

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(ФГБОУ ВО УРГУПС)
КАФЕДРА «УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ
И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ, ФИЛОСОФИЯ И ИСТОРИЯ»

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:
«МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ»
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГ»

Проверил
Доцент к.э.н.,
Неганов С.А.

Выполнили:
Студенты группы ЭК219

Векшина К.А.,
Табуркина В.Д.,
Огурцова М.А

ООО «НОВОПЫШМИНСКОЕ»

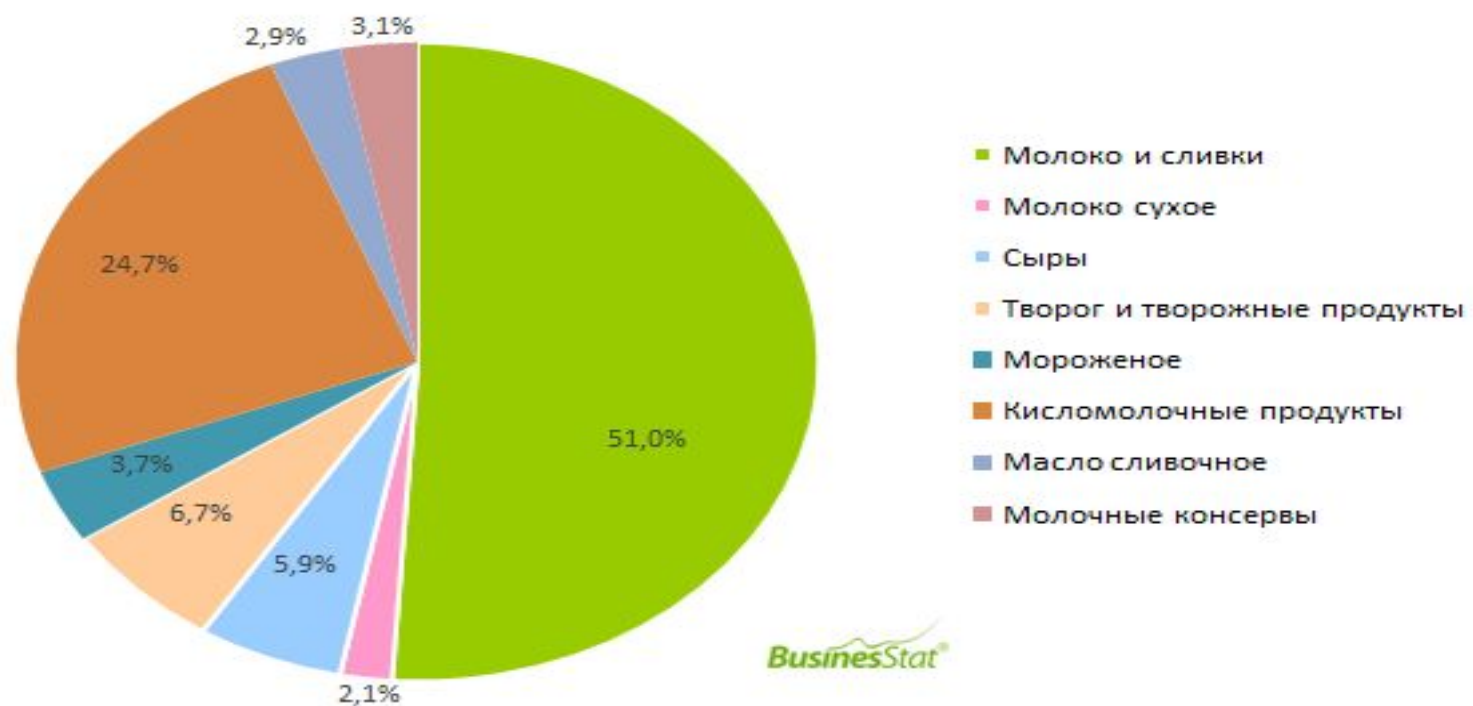
- **Актуальность наблюдения:** для нашей компании вопрос о качестве нашей продукции является самым актуальным, так как рынок молочной продукции развит у нас в стране, наша продукция входит ежедневный необходимый рацион питания и по статистическим наблюдениям является продукцией ежедневного потребления покупателем, часто покупаемыми продуктами в магазинах.
- **Цель наблюдения:** степень удовлетворенности клиентами нашей молочной продукции компании- ООО «Новопышминское»
- **Задачи наблюдения:**
 - -Определить удовлетворенность покупателей нашей молочной продукцией по критериям – вкус, ценовая категория, доступность в магазинах, срок годности, натуральность продукции, герметичность упаковки.

