Задание «Посткампейн»

1. Изучите и проанализируйте данный посткампейн отчет.
2. Укажите свои рекомендации по корректировке документа для его улучшения в виде желтых стикеров на слайдах:
   1. оформление
   2. структура
   3. контент
   4. выводы и рекомендации
   5. в общем и в частности к отдельным слайдам.
3. Загрузите свой вариант в качестве ответа

Пример стикера

NECTARIN

NECTARIN

агентство интернет рекламы

Отчет по рекламной кампании для кайф-ховринская кайфопарк Период: Август 2017

Project by NECTARIN
August 2017

NECTARIN

Жилая недвижимость

NECTARIN

Медиаплан

Описание размещения			Стоимость						KPI кампании		
Ресурсы	Формат	Единица	Цена за единицу до НДС	Единиц	Сумма до НДС	Скидка %	Итого после скидки	Итого с НДС и ПМ	Обращения, прогноз	CPA до НДС, прогноз	CPA с НДС и ПМ, прогноз
Тематические ресурсы											
Naydikvartiru.ru	ТГБ	Месяц	119 900,00р.	1	119 900,00р.	15%	101 915,00р.	126 272,69р.	17	5 995,00р.	7 427,81р.
Novostroy-m.ru	Спецпредложение с закреплением	Месяц	250 000,00р.	1	250 000,00р.	20%	200 000,00р.	247 800,00р.	19	10 526,32р.	13 042,11р.
	"Обратный звонок"	Звонок	7 000,00р.	20	140 000,00р.	0%	140 000,00р.	173 460,00р.	20	7 000,00р.	8 673,00р.
Move.ru	ТГБ	Месяц	145 000,00р.	1	145 000,00р.	15%	123 250,00р.	152 706,75р.	15	8 216,67р.	10 180,45р.
Vsenovostroyki.ru	ТГБ с закреплением	Месяц	140 000,00р.	1	140 000,00р.	20%	112 000,00р.	138 768,00р.	16	7 000,00р.	8 673,00р.
Квартирум	Лидогенерация	Звонок	6 000,00р.	5	30 000,00р.	0%	30 000,00р.	37 170,00р.	5	6 000,00р.	7 434,00р.
Базы недвижимости											
Адаптация фида	XML-фид	Месяц	8 288,00р.	1	8 288,00р.	0%	8 288,00р.	10 268,83р.	-	-	-
SOB	База объявлений	Месяц	130,00р.	50	6 500,00р.	0%	6 500,00р.	8 053,50р.	2	4 750,00р.	5 885,25р.
	Премиум-объявление	Месяц	300,00р.	10	3 000,00р.	0%	3 000,00р.	3 717,00р.			
Cian+Realty.Dmir + ФИЧЕРИНГ	XML-фид	Звонок	5 000,00р.	18	90 000,00р.	0%	90 000,00р.	111 510,00р.	18	5 000,00р.	6 195,00р.
Avito.ru	База объявлений	Объявление	169,00р.	50	8 450,00р.	0%	8 450,00р.	10 469,55р.	4	9 346,25р.	11 580,00р.
	Поисковая выдача	Неделя	1 929,00р.	15	28 935,00р.	0%	28 935,00р.	35 850,47р.			
Загрузка объявлений в базы	Базы объявлений	Месяц	660,00р.	20	13 200,00р.	0%	13 200,00р.	16 354,80р.	-		
CPA											
Callexchange	ТГБ, Баннеры	Звонок	6 779,66р.	20	135 593,22р.	0%	135 593,22р.	168 000,00р.	20	6 779,66р.	8 400,00р.
MarketCall	ТГБ, Баннеры	Звонок	7 000,00р.	5	35 000,00р.	0%	35 000,00р.	43 365,00р.	5	7 000,00р.	8 673,00р.
Контекстная реклама											
Yandex Direct	Объявление	Клик	133,00р.	7 661	1 018 918,39р.	0%	1 018 918,39р.	1 262 439,88р.	129	7 916,67р.	9 808,75р.
Google Adwords	Объявление	Клик	124,00р.	3 470	430 280,00р.	0%	430 280,00р.	533 116,92р.	44	9 763,78р.	12 097,32р.
Facebook + Instagram	ТГБ (лид)	Клик	65,00р.	295	19 175,00р.	0%	19 175,00р.	23 757,83р.	-	-	-
Ретаргетинг Vk.com	ТГБ	Клик	25,00р.	550	13 750,00р.	0%	13 750,00р.	17 036,25р.	3	4 545,45р.	5 631,82р.
Ретаргетинг MyTarget	ТГБ	Клик	20,00р.	650	13 000,00р.	0%	13 000,00р.	16 107,00р.	3	4 347,83р.	5 386,96р.
SEO											
Затраты на SEO http://eco-mitino.pioneer.ru/		Месяц	75 000,00р.	1	75 000,00р.	0%	75 000,00р.	92 925,00р.	-	-	-
Затраты на SEO http://msk.yesapart.ru/		Месяц	75 000,00р.	1	75 000,00р.	0%	75 000,00р.	92 925,00р.	-	-	-
Затраты на SEO http://www.pioneer.ru/		Месяц	75 000,00р.	1	75 000,00р.	0%	75 000,00р.	92 925,00р.	-	-	-
Анализ целевых звонков											
Затраты на анализ целевых звонков		Месяц	30 000,00р.	1	30 000,00р.	0%	30 000,00р.	37 170,00р.	-	-	-
Система аналитики											
Базовая стоимость	ПО	Месяц	20 000,00р.	1	20 000,00р.	0%	20 000,00р.	24 780,00р.	-	-	-
	Услуги связи	Месяц	6 750,00р.	1	6 750,00р.	0%	6 750,00р.	8 363,25р.	-	-	-
Обслуживание статических номеров	ПО	Номер	300,00р.	18	5 400,00р.	0%	5 400,00р.	6 690,60р.	-	-	-
	Услуги связи	Номер	350,00р.	18	6 300,00р.	0%	6 300,00р.	7 805,70р.	-	-	-
Суммарные и средние значения					**2 942 439,61р.**	**4%**	**2 824 704,61р.**	**3 499 809,01р.**	**320**	**7 889,46р.**	**9 775,04р.**

*Итоговый CPA указан без учёта расходов на SEO и анализ целевых звонков

NECTARIN

РЕЗУЛЬТАТЫ

Основные показатели

Всего кликов:

– План – 18 866

– Факт – 22 646

Всего уникальных звонков:

– План – 320

– Факт – 357

CPC, руб. (стоимость за один переход):

– План – 149,72р.

– Факт – 123,86р.

CPA, руб. (стоимость за 1 звонок):

– План – 9 775,04р.

– Факт – 8 687,86р. (-7%)

Количество уникальных переходов: 16 425

*Итоговый CPA указан без учёта расходов на SEO и анализ целевых звонков

NECTARIN

Меры оптимизации и Рекомендации // Медийная реклама

- Публикация пресс-релиза на тематических площадках
- Базы недвижимости – производятся промежуточные перезагрузки объявлений с целью получения более высоких позиций в листинге
- Все объявления по жилой недвижимости были обновлены в соответствии с актуальной информацией на сайте объекта
- Перераспределение бюджета в пользу лидогенератора Callexchange с Marketcall и Kvartyroom

Рекомендации:

- Добавить на сайт раздел, посвящённый коммерческой недвижимости (в т.ч. арендным помещениям, которые есть в продвижении).

NECTARIN

Меры оптимизации // Контекстная реклама

Запущен новый инструмент Ретаргетинг Vk.com, который в августе не показал своей эффективности (не принес ни одного уникально-целевого обращения), в сентябре отказались от данного инструмента;

Запущен новый инструмент Ретаргетинг MyTarget, который в августе дал 2 уникально-целевых обращения по сравнительно низкой цене 5 346,78 руб., в сентябре продолжим тестировать данный инструмент;

В ходе размещения был отключен инструмент Лидогенерация Facebook + Instagram, эффективность которого зависит от оперативного прозвона клиенту, бюджет был перераспределен на более эффективные инструменты;

Проанализированы списки запросов по коммерческой недвижимости, сделана разбивка запросов и прописаны объявления под запросы: аренды – 2 уникально-целевых обращения, продажи – 5 уникально-целевых обращения;

Проанализированы группы запросов и ограничены показы по малоэффективным ключевым запросам;

Добавлены новые конверсионные запросы;

Работа со сменой ставок, главным образом по конверсионным запросам;

На регулярной основе проводится чистка нерелевантных площадок в сети Yandex и Google для рационализации расходов, расширение списка минус-слов;

NECTARIN

Рекомендации // Контекстная реклама

Рекомендации:

Обновить креативы изображений в РСЯ

Сделать на сайте отдельную страницу по арендным помещениям кайфопарка и помещениям Апарт-Отеля;

Тестирование Look-a-like аудитории в Яндексе, по базе номеров телефонов, комбинацией параллельно с посетителями сайта, на данную группу рекомендуем взять доп. бюджет для оценки эффективности;

Перераспределить часть бюджета с контекстных инструментов на лидогенератор FB + Instagram, для получения наибольшей конверсии, полученные Лиды будем отправлять кнопкой обратного звонка системы Callkeeper, однако существуют риски, что часть пользователей будут нецелевыми, т.к. мы охватываем аудиторию FB, где при нажатии на форму, нам могут отправится неактуальные данные, заданные пользователям в период регистрации (к примеру, пользователь может сменить номер телефона);

Рекомендации // Контекстная реклама / Видеодополнение

Протестировать видеодополнения в кампании Ретаргетинга;

Варианты для видео-объявлений:

- https://canvas.yandex.ru/video-additions/597b099823ab92000ee9da17/preview
- Выбираете ЖК в ховрино?
- Готовые квартиры с отделкой в кайф-ховринская ECOPARK! Машиноместо в подарок

- https://canvas.yandex.ru/video-additions/597b097daae34e000e7bbb37/preview
- Смотрели кайф-ховринская ECOPARK?
- Квартиры с отделкой в построенном ЖК, машиноместо в подарок. Звоните!

