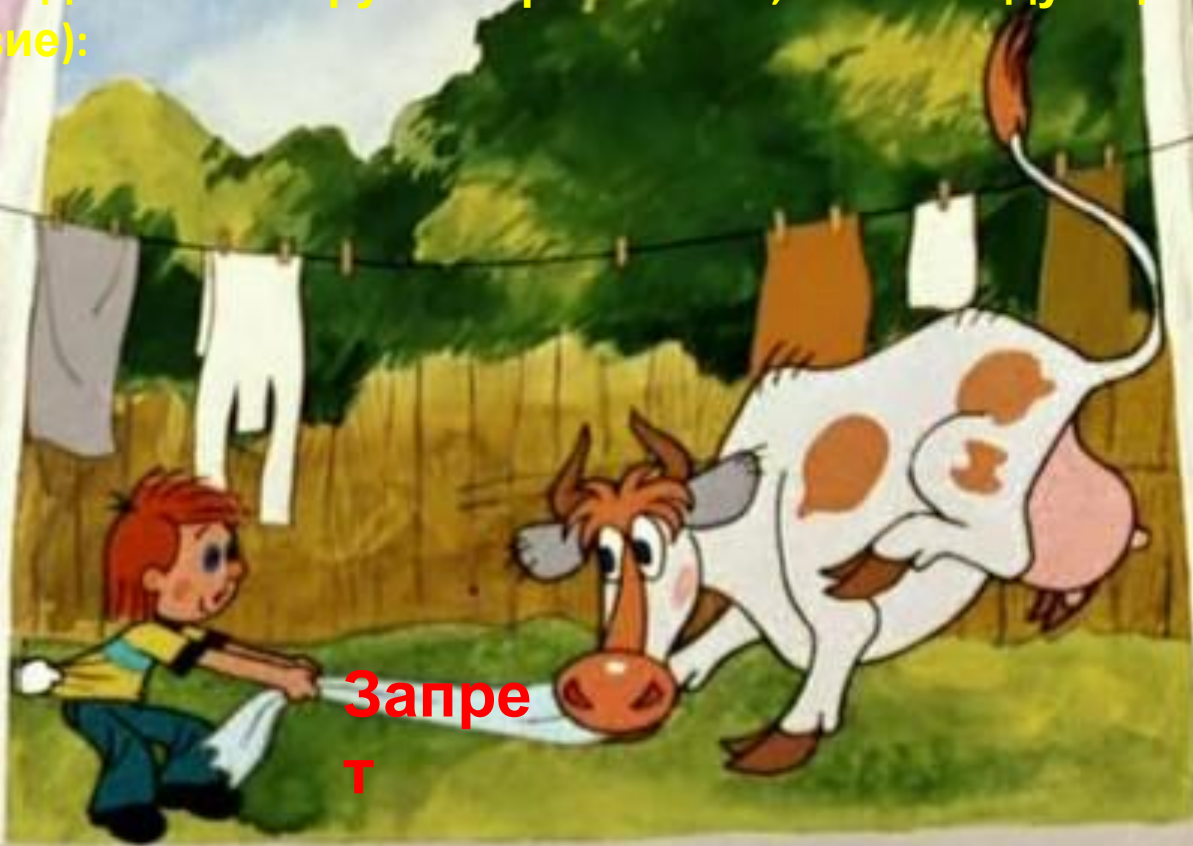


б) ФЛ, его  
супруг,  
родители (в т.  
ч.  
усыновители)  
, дети (в т.ч.  
усыновленны  
е),  
полнородные  
и  
неполнородн  
ые братья и  
сестры;

4) ЮЛ, в которых  
более чем 50%  
количественного  
состава  
коллегиального  
исполнительного  
органа и/или совета  
директоров  
составляют одни и те  
же ФЛ;


5) ХО и ФЛ и  
ЮЛ, если п  
предложен  
такого ФЛ и  
такого ЮЛ  
назначен и  
избран  
единолично  
исполнитель  
орган этого

**Запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение ХС, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и\или ущемление интересов др. лиц (ХС) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в т.ч. следующие действия (бездействие):**



**Запре**

**т**



1) **установление, поддержание**  
**монополюно высокой\низкой цены**  
**товара;**

3) **навязывание**  
**контрагенту**  
**условий**  
**договора,**  
**невыгодных для**  
**него или не**  
**относящихся к**  
**предмету**  
**договора;**

