

# МАСТЕРСКАЯ

~Изучаем бизнес, создаём свой сайт и  
работаем красиво~





# ПРИВЕТ, Я ВИНОГРАДОВА ДАРЬЯ

- Я создаю сайты.
- Я также написала уроки по покупке акций.
- Я и расскажу вам о том, как всё это делалось.



# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

## 1 ЦЕЛЬ:

Научится основам по созданию сайтов.

## ЗАДАЧИ:

1

Узнать в каких программах можно работать (дизайн, картинки, красивые шрифты и тд).

2

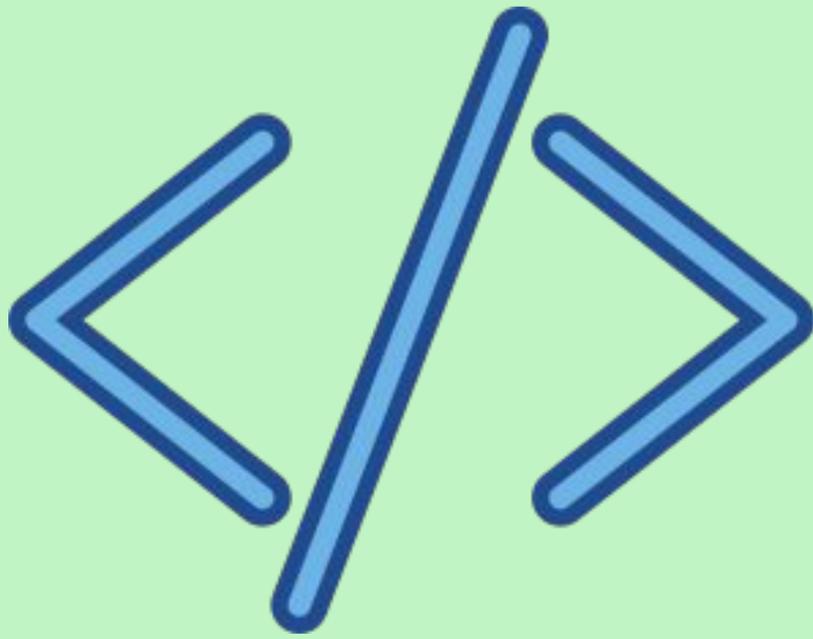
Посмотреть созданные мною сайты.

3

Узнать, как создавать услуги и продукты ориентированных на человека



MOTT ENTERPRISES  
HOLDINGS



# НАЧНЁМ



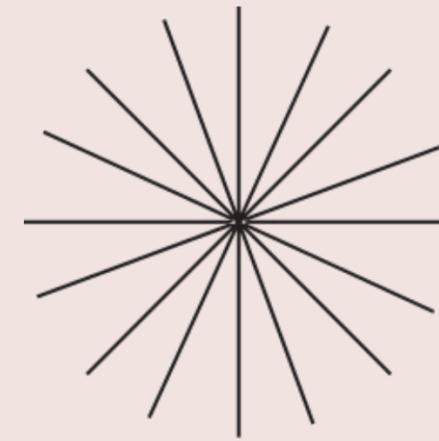
# HTML КОД

это специальный язык разметки, который применяется при создании сайтов в интернете. Вообще любая страница сайта — это html-код, который браузер переводит в дружелюбный вид для пользователя.



MOTT ENTERPRISES  
HOLDINGS

Сайты-это...



-это совокупность веб-страниц, объединённых под общим доменом и связанных ссылками, тематикой и дизайнерским оформлением. Любая страница, которую выдаёт на запрос поисковая система, является частью какого-нибудь сайта.

# КАК ЖЕ НАПИСАТЬ КОД?

```
<html>
```

```
  <head>
```

```
    <title>Это заголовок тайтл</title>
```

```
  </head>
```

```
<body>
```

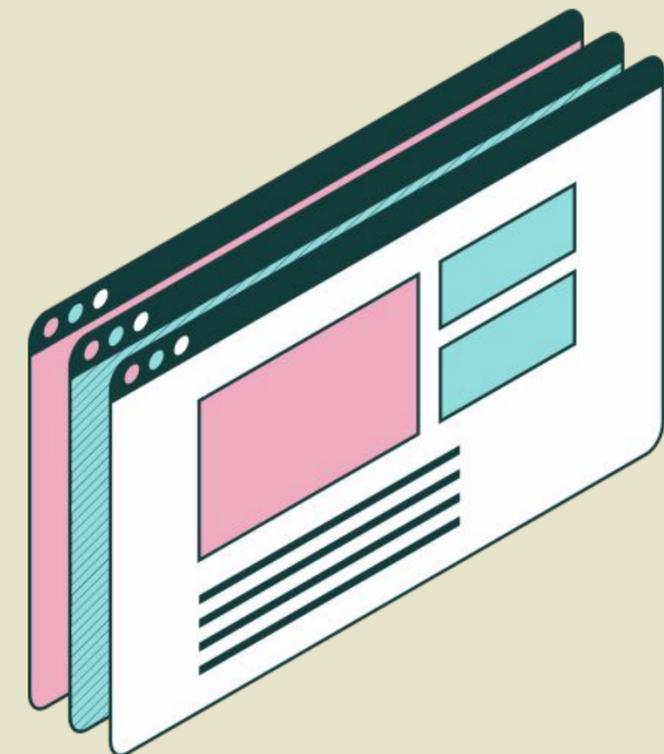
Это основное содержимое страницы.

```
</body>
```

```
</html>
```



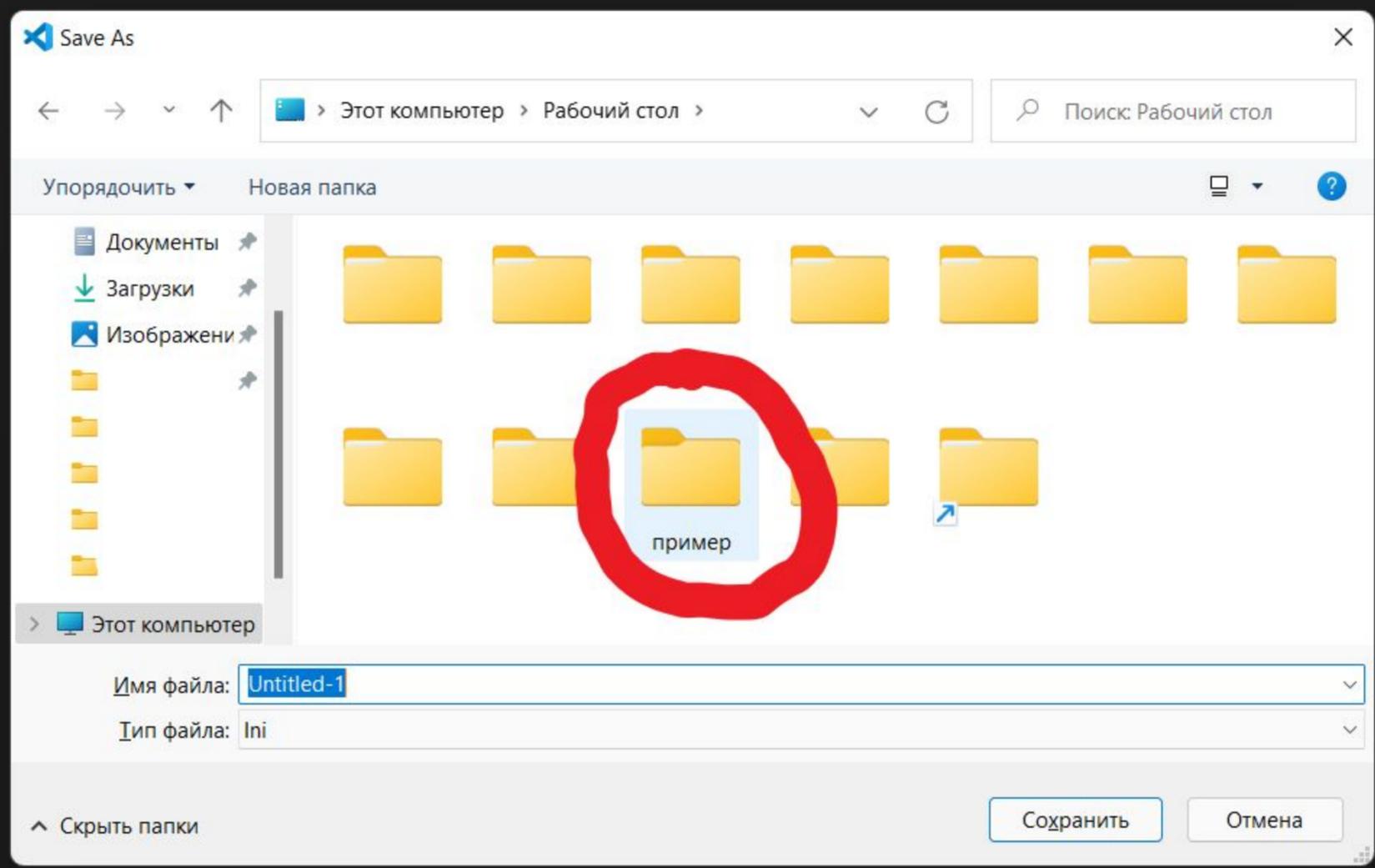
IOTT ENTERPRISES  
HOLDINGS





НИЧЕГО СЛОЖНОГО,  
ТАК МОЖЕТ КАЖДЫЙ!

