

Бизнес-планирование

Основные определения бизнес-планирования

- Стратегия развития организации – это перспективы ее дальнейшего существования
- Планирование – это деятельность, направленная на составление плана действий организации на какой-либо период

Виды планирования

- По срокам выделяют следующие виды планирования: долгосрочное (от 2 до 5 лет), среднесрочное (от 1 до 2 лет), краткосрочное (до 1 года)
- По цели: стратегическое, тактическое, оперативное
- По охвату: общее, частное
- По степени гибкости: гибкое, жесткое

Типология бизнес-проектов

**Бизнес-
проекты**

по

**функциональн
ой**

**принадлежност
и**

(социальные,
экономические,
организационные

,
маркетинговые,
информационные

)

по сложности

(монопроект,
мультипроект,
мегапроект)

по значению
(стратегические,
программные,
функциональные)

**по продолжитель
ности**

(долгосрочные,
среднесрочные,
краткосрочные)

Обобщенные типы бизнес-планов

- бизнес-план организации
- бизнес-план структурного подразделения организации
- бизнес-план как заявка на кредит
- бизнес-план как заявка на гарант
- бизнес-план инвестиционного проекта
- бизнес-план развития региона

Составляющие стратегического планирования

Миссия – это главное предназначение организации, смысл ее существования

Цель – это идеальный, заранее заданный результат, к которому необходимо стремиться

Задачи – это конкретные шаги к достижению цели организации

Последовательность разработки бизнес-плана

1. Сбор и анализ информации о продукции, работах, услуге	Раздел 3. Описание продукции (работ, услуг)
2. Сбор и анализ информации о рынке сбыта	Раздел 4. Анализ рынка
3. Анализ состояния конкуренции на рынке сбыта	Раздел 5. Конкуренция

4. Анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли	Раздел 2. Описание предприятия и отрасли
5. Разработка стратегии маркетинга, товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики	Раздел 6. План маркетинга
6. Определение потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами	Раздел 7. План производства

7. Расчет потребности в капитале, определение затрат, анализ и планирование основных финансовых показателей. Определение источников финансирования, направленности и масштабы проекта, расчет эффективности	Раздел 9. Финансовый план
8. Разработка организационной структуры, правового обеспечения и графика реализации проекта	Раздел 8. Организационный план
9. Решение вопроса рисков и гарантий	Раздел 10. Потенциальные риски
10. Составление краткого содержания проекта	Раздел 1. Резюме
11. Составление аннотации на проект	Аннотация
12. Оформление титульного листа	Титульный лист

Структура резюме

```
graph TD; A[резюме] --- B[общая характеристика организации]; A --- C[философия бизнеса]; A --- D[экономические параметры проекта];
```

резюме

общая
характеристика
организации

философия
бизнеса

экономические
параметры
проекта

Основные свойства бизнес-плана

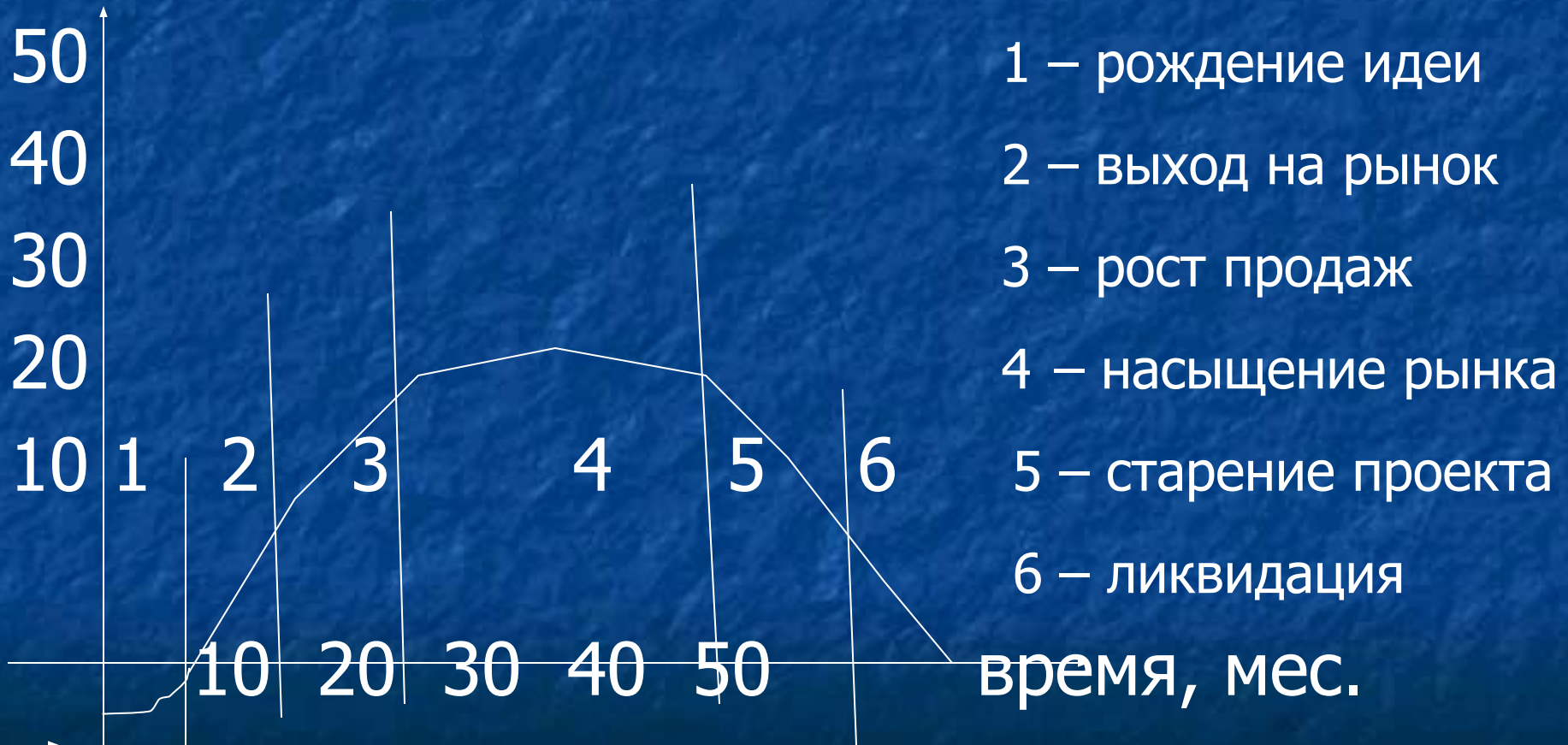
- достоверность
- своевременность
- достаточность – наличие минимального необходимого объема информации
- доступность (понятность)
- убедительность
- конкретность
- краткость

Структура бизнес-плана, адаптированного к российским условиям

1. Резюме проекта
2. Сведения об организации
3. Описание продукции (услуг)
4. Рынки сбыта
5. Конкуренция на рынке
6. План маркетинга
7. План производства
8. Организационный план
9. Правовое обеспечение
0. Оценка риска
1. Финансовый план
2. Система показателей

Этапы жизненного цикла проекта (ЖЦ)

Цена за единицу товара, руб.



1 – рождение идеи

2 – выход на рынок

3 – рост продаж

4 – насыщение рынка

5 – старение проекта

6 – ликвидация

время, мес.

Структура бизнес-плана

- 1. Резюме проекта
- 1.1. Миссия проекта
- 2. Описание услуг
- 3. Организационный план
- 4. Маркетинговый план
- 5. Финансовый план