



**Сеть интернет:**

FPC\_GUEST

**Пароль:** FPC2-welcome

# Как выглядит НЕ наглядная таблица

Кинотеатры	Кол-во залов	Структура технологий			2D аналог →	2D аналог	2D цифра	Сумма 2D аналог	Сумма 2D	Сумма 2D	Сумма
		2D (аналог)	2D (цифра)	3D (цифра)	2D цифра	→ 3D	→ 3D	→ 2D цифра	аналог → 3D	цифра → 3D	
«Тройка» (ТЦ)	7	1	6	0		1	2	0	2 483 652	4 736 304	7 219 956
«Халутринский» (ТЦ)	5	5	0	0	2	3		3 431 000	7 450 956	0	10 881 956
«Афимолл Сити» (ТЦ)	5	2	3	0		2		0	4 967 304	0	4 967 304
«Купчино» (ТЦ)	7	2	3	2	1	1		1 715 500	2 483 652	0	4 199 152
«Гагаринский»	3	3	0	0	2	1		3 431 000	2 483 652	0	5 914 652
«Ереван» (ТЦ)	4	1	3	0		1	1	0	2 483 652	2 368 152	4 851 804
«Курский»	10	2	4	4	1	1		1 715 500	2 483 652	0	4 199 152
«Дыбенко» (ТЦ)	5	2	3	0		2		0	4 967 304	0	4 967 304
«Горьковский»	5	5	0	0	2	3		3 431 000	7 450 956	0	10 881 956
«Октябрь» (ТЦ)	7	2	5	0		2	1	0	4 967 304	2 368 152	7 335 456
«Химки»	4	2	2	0	1	1		1 715 500	2 483 652	0	4 199 152
«Садовый»	4	4	0	0	2	2		3 431 000	4 967 304	0	8 398 304
«Максим»	4	2	2	0	1	1		1 715 500	2 483 652	0	4 199 152
«Ленин» (ТЦ)	3	1	2	0		1		0	2 483 652	0	2 483 652
«Фрунзенский»	7	2	2	3	1	1		1 715 500	2 483 652	0	4 199 152

# Как выглядит **наглядная** таблица

Кинотеатры	Кол-во залов	Структура технологий			2D аналог → 2D цифра	2D аналог → 3D	2D цифра → 3D	Сумма 2D аналог → 2D цифра	Сумма 2D аналог → 3D	Сумма 2D цифра → 3D	Сумма
		2D (аналог)	2D (цифра)	3D (цифра)							
«Тройка» (ТЦ)	7	1	6	-	-	1	2	-	2,48	4,74	7,22
«Халутринский» (ТЦ)	5	5	-	-	2	3	-	3,43	7,45	-	10,88
«Афимолл Сити» (ТЦ)	5	2	3	-	-	2	-	-	4,97	-	4,97
«Купчино» (ТЦ)	7	2	3	2	1	1	-	1,72	2,48	-	4,20
«Гагаринский»	3	3	-	-	2	1	-	3,43	2,48	-	5,91
«Ереван» (ТЦ)	4	1	3	-	-	1	1	-	2,48	2,37	4,85
«Курский»	10	2	4	4	1	1	-	1,72	2,48	-	4,20
«Дыбенко» (ТЦ)	5	2	3	-	-	2	-	-	4,97	-	4,97
«Горьковский»	5	5	-	-	2	3	-	3,43	7,45	-	10,88
«Октябрь» (ТЦ)	7	2	5	-	-	2	1	-	4,97	2,37	7,34
«Химки»	4	2	2	-	1	1	-	1,72	2,48	-	4,20
«Садовый»	4	4	-	-	2	2	-	3,43	4,97	-	8,40
«Максим»	4	2	2	-	1	1	-	1,72	2,48	-	4,20
«Ленин» (ТЦ)	3	1	2	-	-	1	-	-	2,48	-	2,48
Федеральная пассажирская компания «Фрунзенский»	7	2	2	3	1	1	-	1,72	2,48	-	4,20



