

ИНТЕРВЬЮ

ПОДГОТОВИЛА СТУДЕНТКА ЖУР-Б-О-3-2018-2
ЧЕРНОГОРОВА СТЭССИ

Интервью — это жанр публицистики, в котором проходит беседа журналиста с одним или несколькими лицами по актуальным вопросам.



Интервьюер — это человек, который опрашивает респондентов или берет интервью у других людей. Его главной задачей является разговорить респондента (героя беседы) на актуальные темы.

Респондент (кандидат или спикер) — это тот, кто берет интервью. То есть отвечает на поставленные вопросы.

Когда ведете интервью, ваша **задача** — это продемонстрировать партнера.

То есть помочь ему раскрыться. Помочь с помощью вопросов продемонстрировать миру **его позицию** по какому-либо вопросу. То есть показать личность человека, его мировоззрение, кругозор и позицию.



МАСТЕРА ИНТЕРВЬЮ:

- Познер
- Соловьев
- Авдотья Смирнова
- Дмитрий Гордон



ВИДЫ ИНТЕРВЬЮ

- **Информационное** — сбор данных по новостям. Тут важна динамичность и короткие вопросы. Например, что, где и когда происходит.
- **Аналитическое** — выявляет важную социальную проблему с последующим анализом фактов.
- **Блиц интервью** — очень короткое интервью (2 — 3 минуты), которое проводится сразу после какого-то события.



Блиц интервью лыжника Алексея Полторанина после соревнований

- **Оперативное** — это подвид информационного, где осуществляется сбор мнений по узкой теме. Вопросы тут для разных спикеров одинаковые.
- **Портрет** — персональное интервью с одним известным героем для раскрытия его качеств.



- **Беседа (диалог)** — тут респондент и журналист на равных поскольку последний имеет опыт работы в той или иной сфере. Поэтому, как и спикер, журналист тоже имеет право высказывать свою позицию по данному вопросу. Словесный баттл всегда нравится людям.

- **Интервью-расследование** — это более подробное изучение проблемы или события. Требуется настоящей подготовки интервьюера.
- **Бизнес-интервью** — это интервьюирование в сфере бизнеса и делового общения. В большинстве случаев проводится в закрытой обстановке и не поддается огласке. Часто применяется и при подборе персонала на работу.

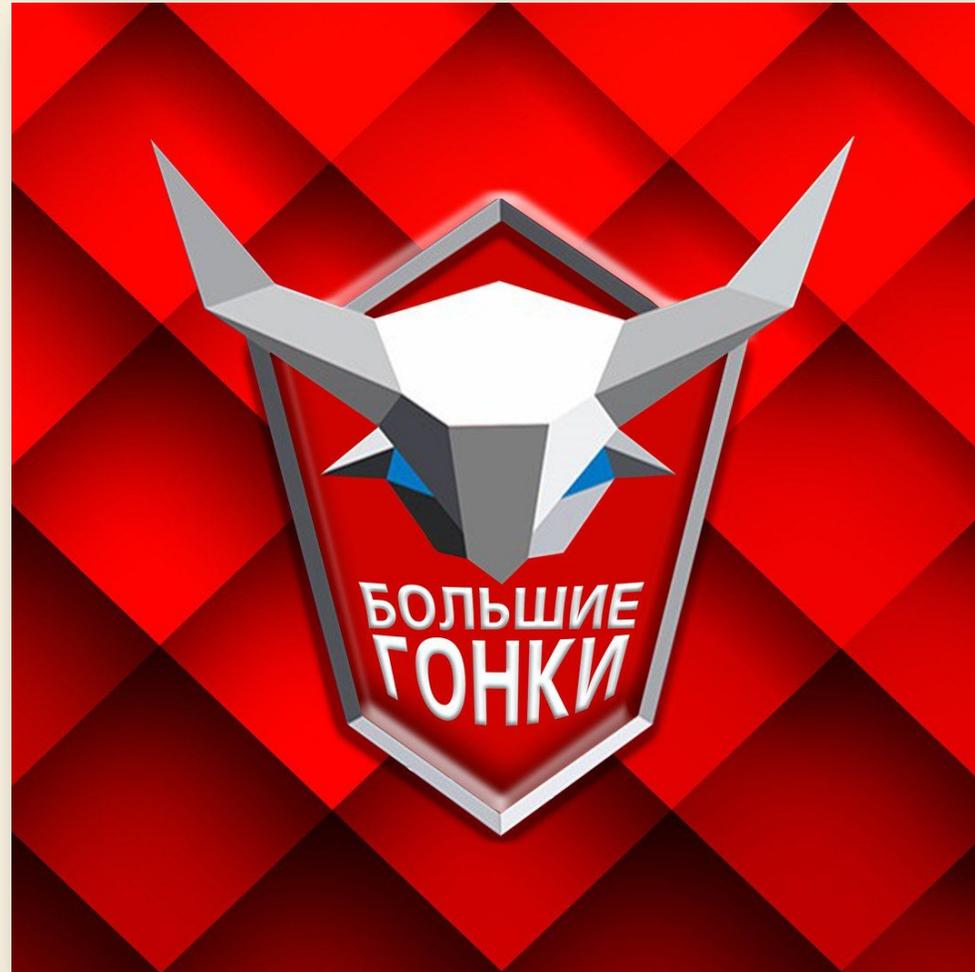


ПО КОЛИЧЕСТВУ УЧАСТНИКОВ ИНТЕРВЬЮ ПОДРАЗДЕЛЯЮТ НА:

- **Тет-а-тет**
- **Групповое** — экономит время при собеседовании, а также выделяет из толпы наиболее ярких участников
- **Коллегиальное** — кандидат предстает перед комитетом или группой интервьюеров. Собираются специальные коллегии из нескольких человек для оценки кандидата.
- **Многоэтапное** — кандидат встречается с каждым интервьюером по отдельности. Затем принимается общее решение и оценка кандидата.



Рассмотрим такой вид как блиц интервью
на примере телепрограммы «**Большие гонки**»



СЮЖЕТ ТЕЛЕШОУ

«**Большие гонки**» — спортивно-развлекательное шоу, популярное более чем в 30 странах мира. Премьера игры состоялась во Франции в 1962 году. Идея принадлежит бывшему президенту Франции Шарлю де Голлю, желавшему таким образом объединить молодежь Европы и укрепить дружбу между странами. Россия впервые приняла участие в «**Больших гонках**» 2005 году.



- По правилам, от каждой страны выбирается своя команда, куда входят звезды кино, спорта, политики и шоу-бизнеса. Каждая игра состоит из пяти отборочных конкурсов, где нужно набрать как можно больше баллов. В финале отборочных испытаний шесть. Чем больше будет баллов к последнему финальному конкурсу «Горки», тем ближе будет к финишу команда.
- Ведущим выступает **Дмитрий Нагиев**.



БЛИЦ ИНТЕРВЬЮ

- После прохождения испытания ведущий в кратком формате опрашивает участника. Участник делится своими эмоциями и ощущениями после произошедшего события.



- **Интервьюирование** — это целая наука и одновременно, искусство, которое не изучишь за один день.



- **Ключевым фактором здесь является ваша практика!**