ПЕРВЫЙ РАЗДЕЛ

ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРНОГО МОЛОКА В РОССИИ В 2015–2019 ГОДАХ, МЛН ТОНН

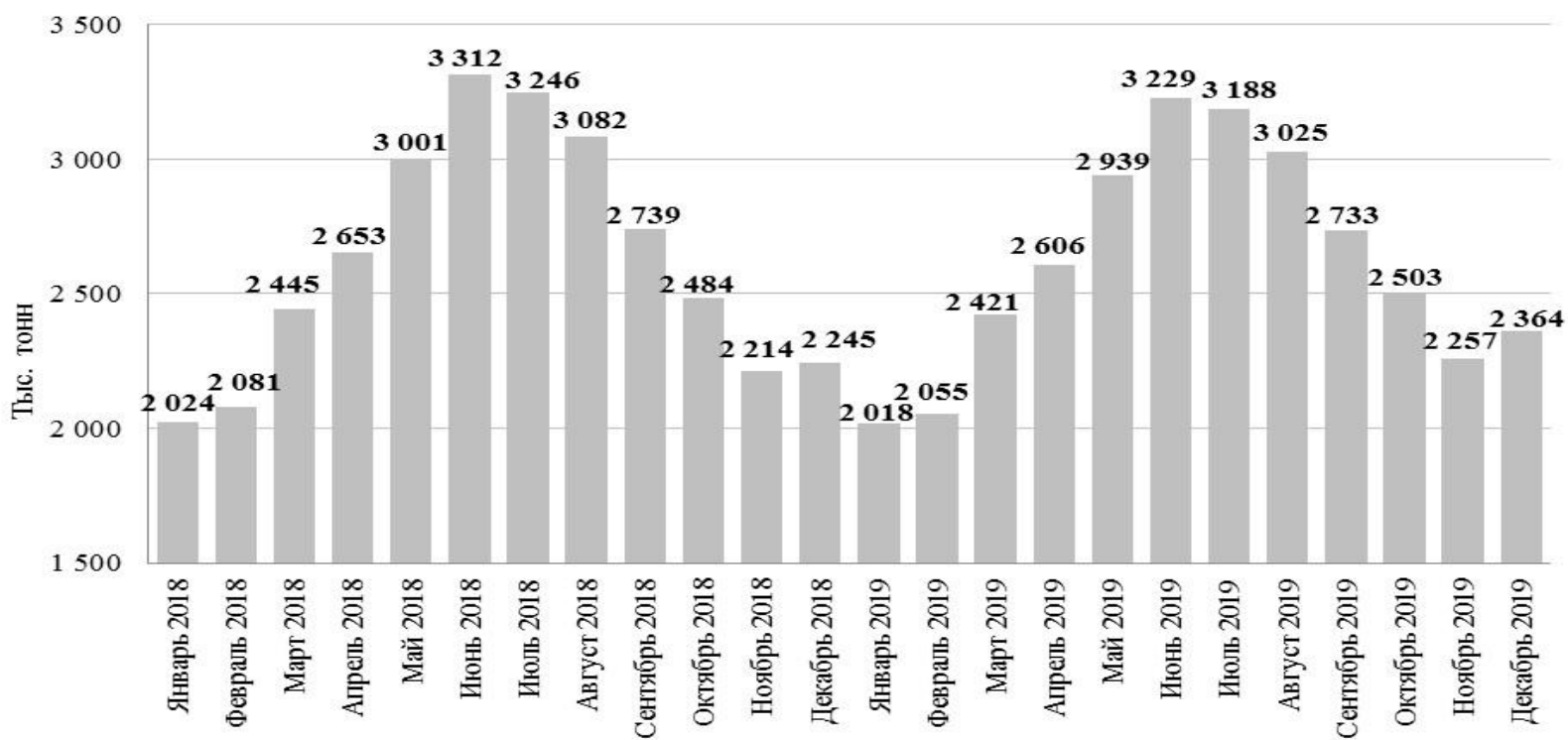


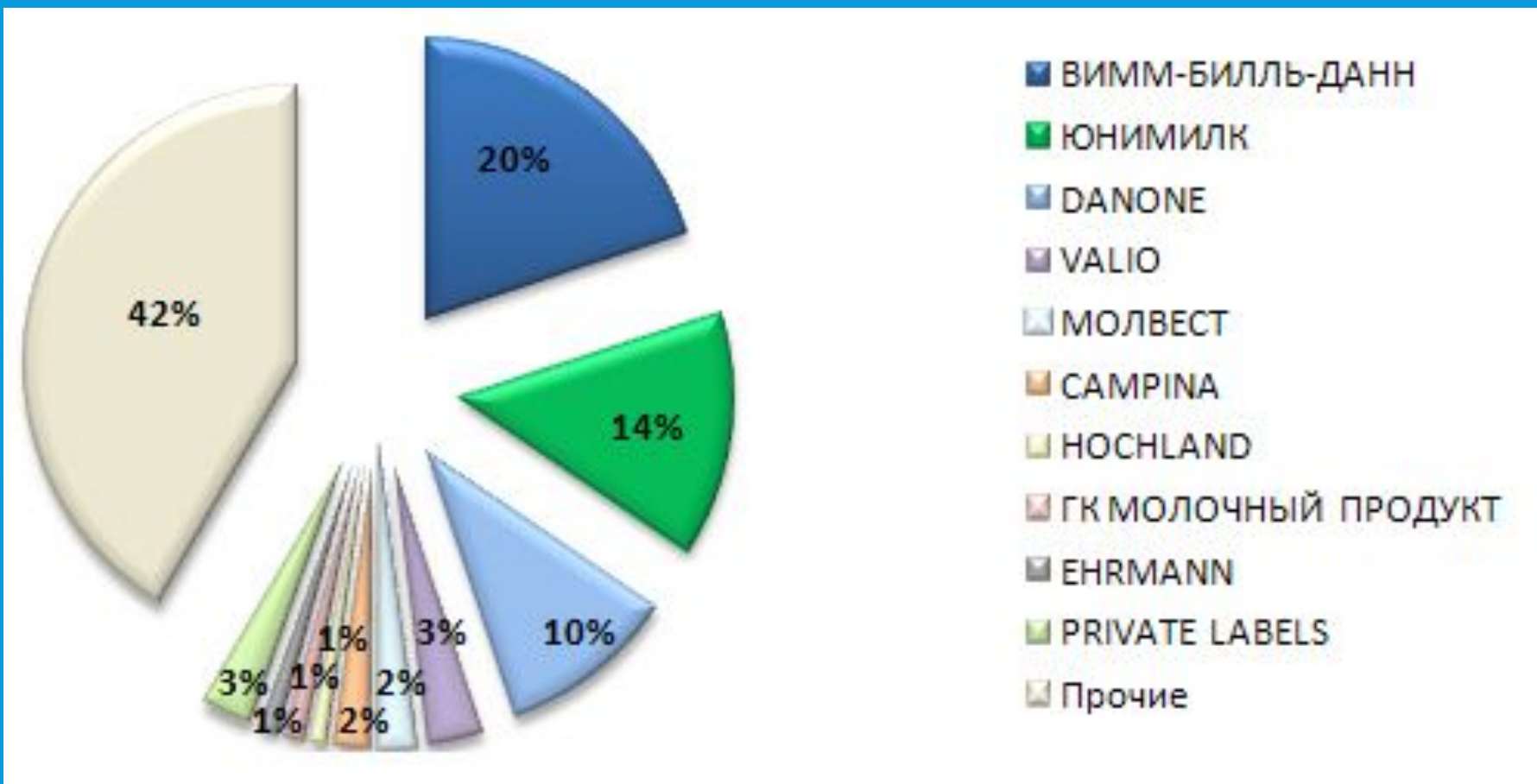
Структура продаж молочной продукции в России в 2018 г (%)



Динамика производства сырого молока в России в 2018-2019 гг., тыс. тонн

АБ
центр | ЭКСПЕРТНО-
АНАЛИТИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР
АГРОВИЗНЕСА
ab-centre.ru





- ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН
- ЮНИМИЛК
- DANONE
- VALIO
- МОЛВЕСТ
- CAMPINA
- HOCHLAND
- ГК МОЛОЧНЫЙ ПРОДУКТ
- EHRMANN
- PRIVATE LABELS
- Прочие

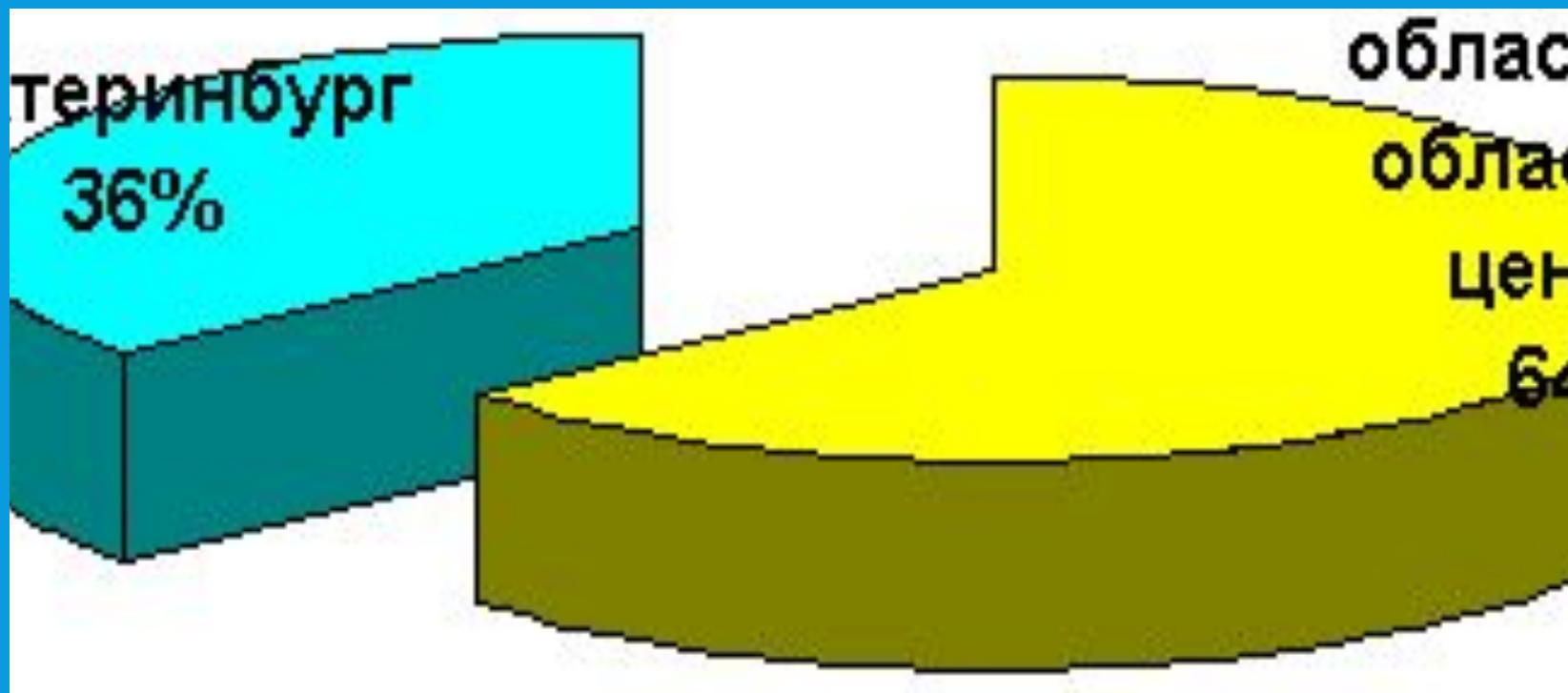
ЦЕНЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРНОГО МОЛОКА В РОССИИ В 2018–2019 ГГ, РУБ/КГ БЕЗ ДНС