- https://canvas.yandex.ru/video-additions/597b097a23ab92000ee9d9f4/preview
- Интересуют квартиры в ховрино?
- кайф-ховринская ECOPARK. Машиноместо в подарок при покупке квартиры! Звоните

- https://canvas.yandex.ru/video-additions/597b0977aae34e000e7bbb26/preview
- Интересует покупка квартиры?
- ЖК кайф-ховринская ECOPARK. Готовые квартиры, машиноместо в подарок! Звоните

- https://canvas.yandex.ru/video-additions/597b096c23ab92000b04df8b/preview
- Выбираете ЖК в ховрино?
- Готовые квартиры с отделкой в кайф-ховринская ECOPARK! Машиноместо в подарок

NECTARIN

Сводная таблица

	Финансовые показатели		KPI				
Ресурсы	Бюджет	Открутка	Уникальных звонков / План общий	Уникальных звонков / Факт	CPA / План	CPA / Факт	% выполнения
Нишевые сайты категории "Недвижимость"							
Naydikvartiru.ru	126 272,69 ₽	126 272,69 ₽	17	19	7 427,81 ₽	6 645,93 ₽	112%
Novostroy-m.ru	247 800,00 ₽	247 800,00 ₽	19	19	13 042,11 ₽	13 042,11 ₽	100%
Novostroy-m.ru	173 460,00 ₽	173 460,00 ₽	20	20	8 673,00 ₽	8 673,00 ₽	100%
Vsenovostroyki.ru	152 706,75 ₽	152 706,75 ₽	15	9	10 180,45 ₽	16 967,42 ₽	60%
Move.ru	138 768,00 ₽	138 768,00 ₽	16	18	8 673,00 ₽	7 709,33 ₽	113%
Kvartyroom.ru	37 170,00 ₽	37 170,00 ₽	5	5	7 434,00 ₽	7 434,00 ₽	100%
Базы недвижимости							
SOB	11 770,50 ₽	11 770,50 ₽	2	1	5 885,25 ₽	11 770,50 ₽	50%
Cian+Realty.Dmir	111 510,00 ₽	117 705,00 ₽	18	19	6 195,00 ₽	6 195,00 ₽	106%
Avito.ru	46 320,02 ₽	46 320,02 ₽	4	4	11 580,01 ₽	11 580,01 ₽	100%
Базы недвижимости	16 354,80 ₽	16 354,80 ₽	0	0	-	-	-
Лидогенерация							
Callexchange*	168 000,00 ₽	168 000,00 ₽	20	20	8 400,00 ₽	8 400,00 ₽	100%
MarketCall	43 365,00 ₽	34 692,00 ₽	5	4	8 673,00 ₽	8 673,00 ₽	80%
Контекстная и поисковая реклама							
Yandex Direct	1 262 439,88 ₽	1 264 325,00 ₽	129	156	9 808,75 ₽	8 104,65 ₽	121%
Google Adwords	533 116,92 ₽	531 050,94 ₽	44	61	12 097,32 ₽	8 705,75 ₽	139%
Лидогенерация Facebook + Instagram	23 757,83 ₽	23 757,83 ₽	0	0	-	-	-
Ретаргетинг Vk.com	17 036,25 ₽	717,57 ₽	3	0	5 631,82 ₽	-	-
Ретаргетинг MyTarget	16 107,00 ₽	10 693,56 ₽	3	2	5 386,96₽	5 346,78 ₽	67%
Итого:	**3 125 955,64 ₽**	**3 101 564,64 ₽**	**320**	**357**	**9 768,61 ₽**	**8 687,86 ₽**	**112%**

Итоговый CPA указан без учёта расходов на SEO и анализ целевых звонков

NECTARIN

Сводные данные
ДИНАМИКА ПО МЕСЯЦАМ

Источник или канал	Источники трафика			Действия		
	Сеансы	Новые сеансы, %	Новые пользователи	Показатель отказов	Страниц/сеанс	Сред. длительность сеанса
	4,04 % ↑ 28 010 и 26 923	3,77 % ↓ 58,64 % и 60,94 %	0,12 % ↑ 16 425 и 16 406	5,68 % ↑ 20,20 % и 21,42 %	5,74 % ↓ 5,68 и 6,02	10,56 % ↓ 00:03:47 и 00:04:13

Все количественные и качественные показатели трафика в Google Analytics в целом соответствуют показателям августа 2016 года с незначительными отклонениями. Количество обращений чуть ниже показателя 2016 года, однако CPA ниже примерно на 400 рублей.

*Количество обращений рассчитано без учёта органики и рефералов

NECTARIN

РЕЗУЛЬТАТЫ ПО КАТЕГОРИЯМ

NECTARIN

Медийная реклама

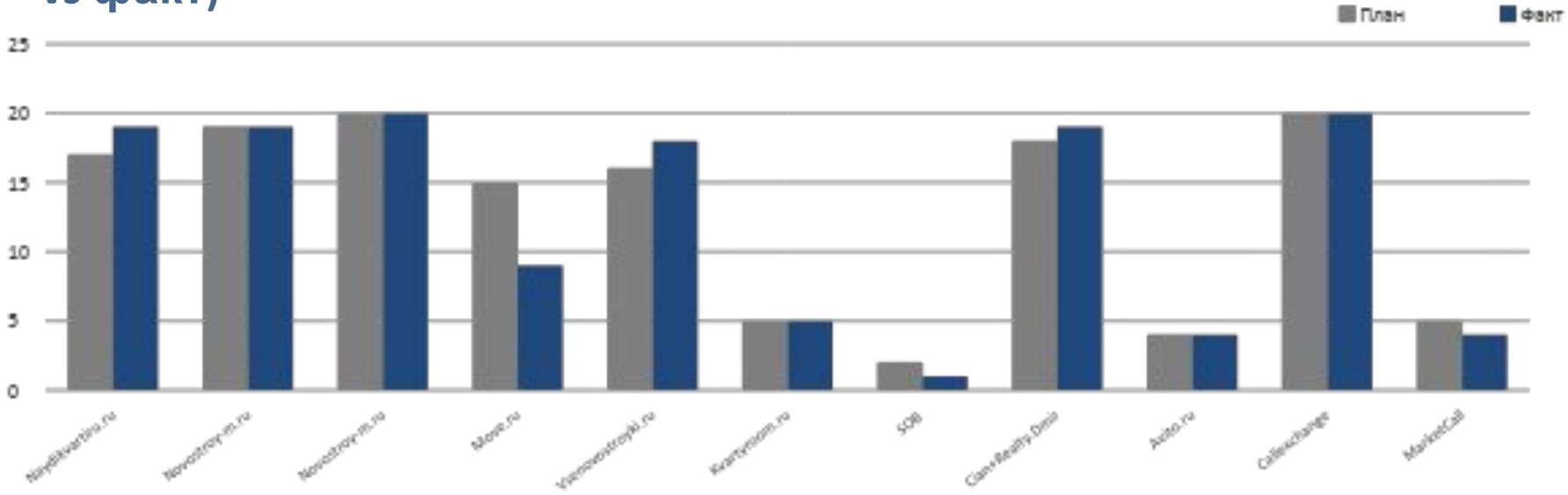
ДИНАМИКА ПО МЕСЯЦАМ

В августе CPA сохранён на уровне среднего по 2017 году при росте количества обращений почти на 50%.