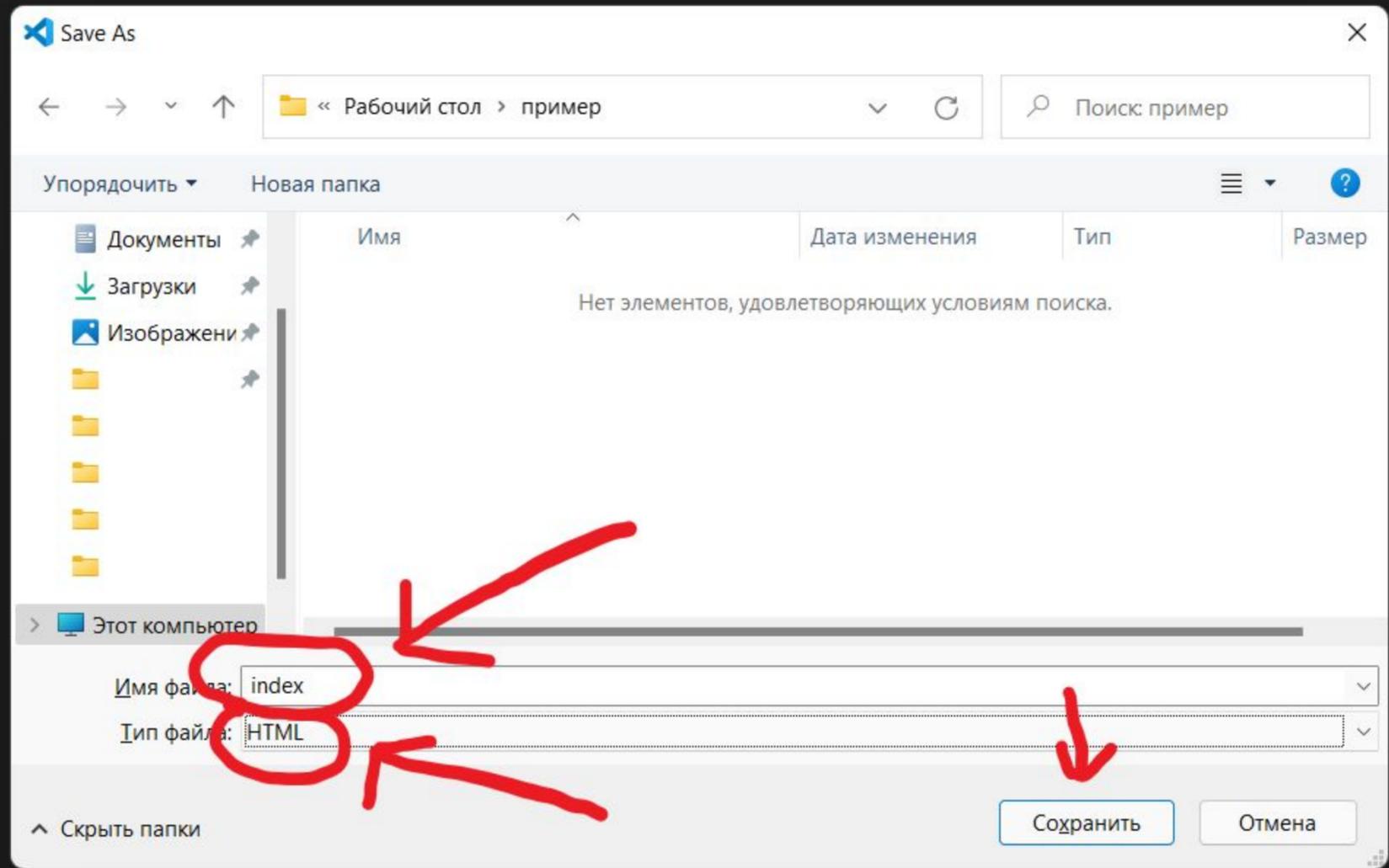
```
<html> Untitled-1
1 <html>
2   <head>
3     <title>Кёрлинг</title>
4   </head>
5   <body>
6     Командная спортивная игра на ледяной площадке. Участники двух команд поочерёдно пускают по льду специальные тяжёлые гранитные снаряды в сторону размеченной на льду ми
7   </body>
8 </html>
```



MOTT ENTERPRISES  
HOLDINGS

```
File Edit Selection View Go Run Terminal Help
<html> • Untitled-1 • Visual Studio Code
Restricted Mode is intended for safe code browsing. Trust this window to enable all features. Manage Learn More

<html>
<head>
  <title>Кёрлинг</title>
</head>
<body>
  Командная спортивная игра на ледяной площадке. Участники двух команд поочерёдно пускают по льду специальные тяжёлые гранитные снаряды в сторону размеченной на льду ми
</body>
</html>
```



MOTT ENTERPRISES  
HOLDINGS

Командная спортивная игра на ледяной площадке. Участники двух команд поочередно пускают по льду специальные тяжёлые гранитные снаряды в сторону размеченной на льду мишени. В каждой команде по четыре игрока..



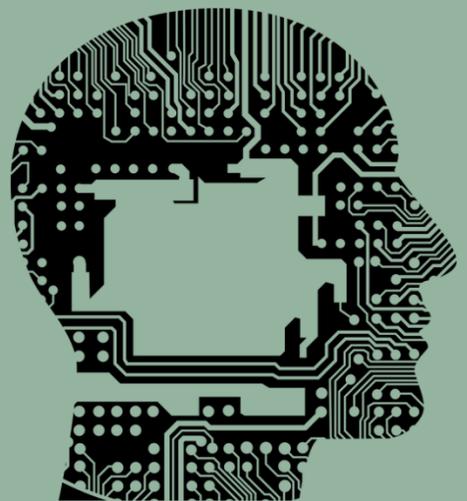


Эта ваша первая веб страница на  
языке разметки HTML!

Дальше больше, все только  
начинается!



MOTT ENTERPRISES  
HOLDINGS



# Абзацы

```
<html>
```

```
<head>
```

```
<title>Это заголовок тайтл</title>
```

```
</head>
```

```
<body>
```

```
<p>
```

Это абзац.

```
</p>
```

```
<p>
```

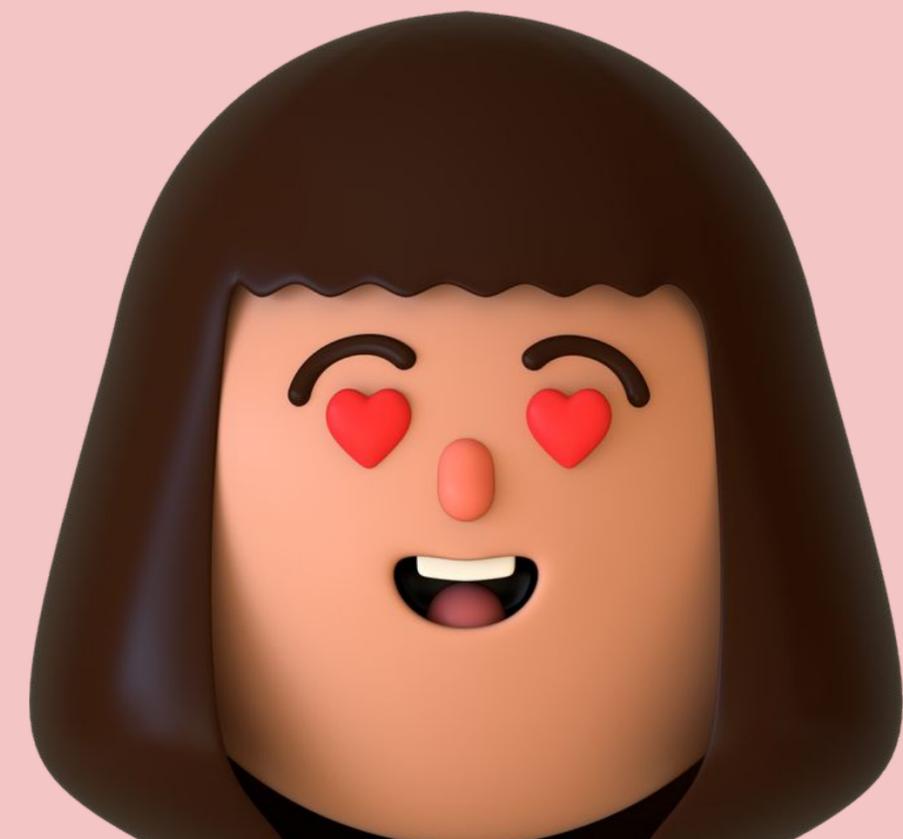
Это еще один абзац.

```
</p>
```

```
<p>
```

