

Теория межкультурной коммуникации

Армен Владимирович Вартанов, доцент

Каб. 601 (кафедра); каб. 505

+7 905 4199253

Лекция №2.

ТЕОРИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

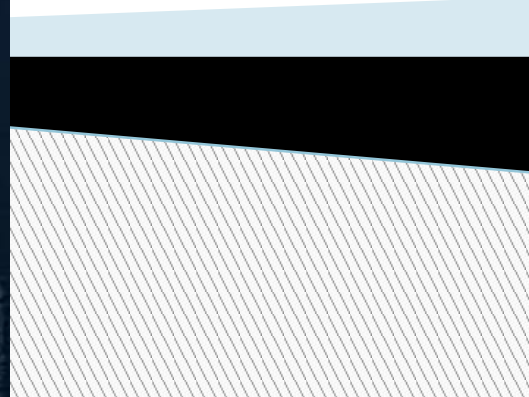
Содержание:

1. Понятие деятельности. Структура и компоненты деятельности.
2. Понятие речевой деятельности. Единицы вербальной коммуникации: текст; коммуникативный акт.
3. Понятие «текст». Его основные характеристики. Понятие текстовой деятельности.
4. Формы текстовой деятельности: внутренняя и внешняя.
5. Фазы текстовой деятельности: ориентировка, исполнение, коррекция.
6. Дискурс. Типы дискурса. Этнокультурные особенности дискурса.
7. Формы хранения знаний: «фрейм», «сценарий» («скрипт»).
8. Информативность сообщения. Смысловая информация. Смысловая интерпретация.
9. Первичная и вторичная информативность текста. «Эффект смысловых ножниц» (Т.М.Дридзе).

МОЖНО ЛИ ТВОРИТЬ РЕАЛЬНОСТЬ

СЛОВАМИ?

Джон Остин, Гарвард, 1962





ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

специфически человеческая, регулируемая сознанием активность, порождаемая потребностями и направленная на познание и преобразование внешнего мира и самого человека, носящая общественный характер, в значительной степени определяющаяся целями и требованиями общества.



Структура деятельности



РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**взаимосвязанные речевые действия,
направленные на достижение одной цели.**



