



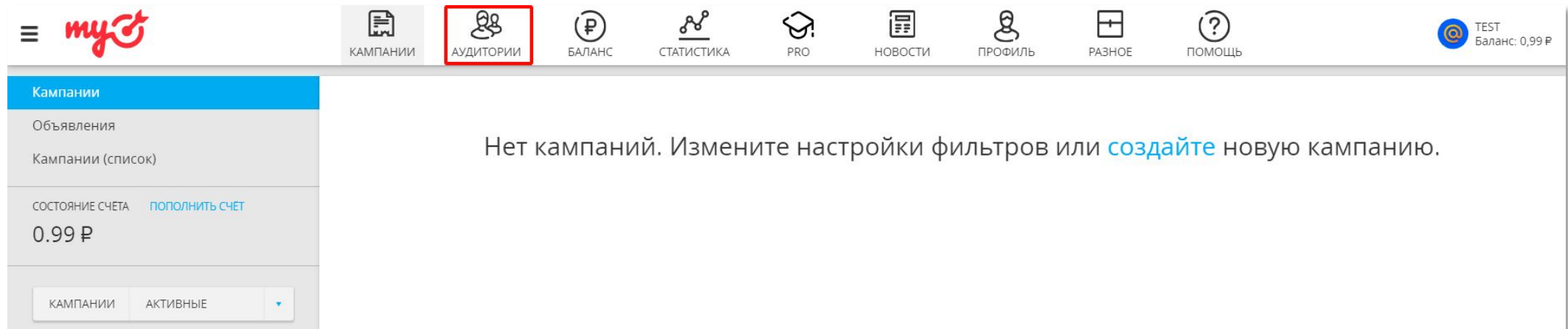
Работа с аудиторией

Володченко Илья



РАБОТА С ДАННЫМИ

- myTarget – инструмент, который позволяет работать с большим количеством данных, которые могут повысить эффективность использования инструмента для любого рекламодателя





ЧТО СОБИРАЕМ

СПИСКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Списки пользователей^β

ЗАГРУЗКА СПИСКА

Название

Новый список пользователей. 2019-03-11 11:06

- ☒ Список id пользователей — Одноклассники ?
- ☐ Список id пользователей — Вконтакте ?
- ☐ Список id пользователей — Мой мир ?
- ☐ Список телефонных номеров ?
- ☐ Список емейлов ?
- ☐ Список IDFA устройств ?
- ☐ Список Google Advertising id ?
- ☐ Платформы управления данными (DMP) ?
- ☐ Список first party data идентификаторов ?

Перед загрузкой списка подключите к сайту [специальный счётчик Top@Mail.Ru](#).

ЗАГРУЗИТЬ СПИСОК ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Файл в формате txt. Список может содержать от 2 000 до 5 000 000 строк и иметь размер не более 128 Мб.

ДОБАВИТЬ

- Парсинг
- CRM база
- Данные из мобильного приложения

НОВИНКИ

КОНТЕКСТНЫЙ ТАРГЕТИНГ



КОНТЕКСТНЫЙ ТАРГЕТИНГ

СОЗДАНИЕ СПИСКА КОНТЕКСТНЫХ ФРАЗ

Способ загрузки

☒ Добавить контекстные фразы вручную
☐ Загрузить файл

Контекстные фразы

Купить велосипед
Велосипед
Какой велосипед выбрать

Вставьте контекстные фразы, разделенные переносом строки, в текстовом поле.
Стоп слова можно вставлять в тело контекстных фраз, согласно [правилам](#)

Действие

☒ Создать новый список
☐ Заменить существующий

Период поиска ?

Название списка

ДОБАВИТЬ СПИСОК

ОТМЕНИТЬ

- Не забываем тестировать разные группы слов и разные периоды поиска

СОБЫТИЯ В ПРИЛОЖЕНИЯХ

События в приложениях^β

Поиск по имени или id ...

