



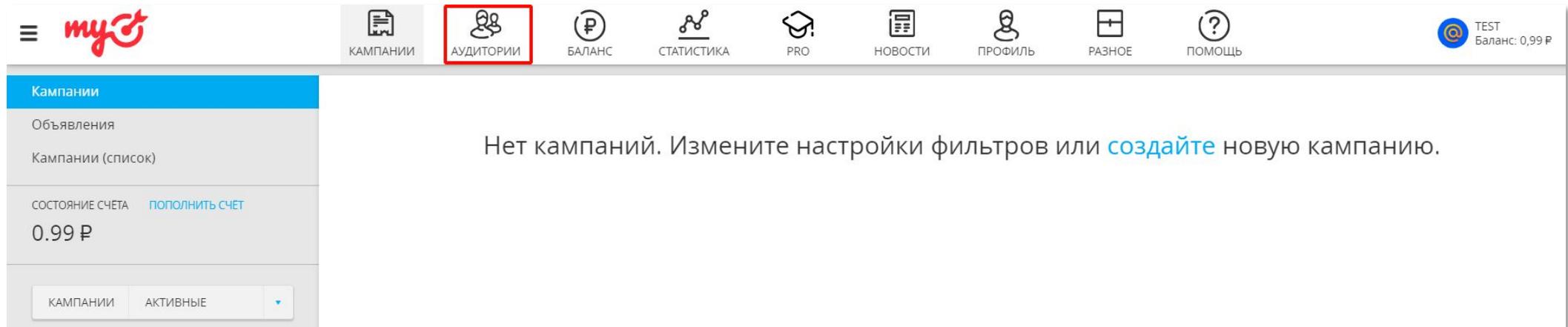
Работа с аудиторией

Володченко Илья

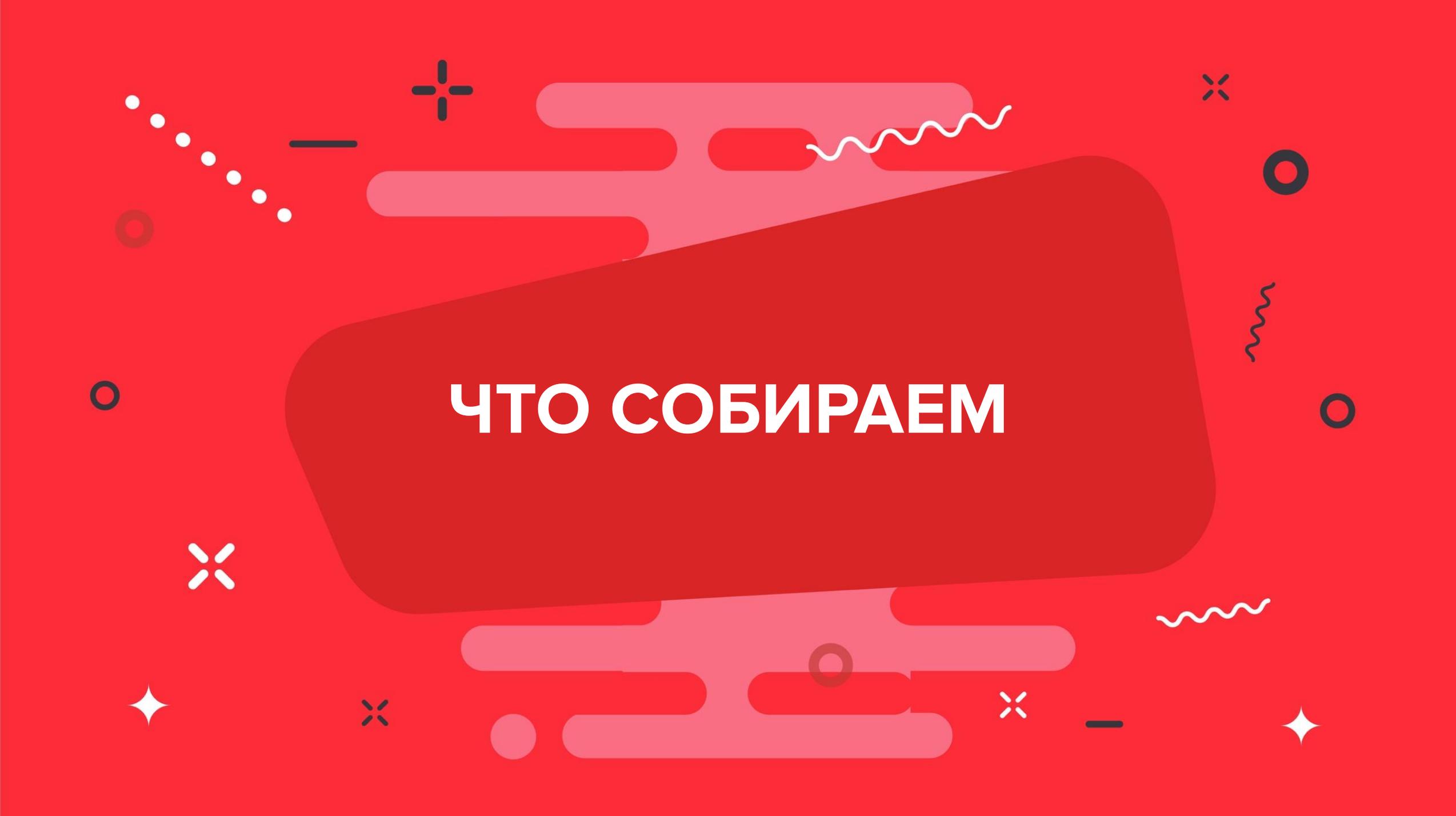


РАБОТА С ДАННЫМИ

- myTarget – инструмент, который позволяет работать с большим количеством данных, которые могут повысить эффективность использования инструмента для любого рекламодателя



The screenshot displays the myTarget dashboard. The top navigation bar includes the myTarget logo, a menu icon, and several navigation items: КАМПАНИИ, АУДИТОРИИ (highlighted with a red box), БАЛАНС, СТАТИСТИКА, PRO, НОВОСТИ, ПРОФИЛЬ, РАЗНОЕ, and ПОМОЩЬ. On the right side of the navigation bar, there is a user profile icon and a balance indicator: TEST Баланс: 0,99 Р. The left sidebar contains a list of menu items: Кампании (highlighted in blue), Объявления, Кампании (список), СОСТОЯНИЕ СЧЕТА (with a link to ПОПОЛНИТЬ СЧЕТ), and 0.99 Р. At the bottom of the sidebar, there is a filter dropdown menu showing 'КАМПАНИИ' and 'АКТИВНЫЕ'. The main content area displays the message: 'Нет кампаний. Измените настройки фильтров или [создайте](#) новую кампанию.'



ЧТО СОБИРАЕМ

СПИСКИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Списки пользователей^β

ЗАГРУЗКА СПИСКА

Название

Новый список пользователей. 2019-03-11 11:06