**Цель речевой деятельности
находится вне ее предмета!**

ЭТАПЫ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

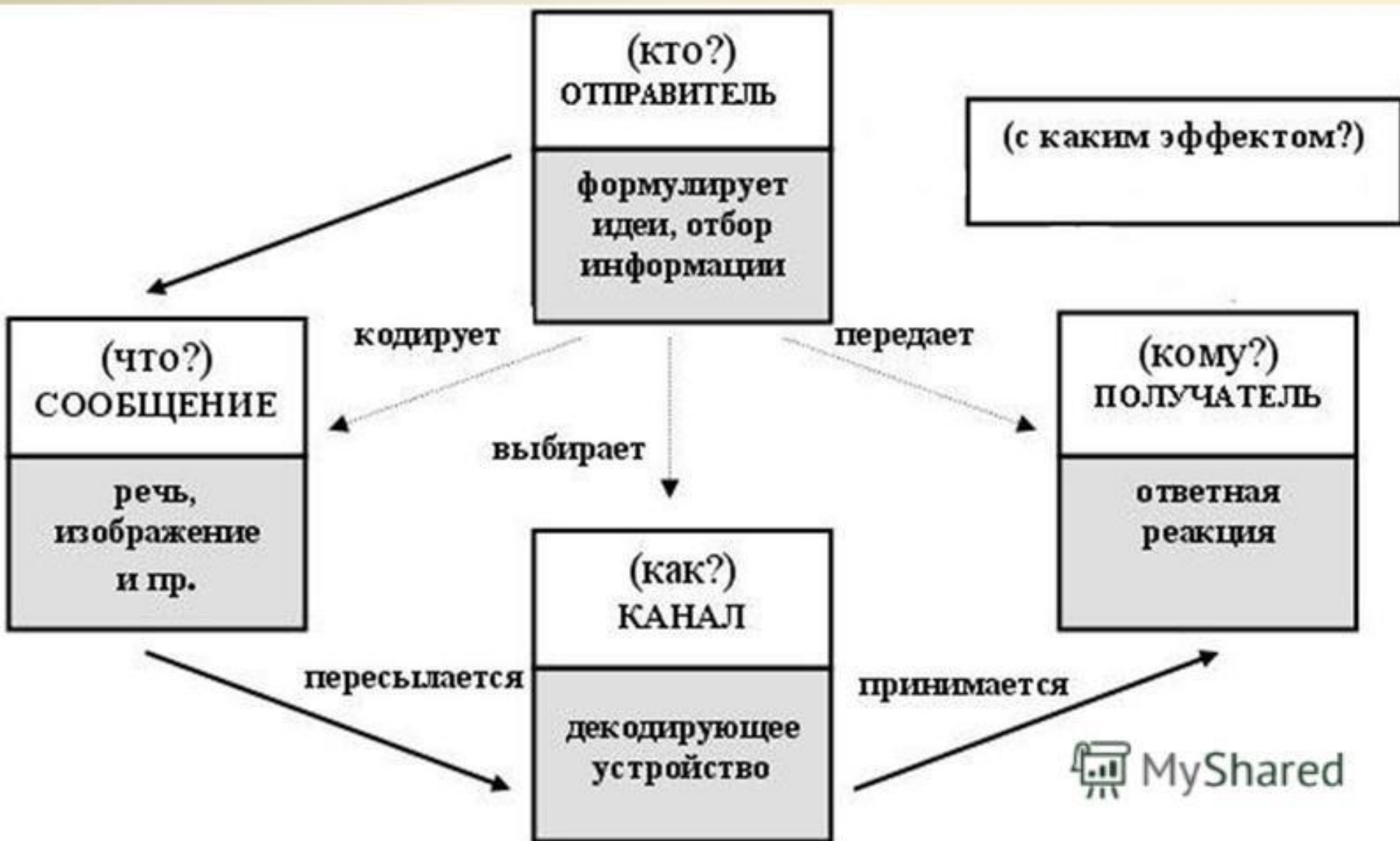
Ориентировка - мотивационно-побудительный этап

Планирование - аналитико-синтетический этап

Реализация - исполнительский этап

Контроль - контролирующий этап

Модель Лассуэлла (1948)



СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММУНИКАТИВНОГО АКТА

Локуция - акт произнесения

Пропозиция - акт указания и предикации

Иллокуция - акт придания высказыванию коммуникативной силы

Перлокуция - эффект, оказываемый на адресата

КАТЕГОРИИ ИЛЛОКУТИВНЫХ АКТОВ

Ассертивы - утверждать, отрицать, отвечать и т.п.;

Директивы - попросить, приказать, скомандовать, умолять, разрешить, пригласить, посоветовать;

Комиссивы - обещать; давать зарок, обет, клятву, слово; ручаться, принять план действий;

Экспрессивы - благодарить, поздравлять, извиняться, соболезновать;

Декларации - давать имя, крестить, объявлять мужем и женой, издавать указ, подавать в отставку.

ТЕКСТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

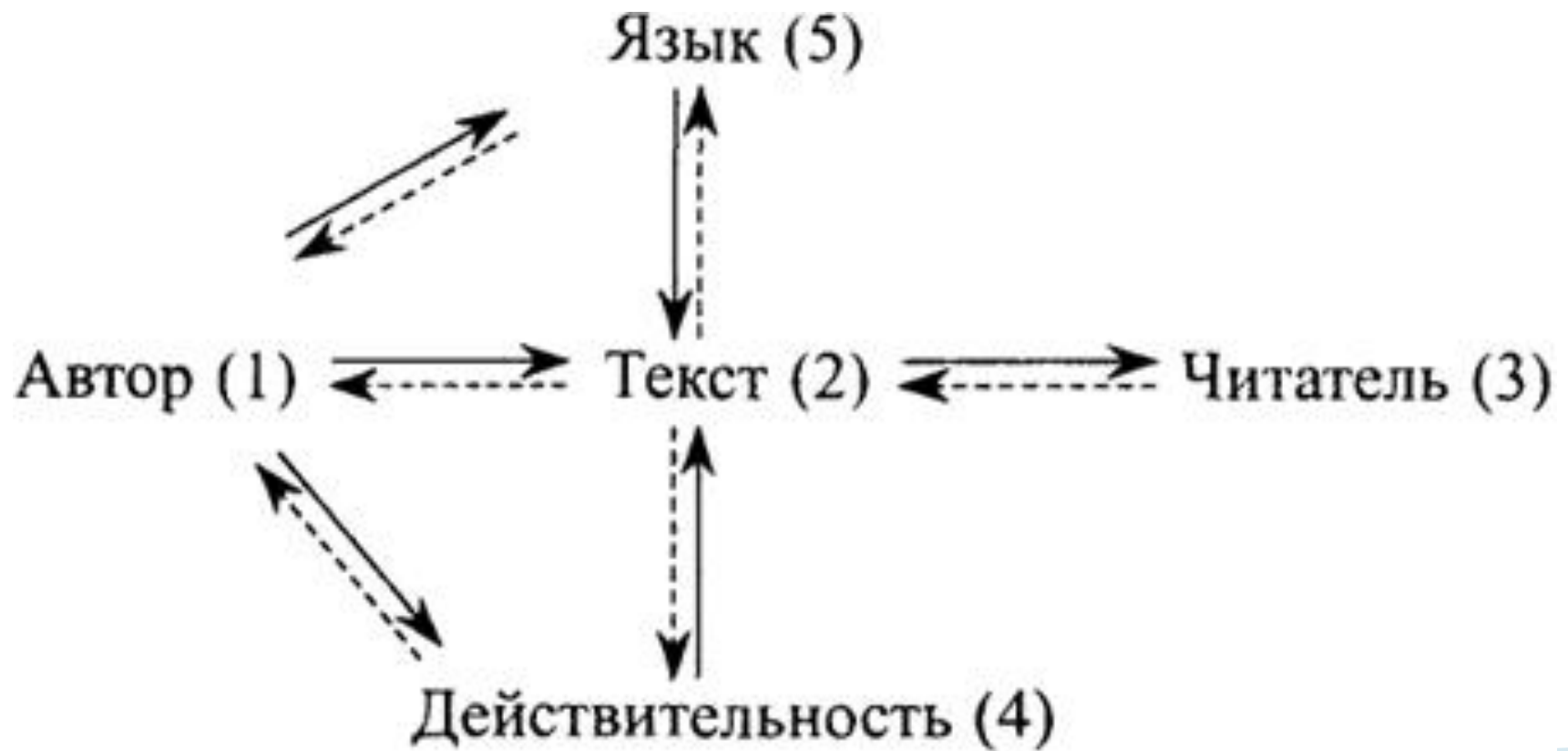
- система действий на основе знаний, навыков и умений, позволяющих создавать тексты и воспринимать, интерпретировать их;
- речевая разновидность коммуникативной деятельности, которая, в свою очередь, может быть и **неречевой, невербальной**: общение с помощью знаков, цветов, свиста, барабанов и т.п.;

РЕЧЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	ТЕКСТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
конкретность целей, задач	обобщенность целей
ситуативная обусловленность	ТИПОВЫЕ закономерности
личностная ориентация	ориентация на социум

**Общие черты текстовой
и речевой деятельности:**

- 1) мотив;**
- 2) цель;**
- 3) содержание;**
- 4) формы выражения**

СТРУКТУРА ТЕКСТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ПРИЗНАКИ ТЕКСТА