<u>id</u>	<u>Имя</u>	<u>Платформа</u>	<u>Всего</u>	<u>Всего вчера</u> ?	<u>Всего сегодня</u>	<u>Создано</u>	<u>Сер</u>
2510778		Android	1 933 223	7 484	1 363	30.11.2018	
2508241		iOS	1 290 274	2 514	488	30.11.2018	

- Ретаргетинг из мобильного приложения
- Необходимо подключить приложение к myTarget (через службу поддержки)
- Также необходимо настроить передачу данных из трекера (myTracker, Appsflyer) в myTarget

АУДИТОРИИ

СОЗДАНИЕ СЧЕТЧИКА И ЦЕЛЕЙ В ИНТЕРФЕЙСЕ MYTARGET

СЧЕТЧИК TOP.MAIL.RU

id счетчика	Название счетчика	Статус	Цели	Сегменты ?	Владелец	
2894359	 код	Работает	22 ДОБАВИТЬ	11	свой	✕
3026366	 код	Данные не поступают	0 ДОБАВИТЬ	1	свой	✕
3031443	 код	Работает	0 ДОБАВИТЬ	2	свой	✕

ЦЕЛИ СЧЁТЧИКА

ДОБАВИТЬ ЦЕЛЬ

Поиск...

Подстрока из URL

Подстрока из Реферера

JavaScript событие

Глубина визита

Время пребывания

	Условие	Категория	Ценность	Пиксель
НОПК...	Подстрока из URL: /config [REDACTED]	Пользовательские конверсии	0	
В	JavaScript событие: _tmr.push({ id: '[REDACTED]', type: 're	Пользовательские конверсии		СКОПИРОВАТЬ ССЫЛКУ

РАБОТА С РЕТАРГЕТИНГОМ

КАТЕГОРИЯ

НЕ ВЫБРАНА

▼

Название цели ?

Значение (опционально) ?

Были на странице товара

URL страницы содержит подстроку ?

product

СОХРАНИТЬ ЦЕЛЬ

ЗАКРЫТЬ

КАТЕГОРИЯ

ПРОСМОТР МАТЕРИАЛОВ

▼

Название цели ?

Значение (опционально) ?

Активные пользователи

Глубина визита (от 2) ?

3

СОХРАНИТЬ ЦЕЛЬ

ЗАКРЫТЬ

КАТЕГОРИЯ

ПРОСМОТР МАТЕРИАЛОВ

▼

Название цели ?

Значение (опционально) ?

Активные пользователи

Время пребывания на сайте ?

120

Время в секундах!

СОХРАНИТЬ ЦЕЛЬ

ЗАКРЫТЬ

КАТЕГОРИЯ

ПОКУПКА

▼

Название цели ?

Значение (опционально) ?

Покупка

0

Событие из JavaScript ?

purchase

СОХРАНИТЬ ЦЕЛЬ

ЗАКРЫТЬ

БАЗОВЫЕ СЦЕНАРИИ РЕТАРГЕТИНГА

Можно

добавить:

- Были на сайте, но не смотрели адреса магазинов
- Были на сайте, смотрели адреса магазинов – можно далее использовать с локальным таргетингом
- Положили в корзину 1, 3, 7 дней назад, но не купили.
- Недавно купили телефон, сейчас предлагаем чехол или пленку.
- **Обязательно во всех РК на новую аудиторию исключать тех, кто недавно покупал товар!**

<input checked="" type="checkbox"/> Посетили сайт	<input checked="" type="checkbox"/> да	от <input type="text" value="0"/> до <input type="text" value="30"/> дней назад
<input checked="" type="checkbox"/> Добавили в корзину	<input type="checkbox"/> нет	от <input type="text" value="0"/> до <input type="text" value="30"/> дней назад
<input type="checkbox"/> Покупка		
<input checked="" type="checkbox"/> Были на странице товара	<input checked="" type="checkbox"/> да	от <input type="text" value="0"/> до <input type="text" value="30"/> дней назад