NECTARIN

Медийная реклама

КОЛИЧЕСТВО ЗВОНКОВ (план vs факт)

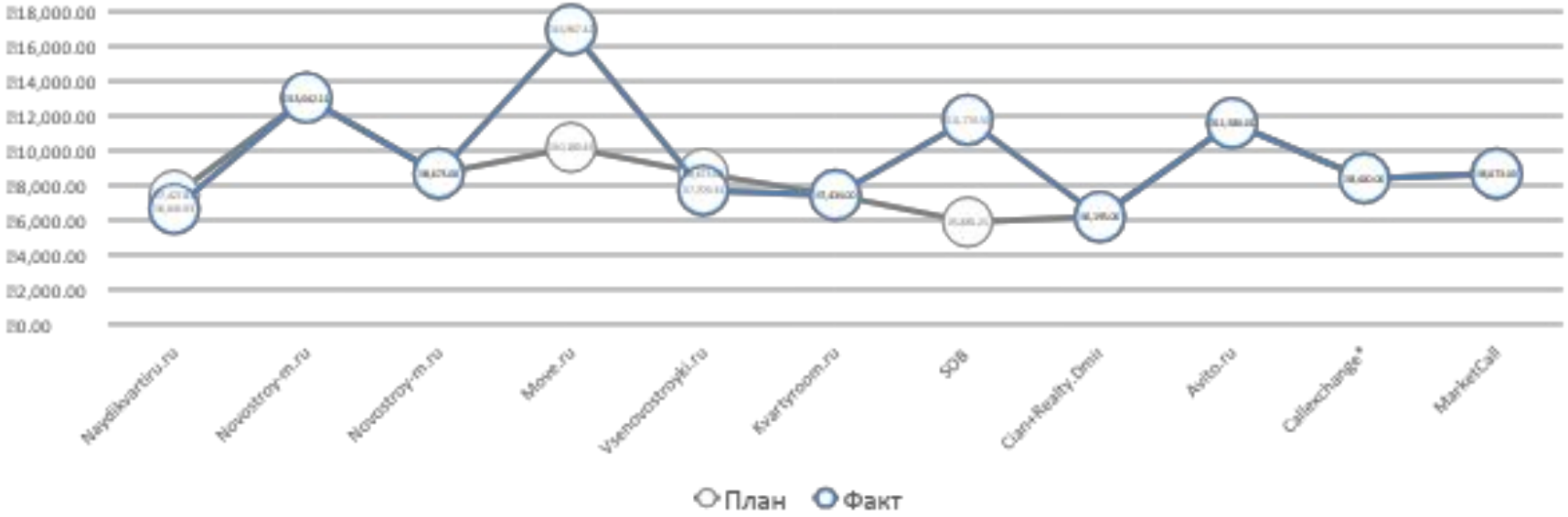


Всего с медийной рекламы получено 138 обращений. План по обращениям не выполнен по трём инструментам: Move..ru (снятие размещения было возможно только со 100% штрафом, по этой причине в плане сентября площадка отсутствует), лидогенераторы Marketcall и база недвижимости Sob.

NECTARIN

Медийная реклама

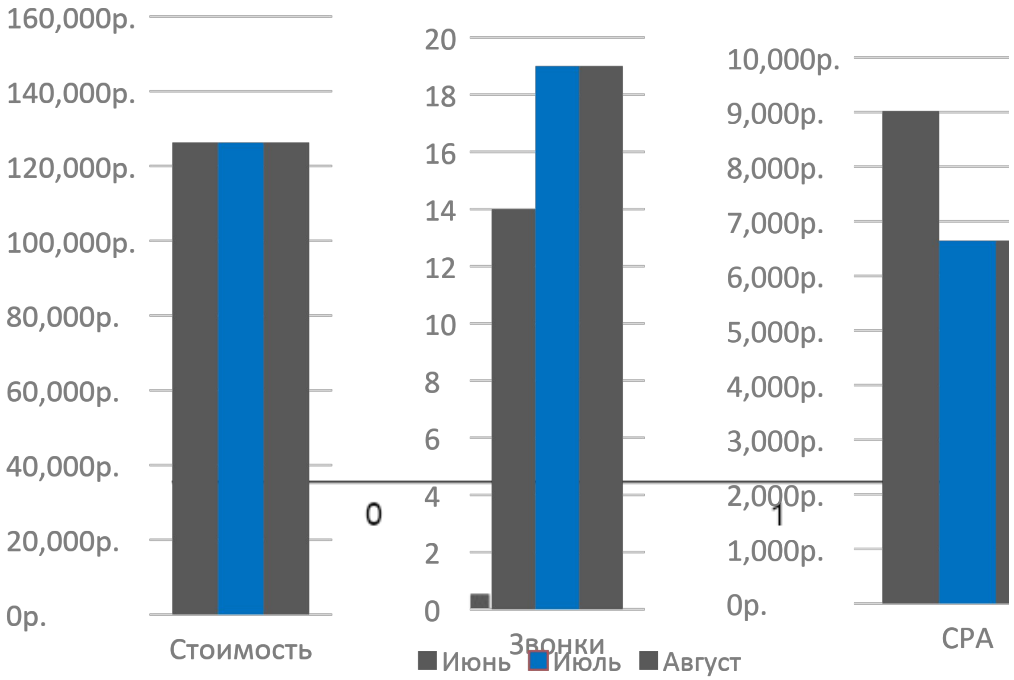
СТОИМОСТЬ ЗВОНКА (план vs факт)



Оптимальными с точки зрения стоимости конверсии являются размещения с оплатой за звонки: Cian, Kvartyroom, Novostroy-M.

NECTARIN

Медийная реклама / Naidikvartiru.ru



Месяц	Стоимость	Звонки	CPA
Июнь	126 273р.	14	9 019р.
Июль	126 273р.	19	6 646р.
Август	126 273р.	19	6 646р.

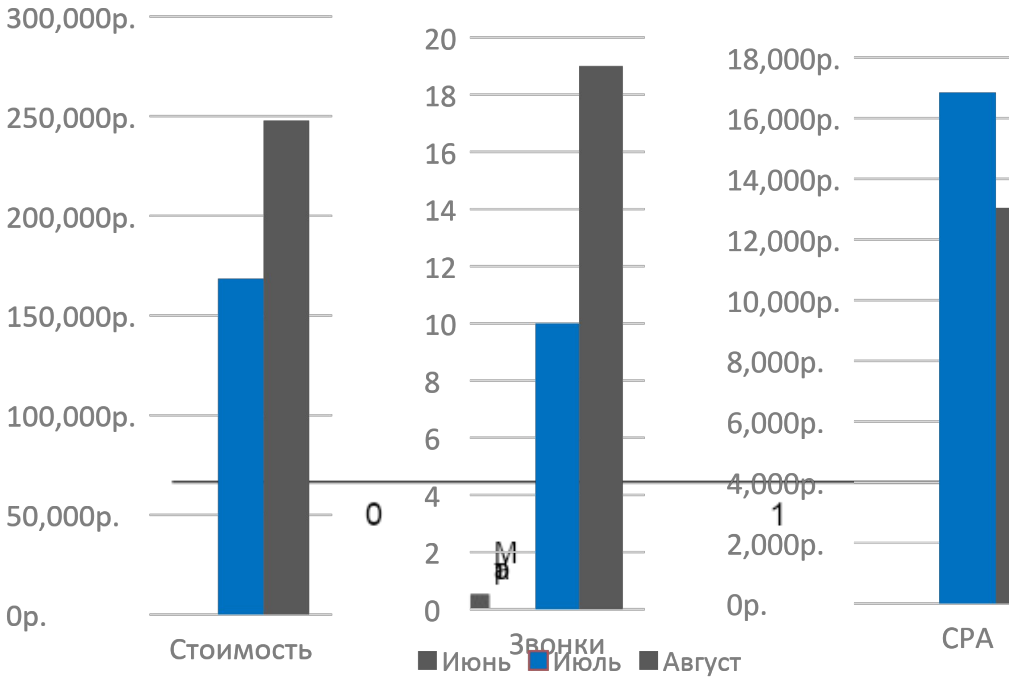
Эффективность размещения в августе соответствует июлю по количеству обращений и следовательно по стоимости обращения.

Средний CPA ниже среднего по РК на 24%.

Размещение продлено на сентябрь.

NECTARIN

Медийная реклама / Novostroy-m.ru (тгб)



Месяц	Стоимость	Звонки	CPA
Июнь	-	-	-
Июль	168 504р.	10	16 850р.
Август	247 800р.	19	13 042р.

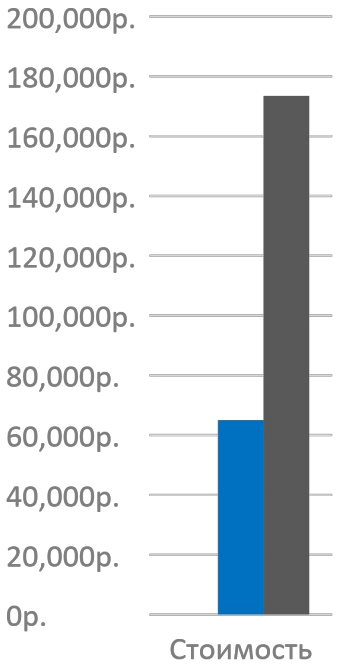
В сравнении с июлем стоимость размещения в августе была увеличена за счёт закрепления ТГБ на главной странице.