Самостоятельность

Целенаправленность

Связность

Цельность

Креолизованность

Прецедентность

ФОРМЫ ТЕКСТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ВНЕШНЯЯ Я

совокупность языковых средств, включая их содержательную сторону, реализующая замысел автора

ВНУТРЕННЯЯ

мыслительное содержание, которое формируется в интеллекте человека и соотносится с внешней формой

ФАЗЫ ТЕКСТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ориентировка - интеллектуально-мыслительная активность по осмыслению проблемной ситуации общения;

Реализация - материализация замысла общения с привлечением языковых средств;

Контроль - отработка замысла текста и коррекция вербализации замысла;

ДИСКУРС

- СВЯЗНЫЙ текст в совокупности с **экстралингвистическими** — прагматическими, социокультурными, психологическими и другими факторами;
- текст, взятый в событийном аспекте;
- речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие.

КЛАССИФИКАЦИЯ ВИДОВ ДИСКУРСА

Тематика - образовательный, медицинский, религиозный, музыкальный;

Источник распространения - дискурс власти, молодежный дискурс, интернет-дискурс;

Цель - учебный, исследовательский, манипулятивный, фатический;

Стиль - иронический, возвышенный, поэтический;

Уровень – профессиональный.

Цель говорящего (речевое намерение)	Тип речевого акта (речевого действия)	Тип речи (дискурса)
1. Сообщить, информировать	Сообщение информации	Информирующий
2. Высказать и доказать свое мнение	Убеждение	Аргументирующий
3. Побудить к действию	Побуждение	Агитирующий
4. Обсудить проблему с помощью партнера, найти вместе с ним истину	Поиски смысла	Эвристический (от <i>греч. eurisko</i> – нахожу)
5. Выразить свое видение (понимание) добра и зла, прекрасного и постыдного	Оценка (похвала и порицание)	Эпидейктический
6. Доставить удовольствие себе и партнеру самим процессом речевого общения как таковым	Игровые речевые акты	Гедонистический (от <i>греч. hedonai</i> – радуюсь) или диатрибический (от <i>греч. diatribo</i> – провожу время)
7. Выразить и возбудить эмоции, предложить свою «эмоциональную картину мира»	Эмотив	Поэтический, художественный