<input checked="" type="checkbox"/> Посетили сайт	<input checked="" type="checkbox"/> да	от <input type="text" value="0"/> до <input type="text" value="30"/> дней назад
<input checked="" type="checkbox"/> Добавили в корзину	<input checked="" type="checkbox"/> да	от <input type="text" value="0"/> до <input type="text" value="30"/> дней назад
<input checked="" type="checkbox"/> Покупка	<input type="checkbox"/> нет	от <input type="text" value="0"/> до <input type="text" value="30"/> дней назад
<input checked="" type="checkbox"/> Были на странице товара	<input checked="" type="checkbox"/> да	от <input type="text" value="0"/> до <input type="text" value="30"/> дней назад

ПИКСЕЛЬ TOP.MAIL.RU

Пиксели Top@Mail.Ru^β

ДОБАВИТЬ ПИКСЕЛЬ

Имя

Рекомендуем ввести осмысленное название, описывающее назначение пикселя

Счётчик

[СОЗДАТЬ ПИКСЕЛЬ](#)

Пиксель «test»

<https://top-fwz1.mail.ru/tracker?id=2894359;e=RG%3A/trg-pixel-2825283-1552379>

[СКОПИРОВАТЬ КОД](#) [ЗАКРЫТЬ](#)

	Статус	Охват	Сегменты ?
test	Работает	—	0

- Используется для сбора данных с рекламных сеток или прочих размещений для ретаргетинга.
- Например, можно исключать пересечение с другими площадками.
- Для работы необходим счетчик Top.Mail.ru

ПРИЛОЖЕНИЯ VK,OK

Приложения (VK)^β

Введите ссылку на приложение или его название

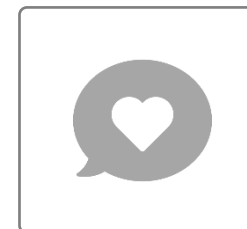
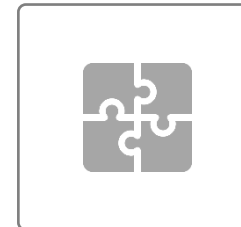
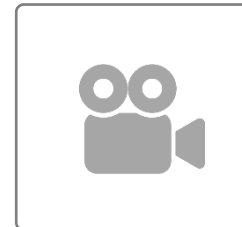
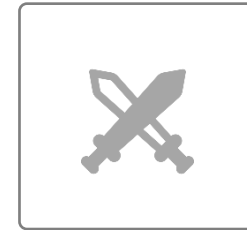
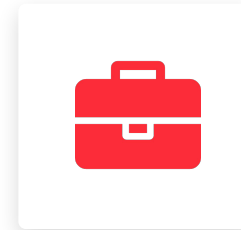
Поиск по имени или id ...

<u>id</u>	<u>Имя</u>	<u>Пользователи</u> ?	<u>Сегменты</u> ?
81203	Дикий запад: Новые земли	375 654	0

- Может подойти под нишу гейминга, либо для поиска детской аудитории

ТАРГЕТИНГ НА ANDROID КАТЕГОРИИ

1. **УСТАНОВЛЕНО СЕЙЧАС**
2. **УСТАНАВЛИВАЛИ ПРИЛОЖЕНИЯ**
3. **УДАЛИЛИ ПРИЛОЖЕНИЯ**



КАТЕГОРИИ ПРИЛОЖЕНИЙ

Категории приложений (Android)^β

ВЫБЕРИТЕ КАТЕГОРИЮ...

Поиск по имени или id ...

Категория добавлена в список источников.