2) **изъятие**  
**товара из**  
**обращения;**

"вертикальное"  
соглашение - соглашение  
между ХС, один из  
которых приобретает  
товар, а другой  
предоставляет (продает)  
товар

"вертикальное"  
соглашение



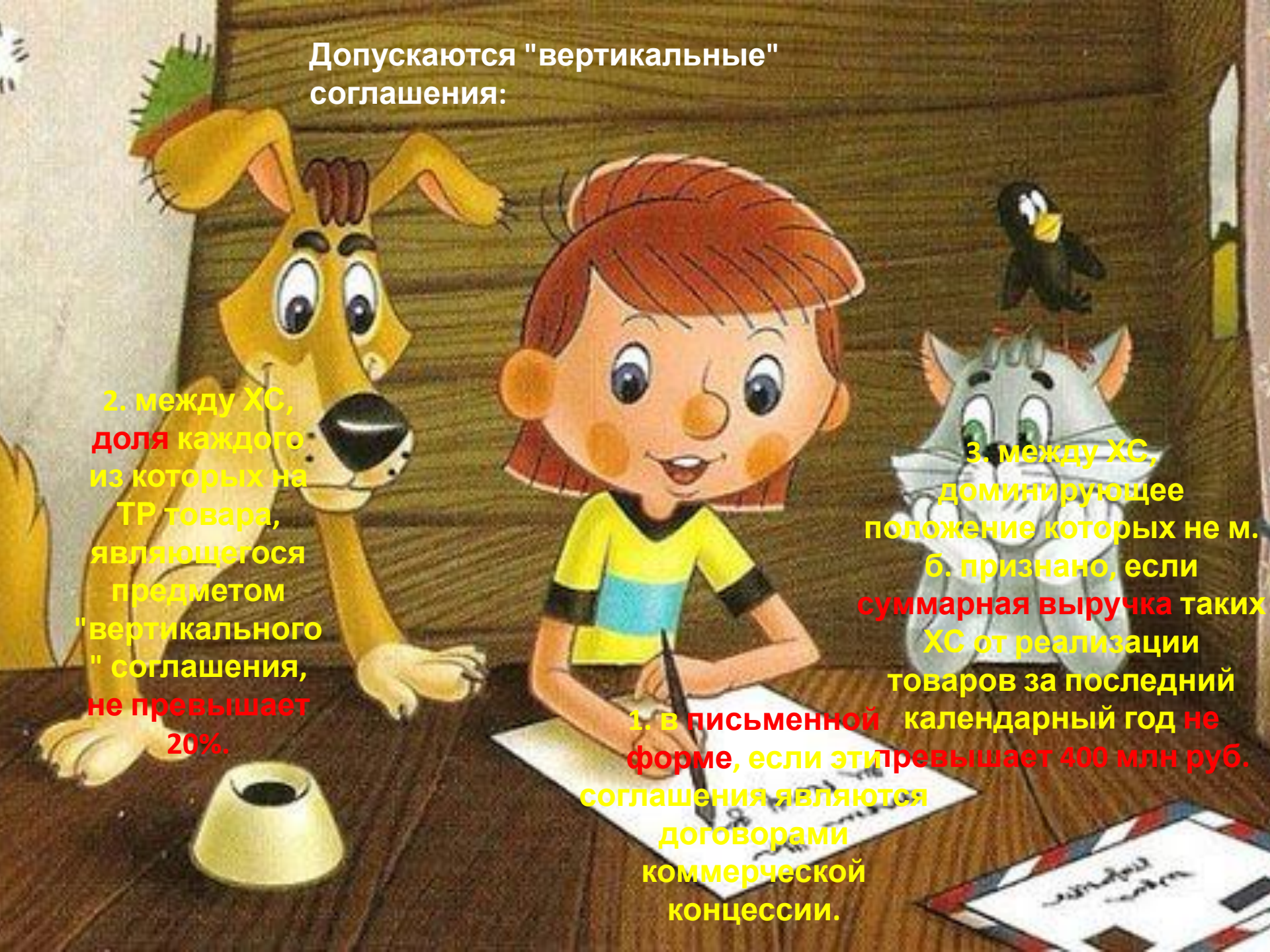
AFIS

Допускаются "вертикальные"  
соглашения:

2. между ХС,  
доля каждого  
из которых на  
ТР товара,  
являющегося  
предметом  
"вертикального"  
соглашения,  
не превышает  
20%.

1. в письменной  
форме, если эти  
соглашения являются  
договорами  
коммерческой  
концессии.