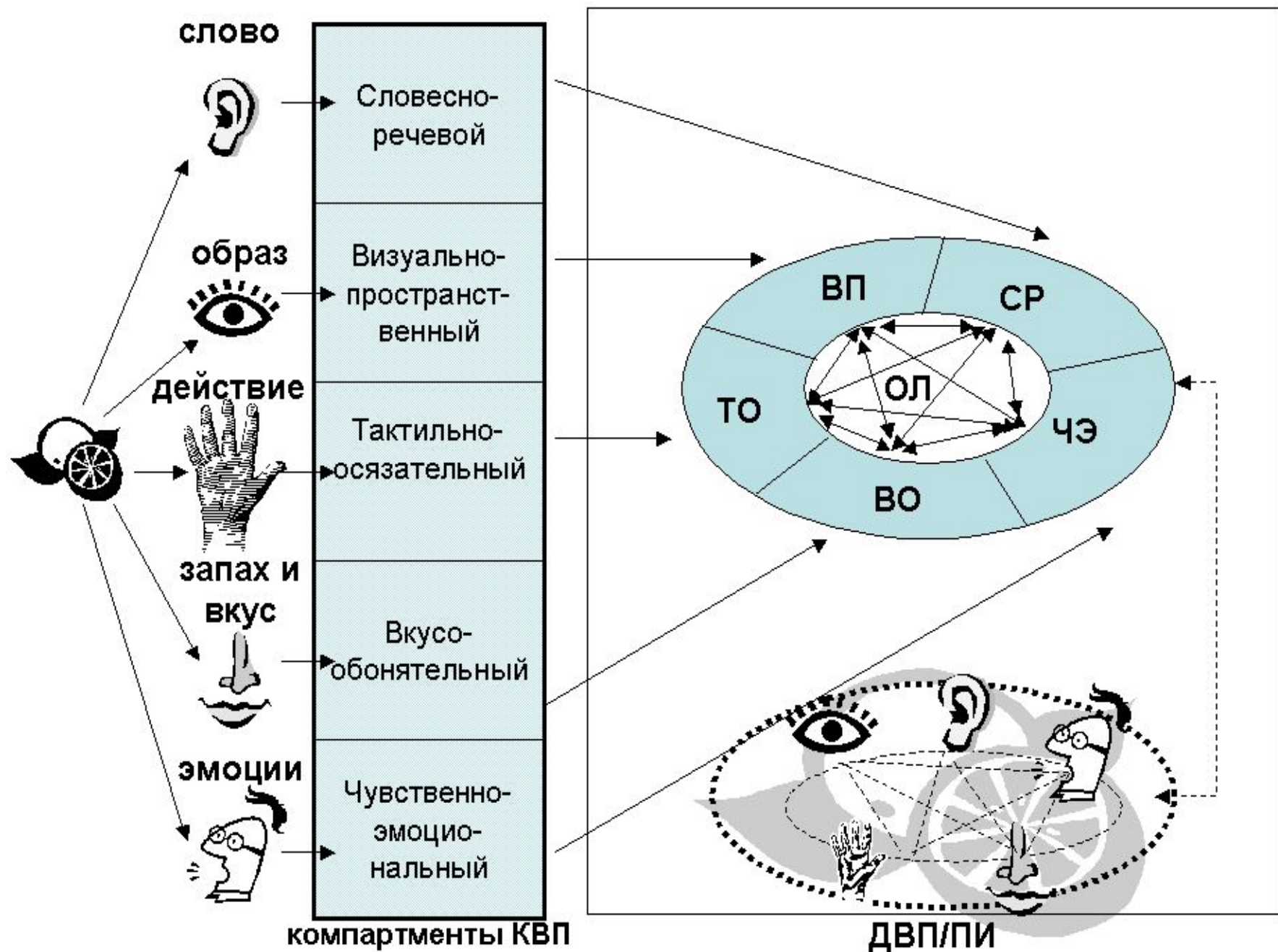


Рис. 15.9. Формирование «ментального колеса» для апельсина. Пунктиром наглядно показан комплекс чувственных впечатлений об апельсине, который изображен в виде «ментального колеса»