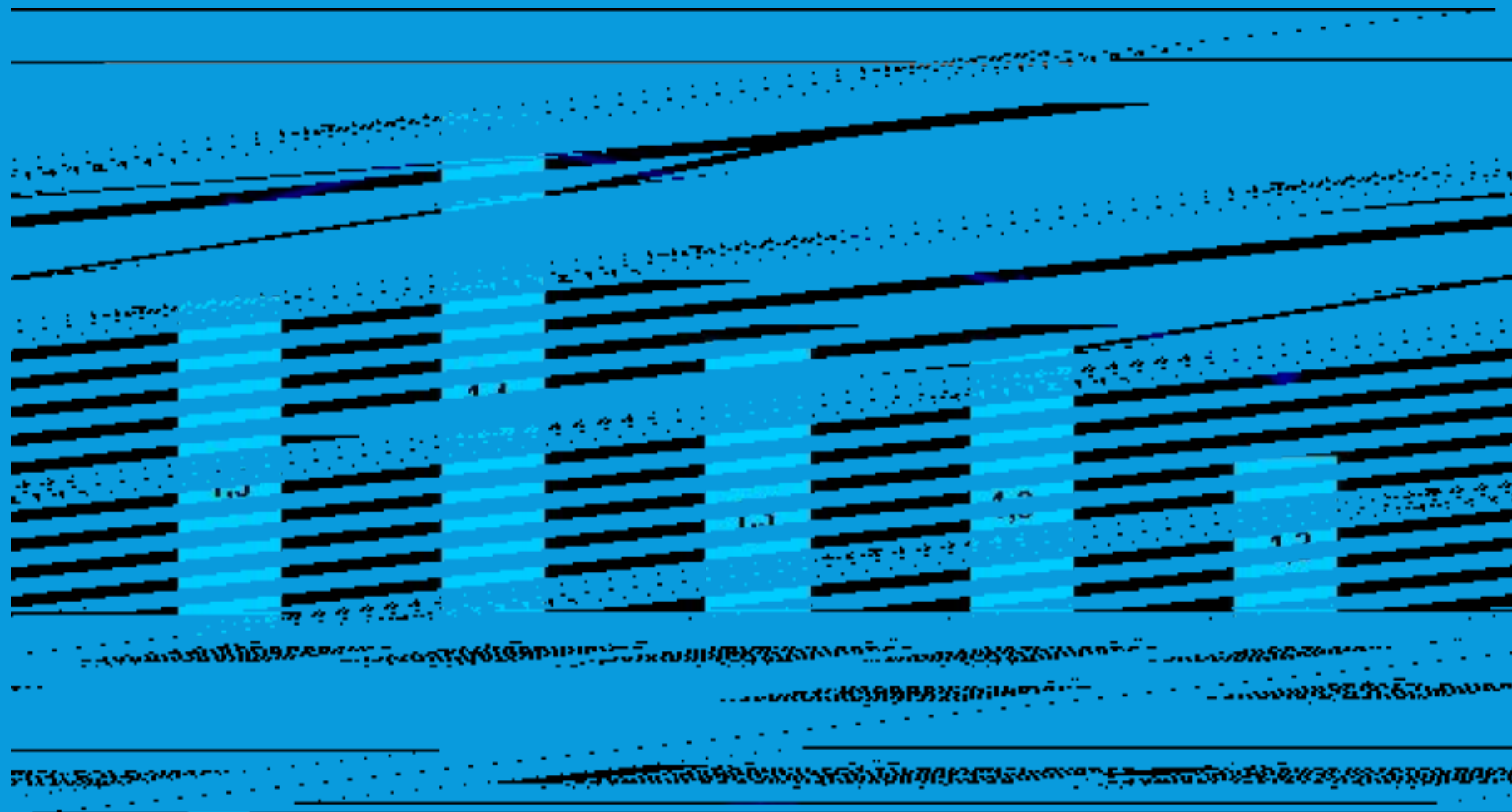
ЦЕНЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ В 2015–2019 ГОДАХ, РУБ/КГ БЕЗ НДС