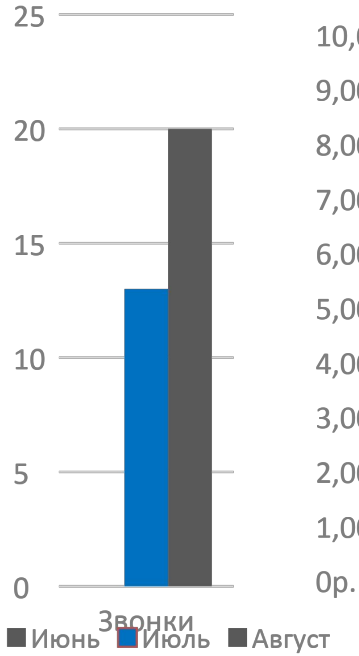
Обновление формата сработало эффективно – при увеличении стоимости на 47% количество обращений выросло на 90%.

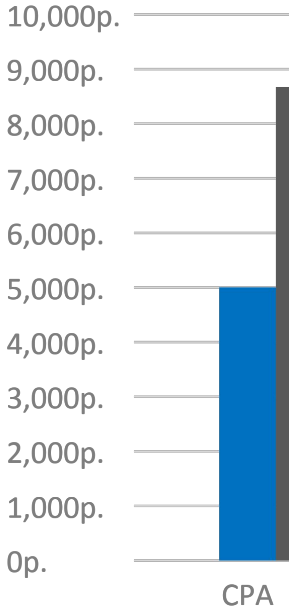
CPA выше среднего по РК, однако в сентябре размещение продлено, т.к. звонки с площадки хорошо конвертируются с продажи.

NECTARIN

Медийная реклама / Novostroy-m.ru (звонки)







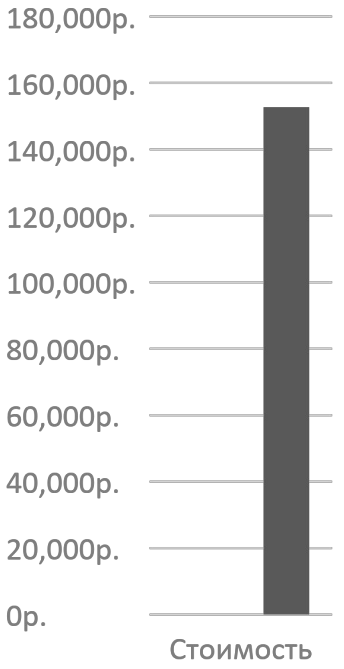
Месяц	Стоимость	Звонки	CPA
Июнь	-	-	-
Июль	65 048р.	13	5 004р.
Август	173 460р.	20	8 673р.

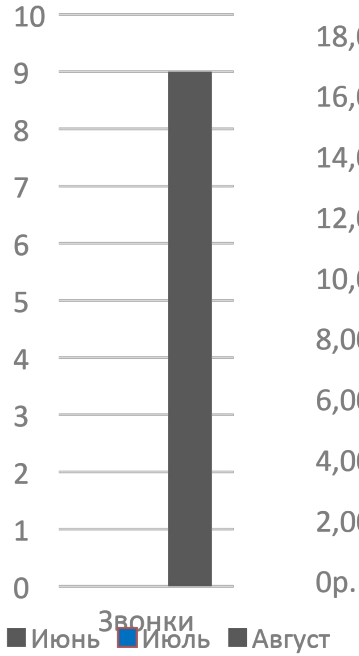
Рост CPA связан с перевыполнением площадкой забронированного объёма – при брони в 8 звонков было реализовано 13.

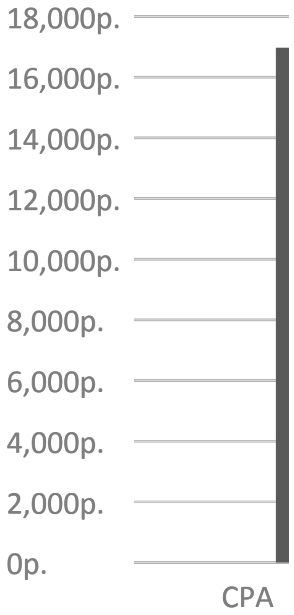
В августе запланированные KPI выполнены на 100%, размещение продлено на сентябрь.

NECTARIN

Медийная реклама / Move.ru







Месяц	Стоимость	Звонки	CPA
Июнь	-	-	-
Июль	-	-	-
Август	152 707р.	9	16 967р.

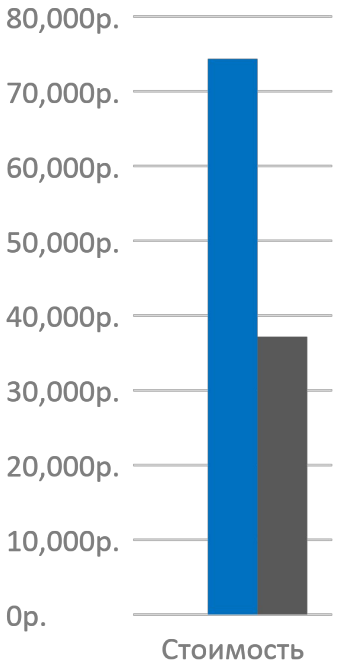
Площадка была добавлена в план для определения эффективности, т.к. на протяжении 2016 года она использовалась достаточно активно.

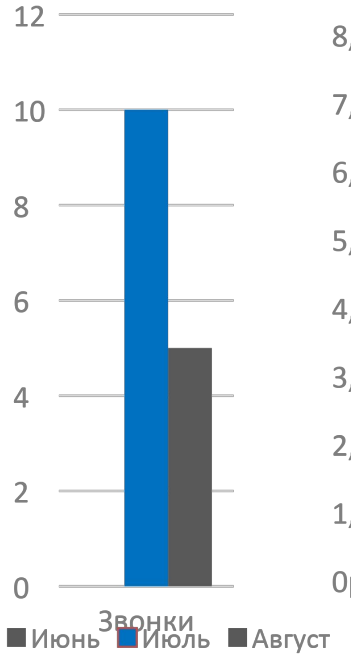
Размещение прошло неэффективно, в т.ч. по причине невозможности закрыть размещение с перераспределением бюджета.

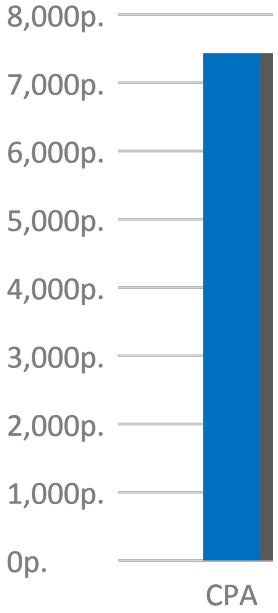
В сентябре размещение в плане отсутствует.

NECTARIN

Медийная реклама / Kvartyroom.ru







Месяц	Стоимость	Звонки	CPA
Июнь	-	-	-
Июль	74 340р.	10	7 434р.
Август	37 170р.	5	7 434р.

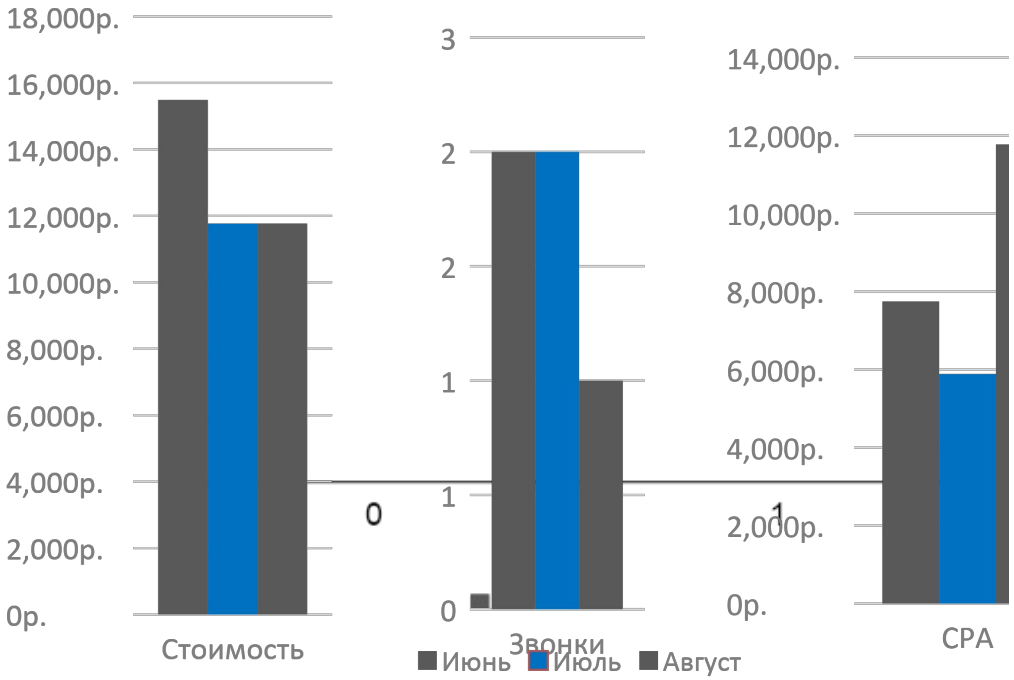
В августе был забронирован малый объём в связи с замедлением темпов открутки.