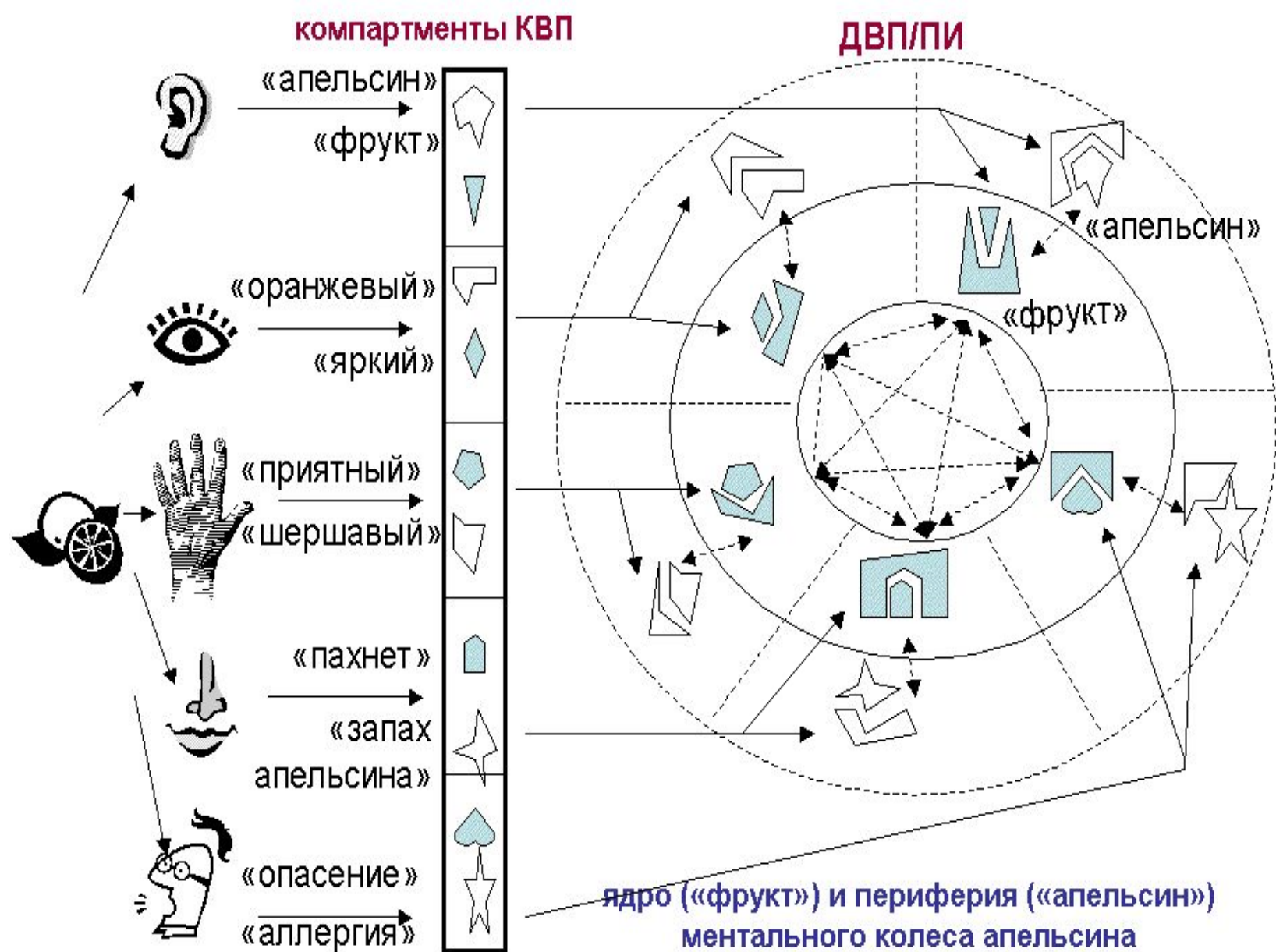


Рис. 15.10. Ментальное колесо объекта (апельсин), которое состоит из ядра (общие для группы свойства объекта или понятие, в частности, «фрукт») и периферии (отличительных свойств объекта, в частности, «апельсин» как наименование объекта). Признаки, характерные для понятия «фрукт» и специфические для апельсина выбраны относительно произвольно, только с точки зрения наибольшей наглядности принципа формирования ментального колеса.