3. между ХС,  
доминирующее  
положение которых не м.  
б. признано, если  
суммарная выручка таких  
ХС от реализации  
товаров за последний  
календарный год не  
превышает 400 млн руб.



Недобросовестная конкуренция - любые действия ХС (группы лиц), которые направлены на получение **преимуществ** при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или **могут причинить убытки** другим ХС - конкурентам либо нанесли или могут нанести **вред их деловой репутации**



**Ненадлежащая  
реклама - реклама, не  
соответствующая  
требованиям  
законодательства РФ**

**Ненадле  
жащая  
реклама**



Контрреклама – официальное и обязательное опровержение недобросовестной или ложной рекламы в СМИ, которое проводится с целью уменьшения возможных последствий

осуществляется посредством того же средства распространения, с использованием тех же характеристик, что и опровергаемая ненадлежащая реклама.

**Контр  
реклам  
а**







Нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе - влечет наложение административного штрафа

Гос-ным  
внебюдж  
етным  
фондам

Федеральным  
ОИВ, органам гос-  
ной власти  
субъектов РФ,  
ОМС, иным  
осуществляющим  
функции  
указанных органов  
органам

ЦБ  
РФ

**ЗАПРЕШАЕ  
ТСЯ**

принимать акты и\или  
осуществлять действия  
(бездействие), которые  
приводят или могут привести к  
недопущению, ограничению,  
устранению конкуренции,

Гос-  
ным  
внебюд-  
жетным  
фонда-  
м


Федеральным  
ОИВ, органам гос-  
ной власти  
субъектов РФ,  
ОМС, иным  
осуществляющим  
функции  
указанных органов  
органам

ЦБ  
РФ

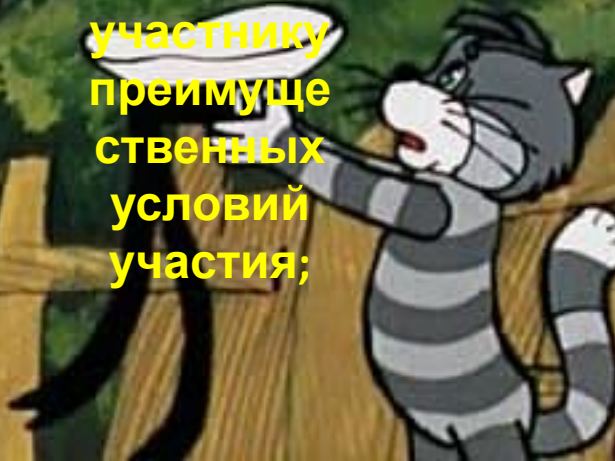
**ЗАПРЕЩАЮТСЯ  
СОГЛАШЕНИЯ**

если такие соглашения или такое осуществление  
согласованных действий приводят или могут  
привести к недопущению, ограничению,  
устранению конкуренции


При проведении торгов, запроса котировок цен на товары (далее - запрос котировок), запроса предложений **запрещаются действия**, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в т.ч.:




заклучение соглашений между организаторами торгов и\или заказчиками с участниками этих торгов,



создание участнику преимущественных условий участия;



участие организаторов или заказчиков и\или работников .



нарушение порядка определения победителя

Гос-ные или муниципальные **преференции** м.б. предоставлены на **основании правовых актов** федерального ОИВ, органа гос-ной власти субъекта РФ, ОМС, иных осуществляющих функции указанных органов органа или организации исключительно в целях:

сохранения, использования, популяризации и гос-ной охраны объектов культурного наследия народов РФ;

развития образования и науки;

проведения научных исследований;

развития культуры, искусства и сохранения культурных ценностей;

охраны труда;

охраны здоровья граждан; Обеспечения жизнедеятельности населения;

производства с\х продукции;

защиты окружающей среды;

поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;



возбуждает и рассматривает дела о нарушениях антимонопольного законодательства;

выдает обязательные для исполнения предписания;

выдает предупреждения о прекращении действия (бездействия);

осуществляет контроль за деятельностью ЮЛ;

рассматривает жалобы;

**Антимонопольный орган осуществляет следующие полномочия:**

осуществляет контроль за предоставлением и использованием гос-ных или муниципальных преференций;

направляет в ЦБ РФ предложения;



Антимонопольный орган выполняет следующие основные функции

1) обеспечивает государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства;

3) предупреждает монополистическую деятельность, недобросовестную конкуренцию, другие нарушения антимонопольного

2) выявляет нарушения антимонопольного законодательства;

4) осуществляет государственный контроль за экономической концентрацией