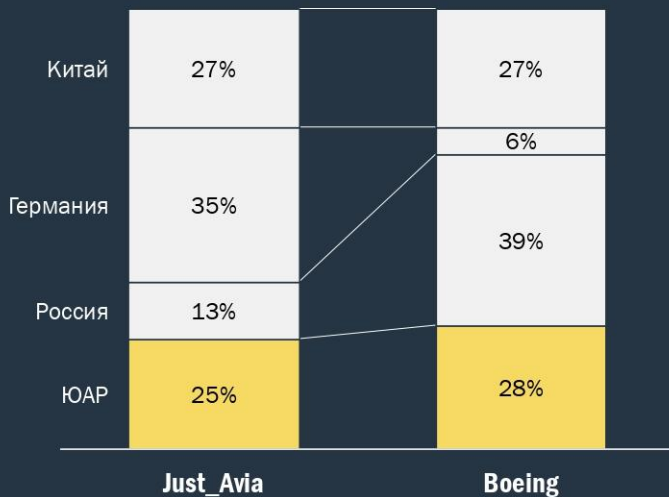
# Сколько различных диаграмм можно нарисовать?

Доля продаж по странам за 2014 год, в шт

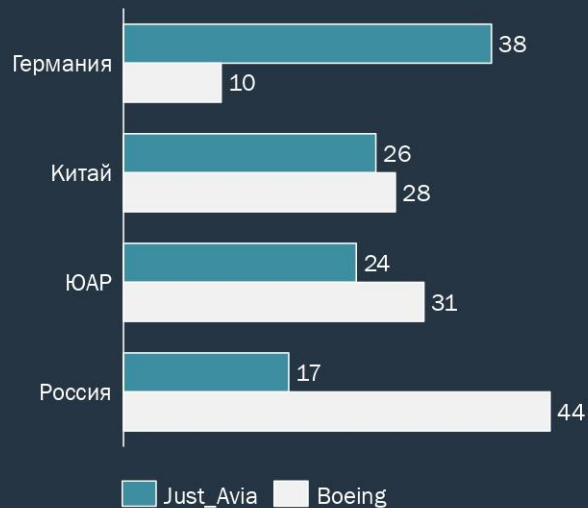
Страна	Just_Avia	Boeing
Россия	17	44
Германия	38	10
Китай	26	28
ЮАР	24	31

