ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ РЕКЛАМЫ

Ким Яна
1-СДО1

Преимущества

- 1.Транспорт является постоянным средством перемещения.
- 2.Реклама на транспорте-это короткий контакт с аудиторией(т.е вы не будете иметь всплывающую рекламу на телефонах, тв и т.д,которая принуждает вас смотреть и просто отвлекает вас)
- 3.Также есть преимущество-это пробки.Если реклама на транспорте будет иметь большой размер изображения и яркость, она может броситься вам в глаза.
- 4.Широкий охват территории.Она может размещаться не только в одном городе, но и в областях(даже в странах, где «данный» продукт существует.
- 5.Экономичность.Она может служить долгое время.
- 6.Рекламу может увидеть любая аудитория.

ZOO

Master Tea
76-81-81

Mars
TRUCK SIZE

DHL
DHL

Недостатки

- 1.Малое количество информации.
- 2.Погода.(реклама может иметь загрязнённый вид, соответственно отталкивать нас)
- 3. Сомнительность в определении аудитории – нельзя с уверенностью сказать, что клиент пришел благодаря увиденной рекламе на транспорте.
- 4.Время суток – ночью реклама на транспорте менее заметна, если не имеет подсветки, как, например, световые вывески

КВАРТИРИ
359-07-37
РЕМОНТ
ВМЯТИН
OLX

153
Путь к финансовой независимости