CPA сохранён на прежнем уровне.

Инструмент добавлен в медиаплан на сентябрь.

NECTARIN

Медийная реклама / Sob.ru



Месяц	Стоимость	Звонки	CPA
Июнь	15 488р.	2	7 744р.
Июль	11 770р.	2	5 885р.
Август	11 770р.	1	11 770р.

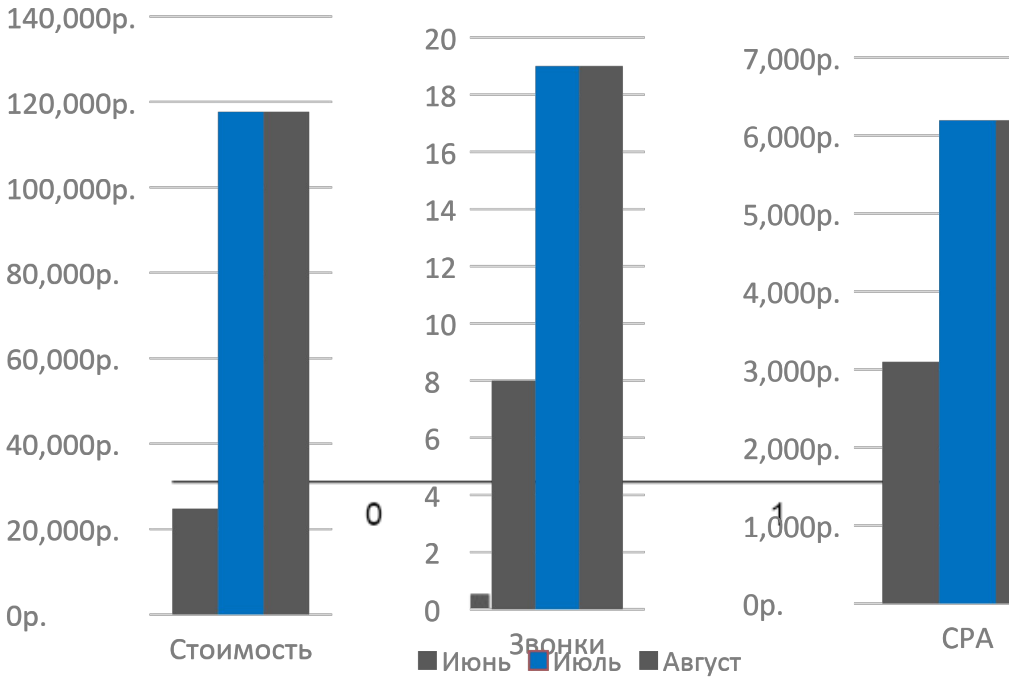
В августе план по звонкам не выполнен, было получено всего одно целевое обращение.

Объявления были актуализированы в соответствии обновлёнными данными на сайте, в связи с чем ожидается прирост целевых обращений.

Размещение продлено на сентябрь.

NECTARIN

Медийная реклама / Cian.ru



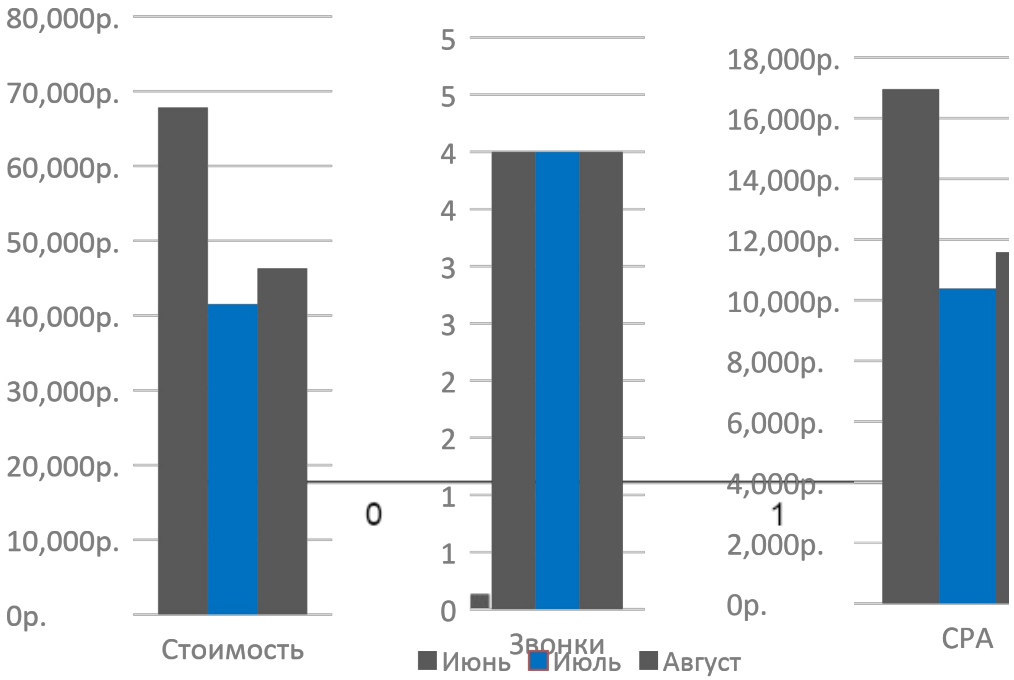
Месяц	Стоимость	Звонки	CPA
Июнь	24 780р.	8	3 098р.
Июль	117 705р.	19	6 195р.
Август	117 705р.	19	6 195р.

Благодаря использованию функции Фичеринг на Циане нам удаётся привлекать примерно вдвое больше целевых обращений с площадки, демонстрирующей высокую конверсию в продажу.

Размещение продлено на сентябрь.

NECTARIN

Медийная реклама / Avito.ru



Месяц	Стоимость	Звонки	CPA
Июнь	67 830р.	4	16 958р.
Июль	41 540р.	4	10 385р.
Июль	46 320р.	4	11 580р.

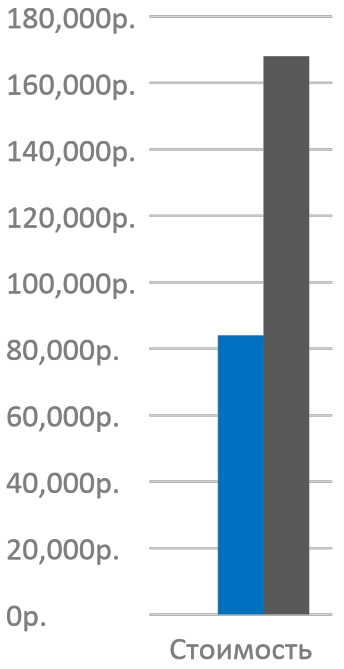
Обращения с площадки поступают от наиболее заинтересованной аудитории.

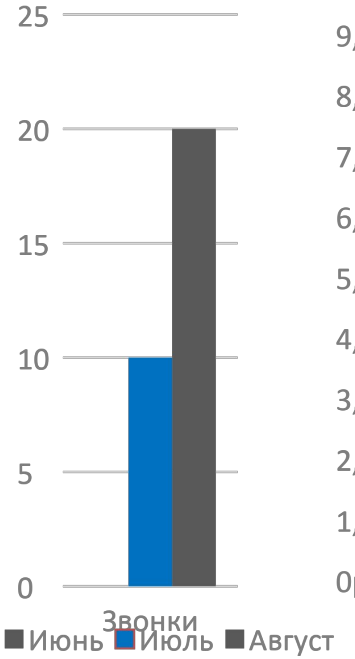
После актуализации и оптимизации опубликованных объявлений ожидается прирост в количестве целевых обращений.

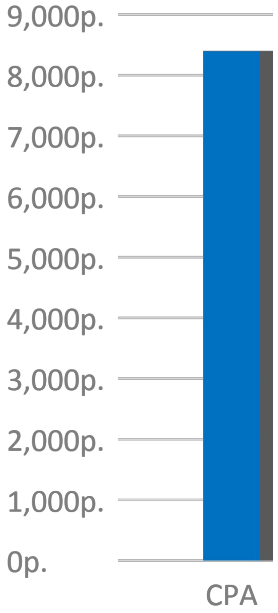
Размещение продлено на сентябрь.

