

ДУШЕВНЫЙ НЕТВОРКИНГ

МАТЕРИАЛ ДЛЯ РАБОТЫ

МИНИ-ПРЕЗЕНТАЦИЯ 3 МИНУТЫ

- - КТО ТЫ?
- - для чего ты?
- - почему ты?
- - почему именно ты?



ОН-ЛАЙН ВИЗИТКИ ИНСТАГРАМ



ОН-ЛАЙН ВИЗИТКИ В КОНТАКТЕ



СТАТУС ВК

В 2-Х ПРЕДЛОЖЕНИЯХ ОСНОВНУЮ СУТЬ ИЛИ ТЕКУЩЕЕ ВАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ПОСТ-ЗАКРЕП ВК

- Отвечает на те же вопросы, на которые мы отвечали в начале презентации:
- - кто вы?
- - для чего вы? (тут ссылки на все ваши рабочие группы)
- - почему вы? (если для вашего бизнеса это актуально – ссылка на пост-статус с регалиями или сертификатами)
- - почему именно вы – ссылка на пост с отзывами клиентов, на рассказ про вашу главную «фишку», на самые интересные фото товара и т.д.)

ИНСТАГРАМ

ТАПЛИНК

О СЕБЕ

The screenshot shows the Instagram profile of mikhelgalina. It includes a profile picture of a woman with red hair, a bio in Russian, and a grid of story highlights. Red arrows point from external labels to the bio, the 'О СЕБЕ' text, and the first story highlight.

mikhelgalina Редактировать профиль ⚙️

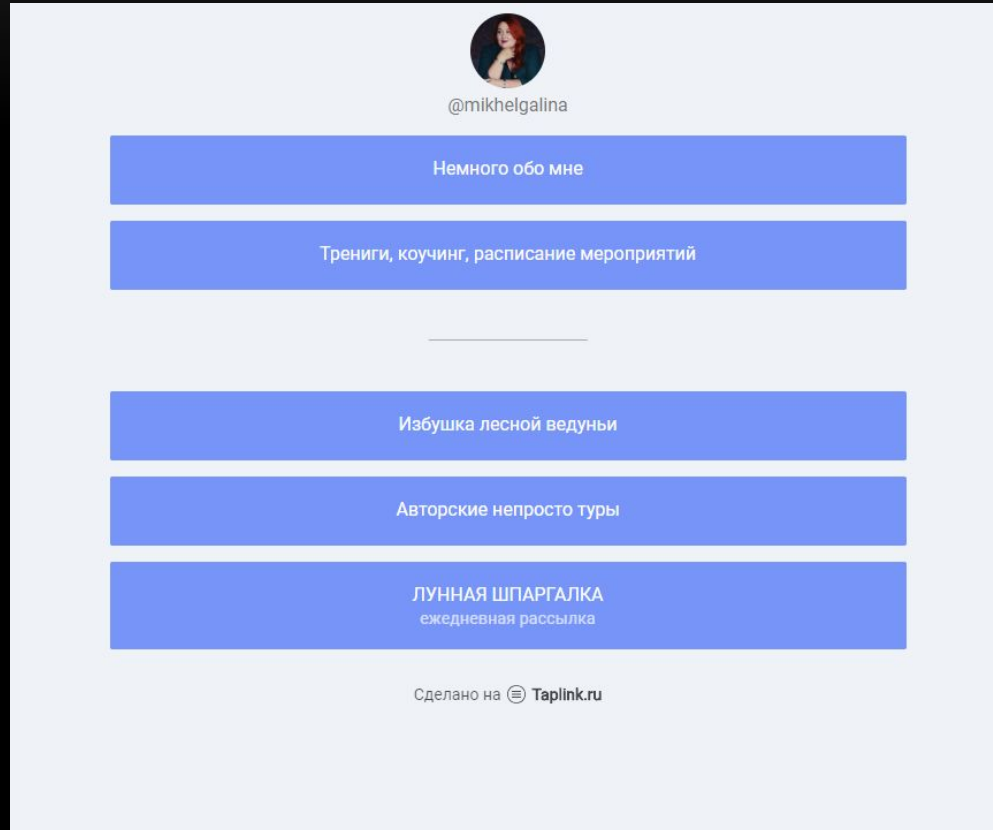
2 257 публикаций 1 253 подписчиков Подписки: 805

Михель Галина
Женский психолог, сказкотерапевт, хозяйка @izbushka_lesnoy_vedunji автор и ведущая @neprostotury по местам сакральной силы Алтая
taplink.cc/mikhelgalina

МЕРОПРИ... Тренинги.Р... Берендеев... #коргинаА... www.Лени... Питер2019 Карелия2019

АКТУАЛЬНЫЕ СТОРИС

ИНСТАГРАМ ТАПЛИНК



@mikhelgalina

Немного обо мне

Трениги, коучинг, расписание мероприятий

Избушка лесной ведуньи

Авторские непросты туры

ЛУННАЯ ШПАРГАЛКА
ежедневная рассылка

Сделано на Taplink.ru

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ 2015 ПО МНЕНИЮ FORD

X
Поколение
с 1965 по 1981 гг.

Y
Поколение
миллениалы
с 1981 по 1990 гг.

Z
Поколение
с 1991 г.
по настоящий момент

Около 2 млрд населения планеты – это представители поколения Z



- Родились в эпоху общедоступных технологий и услуг
- Социально активны и хорошо разбираются в технологиях
- Главные трендсеттеры сегодняшнего и завтрашнего дня



1 Дорогу поколению Z

По сравнению с поколением Y среди представителей поколения Z на:



Больше тех, кто хочет повлиять на наш мир



Больше тех, кто заявляет о желании открыть свой бизнес



2 Да здравствуют «отступники» и «бунтари»



Взрослого населения во всем мире одобряет нестандартное решение проблем

Респонденты в возрасте до 35 лет признаются в симпатии к компаниям или брендам, имеющим имидж «бунтарей»



- 39% Бразилия
- 42% Япония
- 45% Германия
- 46% США
- 57% Китай

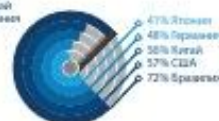


3 Гордость за неудачи

Процент взрослых, согласных с утверждением «опыт важнее образования»



- 60% США
- 72% Корея
- 79% Тайвань



- 47% Япония
- 48% Германия
- 57% США
- 72% Испания

Процент взрослых, которые согласны с тем, что сегодня люди более открыто говорят о своих неудачах, чем раньше



4 Движение налегке



Миллениалов хотят чтобы их мобильные устройства позволяли совершать мобильные платежи



Планирую приобрести автомобиль класса «люкс», ожидает, что он будет оборудован системой бесключевого доступа



5 Никаких ограничений



Респонденты в возрасте до 35 лет, которые видят проблему в долгосрочных обязательствах