<u>id</u>	<u>Имя</u>	<u>Сегменты</u> ?	
40816	Финансы	0	×

- Помимо продвижения мобильных приложений в категории может подойти в принципе для любых рекламодателей

ГРУППЫ ОК,ВК

Группы (VK)^β

id	Имя группы	Пользователи ?	Сегменты ?	
711056	АвтоДилер. Программы для автосервисов	1 066	1	×
711057	(495) 646-0202 Выкуп и продажа автомобилей - Автосалон РИ-АВТО.	1 021	1	×
711058	Автосалон Драйв Авто: отзывы	1 045	1	×
711059	АВТОДИЛЕРЫ - Wheeler Dealers телепередача на Discovery	1 091	1	×
711060	Новые авто в автосалонах Ростова. Наличие/цены	1 051	1	×
711061	Автосалон "AMR MOTORS" Авто Выкуп Челябинск	1 195	1	×
711062	Автосалон Lifan Geely Архангельск "Астра-авто"	1 181	1	×
711063	Автосалон "Мишар-Авто" Ульяновск	1 349	1	×
711064	Автосалон Квета-Авто Сыктывкар Шкода ŠKODA	1 414	1	×
711065	Автосалон Эксперт-Авто. Офиц. дилер Hyundai	1 649	1	×
711066	Автосалон Северный Вологда Официальный дилер KIA	1 618	1	×

- Отлично подойдет для таргетинга на активную аудиторию, особенно, пересекая разные группы.

ЛОКАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ

Локальный таргетинг^β

СОЗДАНИЕ ИСТОЧНИКА ПО ГЕОПОЗИЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

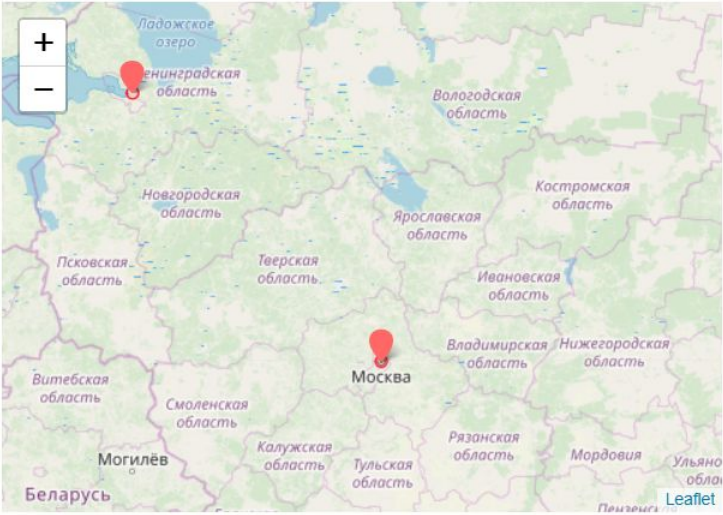
Название

МЕСТА 5

- ✓ Санкт-Петербург, Россия
- Санкт-Петербург, Россия
- Санкт-Петербургское ш., Санкт-Петербур...
- Санкт-Мориц, Швейцария
- Бухарестская ул., 23 корпус 4, Санкт-...

ОБЪЕКТЫ 0

Увеличьте масштаб карты до нужного региона для поиска объектов.



3

- Подойдет для сбора геотаргетинга на отдельные города
- Также подойдет для размещения по крупным объектам (ТЦ), либо районам города для локального бизнеса.

СПИСОК ГЕОРЕГИОНОВ

Список георегионов^β

СОЗДАНИЕ ИСТОЧНИКА НА ОСНОВЕ ГЕОГРАФИИ ИЗ АНКЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Здесь вы можете создать источник аудитории на основе той информации, которую пользователи указывают о себе в анкетах в социальной сети

Имя

Новый список георегионов, 2019-03-13 10:13

Поиск

Верхний

Москва ×

Нижний Тагил ×

Верхний Баскунчак ×

СОХРАНИТЬ

- Можно использовать для таргетинга по конкретным городам, либо по тем, для кого актуальна информация по родному городу, без привязки к текущему местоположению

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

Рекламные кампании^В

НОВЫЙ СПИСОК КАМПАНИЙ

Вы можете создать аудиторию из людей, кликавших или просматривавших рекламу в ваших Рекламных кампаниях. Отметьте нужные кампании в списке, представленном ниже.

Название

Новый список кампаний 2019-03-13 10:10

Кампании

Поиск кампаний...