NECTARIN

Медийная реклама / Callexchange







Месяц	Стоимость	Звонки	CPA
Июнь	-	-	-
Июль	84 000р.	10	8 400р.
Июль	168 000р.	20	8 400р.*

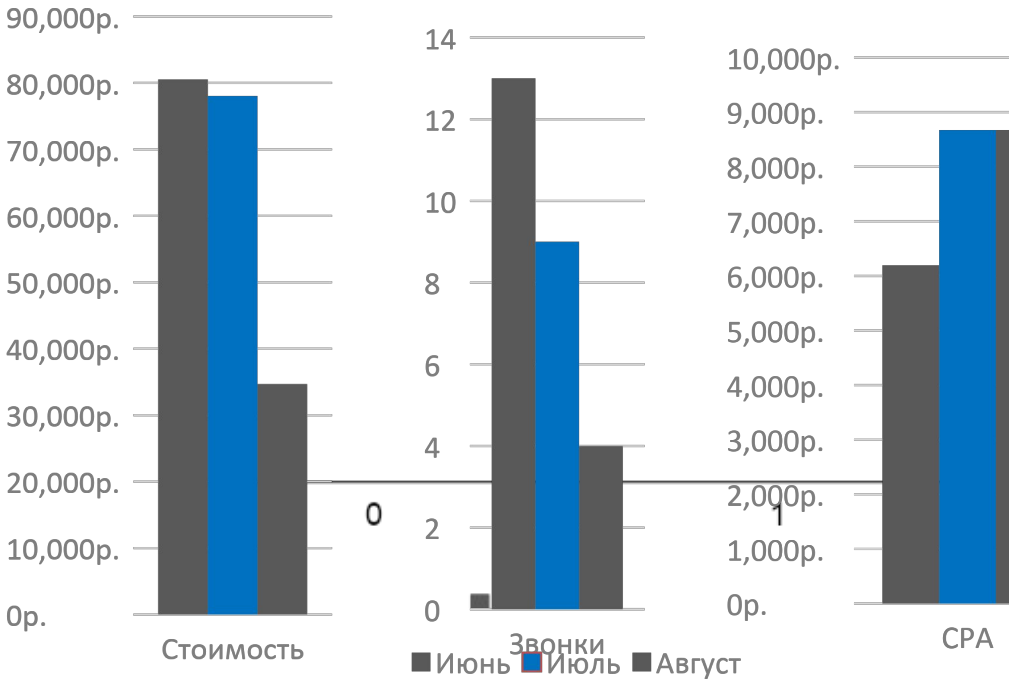
После отладки оффера и расширения собственных возможностей привлечения трафика инструмент в состоянии обеспечивать большие объёмы, чем ранее.

В августе реализовано 20 обращений по брони в дополнение к «долгу» июля (4 обращения)

Размещение продлено на сентябрь.

NECTARIN

Медийная реклама / Marketcall



Месяц	Стоимость	Звонки	CPA
Июнь	80 535р.	13	6 195р.
Июль	78 057р.	9	8 673р.
Август	34 692р.	4	8 673р.

Поднятие ставки не принесло результатов, количество обращений, получаемых с источника значительно сократилось в течение года.

В сентябре инструмент в медиаплане отсутствует.

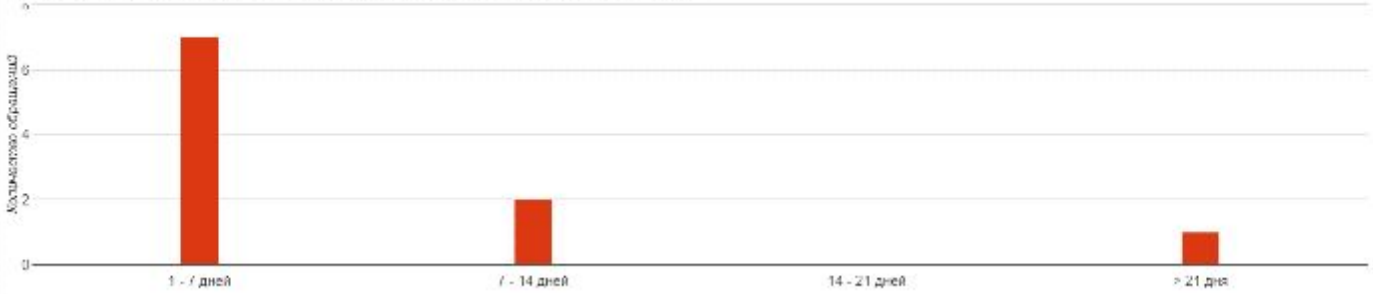
NECTARIN

Многоканальные последовательности

Источники по сегменту "Платный трафик", для которых считался отложенный спрос

Источник	Тип источника	Все обращения	Первичные обращения	Отложенные обращения	Число посещений	Сделки	Конверсия в отложенные звонки	Конверсия в звонки
Avizho.ru	cpc	1	1	0	11	0	0.00%	9.09%
google_poisk	cpc	72	71	1	2612	0	0.04%	2.76%
google_remarketing	cpc	1	1	0	439	0	0.00%	0.23%
targetmail	cpc	1	1	0	110	0	0.00%	0.91%
vnovostroike	cpc	2	2	0	246	0	0.00%	0.81%
yandex_poisk	cpc	96	90	6	3309	0	0.18%	2.90%
yandex_retargeting	cpc	10	10	0	998	0	0.00%	1.00%
yandex_setl	cpc	75	72	3	7569	0	0.04%	0.99%

Исследование глубины отложенного спроса по сегменту "Платный трафик"

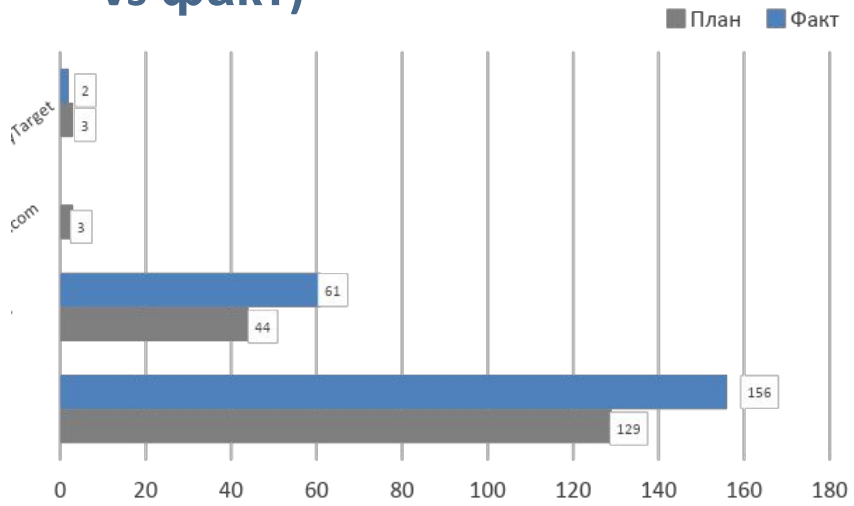


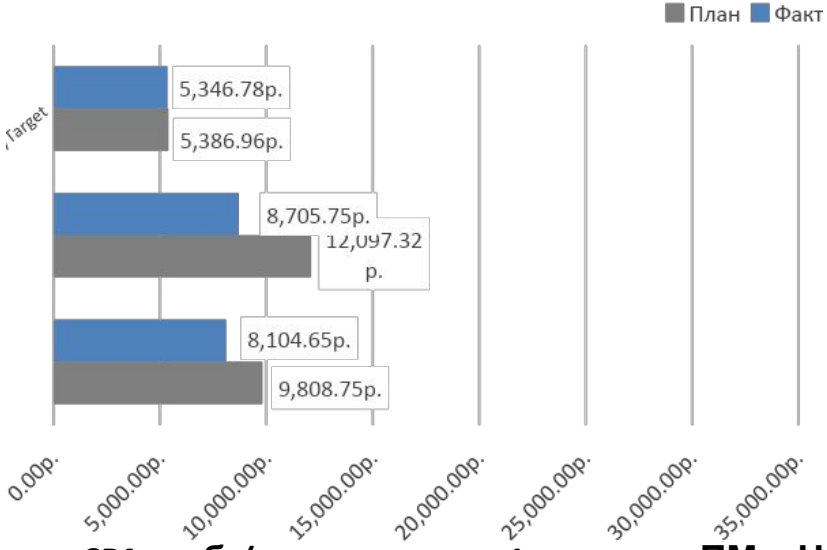
По многоканальным последовательностям по «Платному трафику» можно сделать вывод, что пользователи чаще всего возвращаются по системам Яндекса и Яндекс РСЯ. Больший процент возвратившихся приходится на первую неделю, небольшая часть пользователей обращаются в контакт-центра через неделю или более чем через 3 недели.

NECTARIN

Контекстная реклама

КОЛИЧЕСТВО ЗВОНКОВ & СТОИМОСТЬ (план vs факт)





Всего уникальных звонков:

- План на август – 179
- Факт на август – 219

CPA, руб. (стоимость за 1 звонок с ПМ и НДС):

- План – 10 361,11 р.
- Факт – 8 358,65 р.