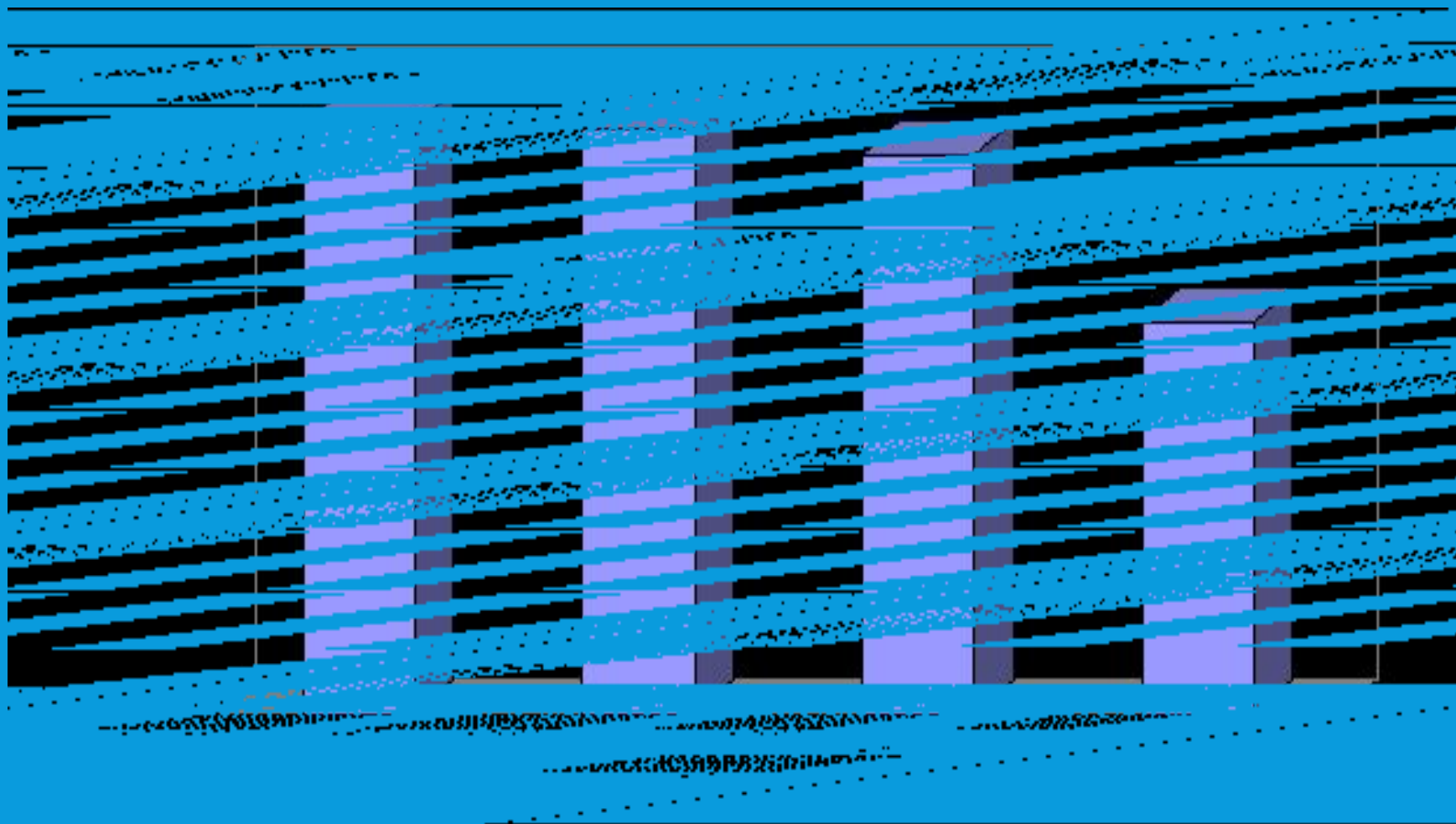
ДОЛЯ ОБЪЕМОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ



ДИНАМИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ МОЛОКА И КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ПОЗИТИВНАЯ.



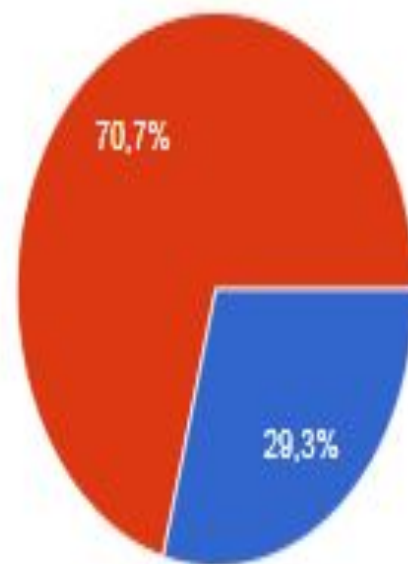
ДОЛЯ ОБЪЁМОВ ПРОДАЖ (2018Г.)