- Список id пользователей — Одноклассники ?
- Список id пользователей — Вконтакте ?
- Список id пользователей — Мой мир ?
- Список телефонных номеров ?
- Список емейлов ?
- Список IDFA устройств ?
- Список Google Advertising id ?
- Платформы управления данными (DMP) ?
- Список first party data идентификаторов ?

Перед загрузкой списка подключите к сайту [специальный счётчик Top@Mail.Ru](#).

ЗАГРУЗИТЬ СПИСОК ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Файл в формате txt. Список может содержать от 2 000 до 5 000 000 строк и иметь размер не более 128 Мб.

ДОБАВИТЬ

- Парсинг
- CRM база
- Данные из мобильного приложения

НОВИНКИ

КОНТЕКСТНЫЙ ТАРГЕТИНГ



КОНТЕКСТНЫЙ ТАРГЕТИНГ

СОЗДАНИЕ СПИСКА КОНТЕКСТНЫХ ФРАЗ

Способ загрузки Добавить контекстные фразы вручную
 Загрузить файл

Контекстные фразы

Купить велосипед
Велосипед
Какой велосипед выбрать

Вставьте контекстные фразы, разделенные переносом строки, в текстовом поле.
Стоп слова можно вставлять в тело контекстных фраз, согласно [правилам](#)

Действие Создать новый список
 Заменить существующий

Период поиска

Название списка

- Не забываем тестировать разные группы слов и разные периоды поиска

СОБЫТИЯ В ПРИЛОЖЕНИЯХ

События в приложениях^β

Поиск по имени или id ...