NECTARIN

Контекстная реклама: запросы

	Клики		Звонки	
	Яндекс	Google	Яндекс	Google
Бренд Поиск	1 829	1 424	61	29
Бренд Сети	1949	-	16	-
ГЕО Поиск	688	1 386	8	18
ГЕО Рся	1 114	-	6	-
Готовые квартиры Поиск	324	292	8	7
Квартиры с отделкой РСЯ	1 072	-	7	-
Конкуренты ховрино Парк Поиск	164	147	1	1
Конкуренты ховрино Парк Рся	586	-	3	-
Конкуренты Рся	1 156	-	8	-
Однокомнатные Рся	1 675	-	13	-
Ретаргетинг/Ремаркетинг	975	432	11	3

Топ-5 запросов по каждой категории

Бренд:
1) кайф ховрино официальный сайт
2) кайф ховрино
3) кайф митинский
3) кайф митинский кайфопарк
5) кайф митинский

Гео:
1) квартиры в ховрино
2) новостройки ховрино
3) купить квартиру ховрино
4) новостройка ховрино застройщик
5) жк в ховрино

Готовые квартиры:
1) готовая квартира с отделкой от застройщика
2) готовые квартиры с отделкой
3) готовые квартиры в ипотеку
4) готовые квартиры с отделкой в москве
5) купить готовую квартиру с отделкой в москве

Однокомнатные:
1) однокомнатные химки
2) однокомнатные купить
3) однокомнатные новостройка
4) однокомнатные жк
5) однушка продажа

Конкуренты ховрино Парк:
1) ховрино парк
2) жк ховрино парк
3) ховрино парк жк официальный сайт
4) ховрино парк квартиры
5) ховрино парк официальный сайт застройщика

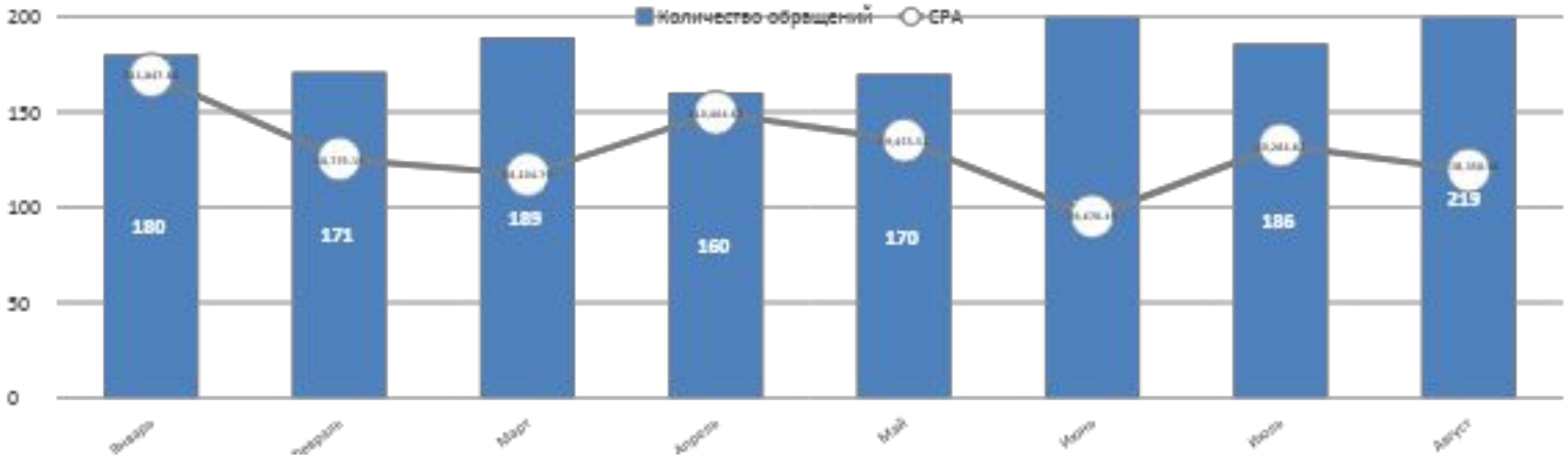
Конкуренты:
1) жк мир ховрино
2) квартиры жк мир ховрино
3) микрогород в лесу
4) жк опалиха парк
5) ховрино о2

Квартиры с отделкой:
1) квартиры с отделкой
2) новостройки с отделкой
3) продажа квартир с отделкой застройщика
4) купить квартиру с отделкой
5) купить квартиру с отделкой недорого

NECTARIN

Контекстная реклама

ДИНАМИКА ПО МЕСЯЦАМ

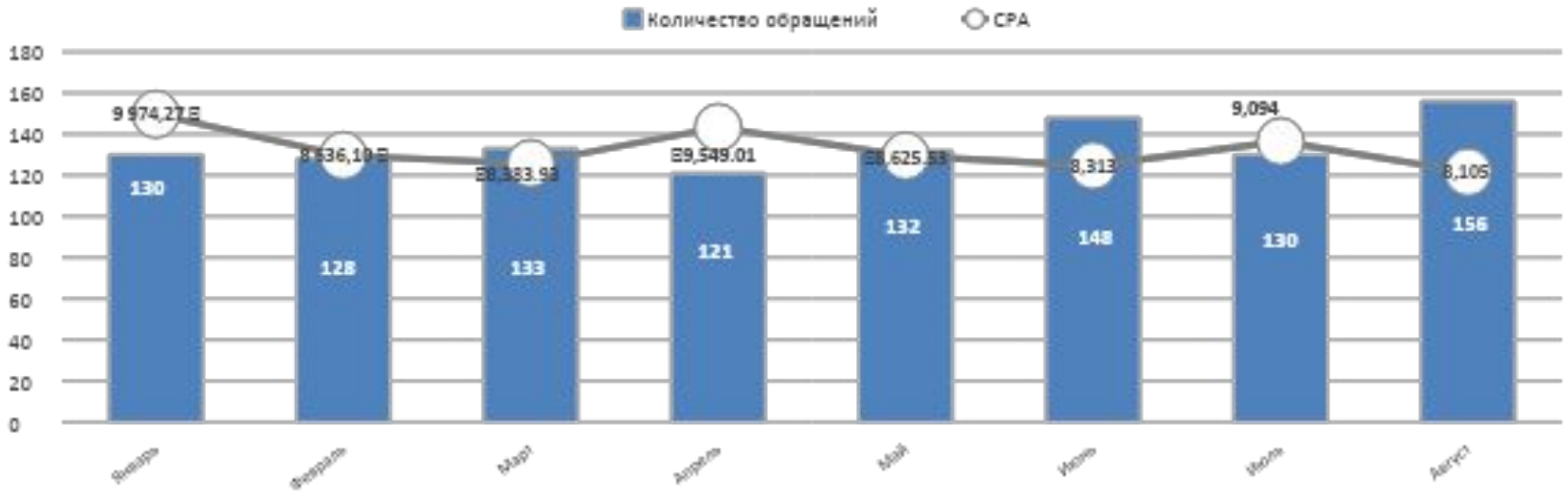


В августе с контекстных инструментов было получено 219 целевых обращения, что больше на 33 обращения по сравнению с июлем, CPA по сравнению с аналогичным периодом стал ниже на 10%. План был перевыполнен на 18,26%, CPA с контекстной РК составил 8 358,65 руб.

NECTARIN

Яндекс

ДИНАМИКА ПО МЕСЯЦАМ

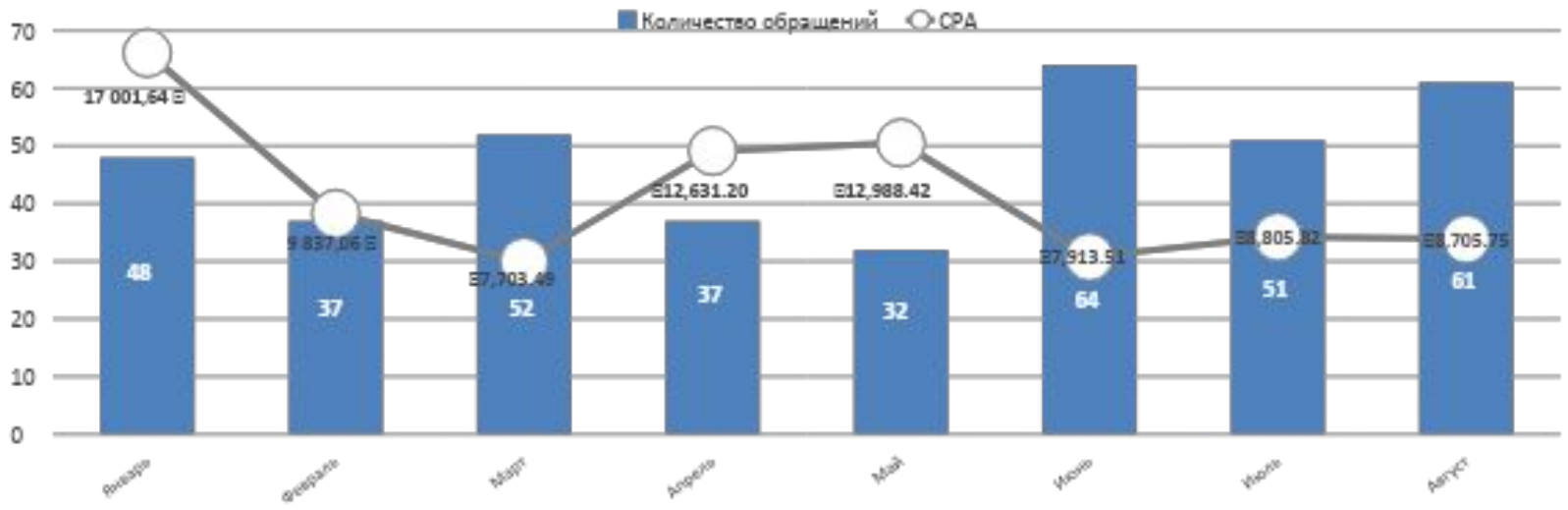


В августе было получено 156 целевых обращений с Яндекса, CPA составил 8 104,65 руб. В августе с источника Яндекс были получены наилучшие показатели по количеству целевых обращений, с самым низким CPA.