ВТОРОЙ РАЗДЕЛ

Ваш пол:

41 ответ



Является ли молочная продукция продуктом вашего потребления?

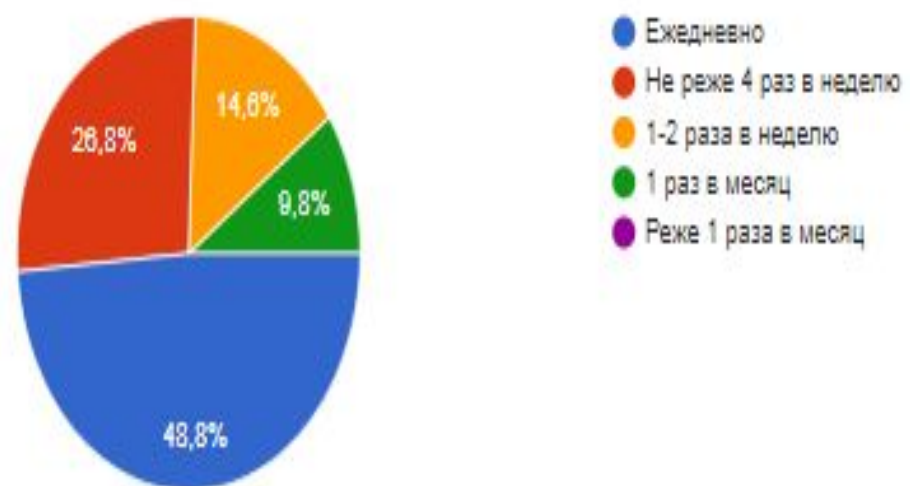
41 ответ



Да
Нет

С какой частотой вы приобретаете молочную продукцию?

41 ответ



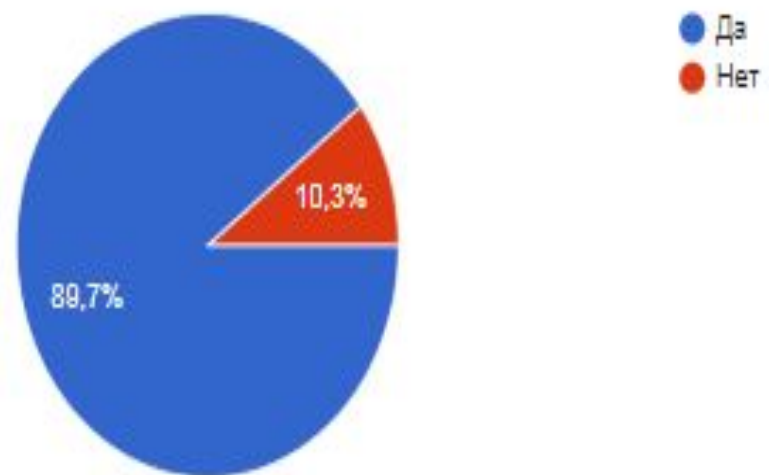
Нравятся ли вам вкусовые качества молочной продукции ООО «Новопышминское»?

39 ответов



Устраивает ли вас ценовая категория молочной продукции ООО «Новопышминское»?

39 ответов



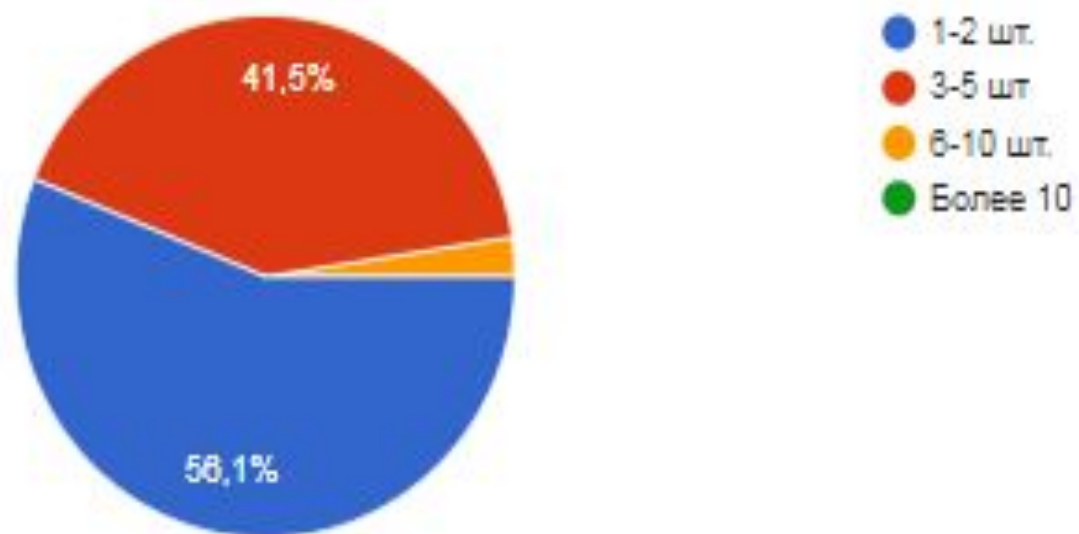
Нравится ли Вам оформления упаковки и ее герметичность?