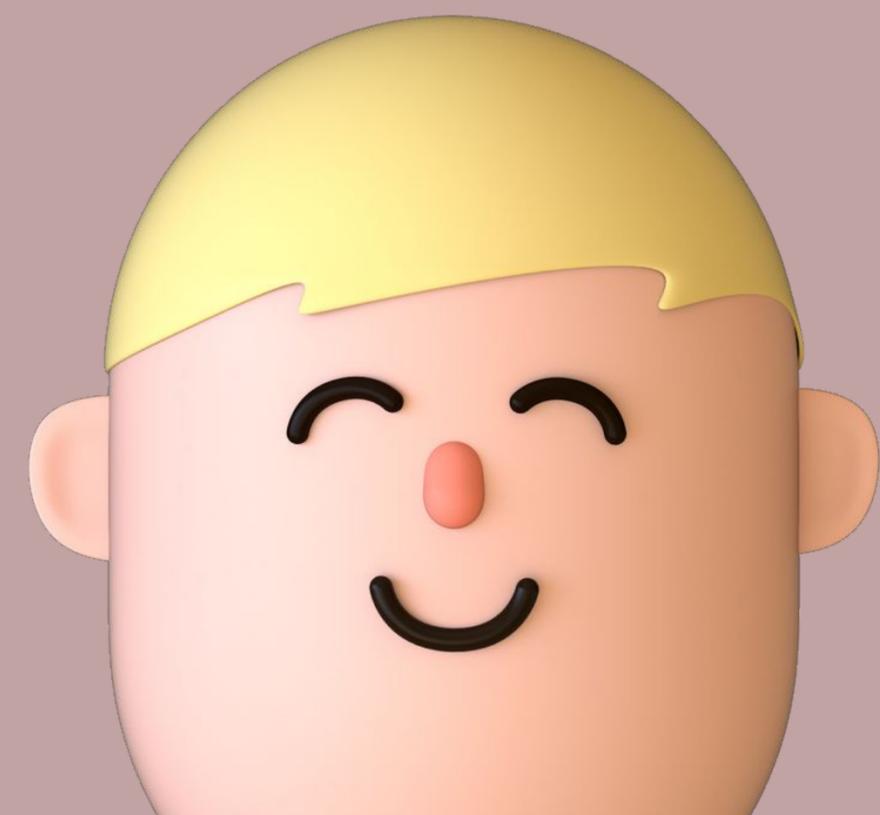
И еще один абзац.

```
</p>
```



# Заголовки

```
<html>  
  <head>  
    <title>Это заголовок тайтл</title>  
  </head>  
  <body>  
    <h1>Заголовок h1</h1>  
    <h2>Заголовок h2</h2>  
    <h3>Заголовок h3</h3>  
    <h4>Заголовок h4</h4>  
    <h5>Заголовок h5</h5>  
    <h6>Заголовок h6</h6>  
    <p>Это первый абзац.</p>  
    <p>Это второй абзац.</p>  
    <p>Это третий абзац.</p>  
  </body>  
</html>
```



# Жирный текст

```
<html>  
  <head>  
    <meta charset="utf-8">  
    <title>Это заголовок тайтл</title>  
  </head>  
  <body>  
    <p>  
      Это обычный текст, а это <b>жирный</b> текст.  
    </p>  
  </body>  
</html>
```



MOTT ENTERPRISES  
HOLDINGS

# Ссылки

```
<html>
```

```
  <head>
```

```
    <title>Это заголовок тайтл</title>
```

```
  </head>
```

```
  <body>
```

```
    <a href=" https://curlingshop.ru/">Ссылка на сайт магазина для
```

```
кёрлинга!</a>
```

```
  </body>
```

```
</html>
```



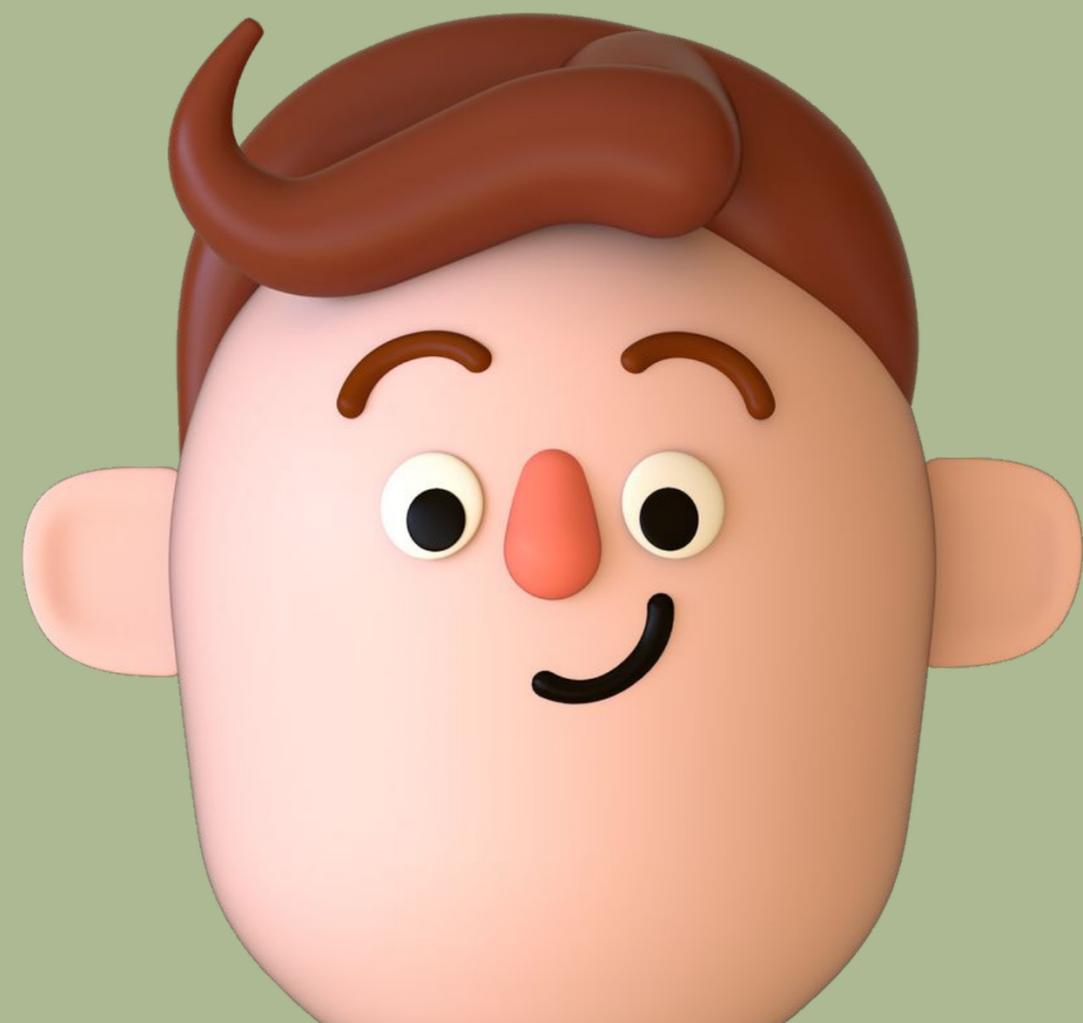
MOTT ENTERPRISES  
HOLDINGS





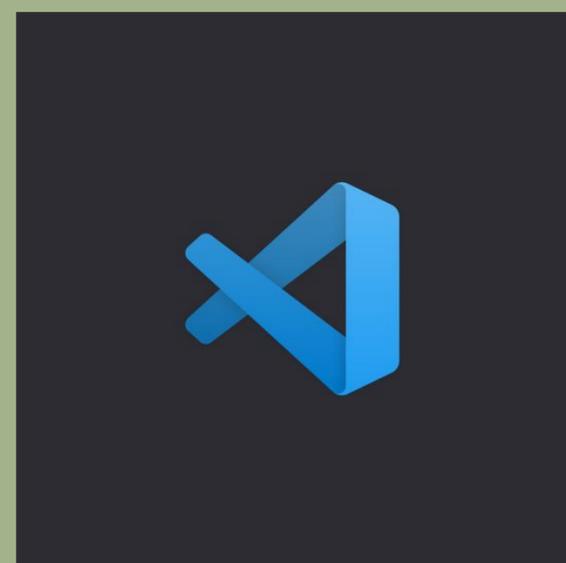
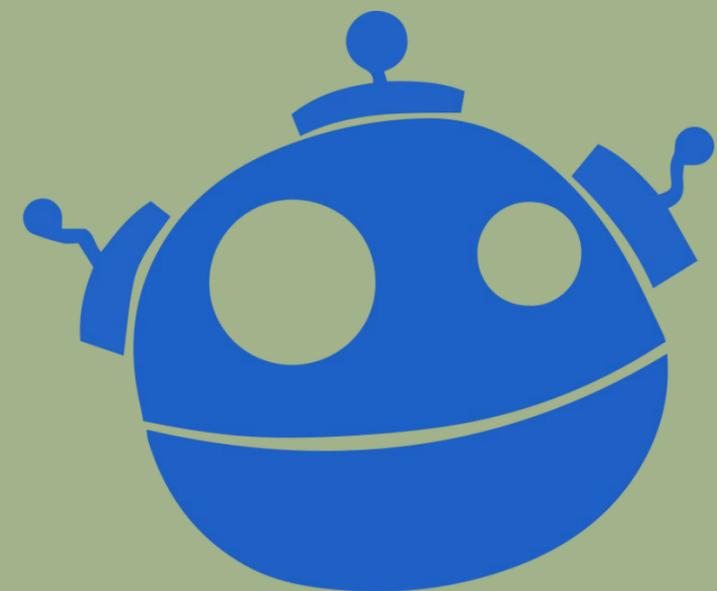
# Картинки