<u>id</u>	<u>Имя</u>	<u>Платформа</u>	<u>Всего</u>	<u>Всего вчера</u> ?	<u>Всего сегодня</u>	<u>Создано</u>	<u>Сер</u>
2510778		Android	1 933 223	7 484	1 363	30.11.2018	
2508241		iOS	1 290 274	2 514	488	30.11.2018	

- Ретаргетинг из мобильного приложения
- Необходимо подключить приложение к myTarget (через службу поддержки)
- Также необходимо настроить передачу данных из трекера (myTracker, Appsflyer) в myTarget

АУДИТОРИИ

СОЗДАНИЕ СЧЕТЧИКА И ЦЕЛЕЙ В ИНТЕРФЕЙСЕ MYTARGET

СЧЕТЧИК TOP.MAIL.RU

id счетчика	Название счетчика	Статус	Цели	Сегменты ?	Владелец	
2894359	код	Работает	22 ДОБАВИТЬ	11	свой	✕
3026366	код	Данные не поступают	0 ДОБАВИТЬ	1	свой	✕
3031443	код	Работает	0 ДОБАВИТЬ	2	свой	✕

ЦЕЛИ СЧЁТЧИКА

ДОБАВИТЬ ЦЕЛЬ

Поиск...

Подстрока из URL

Подстрока из Реферера

JavaScript событие

Глубина визита

Время пребывания

	Условие	Категория	Ценность	Пиксель
нопк...	Подстрока из URL: /config	Пользовательские конверсии	0	
в	JavaScript событие: _tmr.push({ id: '...', type: 're	Пользовательские конверсии		СКОПИРОВАТЬ ССЫЛКУ

РАБОТА С РЕТАРГЕТИНГОМ

КАТЕГОРИЯ НЕ ВЫБРАНА

Название цели ? Значение (опционально) ?

Были на странице товара

URL страницы содержит подстроку ?

product

СОХРАНИТЬ ЦЕЛЬ ЗАКРЫТЬ

КАТЕГОРИЯ ПРОСМОТР МАТЕРИАЛОВ

Название цели ? Значение (опционально) ?

Активные пользователи

Глубина визита (от 2) ?

3

СОХРАНИТЬ ЦЕЛЬ ЗАКРЫТЬ

КАТЕГОРИЯ ПРОСМОТР МАТЕРИАЛОВ

Название цели ? Значение (опционально) ?

Активные пользователи

Время пребывания на сайте ?

120 **Время в секундах!**

СОХРАНИТЬ ЦЕЛЬ ЗАКРЫТЬ

КАТЕГОРИЯ ПОКУПКА

Название цели ? Значение (опционально) ?

Покупка 0

Событие из JavaScript ?

purchase

СОХРАНИТЬ ЦЕЛЬ ЗАКРЫТЬ

БАЗОВЫЕ СЦЕНАРИИ РЕТАРГЕТИНГА

Можно

добавить:

- Были на сайте, но не смотрели адреса магазинов
- Были на сайте, смотрели адреса магазинов – можно далее использовать с локальным таргетингом
- Положили в корзину 1, 3, 7 дней назад, но не купили.
- Недавно купили телефон, сейчас предлагаем чехол или пленку.
- **Обязательно во всех РК на новую аудиторию исключать тех, кто недавно покупал товар!**

- | | | |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Посетили сайт | <input checked="" type="checkbox"/> да | от <input type="text" value="0"/> до <input type="text" value="30"/> дней назад |
| <input checked="" type="checkbox"/> Добавили в корзину | <input type="checkbox"/> нет | от <input type="text" value="0"/> до <input type="text" value="30"/> дней назад |
| <input type="checkbox"/> Покупка | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Были на странице товара | <input checked="" type="checkbox"/> да | от <input type="text" value="0"/> до <input type="text" value="30"/> дней назад |

