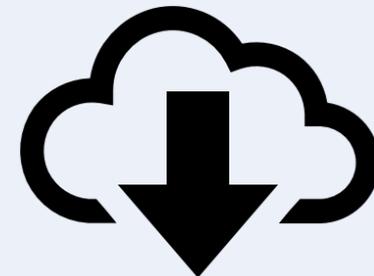
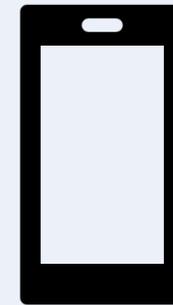
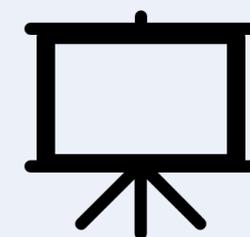


ПРЕПЯТСТВИЯ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Емельянчикова
Екатерина
Шабанова Дания
Э-1504



*«Для привлечения
внимания к своим
продуктам и услугам и
обеспечения
конкурентных
преимуществ страховой
бизнес должен активно
использовать цифровые
технологии»*



СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ НАПРАВЛЕНИЯМ.

- Интернет-продажи страховых услуг
- Урегулирование страховых случаев через интернет
- Сбор информации о страхователях через интернет



ИЗМЕНЕНИЯМ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ СПОСОБСТВУЮТ

Автострахован ие

Автономные автомобили помогают уменьшить количество страховых событий

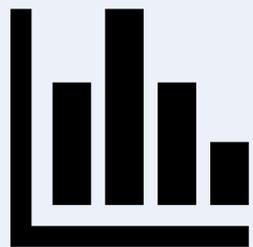
Медстраховани е

Люди, которые ведут здоровый образ жизни будут платить меньше за страховку

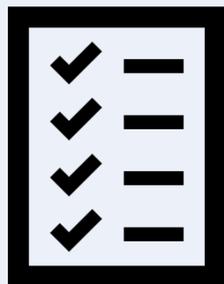
Страхование недвижимости

Владельцы умных регуляторов температуры, детекторов дыма и тд. претендуют на скидку при страховании жилья

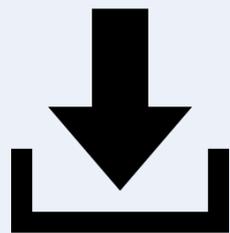
СТАТИСТИКА



- 50% опрошенных готовы предоставлять страховщикам дополнительные персональные данные (если это позволит им найти наиболее выгодное предложение)



- 67% готовы к установке датчика на автомобиле или в доме (если это приведет к уменьшению страховой премии)



- 70% готовы загрузить в свой компьютер и использовать специальное приложение от своего страховщика

ЧТО ПРЕПЯТСТВУЕТ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ СТРАХОВОГО РЫНКА?

1. Перестройка инфраструктуры (IT-обеспечение, переобучение сотрудников)
2. Высокий уровень страхового мошенничества
3. Подверженность операций страхования через Интернет киберпреступлениям
4. Отсутствие полного покрытия РФ качественным Интернетом



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**