

СОЗДАНИЕ ПИВОВАРНИ “ПИВНОЙ МЕДВЕДЬ”

Подготовили:
Медведенко М.А
Комиссаров Е.А

Севастопольский колледж информационных
технологий и промышленности

История пива

- ▣ Пиво — слабоалкогольный напиток с характерным ароматом и горечью, приготовленный из ячменя, хмеля и воды, сброженный специальными расами пивных дрожжей.
- ▣ Пивоварение известно с древних времен. Установлено, что 7000 лет до н. э. в Вавилоне варили пиво из ячменного солода и пшеницы. Отсюда приготовление пива стало известно в древнем Египте, Персии и странах Европы.
- ▣ Производство охмеленного напитка — прототипа современного пива — возникло впервые в Сибири и юго-восточной части России, являющейся родиной хмеля.



Филиалы компании



Филиал «Пивной
Медведь — Санкт-
Петербург»



Филиал «Пивной
Медведь —
Новосибирск»



Филиал «Пивной
Медведь — Ростов»



Филиал «Пивной
Медведь —
Челябинск»



Завод «Пивной
Медведь — Баку»



Филиал «Пивной
Медведь—
Ярославль»

- Филиалы. ОАО "Пивоваренная компания «Пивной Медведь»" имеет свои филиалы, сбытовые подразделения и региональные склады, дочерние предприятия и зарубежные представительства

Миссия

- ▣ Мы создаем качественный продукт, который дарит людям радость общения, делает их жизнь ярче и интереснее.



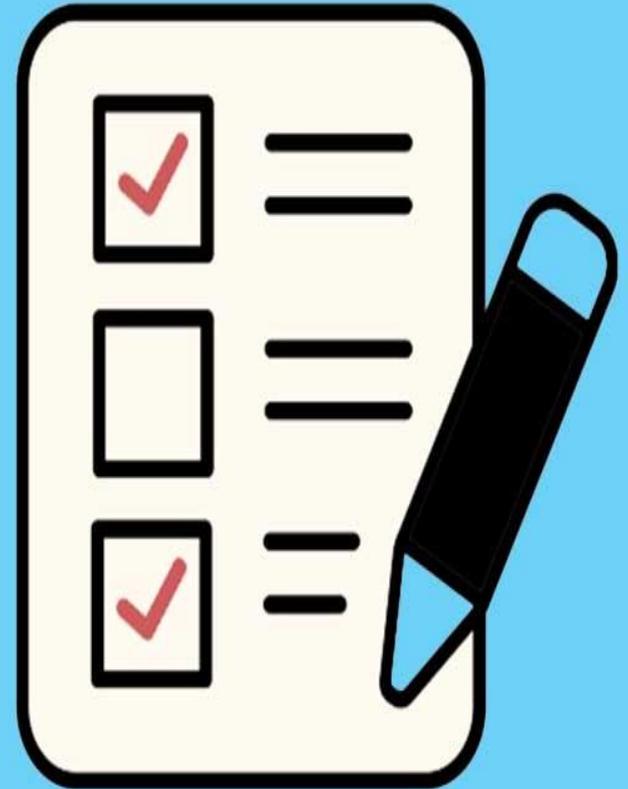
Цели

- ▣ 1) Постепенно увеличивать долю на пивном рынке России при сохранении высокой прибыльности.
- ▣ 2) Вывести бренд «Пивной медведь» на лидирующие позиции в мире



ЗАДАЧИ

- Фокусирование на построении сильных брендов, премиализации и инновациях;
- Лидерство во всех ценовых сегментах, регионах и каналах продаж;
- Поддержание высокого качества нашей продукции и уровня обслуживания;
- Постоянное развитие компетенции и повышение профессионализма сотрудников;
- Повышение эффективности бизнес-процессов и операционное совершенствование;
- Поиск дополнительных источников прибыльного роста:
 - 1) за счет расширения географии продаж;
 - 2) за счет развития смежных направлений



Стратегия.