- | | | |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Посетили сайт | <input checked="" type="checkbox"/> да | от <input type="text" value="0"/> до <input type="text" value="30"/> дней назад |
| <input checked="" type="checkbox"/> Добавили в корзину | <input checked="" type="checkbox"/> да | от <input type="text" value="0"/> до <input type="text" value="30"/> дней назад |
| <input checked="" type="checkbox"/> Покупка | <input type="checkbox"/> нет | от <input type="text" value="0"/> до <input type="text" value="30"/> дней назад |
| <input checked="" type="checkbox"/> Были на странице товара | <input checked="" type="checkbox"/> да | от <input type="text" value="0"/> до <input type="text" value="30"/> дней назад |

ПИКСЕЛЬ TOP.MAIL.RU

Пиксели Top@Mail.Ru^β

ДОБАВИТЬ ПИКСЕЛЬ

Имя
Рекомендуем ввести осмысленное название, описывающее назначение пикселя

Счётчик

[СОЗДАТЬ ПИКСЕЛЬ](#)

Пиксель «test»

<https://top-fwz1.mail.ru/tracker?id=2894359;e=RG%3A/trg-pixel-2825283-1552379>

[СКОПИРОВАТЬ КОД](#) [ЗАКРЫТЬ](#)

	Статус	Охват	Сегменты ?
test	Работает	—	0

- Используется для сбора данных с рекламных сеток или прочих размещений для ретаргетинга.
- Например, можно исключать пересечение с другими площадками.
- Для работы необходим счетчик Top.Mail.ru

ПРИЛОЖЕНИЯ ВК,ОК

Приложения (VK)^β

Введите ссылку на приложение или его название

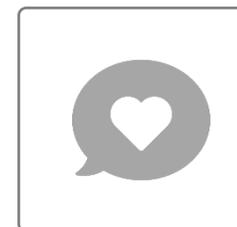
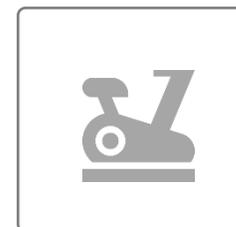
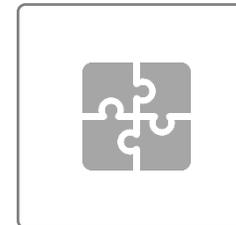
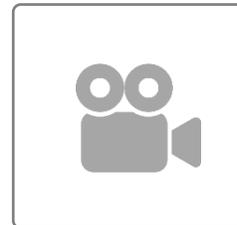
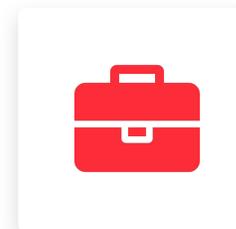
Поиск по имени или id ...

<u>id</u>	<u>Имя</u>	<u>Пользователи</u> ?	<u>Сегменты</u> ?
81203	Дикий запад: Новые земли	375 654	0

- Может подойти под нишу гейминга, либо для поиска детской аудитории

ТАРГЕТИНГ НА ANDROID КАТЕГОРИИ

1. УСТАНОВЛЕНО СЕЙЧАС
2. УСТАНАВЛИВАЛИ ПРИЛОЖЕНИЯ
3. УДАЛИЛИ ПРИЛОЖЕНИЯ



КАТЕГОРИИ ПРИЛОЖЕНИЙ

Категории приложений (Android)^β

ВЫБЕРИТЕ КАТЕГОРИЮ...

Поиск по имени или id ...

Категория добавлена в список источников.

