

MALLTECH

MALLTECH Интеллектуальное управление
торговыми центрами

Конкурс «LetoNeon» для
социальных сетей ТРК «ЛЕТО»

Период: 03.12.19-12.12.19 г.

Порядок проведения

1. Размещаем пост в социальной сети Instagram
2. Мониторим отметки @trkleta в сториз, репостим понравившиеся истории
3. Закрепляем эти сториз в хайлайтс Маска
4. Раздаём порядковые номера всем участникам
5. Заносим номера в google-таблицу
6. 12 декабря генератор случайных чисел выбирает победителя
7. Победителя объявляем в сториз, просим написать в Директ
8. В Директ приглашаем победителя за подарочной картой

Механика конкурса

1. Снимите стори в маске LetoNeon
2. Выложите стори в маске с отметкой @trkleto и хэштегом #лето_маска
3. Мы дадим вам порядковый номер
4. Победителя выберет генератор случайных чисел
5. Результаты будут опубликованы в сториз

Победитель получит подарочную карту ТРК Лето номиналом 5000 руб.

КОНКУРС



LetoNeon

Предполагаемые результаты

1. Ощущение тесного дружеского взаимодействия с ТРК у подписчиков сообществ, повышение их лояльности
2. Привлечение органического трафика в аккаунт ТРК через просмотры и переходы в сториз участников
3. Привлечение новых подписчиков через маску LetoNeon