NECTARIN

Google

ДИНАМИКА ПО МЕСЯЦАМ



В августе было получено 61 целевых обращений с Google, что больше на 10 обращений по сравнению с июлем, CPA составил 8 705,75 руб. План с инструменты был перевыполнен на 27,87%.

NECTARIN

Анализ звонков

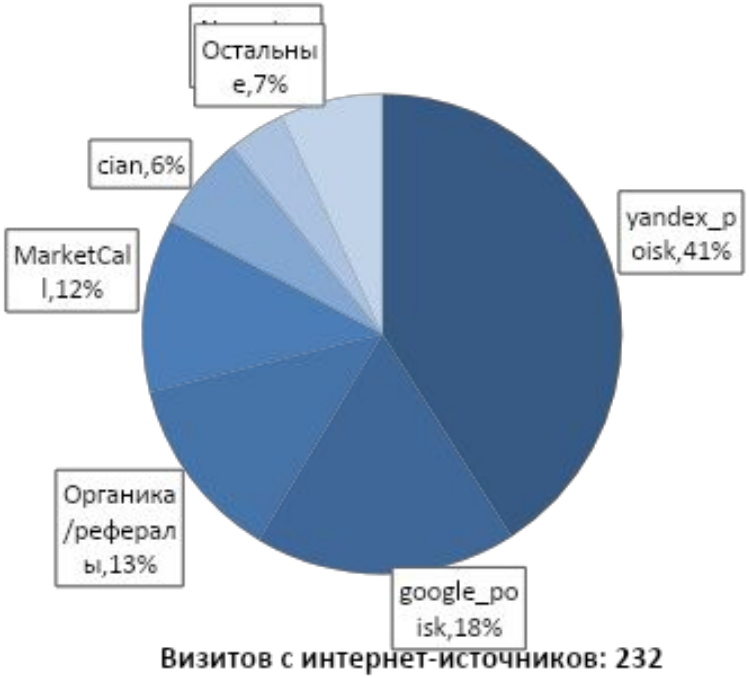
Уникально целевые звонки: 279

Количество обращений, в которых источником указан интернет, выросло в сравнении с прошлым месяцем (с 53% до 59%). Тем не менее, в 32% случаев источник всё ещё уточняется.

NECTARIN

Сверка данных по встречам

Источник	Количество визитов	Доля
yandex_poisk	95	40,9%
google_poisk	41	17,7%
Органика/рефералы	29	12,5%
MarketCall	27	11,6%
cian	15	6,5%
Novostroym	9	3,9%
Avito Магазин	5	2,2%
Callexchange	3	1,3%
Move_komm	2	0,9%
instagram	1	0,4%
kvadroom	1	0,4%
kvartyroom	1	0,4%
realtystreet	1	0,4%
Restate_komm	1	0,4%
roomfi	1	0,4%



Минимальное количество визитов с февраля 2017, совершённых после обращения через интернет, - **232**. Для 212 визитов (18%) невозможно определить источник, т.к. в базе данных отсутствуют контактные номера телефонов. Топ-3 рекламных источника по количеству визитов: контекстная реклама в Yandex (95 визитов), Google (41), а также лидогенератор Marketcall (27 визитов).

NECTARIN

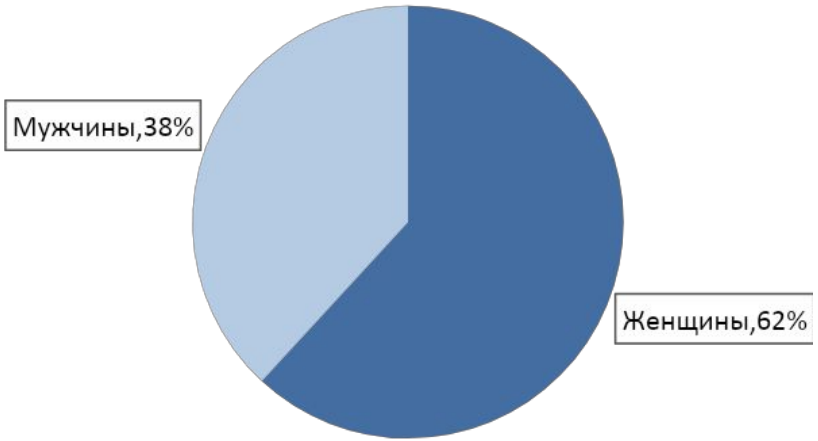
Анализ звонков

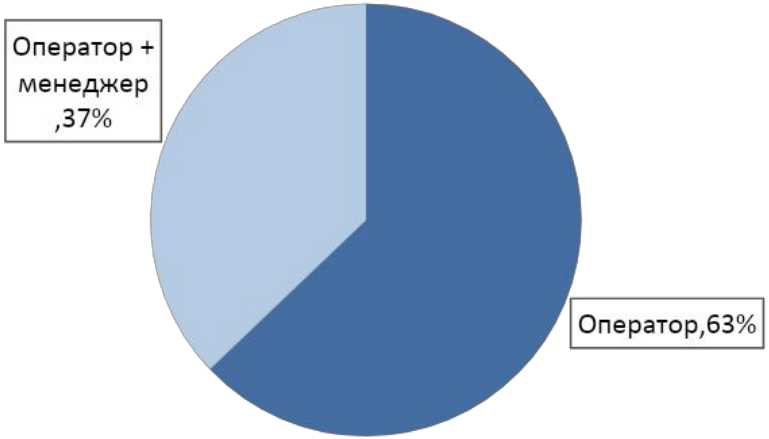
Обращение содержит:	Цитата	Июнь (%)	Июль (%)	Август (%)
Приглашение в офис	Оператор/менеджер: «Подъезжайте в офис продаж, у нас есть шоурум»	31	6	18
Обмен контактами	Менеджер: «Я вам вышлю смс-визитку с контактами»	24	13	27
Ипотека и рассрочка	«У нас действует беспроцентная рассрочка на 3 (6) месяцев» «По ипотеке мы сотрудничаем с большинством крупных Банков. Я могу передать ваши контакты менеджеру по ипотеке».	41	6	29
Скидки (клиент)	«Есть ли какие-либо скидки?» «У вас на сайте написаны скидки на 1-2х комнатные квартиры».	15	6	17
Скидки (оператор)	Оператор: «Я озвучила стоимости без учета скидки и акций, по ним точно может сказать менеджер, могу переключить»	37	20	43
УТП	«Все квартиры с отделкой, в 3м корпусе также в стоимость включена кухонная мебель и техника».	71	46	75

В сравнении с прошлым месяцем увеличилась доля звонящих, которых интересуют 2к квартиры – 36% интересовались 2-комн. либо «1- или 2-комн.» квартирами.

NECTARIN

Анализ звонков





Значительная часть совершающих целевые звонки – женщины (62%).
В большинстве случаев оператор самостоятельно дает всю интересующую информацию об объекте, и переключения на менеджера не происходит.

NECTARIN

Сверка данных по встречам // Динамика

С июля наблюдается спад в количестве обращений. Это может быть вызвано сезонным спадом активности (сезон отпусков)

NECTARIN

Анализ креативов (контекст)

TOP-3 Объявлениий Яндекс	Показы	Клики	CTR
Ограниченное предложение: при покупке квартиры машиноместо в подарок!	535	174	37%
Квартиры с отделкой, встроенная кухня, машиноместо в подарок! Дома сданы.	750	194	33%
Квартиры с отделкой и кухней «Мария», машиноместо в подарок! Звоните сейчас	2742	601	25%

TOP-3 Объявлениий Google	Показы	Клики	CTR
Квартиры с отделкой в построенном ЖК, машиноместо в подарок! Звоните сейчас	1997	622	31%
кайф-ховринская ECOPARK. Опция выбора отделки, встроенная кухня. Звоните!	13	3	23%
Квартиры с отделкой и кухней «Мария», машиноместо в подарок! Звоните сейчас	3769	730	19%

И на Яндексе и на Google наиболее кликабельными были объявления, содержащие в тексте про машиноместо в подарок. При написании объявлений в дальнейшем рекомендуем использование скидок и «машиноместо в подарок».

NECTARIN