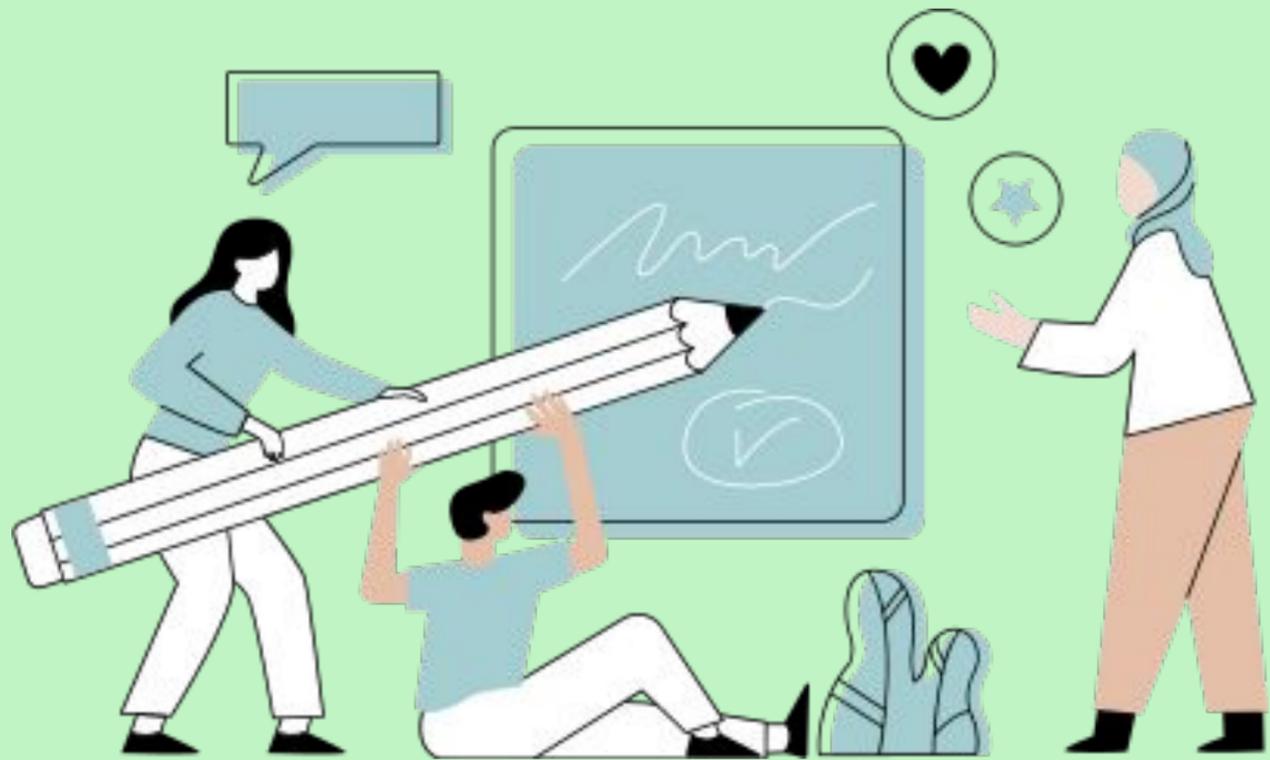
```
<html>  
  <head>  
    <title>Это заголовок тайтл</title>  
  </head>  
  <body>  
      
  </body>  
</html>
```



MOTT ENTERPRISES  
HOLDINGS

# А в каких программах работают?





**А теперь самое  
интересное.**



# Дизайн- мышления

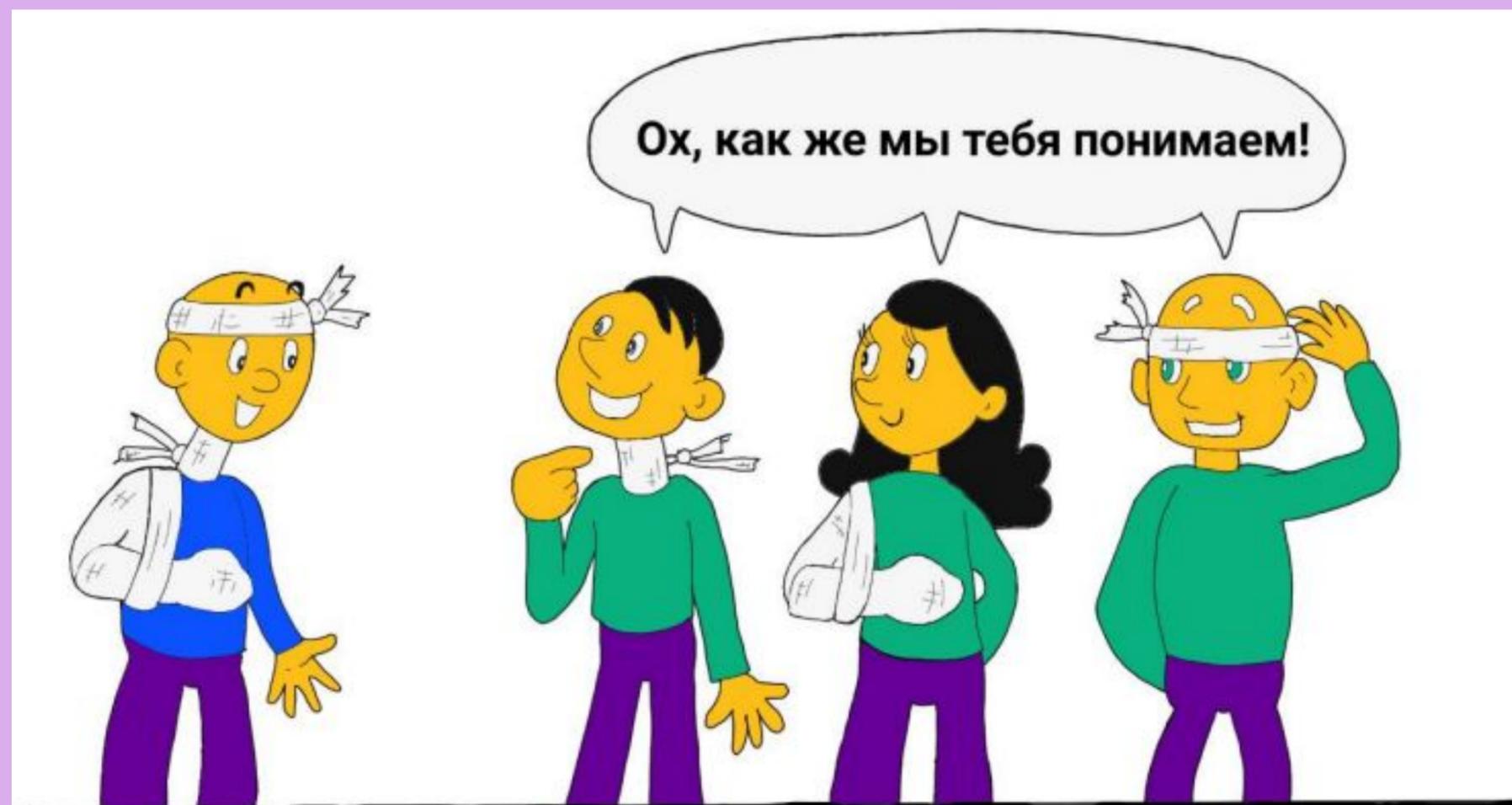
Метод создания продуктов и услуг, ориентированных на человека

- Погружаемся в опыт пользователя.
- Изучаем индивидуальный сценарий.
- Движемся короткими итерациями.
- Разрабатываем экономно.

# 01. Эмпатия и исследование

**Помогает** погрузиться в опыт пользователя, чтобы понять его проблемы, и найти возможности для улучшения его жизни

собрать истории пользователей, которые описывают позитивный или негативный опыт в области, которую мы выбрали для исследования.



# ПЕРСОНА-МОДЕЛЬ

## Умеет

- Водить авто
- помогать
- доставлять заказ во время

## Не понимает

- нумерацию домов
- систему навигации

## Не успевает

- проверить заказ
- спокойно пообедать
- общаться с близкими

## Боится

- заблудиться
- безответственных клиентов
- «корочка станет не хрустящей»
- дорожных пробок



**Сергей**

49 лет, курьер

## Любит

- чтобы все было предельно понятно
- работать (на велосипеде)
- общаться с людьми
- бельгийский шоколад
- путешествовать
- узнавать новое
- романтику
- чувствовать себя в своей тарелке

## Мечтает о

- удобной функциональной сумке
- компактный навигатор
- детализации / конкретизации заказа

## Уверен, что

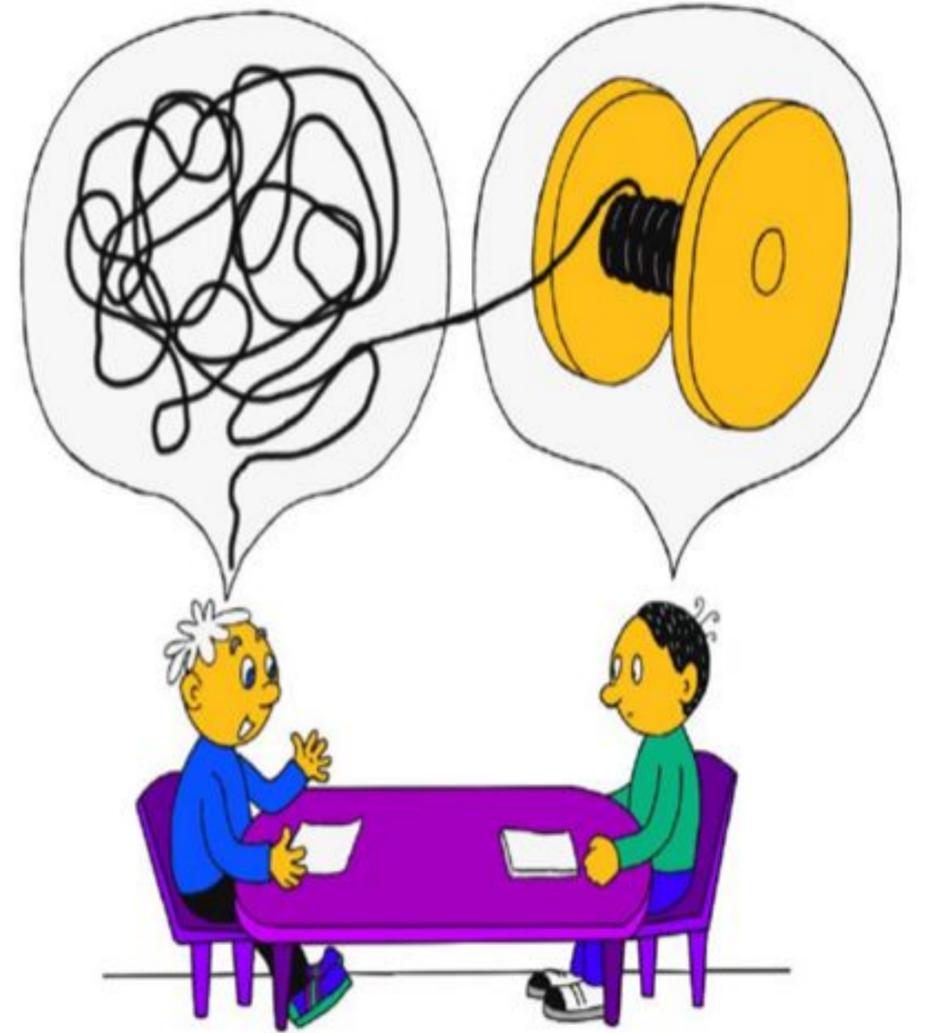
- нужно приезжать заранее
- люди должны помогать друг другу
- пицца должна быть приготовлена правильно

# Глубинное интервью

Беседа тет-а-тет, в которой человек делится с вами своим опытом.