39 ответов



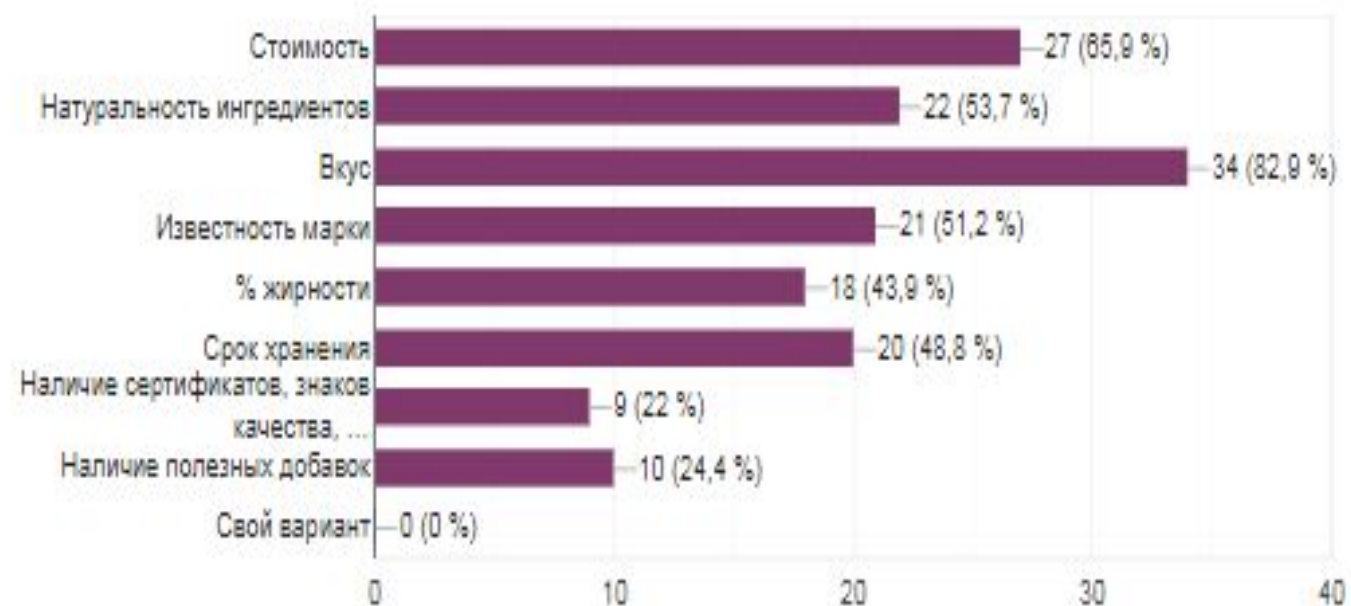
Сколько единиц молочной продукции вы покупаете за 1 раз?

41 ответ



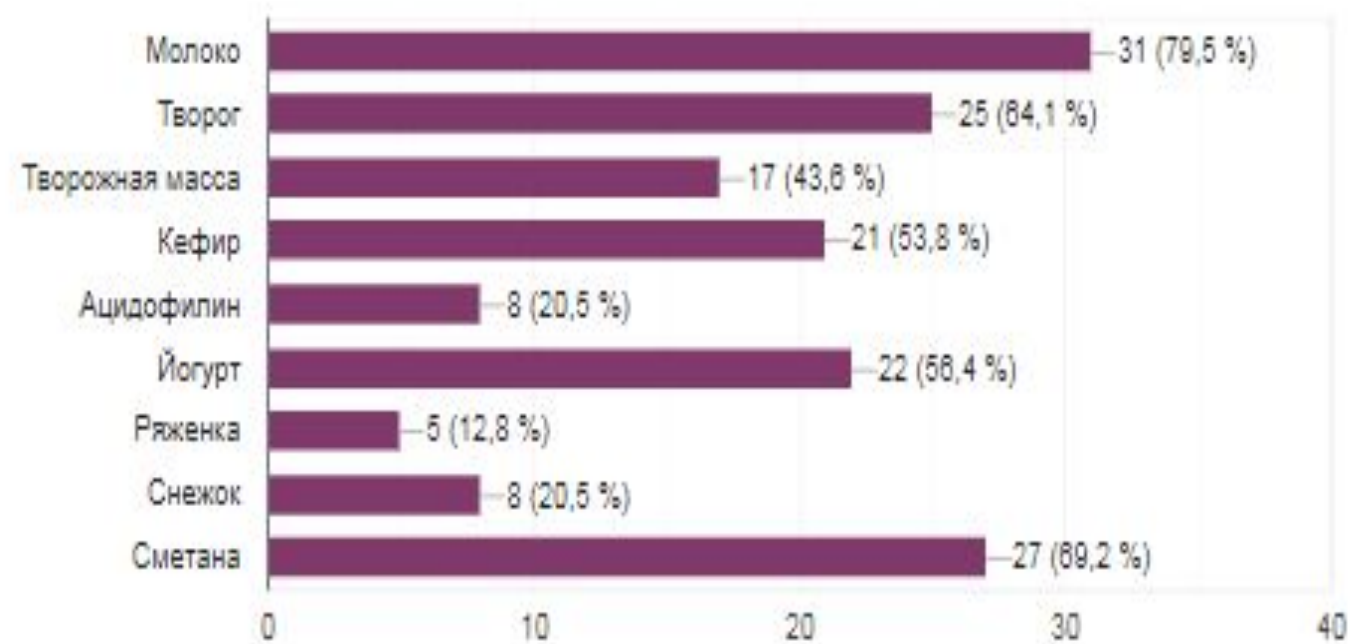
Какие факторы для вас являются важными при выборе молочной продукции? Выберите несколько при необходимости.