<u>id</u>	<u>Имя</u>	<u>Сегменты</u> ?	
40816	Финансы	0	×

- Помимо продвижения мобильных приложений в категории может подойти в принципе для любых рекламодателей

ГРУППЫ ОК,ВК

Группы (VK)^β

<u>id</u>	<u>Имя группы</u>	<u>Пользователи</u> ?	<u>Сегменты</u> ?	
711056	АвтоДилер. Программы для автосервисов	1 066	1	×
711057	(495) 646-0202 Выкуп и продажа автомобилей - Автосалон РИ-АВТО.	1 021	1	×
711058	Автосалон Драйв Авто: отзывы	1 045	1	×
711059	АВТОДИЛЕРЫ - Wheeler Dealers телепередача на Discovery	1 091	1	×
711060	Новые авто в автосалонах Ростова. Наличие/цены	1 051	1	×
711061	Автосалон "AMR MOTORS" Авто Выкуп Челябинск	1 195	1	×
711062	Автосалон Lifan Geely Архангельск "Астра-авто"	1 181	1	×
711063	Автосалон "Мишар-Авто" Ульяновск	1 349	1	×
711064	Автосалон Квета-Авто Сыктывкар Шкода ŠKODA	1 414	1	×
711065	Автосалон Эксперт-Авто. Офиц. дилер Hyundai	1 649	1	×
711066	Автосалон Северный Вологда Официальный дилер KIA	1 618	1	×

- Отлично подойдет для таргетинга на активную аудиторию, особенно, пересекая разные группы.

ЛОКАЛЬНЫЙ ТАРГЕТИНГ

Локальный таргетинг^β

СОЗДАНИЕ ИСТОЧНИКА ПО ГЕОПОЗИЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Название

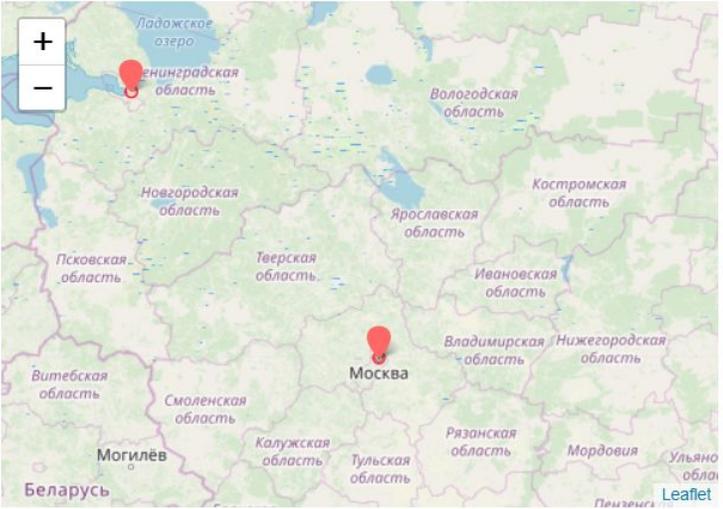


МЕСТА 5

- ✓ Санкт-Петербург, Россия
- Санкт-Петербург, Россия
- Санкт-Петербургское ш., Санкт-Петербур...
- Санкт-Мориц, Швейцария
- Бухарестская ул., 23 корпус 4, Санкт-...

ОБЪЕКТЫ 0

Увеличьте масштаб карты до нужного региона для поиска объектов.



3

- Подойдет для сбора геотаргетинга на отдельные города
- Также подойдет для размещения по крупным объектам (ТЦ), либо районам города для локального бизнеса.

СПИСОК ГЕОРЕГИОНОВ

Список георегионов^β

СОЗДАНИЕ ИСТОЧНИКА НА ОСНОВЕ ГЕОГРАФИИ ИЗ АНКЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Здесь вы можете создать источник аудитории на основе той информации, которую пользователи указывают о себе в анкетах в социальной сети

Имя

Новый список георегионов, 2019-03-13 10:13

Поиск

Верхний

Москва x

Нижний Тагил x

Верхний Баскунчак x

СОХРАНИТЬ

- Можно использовать для таргетинга по конкретным городам, либо по тем, для кого актуальна информация по родному городу, без привязки к текущему местоположению

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

Рекламные кампании^β

НОВЫЙ СПИСОК КАМПАНИЙ

Вы можете создать аудиторию из людей, кликавших или просматривавших рекламу в ваших Рекламных кампаниях. Отметьте нужные кампании в списке, представленном ниже.

Название

Кампании

ДОБАВИТЬ

- Инструмент для ретаргетинга по рекламным кампаниям
- Основные сценарии: видел видео, но не досмотрел. Видел видео, досмотрел, был показ аудиорекламы и т.д.