## Как говорить?

- Просите рассказать истории.
- Собирайте факты.
- Чаще спрашивайте «Почему?», чтобы узнать истинные причины поступков и эмоций.
- Спрашивайте не только о действиях, но и о чувствах и настроениях.
- Узнайте, как именно ваш собеседник относится к тому, что с ним происходит.
- Соблюдайте правило 80/20: во время интервью 80% времени говорит ваш респондент, а 20% - вы.



# Формулировка точки зрения (POV)



Плохой пример

Как мы можем

для всех пользователей

Что сделать? Для кого?

улучшить опыт использования наших услуг

Потребность, выраженная глаголом

потому что они не довольны качеством сервиса

?

Каким образом / Потому что



Хороший пример

Как мы можем

помочь Паше

Что сделать? Для кого?

оплачивать мамину мобильную связь

Потребность, выраженная глаголом

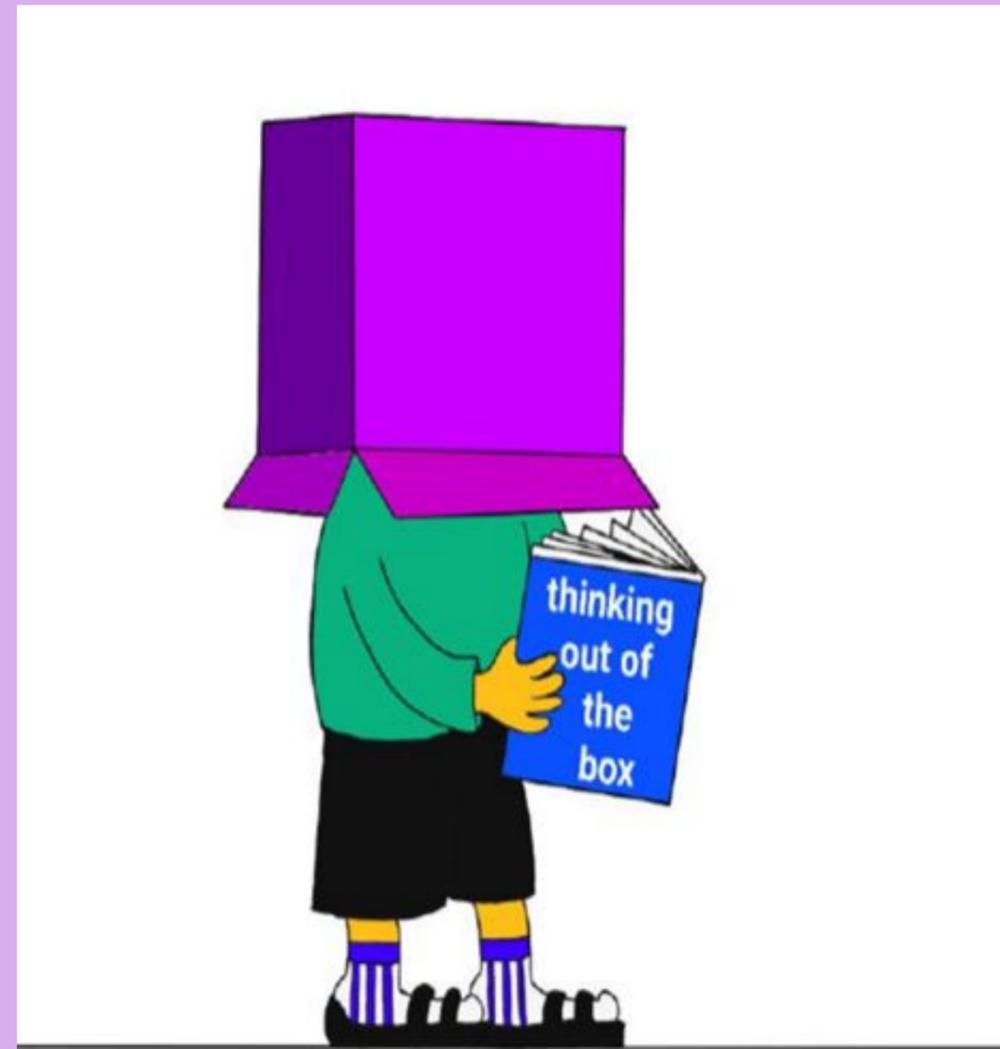
за 1 минуту и самым коротким путем

?

Каким образом / Потому что

# 02. Мозговой штурм

- Как можно больше идей!
- Никакой критики
- Принцип «Да, и...»
- Поощряем сумасшедшие идеи
- Все идеи должны быть услышаны
- Держим фокус на поставленной теме



