

Тема 2.

Виды анализа, классификация и их характеристика

к.э.н., доцент Масленкова О.Ф.

План

1 Виды анализа.

2 Характеристика видов анализа.

Виды анализа и их характеристика

<i>Классификационный признак</i>	<i>Вид анализа</i>
Объект	Структурный. Функциональный
Периодичность проведения	Систематический. Эпизодический (точечный)
Цель	Внутренний. Сравнительный
Характер	Динамический. Статический
Масштаб	Комплексный (системный). Локальный (объектный)
Форма оценки результатов	Количественный. Качественный
Субъект	Внутренний. Внешний.

Структурный анализ основан на структуризации изучаемого объекта.

Функциональный анализ исследует процесс функционирования предприятия.

Внутренний анализ **служит для выявления состояния данного предприятия.**

Сравнительный анализ **необходим для сравнения состояния данного предприятия с другими, аналогичными предприятиями.**

Систематический анализ

предполагает постоянное исследование изменения технико-экономического состояния предприятия.

Эпизодический (точечный) анализ

основан на разовых специальных исследованиях изменения технико-экономического состояния предприятия.

Динамический анализ базируется на изучении конкретных показателей в динамике, развитии.

Основан на расчете показателей:

- абсолютное отклонение;
- темп роста;
- темп прироста.

Статический анализ исходит из неизменности, статичности технико-экономического состояния предприятия.

Комплексный (системный) анализ исходит из того, что любой технико-экономический процесс представляет собой определенную систему, для которой характерны внутренние закономерности, отличительные особенности и свойства.

Локальный (объектный) анализ базируется на изучении отдельных локальных характеристик технико-экономического развития.

Количественный анализ - определяются количественные характеристики технико-экономического состояния предприятия.

Качественный анализ основан на качественных сравнительных оценках.

Внутренний анализ выполняется внутри предприятия силами своих специалистов.

Внешний анализ выполняется с привлечением экспертов, аудиторов, отдельных высококлассных специалистов по профилю работы предприятия.

Спасибо за внимание!

[Слайд 2](#)