АУДИТОРИИ

ВНЕШНИЕ СЕГМЕНТЫ



Рестораны



Магазины



Кинотеатры



Автовладельцы

ВНЕШНИЕ СЕГМЕНТЫ

	CPM, RUB	Пользователи	
▶ Mail.ru Group			<input type="checkbox"/>
▶ Юла авто			<input type="checkbox"/>
▶ Aidata	ЗАПРОСИТЬ СЕГМЕНТ У ПРОДАВЦА		<input type="checkbox"/>
▼ AmberData	ЗАПРОСИТЬ СЕГМЕНТ У ПРОДАВЦА		<input type="checkbox"/>
▼ Интересы			<input type="checkbox"/>
▼ Медицина, здоровье			<input type="checkbox"/>
Спорт, фитнес, йога	15,00	186 241	<input type="checkbox"/>
Медицинское обслуживание, услуги	15,00	53 405	<input type="checkbox"/>
Спорт, фитнес, йога	15,00	186 241	<input type="checkbox"/>
▶ Недвижимость			<input type="checkbox"/>
▶ Финансы и страхование			<input type="checkbox"/>
▶ Автомобили			<input type="checkbox"/>

100.50	₽ за 1000 показов	ОХВАТ АУДИТОРИИ, %	НЕОХВАЧЕННАЯ АУДИТОРИЯ, ЧЕЛ.
		—	—
+7,50 ₽ за внешние источники данных			?

В myTarget есть возможность использовать платные 3rd party сегменты от сторонних поставщиков

Оплата по CPM

Доступны данные по онлайн и офлайн поведению
В том числе доступны данные по психотипам.

АУДИТОРИИ

ПОСТАВЩИКИ ДАННЫХ

DMP Платформы

Weborama

Soloway

Aidata

AmberData

CleverData

Wi-Fi ловушки

HotWiFi

НПО Аналитика

NETGO WiFi

HoReCaMarketing.ru

Hvala

Прочие поставщики

Leadscanner

Babyblog.ru

Эвотор

DataFuel

Юла

АУДИТОРИИ

LOOK-ALIKE



Поиск
похожей аудитории



LAL

СОЗДАТЬ LOOK-ALIKE

Списки пользователей

Счётчики Top@Mail.Ru

Поиск...

#56710 Условие: достигнуто целей — 1

Посетили сайт да от до дней назад



Новый Look-Alike 2019-03-13 10:41

СОЗДАТЬ LOOK-ALIKE

ЗАКРЫТЬ

РАБОТА С СЕГМЕНТАМИ



СЕКМЕНТЫ АУДИТОРИЙ

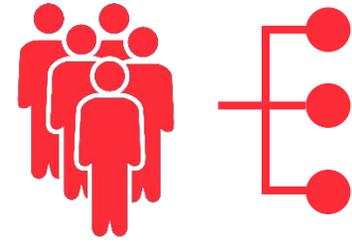
Сложение
сегментов



ИЛИ



Правило:
пользователи
состоят в «N»
из «M» аудиторий



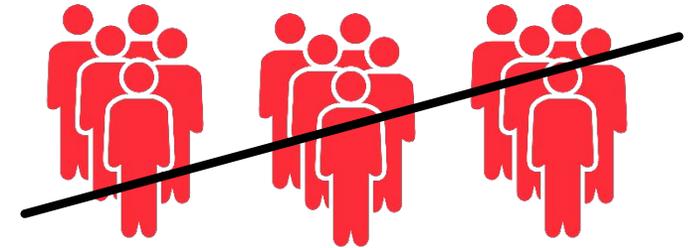
Пересечение
сегментов



И



Отрицание
сегментов



РАБОТА С СЕГМЕНТАМИ

СЛОЖЕНИЕ УСЛОВИЙ  Выполнено одно из 4 условий

-  **ИЛИ** Группы (VK): АвтоДилер. Программы для автосервисов
#711056 1068 чел. Условие: состоят в группе 
-  **ИЛИ** Группы (VK): (495) 646-0202 Выкуп и продажа автомобилей - Автосалон ...
#711057 1021 чел. Условие: состоят в группе 
-  **ИЛИ** Группы (VK): Автосалон Драйв Авто: отзывы
#711058 1045 чел. Условие: состоят в группе 
-  **ИЛИ** Группы (VK): АВТОДИЛЕРЫ - Wheeler Dealers телепередача на Discovery
#711059 1091 чел. Условие: состоят в группе 
-  Добавить аудиторные сегменты...