# КЛАСТЕРИЗАЦИЯ ИДЕЙ

ПРАКТИЧНЫЕ



ЛЮБИМЫЕ

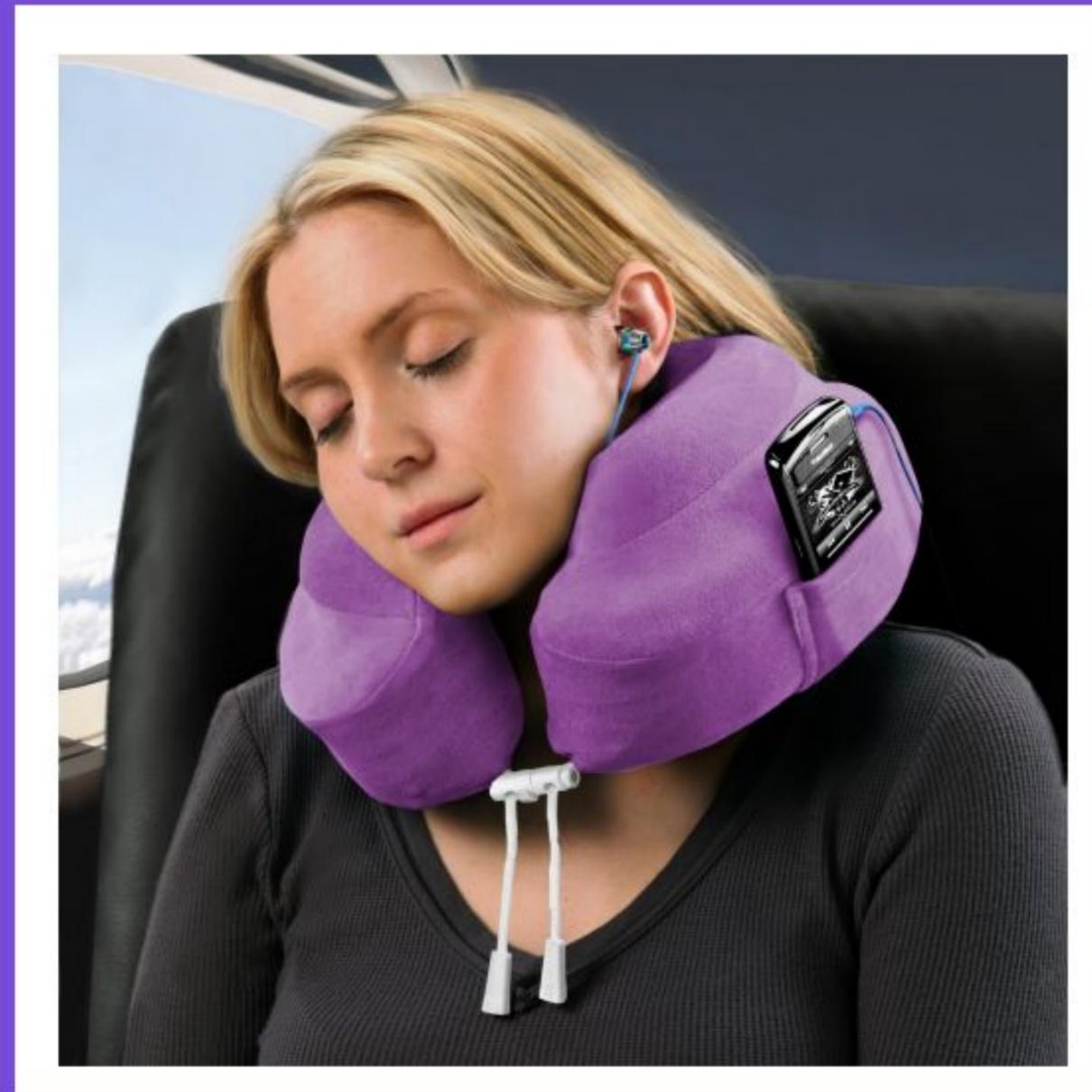


БЕЗУМНЫЕ

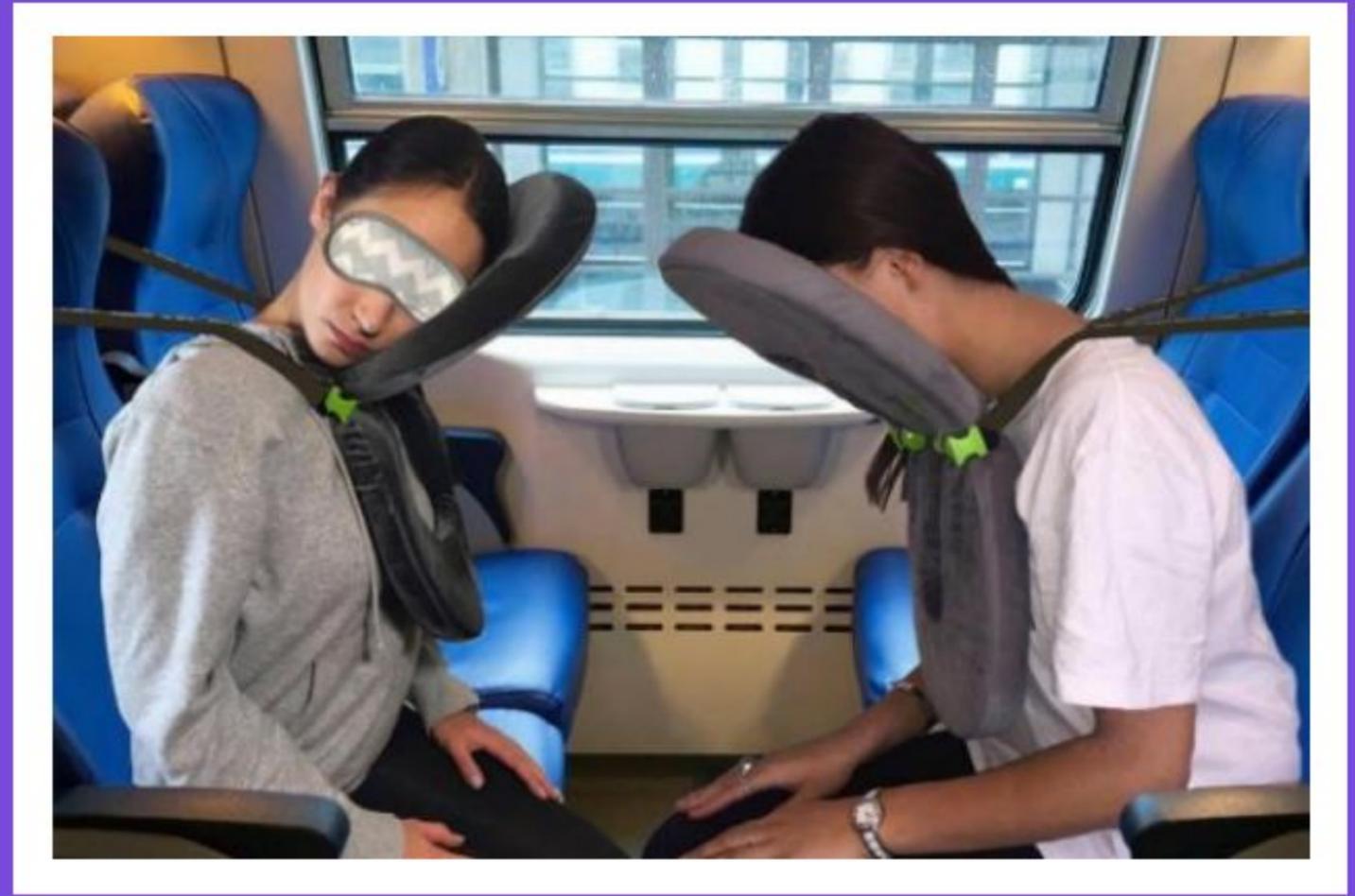


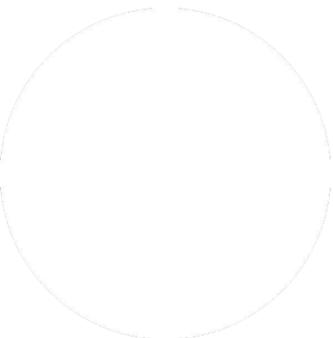
MOTT ENTERPRISES  
HOLDINGS

**НЕ ОТКАЗЫВАЙТЕ  
СЕБЕ НИ В ЧЕМ!**



**НИ В ЧЕМ!**

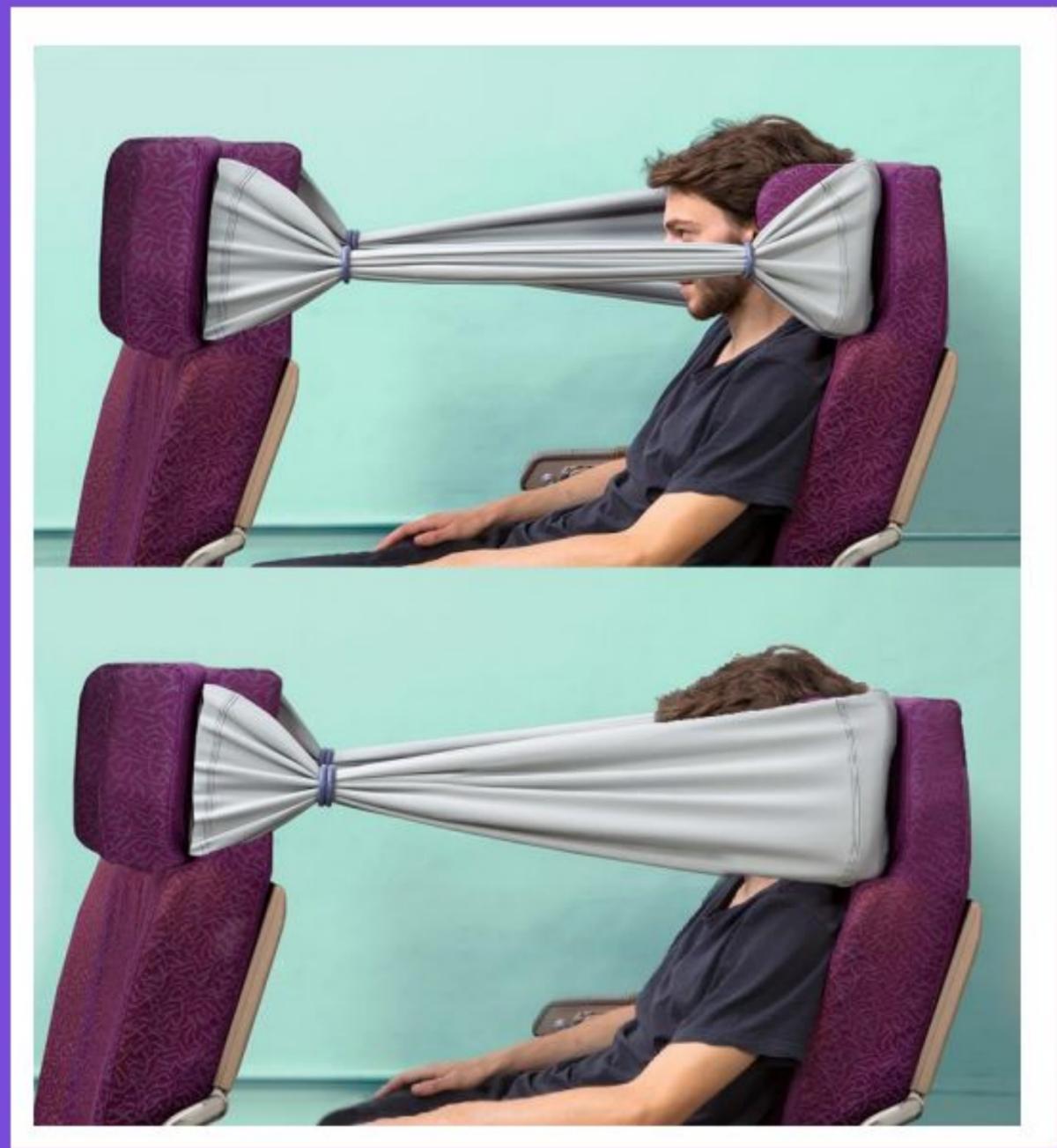


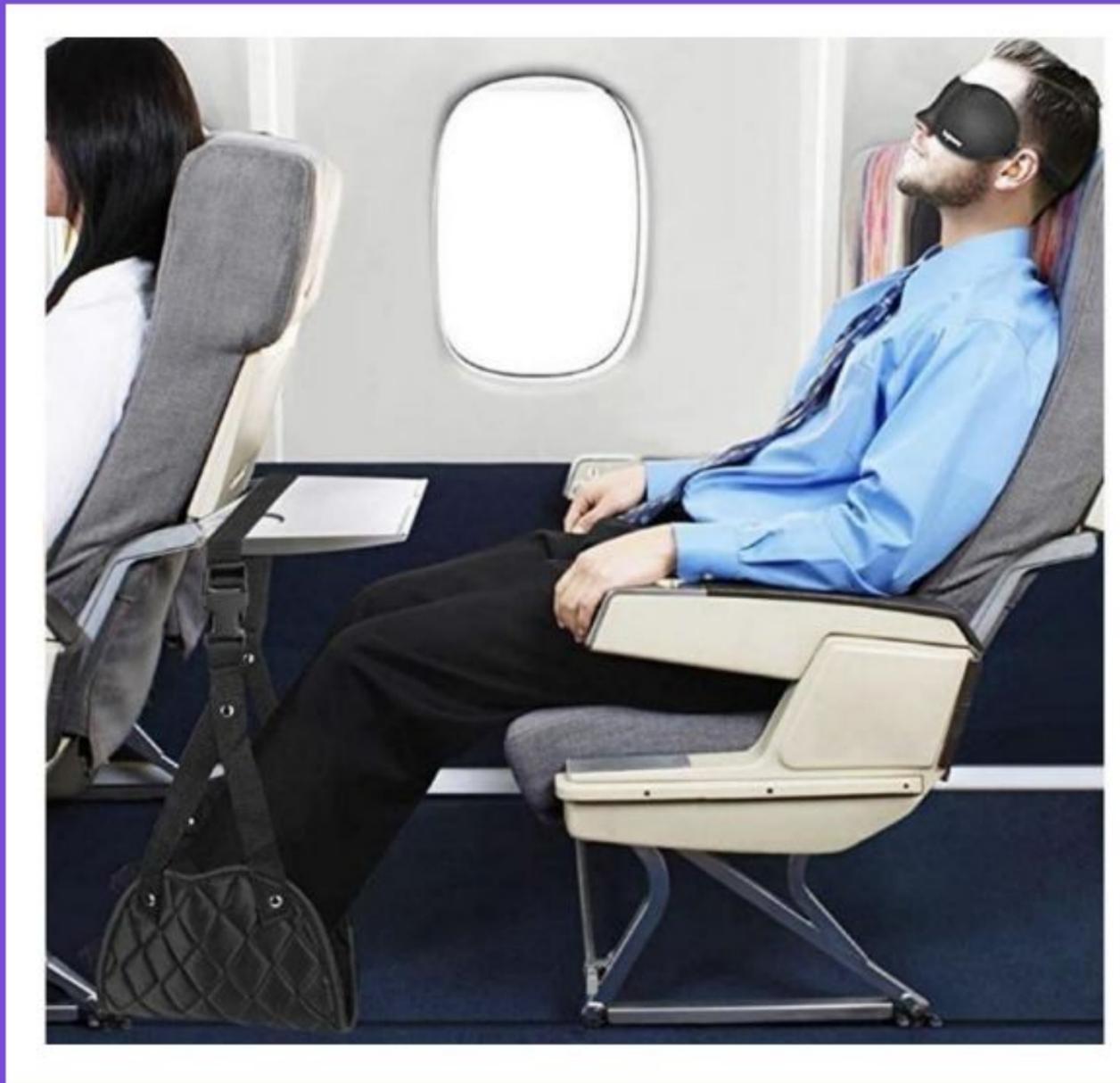


**ЕЩЕ!**



**MONOTT ENTERPRISES  
HOLDINGS**





**И ЕЩЕ!**



**MOTT ENTERPRISES  
HOLDINGS**



**И ТАК  
ТОЖЕ  
МОЖНО**

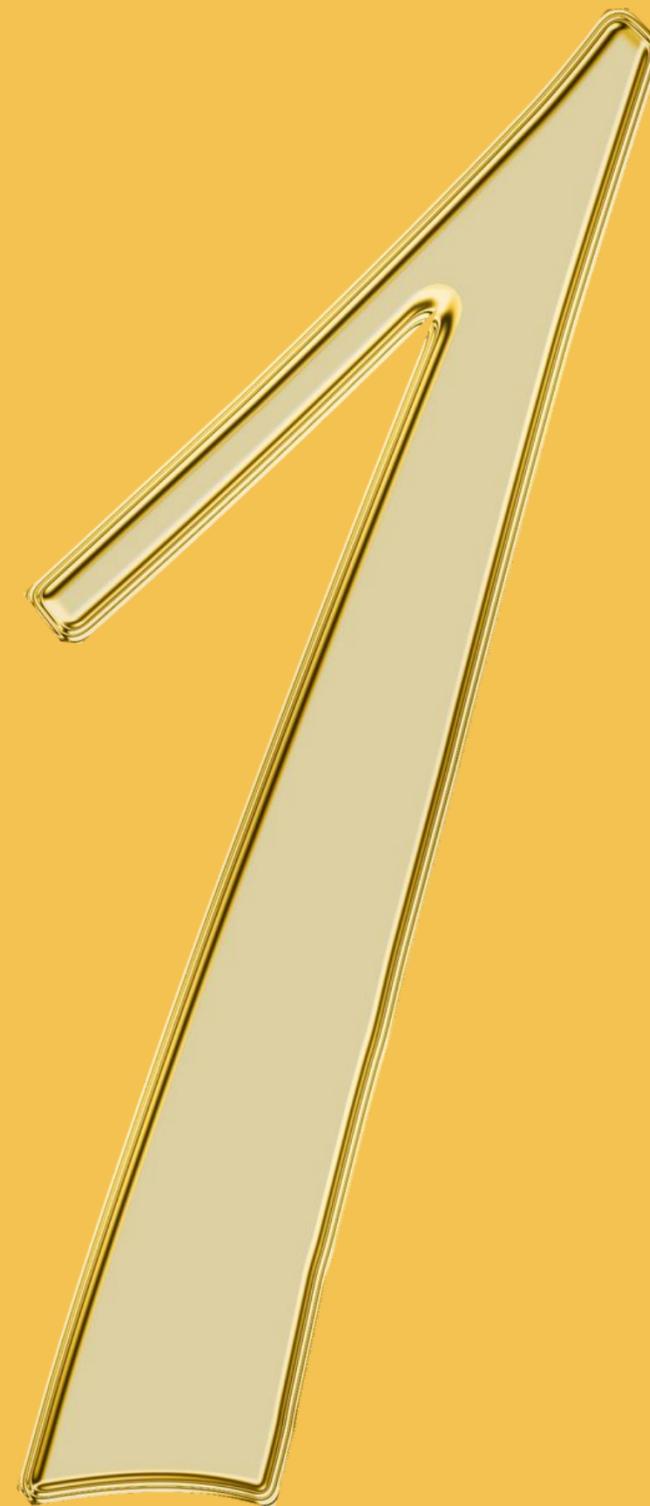


**MOTT ENTERPRISES  
HOLDINGS**

# Времени остаётся мало

Примеры, а потом кьюар коды на мои сайты!!!

# Пример



## Персональная модель

### любит:

- путешествовать
- отдыхать от работы
- смотреть фильмы
- иногда играть в игры

### не успеваает:

- выспаться
- поболтать с друзьями

### умеет:

- готовить много еды
- пользоваться ПК и телефоном
- искать красивые места
- делать неплохие фото



Александр Золотарев

### мечтает:

- больше свободного времени
- больше путешествовать
- деньги
- Высыпаться

### боится:

- собак
- попасть в беду
- заболеть коронавирусом

### уверен что:

- что все машины скоро будут электро
- поедет отдыхать в Тайланд

## Персональная модель 2

### Любит:

- Свою жизнь
- Свою девушку
- Заниматься своим любимым делом

### Не успеваает:

- Ездить в Россию

### Умеет :

- Находить ответы на сложные вопросы
- Заполнять документы
- Готовить
- Петь
- Весело проводить время
- Путешествовать
- Говорить свободно на английском



Андрей Дубровин

23 года

### Мечтает:

- Переехать в LA из NYC
