



**БЛИЖНЕВОСТОЧНЫЙ СТРИТФУД**

**РЕЖИМ РАБОТЫ**

**10:00 - 23:00**

**ЕЖЕДНЕВНО**

# Benchmarking стритфуда «Бокер ТОВ»

Капустина Полина 16М3

Стародумова Лидия 16М2

Хачатян Лилит 16М4

Гаман Анастасия 16М4

Маслякова Фарангис 16М4



**Лучшие  
практики —  
Benchmarking**

# «Иерусалим»



- Адрес: Москва, ул.Б. Бронная 6/3
- Средний чек – 700-1500р.
- УТП: ресторан находится на крыше синагоги

# «Бекицер»

- Адрес: Санкт-Петербург, ул. Рубинштейна, 40/11
- Средний чек – 500р.
- УТП:
  - большие панорамные окна
  - нарочито простой интерьер
  - сеты из мезе
  - мероприятия, посвящённые еврейской культуре



# Хумусия «Мамэле»



- Адрес: Санкт-Петербург, ул. Некрасова, 28
- Средний чек – 500р.
- УТП: владельцы прошли стажировку в Израиле – «правильные» блюда
  - собственные настойки на цветах и травах
  - дружеские вечеринки/мастер-классы по приготовлению фалафеля/лекции по

Хумус  
- классический 250р  
- с киноа 350р  
- с курицей - баклажаном 290р  
- с говядиной - чечевицей 340р  
- с салатом 290р  
Масабая 240р  
Фалафель с тахини 240р  
Салат с булгуром 220р  
Цукки 60р  
Лимонная сливоч 150р  
Смузи гречка-банан 200р

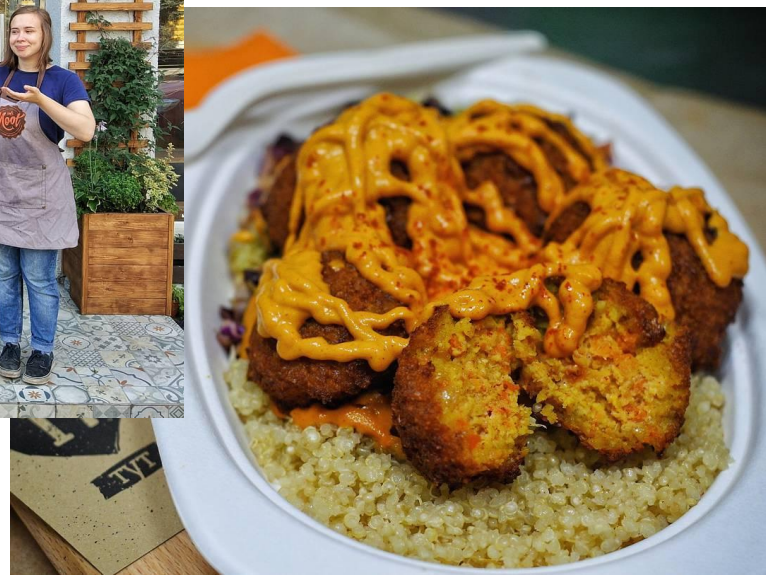


# «Рахмо» в Иерусалиме



# Главные конкуренты «Бокер тов» в Нижнем Новгороде

Noot



lafel



# Noot

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"><li>• Находится в центре города (Б. Покровская, 15)</li><li>• Атмосфера, уют, дизайн</li><li>• Доброжелательный персонал</li><li>• Приемлемый средний чек (200-500р.)</li><li>• Атмосферная музыка</li><li>• Хорошая SEO выдача в поисковиках</li><li>• Активное ведение социальных сетей</li><li>• Есть действующая доставка</li><li>• Разнообразное меню</li><li>• Участие в выездных «пикниках»</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Качество блюд (специи перебивают вкус основного блюда)</li><li>• Отсутствие сайта и контекстной рекламы в Яндекс Директе и Гугл Эд.</li><li>• Открытие в 12 дня</li></ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"><li>• Привлекательный средний чек спровоцирует посетителей на повторное посещение</li><li>• Создание и активное ведение сайта</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Качество блюд отталкивает посетителей от повторного посещения</li><li>• Конкуренты легко могут обогнать в интернет-рекламе</li><li>• Иные предпочтения нижегородцев на рынке стритфуда</li></ul>



# Moses falafel

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"><li>• Находится в центре города (Ильинская, 92)</li><li>• Маленький средний чек (200р)</li><li>• Активное ведение Instagram</li><li>• Очень много положительных отзывов</li><li>• Привлекательная атмосфера и уют</li><li>• Разнообразное меню</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Отсутствие сайта и контекстной рекламы в Яндекс Директе и Гугл Эд.</li><li>• Мало раскручен в интернете, есть только Instagram</li><li>• Слабая SEO выдача в поисковиках</li><li>• Разная информация в разных источниках</li></ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"><li>• Привлекательный средний чек спровоцирует посетителей на повторное посещение</li><li>• Включение доставки увеличит количество заказов</li><li>• Создание и активное ведение сайта</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Конкуренты легко могут обогнать в интернет рекламе</li><li>• Иные предпочтения нижегородцев на рынке стритфуда</li></ul>

# Выводы

- Упрощать интерьер
- Совершенствовать меню (добавить ещё несколько традиционных блюд)
- Устраивать дружеские встречи, мастер-классы по приготовлению простых блюд
- Возможно, изменить время открытия на более раннее
- Включить сервис доставки (Яндекс.Еда, Delivery club)





Спасибо за  
внимание!