41 ответ



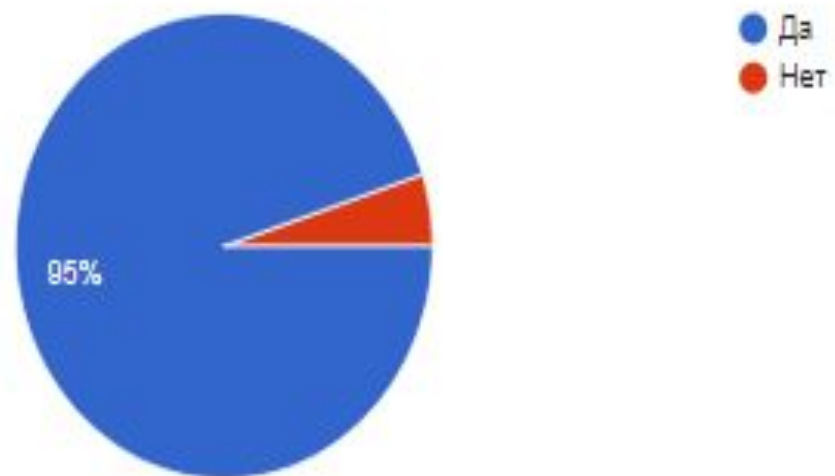
Какой продукт ООО «Новопышминское» ваш фаворит?

39 ответов



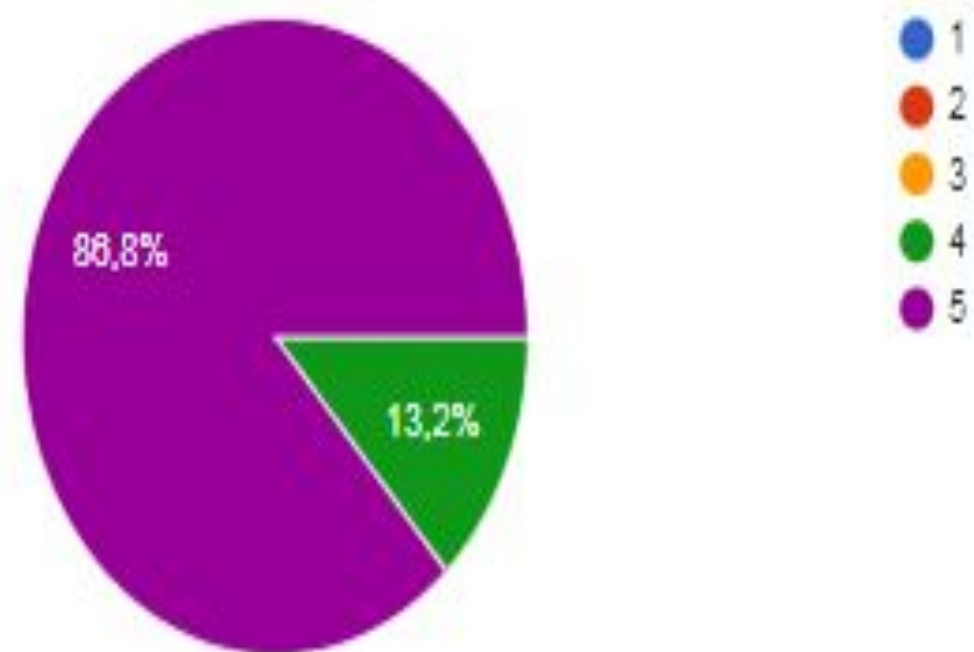
Устраивает ли Вас маленький срок хранения нашей продукции, что обусловлено полной натуральностью продуктов приготовления?

40 ответов



Оцените качество нашей продукции от 1-5?

38 ответов



ТРЕТИЙ РАЗДЕЛ РАЗРАБОТКА НОВОГО ПРОДУКТА «SLATE CHOCOLATE MILK»



- Напиток содержит:
 - · на 75% меньше сахара
 - · 17 г белка
 - · 120 ккал
 - · состоит из натуральных ингредиентов
 - · хорошо усваивается организмом взрослых
 - · в нем отсутствует лактоза.

■ Спасибо за
внимание!!!

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- М. А. Бронников , У. Г. Зиннуров, Е. В. Кузнецова.
Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинг»: Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа, 2010. – 103 с.
- Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. : Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007.
- <https://marketing.unipack.ru>
- <https://новопышминское.рф>