- Объездить весь мир
- Открыть свой бизнес

### Боится:

- Высоты
- Банкротства

### Уверен что:

- Америка это лучшее что смогло с ним произойти (Типа туда уехать)
- Нужно проехать пол мира
- Познакомиться с новыми людьми

POV

КАК МЫ МОЖЕМ

**Помочь Алёшке и Андрюшке**

ЧТО СДЕЛАТЬ? ДЛЯ КОГО?

**Решить проблему связанную со здоровьем при путешествии**

ПОТРЕБНОСТЬ, ВЫРАЖЕННАЯ ГЛАГОЛОМ

**сделав приложение с кратким обзором медецин и поиск  
бюджетной-качественной больницы в других странах**

КАКИМ ОБРАЗОМ / ПОТОМУ ЧТО



**MOTT ENTERPRISES  
HOLDINGS**

# Против :

- Украсть гироскутр и доехать до больницы
- Написать известному человеку о том, что он в беде
- Написать папику, чтобы он скинул денег на лечение
- Кричать всем подряд, о том, что у него травма
- Обратиться в российское консульство
- Если вы оформляете поездку через туристическое агентство, то проблем возникнуть не должно — в пакеты обычно входит страховка

На помощь человеку может прийти государство. Работники государственной аварийно-спасательной службы МЧС, а также сотрудники различных Минздрава, Минфина, МВД и МЧС. Для россиян важно и санитарно-эпидемиологическое благополучие в Минздраве должны обратиться родственники больного или консульства.

стоимость некоторых болезней в других странах

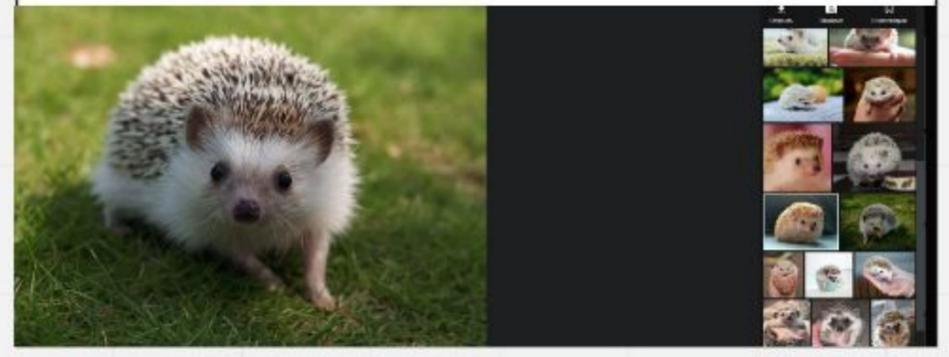
Нужно сообщить об имеющихся страховых полисах. Страховое покрытие гарантирует не только компенсацию расходов на лечение за рубежом, но и возмещение соответствующих обязательств страховщиком в случае причинения вреда здоровью.

