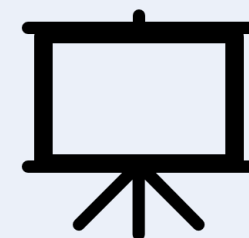


# ПРЕПЯТСТВИЯ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Емельянчикова  
Екатерина  
Шабанова Дания  
Э-1504



*«Для привлечения  
внимания к своим  
продуктам и услугам и  
обеспечения  
конкурентных  
преимуществ страховой  
бизнес должен активно  
использовать цифровые  
технологии»*



# СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ НАПРАВЛЕНИЯМ.

- Интернет-продажи страховых услуг
- Урегулирование страховых случаев через интернет
- Сбор информации о страхователях через интернет



# ИЗМЕНЕНИЯМ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ СПОСОБСТВУЮТ

## Автострахован ие

Автономные автомобили помогают уменьшить количество страховых событий

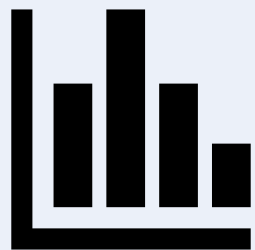
## Медстраховани е

Люди, которые ведут здоровый образ жизни будут платить меньше за страховку

## Страхование недвижимости

Владельцы умных регуляторов температуры, детекторов дыма и тд. претендуют на скидку при страховании жилья

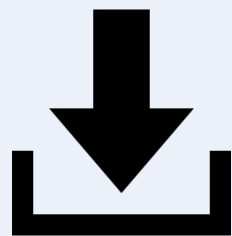
# СТАТИСТИКА



- 50% опрошенных готовы предоставлять страховщикам дополнительные персональные данные (если это позволит им найти наиболее выгодное предложение)



- 67% готовы к установке датчика на автомобиле или в доме (если это приведет к уменьшению страховой премии)



- 70% готовы загрузить в свой компьютер и использовать специальное приложение от своего страховщика

# ЧТО ПРЕПЯТСТВУЕТ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ СТРАХОВОГО РЫНКА?

1. Перестройка инфраструктуры (IT-обеспечение, переобучение сотрудников)
2. Высокий уровень страхового мошенничества
3. Подверженность операций страхования через Интернет киберпреступлениям
4. Отсутствие полного покрытия РФ качественным Интернетом



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**