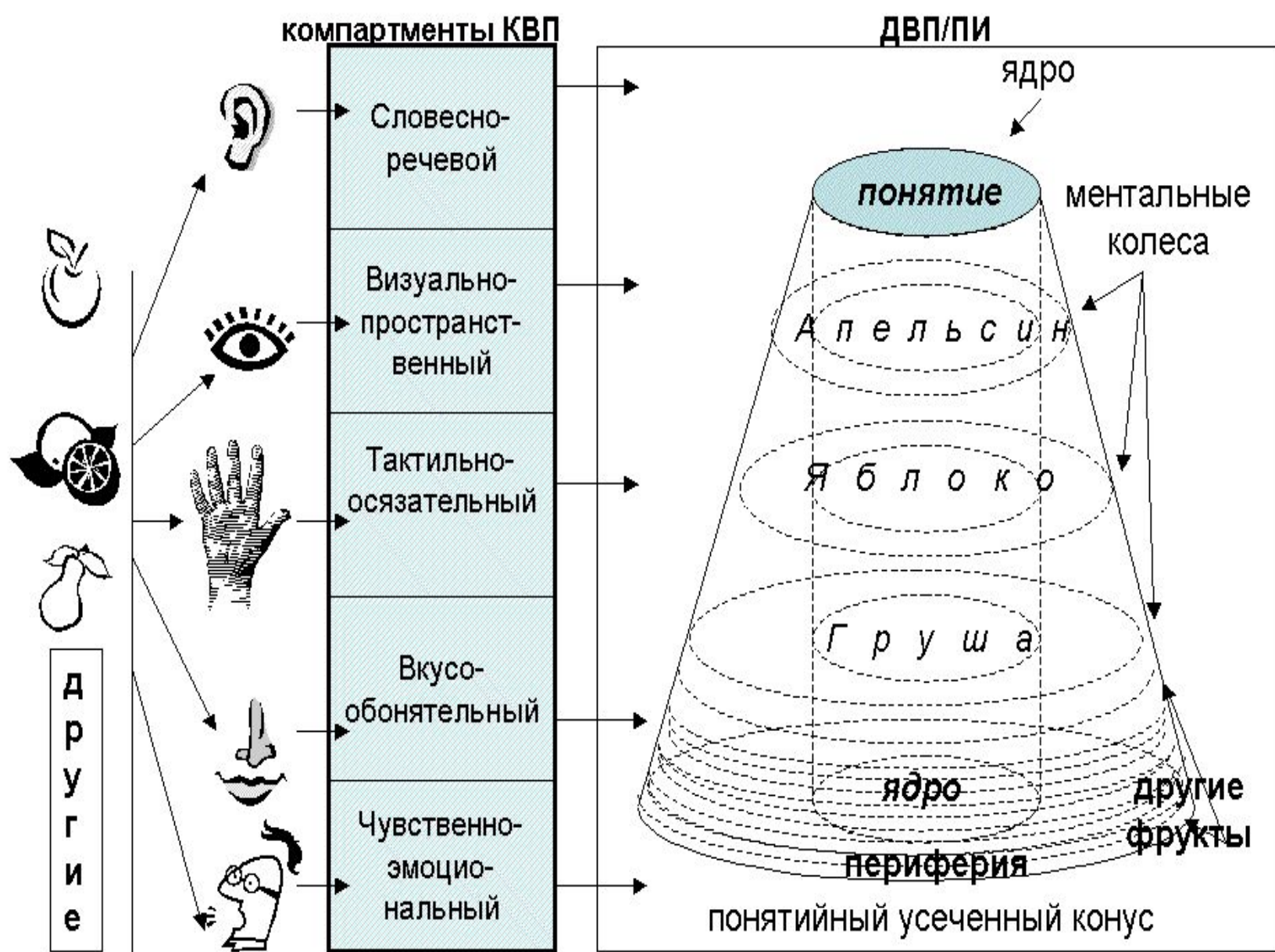
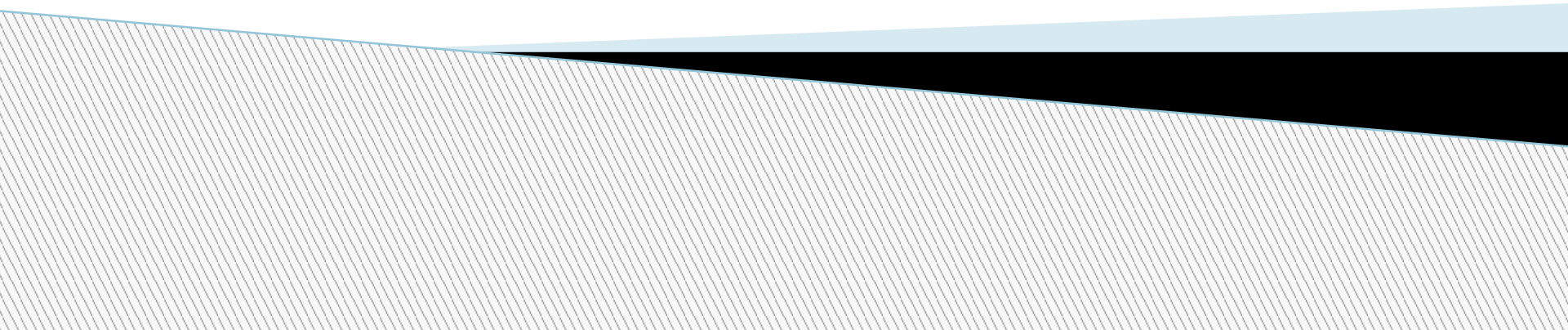