Быть №1 – это не только наша позиция, но и большая ответственность



Это значит, что мы должны быть:

- Первым выбором для потребителей
- Лучшим партнером для клиентов
- Наиболее привлекательным работодателем для сотрудников
- Прибыльным бизнесом для акционеров
- Самым предпочтительным заказчиком для поставщиков
- Самым ответственным пивоваром для общества



Мы работаем:

- Фокусируясь на пиве как основе нашего бизнеса
- Используя возможности других категорий для поддержки пивного бизнеса



Мы представляем нашу стратегию в виде колеса, которое включает пять элементов:

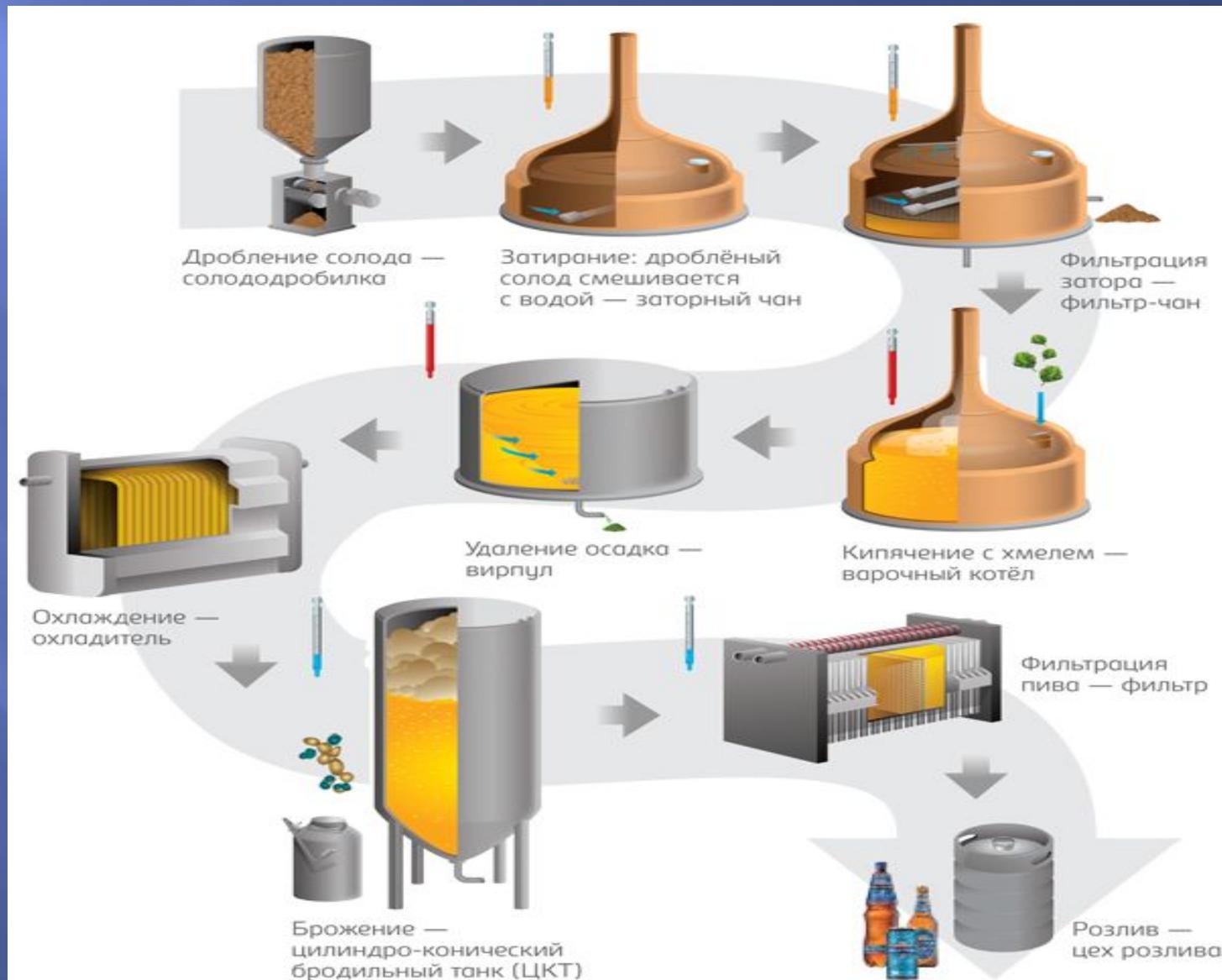
- Люди
- Потребители и инновации
- Клиенты
- Эффективность
- Общество и репутация

Процесс производства пива.

Технология приготовления пива.

Основные этапы:

- 1) Соложение
- 2) Приготовление сусла
- 3) Брожение
- 4) Фильтрация
- 5) Розлив



Конкурененты



Организационное построение

- ▣ Президенты компании



Организационное построение

Вице-президенты



Юрий Быкориз

Вице-президент по
производству региона
Восточная Европа



Андрей Назаров

Вице-президент по
операционной логистике,
планированию и клиентскому
сервису региона Восточная
Европа



Ольга Гольчикова

Вице-президент по финансам

Окружающая среда

- Цель – быть экологически ответственной компанией №1 среди пивоваров. Ориентиром в работе служит стратегия «Пьяный медведь» в области экологии, которая представлена в виде дома



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

