

Экономическая

конъюнктура

конъюнктура рынка, или рыночная

конъюнктура — это конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке на данный момент или ограниченный отрезок времени.

Понятие рыночной ситуации включает:

- степень сбалансированности рынка (соотношение спроса и предложения);
- сформировавшиеся, наметившиеся или изменившиеся тенденции развития рынка;
- уровень устойчивости или колебаний основных параметров рынка;
- масштабы рыночных операций и степень деловой активности;
- уровень коммерческого (рыночного) риска;
- силу и размах конкурентной борьбы;
- положение рынка в определенной точке экономического или сезонного цикла



Организация работы по прогнозированию



Организация работы по изучению общехозяйственной и товарной конъюнктуры и, в частности, проведение анализа и прогнозирования конъюнктуры состоит из последовательных стадий:

- 1.определение объекта исследования;
- 2.накопление исходных данных и других материалов;
- 3.осуществление анализа;
- 4.разработка прогноза развития конъюнктуры.

Основные

показатели

Основными показателями внутреннего товарооборота являются:

- оборот оптовой и розничной торговли и сумма продаж крупнейших универмагов;
- оптовые и розничные цены;
- движение товарных запасов в торговой сети;
- размеры продаж в кредит в розничной и оптовой торговле;
- объем внутренних перевозок грузов.

Основными показателями внешнеторгового товарооборота являются:

- объем внешней торговли — оборот, экспорт, импорт;
- географическое распределение внешней торговли: по районам мира, по отдельным странам;
- товарная структура внешней торговли (товарная структура экспорта в целом и по отдельным странам, товарная структура импорта в целом и по отдельным, странам);
- цены во внешней торговле;
- состояние платежного баланса; движение золота и курсов валюты.



Методика прогнозирования

- Эвристические (субъективные, интуитивные, экспертные) — суть которых в том, что подходы, применяемые для формирования прогноза, не выложены в явной форме и неотделимы от человека.
- Формализованные (экономико-математические, объективные) — при которых подходы к прогнозированию четко изложены и могут быть исполнены другими людьми, которые потом обязательно придут к проведению такого же прогноза.