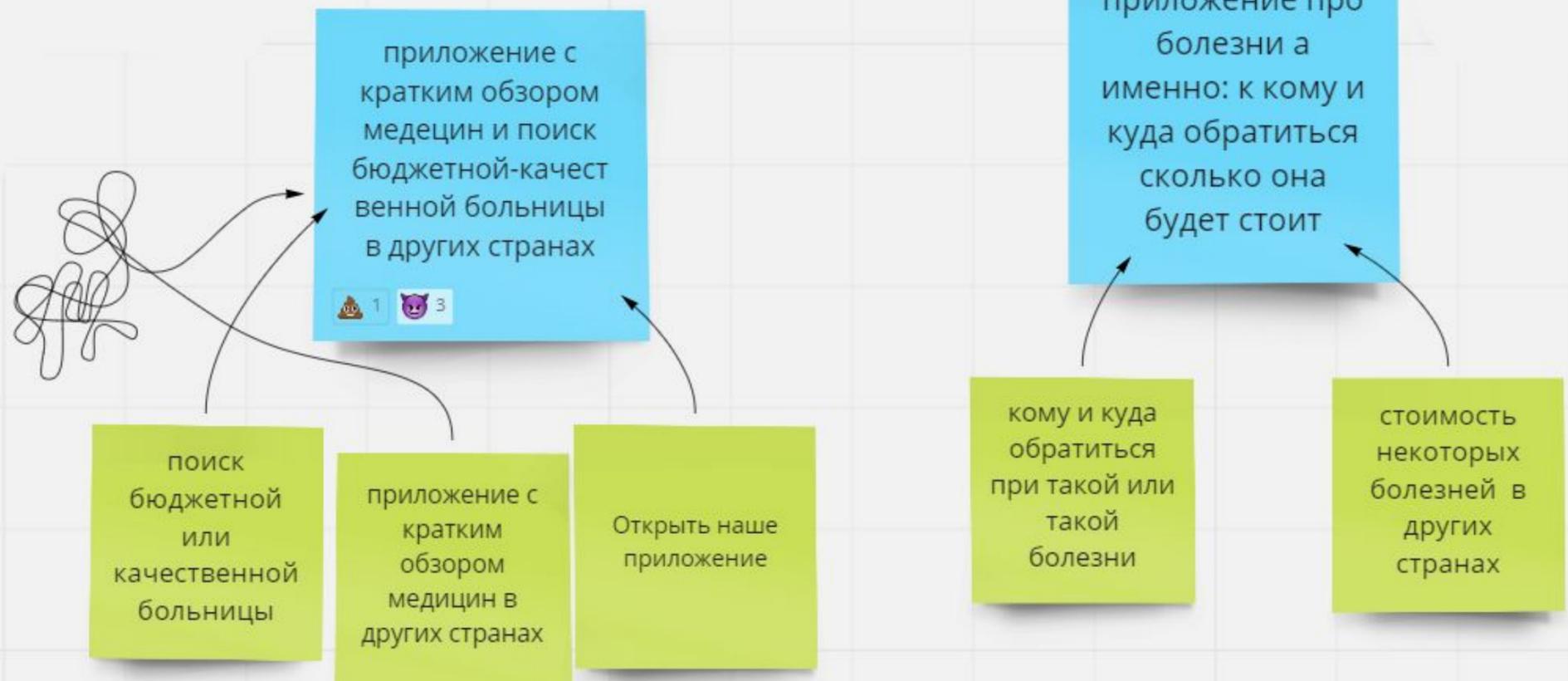
Позвонить в свою страховую компанию. Страховщик составит письмо, которым гарантирует оплату лечения.

Оформить расширенную страховку. Она стоит дороже стандартной, но покрывает расходы в случае травмы при катании на горных лыжах, занятиях серфингом или дайвингом.

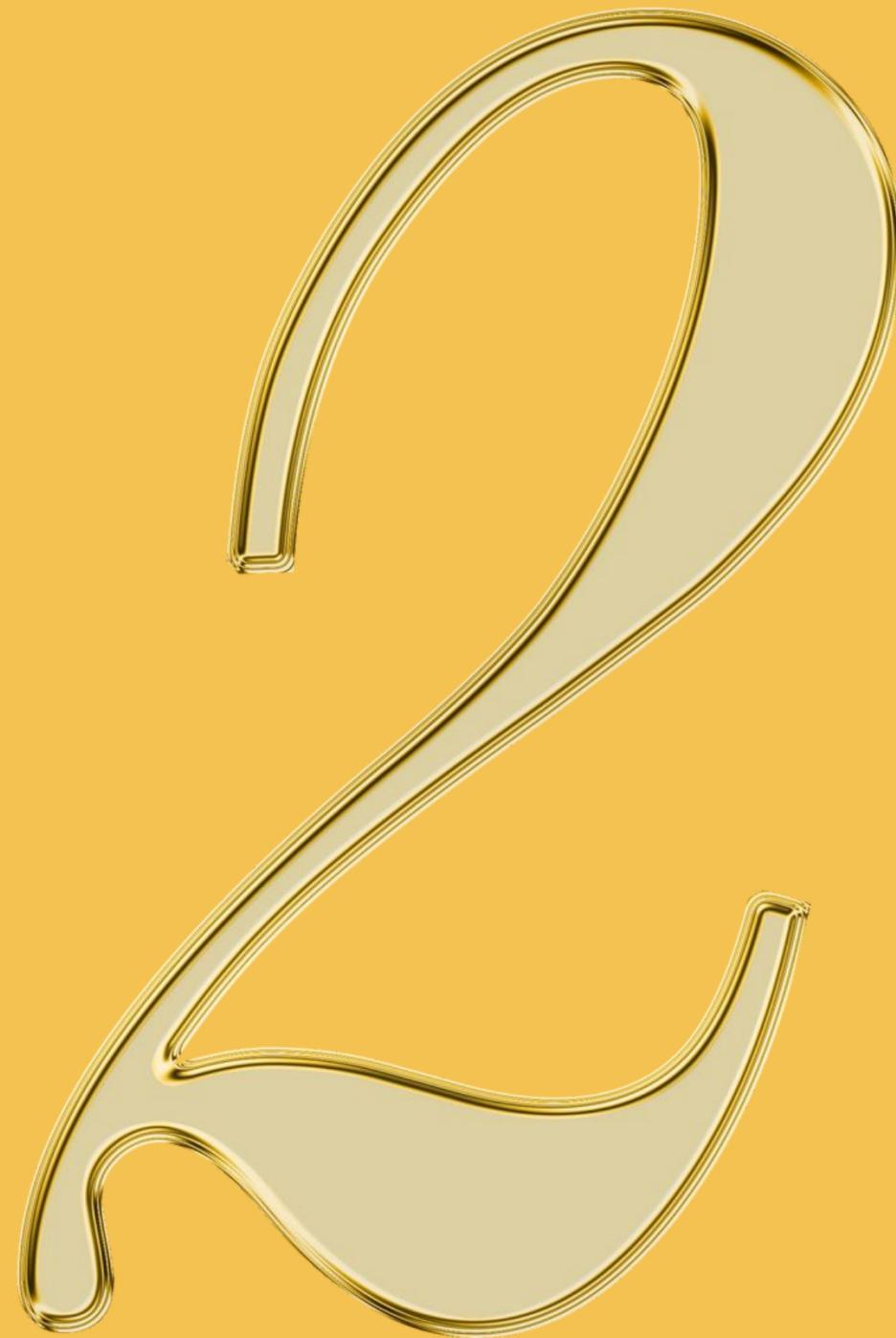
# За :

- связаться с родственникам
- Если сумма лечения превышает страховую, то туристу придется оплатить разницу
- кому и куда обратиться при такой или такой болезни
- Открыть наше приложение
- Создать игру
- поиск бюджетной или качественной больницы
- Что бы в приложении можно было видеть как быстро добраться до других людей, если что-то у них случилось и вызвать в приложении помощь
- приложение с кратким обзором медицин в других странах
- тур-агентство или страховые компании
- стоимость некоторых болезней в других странах





# Пример



Наши идеи, как эта бабочка. Не бойся порхать :)



Доска идей

- Креатин
- Протеиновые батончики
- L'карнитин
- Изотоник
- Диагностика
- Предтренировочный гель
- Протеиновая лапша в баночках
- Батончики с коллагеном
- Органический кленовый сироп
- Протеиновый коктейль для веганов
- Протеиновый гель
- Смесь для приготовления блинчиков с коллагеном

## Хорошая формулировка проблемы

Наша команда, хочет <достигать какую-то цель>, (одну или несколько) но не может, потому что ему мешает <какой-то барьер>, (один или несколько) а <существующие решения> (одно или несколько) имеют какие-то <недостатки> (скорее всего много)

Наша команда, хочет создать спортивное питание, а точнее диетические батончики, которые будут более востребованы на рынке, но мы не можем, потому что нам мешает конкуренция с другими брендами спортивного питания, а есть решение нашей проблемы, мы можем заявить о себе (рекламы, новости, соц. сети) и создать более качественный продукт, чем у наших конкурентов на рынке торговли, ну и конечно же, куда без недостатков, уйдут большие деньги на создание нового продукта нашей команды, такие как: поменять состав, сделать новый дорогой дизайн и т.д.

Мои  
сайты:



MOTT ENTERPRISES  
HOLDINGS