



Заречье Парк

Слоганы, позиционирование

1. Заречье Парк - Город за городом! УТП – это Вам не город. Расположение за городом, а значит все преимущества загородной жизни, но в городской среде и непосредственной близости от города.
2. ЖК "Заречье Парк" - ЖК со своей атмосферой! УТП - чистый воздух, природа - уникальная атмосфера. Непохожая на всех архитектура, концепция - делает данный ЖК не таким как все, а значит со своей атмосферой
3. ЖК Заречье Парк - открой свою природу! УТП – в рамках рекламной компании раскрыть все преимущества жизни за городом.
4. ЖК Заречье Парк – первый семейный ЖК. УТП – скидка всем членам семьи, которые купят квартиру в данном ЖК. Цель – перевезти всю семью в данный ЖК. Купили квартиру для родителей – скидка. Купили квартиру для детей - скидка. Тем самым мы объединяем семьи.

Ценовая политика

I и II очередь

Стоимость кв.м.			
период	1ккв	2ккв	3ккв
до 1 сентября	37000-38000	36000-37000	35000-36000
сентябрь-октябрь	38000-39000	37000-38000	36000-37000
ноябрь-декабрь	40000	38000 - 39000	37000 - 38000

III очередь

Стоимость кв.м.			
период	1ккв	2ккв	3ккв
до 1 сентября	39500	39500	39500
сентябрь	38000	38000	38000
октябрь - декабрь	43000	43000	43000

Акция в сентябре – Купи квартиру с ремонтом по цене квартиры без ремонта! Только в сентябре. В рекламе использовать формат отсроченной цены. С 1 октября цена на 5 тысяч с кв.м. будет выше. В сентябре по сниженной цене есть возможность купить по предварительному договору. С 1 октября старт оформления ДДУ – цена выше. (Пример ЖК Московский)

Точки роста



Необходимо отформатировать данные план застройки согласно реальному плану. В том случае если школы не будет, определить якорный объект.

Обновленный план района необходимо разместить на стройке, для презентации объекта.

Варианты якорных объектов.

- 1) Спортивно оздоровительный комплекс с бассейном районного значения.
- 2) Гостиничный комплекс загородного типа
- 3) Торгово-развлекательный комплекс
- 4) Ресторан/зона отдыха
- 5) И т.д.

Для определения якорного объекта необходимо запустить общегородское голосование на сайтах, форумах, в соц. сетях. « Что бы хотели жители района». Первый интерактивный ЖК во Владимире.

Необходимо определить объекты, которые застройщик мог бы реализовать в рамках ЖК и провести общегородской опрос.

Рекомендации к работе

Данный проект необходимо определить как обособленный от всей системы продаж.

- Отдельная крупнейшая рекламная компания на аутсорсинге.
- Четкая ценовая политика с системой оговорённых скидок
- Составление планов продаж для партнеров

Рекламная компания в рамках данного объекта осуществляется силами партнеров.

- Компания SN 24 берет на себя реализацию по продвижению данного объекта. В рамках организации продаж будет выделены отдельные менеджеры с правом презентации квартир на объекте. С выделенным номером от рекламы с отдельной мотивационной программой.

- Компания SN 24 готова реализовать рекламную компанию, разработать макеты, разработать позиционирование, дизайн и т.д.