ДОБАВИТЬ

- Инструмент для ретаргетинга по рекламным кампаниям
- Основные сценарии: видел видео, но не досмотрел. Видел видео, досмотрел, был показ аудиорекламы и т.д.

АУДИТОРИИ

ВНЕШНИЕ СЕГМЕНТЫ



Рестораны



Магазины



Кинотеатры



Автовладельцы

ВНЕШНИЕ СЕГМЕНТЫ

	CPM, RUB	Пользователи	
▶ Mail.ru Group			<input type="checkbox"/>
▶ Юла авто			<input type="checkbox"/>
▶ Aidata	ЗАПРОСИТЬ СЕГМЕНТ У ПРОДАВЦА		<input type="checkbox"/>
▼ AmberData	ЗАПРОСИТЬ СЕГМЕНТ У ПРОДАВЦА		<input type="checkbox"/>
▼ Интересы			<input type="checkbox"/>
▼ Медицина, здоровье			<input type="checkbox"/>
Спорт,фитнес,йога	15,00	186 241	<input type="checkbox"/>
Медицинское обслуживание, услуги	15,00	53 405	<input type="checkbox"/>
Спорт,фитнес,йога	15,00	186 241	<input type="checkbox"/>
▶ Недвижимость			<input type="checkbox"/>
▶ Финансы и страхование			<input type="checkbox"/>
▶ Автомобили			<input type="checkbox"/>

100.50	Р за 1000 показов	ОХВАТ АУДИТОРИИ, %	НЕОХВАЧЕННАЯ АУДИТОРИЯ, ЧЕЛ.
		—	—
+7,50 Р за внешние источники данных			

В myTarget есть возможность использовать платные 3rd party сегменты от сторонних поставщиков

Оплата по CPM

Доступны данные по онлайн и офлайн поведению
В том числе доступны данные по психотипам.

ПОСТАВЩИКИ ДАННЫХ

DMP Платформы

Weborama

Soloway

Aidata

AmberData

CleverData

Wi-Fi ловушки

HotWiFi

НПО Аналитика

NETGO WiFi

HoReCaMarketing.ru

Hvala

Прочие поставщики

Leadscanner

Babyblog.ru

Эвотор

DataFuel

Юла

АУДИТОРИИ

LOOK-ALIKE



LAL

СОЗДАТЬ LOOK-ALIKE

Списки пользователей

Счётчики Top@Mail.Ru

Поиск...

#56710 Условие: достигнуто целей — 1

☒ Посетили сайт

☒ да от 0 до 60 дней назад



Новый Look-Alike 2019-03-13 10:41

СОЗДАТЬ LOOK-ALIKE

ЗАКРЫТЬ

РАБОТА С СЕГМЕНТАМИ

СЕГМЕНТЫ АУДИТОРИЙ

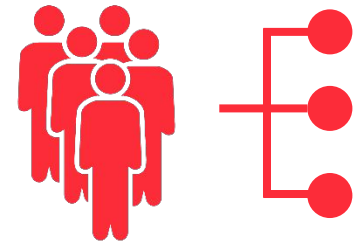
Сложение
сегментов



ИЛИ



Правило:
пользователи
состоят в «N»
из «M» аудиторий



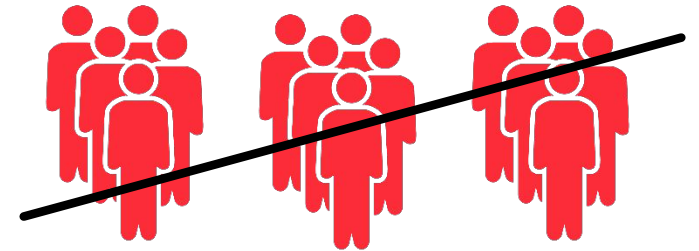
Пересечение
сегментов



И








Отрицание
сегментов



РАБОТА С СЕГМЕНТАМИ






СЛОЖЕНИЕ УСЛОВИЙ ▼ Выполнено одно из 4 условий

	или Группы (VK): АвтоДилер. Программы для автосервисов #711056 1068 чел. Условие: состоят в группе ▼
	или Группы (VK): (495) 646-0202 Выкуп и продажа автомобилей - Автосалон ... #711057 1021 чел. Условие: состоят в группе ▼
	или Группы (VK): Автосалон Драйв Авто: отзывы #711058 1045 чел. Условие: состоят в группе ▼
	или Группы (VK): АВТОДИЛЕРЫ - Wheeler Dealers телепередача на Discovery #711059 1091 чел. Условие: состоят в группе ▼
	Добавить аудиторные сегменты...