- Аудитория присутствует в одном из сегментов
- Полезно выбирать для групп, списков ключевых слов или приложений

РАБОТА С СЕГМЕНТАМИ

ПЕРЕСЕЧЕНИЕ УСЛОВИЙ ▾ Выполнены все 4 условия

-  И Группы (VK): АвтоДилер. Программы для автосервисов
#711056 1068 чел. Условие: состоят в группе ▾
-  И Группы (VK): (495) 646-0202 Выкуп и продажа автомобилей - Автосалон РИ...
#711057 1021 чел. Условие: состоят в группе ▾
-  И Группы (VK): Автосалон Драйв Авто: отзывы
#711058 1045 чел. Условие: состоят в группе ▾
-  И Группы (VK): АВТОДИЛЕРЫ - Wheeler Dealers телепередача на Discovery
#711059 1091 чел. Условие: состоят в группе ▾
-  Добавить аудиторные сегменты...

- Аудитория присутствует во всех сегментах сразу
- Полезно для сложных механик с пересечением. Например, были на сайте или состоят в группе.

РАБОТА С СЕГМЕНТАМИ

СООТВЕТСТВИЕ ПРАВИЛУ ▾ выполнено хотя бы из 5 условий

-  Группы (VK): АвтоДилер. Программы для автосервисов
#711056 1068 чел. Условие: состоят в группе ▾
-  Группы (VK): (495) 646-0202 Выкуп и продажа автомобилей - Автосалон РИ-А...
#711057 1021 чел. Условие: состоят в группе ▾
-  Группы (VK): Автосалон Драйв Авто: отзывы
#711058 1045 чел. Условие: состоят в группе ▾
-  Группы (VK): АВТОДИЛЕРЫ - Wheeler Dealers телепередача на Discovery
#711059 1091 чел. Условие: состоят в группе ▾
-  Группы (VK): Новые авто в автосалонах Ростова. Наличие/цены
#711060 1052 чел. Условие: состоят в группе ▾
-  Добавить аудиторные сегменты...

- Аудитория присутствует в N из M сегментов
- Полезно для групп или приложений, так можно выделять более сильный интерес. Например, подписан на несколько групп по авто тематике одновременно.

РАБОТА С СЕГМЕНТАМИ

ОТРИЦАНИЕ УСЛОВИЙ ▾ Не выполнено ни одно условие

 НЕ Рекламные кампании: audio retargeting 
#59773 Условие: достигнуто целей — 1

 Добавить аудиторные сегменты...

- Аудитория не присутствует ни в одном из сегментов
- Полезно для ретаргетинга по РК, либо для исключения CRM базы

ИНТЕРЕСНЫЕ СЦЕНАРИИ

- Видели видео – показываем аудиорекламу
- Показ аудиорекламы – ретаргетинг мультимедиаформатом с ссылкой на сайт
- Категории приложений на Android + группы по тематике
- Исключение CRM или купивших на сайте из размещений на новую аудиторию
- LAL на конверсионные аудитории (покупали, добавляли в корзину)
- Исключаем кликнувших и показываем второй раз тем, кто не кликнул

ВЫВОДЫ

- Данных очень много и всегда можно найти поле для экспериментов
- Не забываем про работу со своей CRM базой
- Обязательно настраиваем несколько сценариев для ретаргетинга
- Используем динамический ремаркетинг, если мы продвигаем интернет-магазин
- Строим LAL на хорошо работающие, но узкие сегменты
- Важно адаптировать креатив под таргетинг, только так можно получить максимальную эффективность от таргетинга



Володченко Илья

Ivolodchenko@havasmg.ru