Рис. 15.11. Понятийный усеченный конус, верхнее основание которого отражает «понятие», то есть набор свойств (познавательных моделей), характерных для всех объектов (то есть типичные). В связи с чем верхнее основание как бы проецируется на каждое из нижележащих ментальных колес отдельных объектов, составляя у них ментальное ядро. За пределами ядра – периферия ментального кольца. Чем меньше у объекта отличающихся от понятия индивидуальных признаков, тем он более типичный представитель и, соответственно, ближе к вершине. И наоборот. На рисунке, апельсин в большей степени фрукт, чем груша, так как у него меньше периферия ментального кольца, чем у груши.

ПРОТОТИП

- комбинация наиболее частых, типичных сенсорно-визуальных признаков, хранящихся в памяти и позволяющих принимать решения о степени соответствия определённых признаков объекта тому или иному понятию;
 - это типичный объект, который в дальнейшем выступает в качестве основы для образования нового понятия;
 - объект группы, который в наименьшей степени отличается от понятия, характеризующего группу.
- 

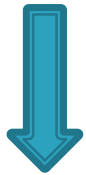
ФРЕЙМ

- понятие, описывающее структурно оформленную единицу какого-либо конкретного знания, картинки, сценария, схемы и т. п., с помощью которой может быть идентифицирована воспринимаемая ситуация;
- структурно оформленная единица знаний, организованная вокруг некоторого понятия, и содержащая данные о существенном, типичном и возможном для этого понятия ;
- схематизированное представление о стереотипной ситуации, состоящее из обобщенного «каркаса», воспроизводящего устойчивые характеристики ситуации, и «узлов» (слотов), которые могут наполняться новыми данными.

СЦЕНАРИЙ

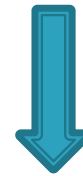
- когнитивная структура, способствующая воспроизведению временной последовательности событий, ожидаемых личностью

ФРЕЙМ



ПРОСТРАНСТВО

СЦЕНАРИЙ



ВРЕМЯ

ИНФОРМАТИВНОСТЬ СООБЩЕНИЯ

**Информационная
насыщенность**

-
общее количество
информации,
содержащейся в тексте

абсолютный
показатель качества
текста

**Информативность
сообщения**

-
степень смысло-
содержательной
новизны для читателя

относительный
показатель качества
текста

Поверхностная
структура
высказывания



Глубинная
структура
высказывания

Единицы плана
выражения



Единицы плана
содержания

**СЕМАНТИЧЕСКАЯ
ИЗБЫТОЧНОСТЬ**

несколько элементов, представляющих
один и тот же элемент глубинной
структуры

**СЕМАНТИЧЕСКАЯ
ЭКОНОМИЯ**

нет прямого указания на какой-либо
элемент глубинной структуры



**ИМПЛИЦИТНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ**



**РЕЧЕВАЯ
ЭКОНОМИЯ**

опущение элемента в поверхностной
структуре высказывания, несмотря на его
присутствие в глубинной структуре



ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ
НАСЫЩЕННОСТИ ПРИ МИНИМАЛЬНОЙ
ЗАТРАТЕ РЕЧЕВЫХ СРЕДСТВ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!