



БИЗНЕС МОГИЛЕВ

КЛУБ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

1. Ведение

1. Время - главный жизненный ресурс человека. Разумно получать в единицу времени максимум пользы;
2. Каждую деятельность можно представить в виде процессов. Каждый процесс можно совершенствовать, улучшать.
3. Деятельность клуба Бизнес Могилёв – тоже процесс. Эффективность клуба можно улучшать бесконечно. Участники действуют активнее. Для начала:
 - 1) сообщают, чего они ожидают от клуба (чем БМ может им помочь);
 - 2) вносят предложения по улучшению качества работы клуба;
4. Участник БМ сообщает о своих компетенциях (в чём силен, чем может помочь) и о своих потребностях, вопросах;
5. Участники помогают друг другу. Если у БМ недостаёт компетенций для помощи своему участнику, клуб находит их вне БМ, в других сообществах, у других экспертов.
6. Клуб = организм изменяемый под запросами участников.
7. Разный профессиональный уровень участников предполагает деление клуба на группы:
 - 1) единомышленники с опытом в предпринимательской деятельности до 1 года;
 - 2) предприниматели и бизнес с опытом от 1 года деятельности;
 - 3) инвесторы, желающие вкладывать в другие бизнес-проекты;
 - 4) стартаперы – группа новаторов, реализующих только инновационные проекты.

2. Декларация сообщества

- Мы убеждены в том, что эффективно действовать возможно, используя опыт многих людей. Делясь знаниями, помогая другим - мы обогащаемся, становимся сильнее.
- Помогать людям - естественная потребность человека. Участники клуба поддерживают друг друга и сообщество знаниями, наработками, спринтами, кейсами, лидами, волонтерской помощью, организацией мероприятий.
- Каждый участник занимает активную позицию в клубе, проявляет себя не реже 1 раза в 6 месяцев. Пассивный участник покидает клуб. Активность участников отмечается баллами, поощряется преференциями.
- Встречи, мероприятия проходят бесплатно. При необходимости, по желанию участников, возможен организационный сбор, например, для приглашения интересных экспертов, менторов.

3. Правила

1. Цель клуба - развитие каждым участником клуба личностных и профессиональных навыков;
2. Нетворкинг, взаимная помощь словом, делом другим участникам, клубу;
3. Сами участники предлагают темы для своих докладов, для приглашаемых экспертов, для мероприятий, с указанием конкретных вопросов, проблем, ответы на которые им хотелось бы получить;
4. Клуб экономит время участников, т.к. проводит мероприятия, организует встречи, приглашает менторов, под конкретные запросы участников;
5. Повышать качество тем, обсуждений, что по-способствует привлечению в клуб среднего, крупного бизнеса;
6. Включать в БМ граждан РБ, изъявивших желание, проявивших инициативу в клубе;
7. Каждому участнику доступен весь список участников с контактами, компетенциями;
8. Правила клуба устанавливаются, изменяются самими участниками БМ.

4. Ограничения

1. Клуб живёт вне политики, религий, истории;
2. Не приветствуется распространение рекламы любого рода;
3. Не приветствуется пассивность участников;
4. Не приветствуется флуд, фейки;
5. Участник исключается из клуба за некорректное поведение, пассивную позицию.