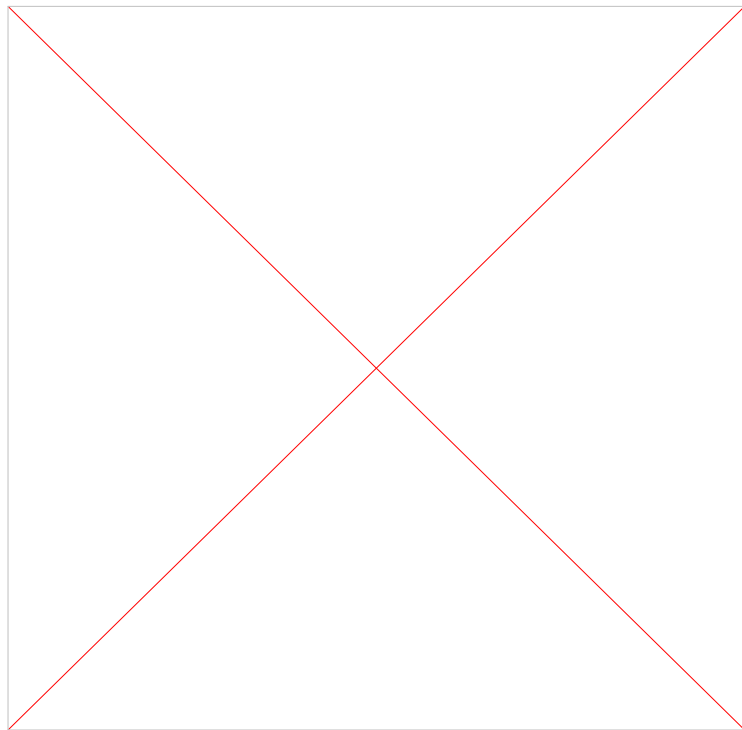
# Примеры диаграмм

Доли продаж в ЮАР у Just\_Avia и Boeing примерно равны



Сравнение стран по продажам





# Практикум по работе с текстом (1)

ОАО "РЖД" и Всероссийское общественное движение "Волонтеры-медики" объединяют усилия, направленные на снижение уровня заболеваемости и увеличение продолжительности жизни населения.

Соответствующее соглашение было подписано сегодня на площадке Петербургского международного экономического форума. Подписи под документом поставили начальник центральной дирекции здравоохранения – филиала ОАО "РЖД" Елена Жидкова и председатель Всероссийского общественного движения "Волонтеры-медики" Павел Савчук.

"Движение "Волонтеры-медики" – надежный партнер в организации мероприятий как для сотрудников ОАО "РЖД", так и для населения. Совместно с волонтерами движения мы неоднократно проводили акции, направленные на популяризацию здорового образа жизни, и они неизменно имеют большой отклик. Уверена, что дальнейшее сотрудничество позволит повысить культуру здоровья в России", – отметила Елена Жидкова.

Стороны намерены проводить информационно-просветительские и образовательные мероприятия по вопросам охраны здоровья, здорового образа жизни, медицинской этики, оказания первой помощи и т.д. В числе поставленных задач также профессиональная ориентация учащихся образовательных учреждений по программам медицинского образования и развитие молодежных инициатив, направленных на сохранение жизни и здоровья населения, в том числе донорского движения.



## **ОАО "РЖД" и "Волонтеры-медики" подписали соглашение о сотрудничестве в сфере общественного здравоохранения для снижения уровня заболеваемости и увеличения продолжительности жизни населения**

*«Движение "Волонтеры-медики" – надежный партнер в организации мероприятий как для сотрудников ОАО "РЖД", так и для населения»*

Елена Жидкова, начальник центральной дирекции здравоохранения – филиала ОАО "РЖД"

В рамках партнерства, подписанного на ПМЭФ, будут проведены мероприятия по вопросам:

- охраны здоровья,
- здорового образа жизни,
- медицинской этики,
- оказания первой помощи,
- профориентация учащихся-медиков на сохранение жизни и здоровья населения,
- популяризации донорского движения.

## Основные выводы

Данные по АО «Федеральная Пассажирская Компания» **близки к данным по ОАО «РЖД»** в целом по следующим параметрам:

- Самооценка удовлетворенности работой в компании, ее изменения за год.
- Общий и подавляющее большинство частных индексов удовлетворенности.
- Общий индекс вовлеченности, индекс вовлеченности в рабочий процесс, индекс инициативности.
- Готовность рекомендовать компанию как хорошего работодателя.
- Доля тех, у кого есть или был в прошлом наставник в компании, доля тех, кто сам является наставником.
- Доля тех, кто состоит в кадровом резерве, оценки системы кадрового резерва.

Между результатами по АО «Федеральная Пассажирская Компания» и данными по ОАО «РЖД» в целом наблюдаются **следующие различия:**

- В АО «ФПК» ниже индекс удовлетворенности режимом труда, графиком работы.
- Ниже индекс вовлеченности в решение корпоративных задач.
- Ниже оценки системы материальной мотивации с точки зрения понимания принципов премирования на основе трехуровневого подхода и осведомленности о своих показателях премирования.
- Выше доля прошедших профессиональное обучение и выше оценки системы обучения по большинству параметров.
- Отмечается более низкий уровень востребованности таких льгот, как НПО и детские образовательные учреждения.
- Выше доля заявляющих, что не видят для себя возможностей карьерного роста в ближайшие 2-3 года.
- Ниже оценки условий труда с точки зрения обеспеченности спецодеждой, спецобувью, средствами индивидуальной защиты.