- Аудитория присутствует в одном из сегментов
- Полезно выбирать для групп, списков ключевых слов или приложений

РАБОТА С СЕГМЕНТАМИ







ПЕРЕСЕЧЕНИЕ УСЛОВИЙ ▾ Выполнены все 4 условия

	И Группы (VK): АвтоДилер. Программы для автосервисов #711056 1068 чел. Условие: состоят в группе	▾
	И Группы (VK): (495) 646-0202 Выкуп и продажа автомобилей - Автосалон РИ...	▾
	И Группы (VK): Автосалон Драйв Авто: отзывы #711058 1045 чел. Условие: состоят в группе	▾
	И Группы (VK): АВТОДИЛЕРЫ - Wheeler Dealers телепередача на Discovery #711059 1091 чел. Условие: состоят в группе	▾
	Добавить аудиторные сегменты...	

- Аудитория присутствует во всех сегментах сразу
- Полезно для сложных механик с пересечением. Например, были на сайте или состоят в группе.

РАБОТА С СЕГМЕНТАМИ



СООТВЕТСТВИЕ ПРАВИЛУ ▼ выполнено хотя бы из 5 условий

	Группы (VK): АвтоДилер. Программы для автосервисов #711056 1068 чел. Условие: состоят в группе	▼
	Группы (VK): (495) 646-0202 Выкуп и продажа автомобилей - Автосалон РИ-А...	▼
	Группы (VK): Автосалон Драйв Авто: отзывы #711058 1045 чел. Условие: состоят в группе	▼
	Группы (VK): АВТОДИЛЕРЫ - Wheeler Dealers телепередача на Discovery #711059 1091 чел. Условие: состоят в группе	▼
	Группы (VK): Новые авто в автосалонах Ростова. Наличие/цены #711060 1052 чел. Условие: состоят в группе	▼
	Добавить аудиторные сегменты...	

- Аудитория присутствует в N из M сегментов
- Полезно для групп или приложений, так можно выделять более сильный интерес. Например, подписан на несколько групп по авто тематике одновременно.

РАБОТА С СЕГМЕНТАМИ

ОТРИЦАНИЕ УСЛОВИЙ ▼ Не выполнено ни одно условие

	НЕ Рекламные кампании: audio retargeting #59773 Условие: достигнуто целей — 1	▼
	Добавить аудиторные сегменты...	

- Аудитория не присутствует ни в одном из сегментов
- Полезно для ретаргетинга по РК, либо для исключения CRM базы

ИНТЕРЕСНЫЕ СЦЕНАРИИ

- Видели видео – показываем аудиорекламу
- Показ аудиорекламы – ретаргетинг мультимедиаформатом с ссылкой на сайт
- Категории приложений на Android + группы по тематике
- Исключение CRM или купивших на сайте из размещений на новую аудиторию
- LAL на конверсионные аудитории (покупали, добавляли в корзину)
- Исключаем кликнувших и показываем второй раз тем, кто не кликнул

ВЫВОДЫ

- Данных очень много и всегда можно найти поле для экспериментов
- Не забываем про работу со своей CRM базой
- Обязательно настраиваем несколько сценариев для ретаргетинга
- Используем динамический ремаркетинг, если мы продвигаем интернет-магазин
- Строим LAL на хорошо работающие, но узкие сегменты
- Важно адаптировать креатив под таргетинг, только так можно получить максимальную эффективность от таргетинга



Володченко Илья
Ivolodchenko@havasmg.ru