



БЛИЖНЕВОСТОЧНЫЙ СТРИТФУД

РЕЖИМ РАБОТЫ

10:00 - 23:00

ЕЖЕДНЕВНО

Benchmarking стритфуда «Бокер ТОВ»

Капустина Полина 16М3

Стародумова Лидия 16М2

Хачатян Лилит 16М4

Гаман Анастасия 16М4

Маслякова Фарангис 16М4



**Лучшие
практики –
Benchmarking**

«Иерусалим»



- Адрес: Москва, ул.Б. Бронная 6/3
- Средний чек – 700-1500р.
- УТП: ресторан находится на крыше синагоги

«Бекицер»

- Адрес: Санкт-Петербург, ул. Рубинштейна, 40/11
- Средний чек – 500р.
- УТП:
 - большие панорамные окна
 - нарочито простой интерьер
 - сеты из мезе
 - мероприятия, посвящённые еврейской культуре



Хумусия «Мамэле»



- Адрес: Санкт-Петербург, ул. Некрасова, 28
- Средний чек – 500р.
- УТП: владельцы прошли стажировку в Израиле – «правильные» блюда
 - собственные настойки на цветах и травах
 - дружеские вечеринки/мастер-классы по приготовлению фалафеля/лекции по

Хумус
- классический 250р
- с киноа 350р
- с курицей - баклажаном 290р
- с говядиной - чечевицей 340р
- с салатом 290р
Масабха 240р
Фалафель с тахини 240р
Салат с булгуром 220р
Цукки 60р
Лимонная сливоч 150р
Смузи гречка-банан 200р

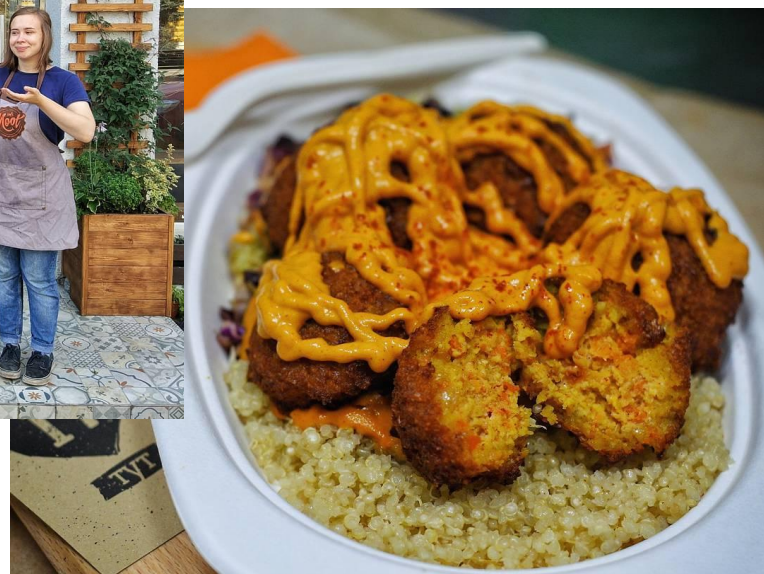


«Рахмо» в Иерусалиме



Главные конкуренты «Бокер тов» в Нижнем Новгороде

Noot



lafel



Noot

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">• Находится в центре города (Б. Покровская, 15)• Атмосфера, уют, дизайн• Доброжелательный персонал• Приемлемый средний чек (200-500р.)• Атмосферная музыка• Хорошая SEO выдача в поисковиках• Активное ведение социальных сетей• Есть действующая доставка• Разнообразное меню• Участие в выездных «пикниках»	<ul style="list-style-type: none">• Качество блюд (специи перебивают вкус основного блюда)• Отсутствие сайта и контекстной рекламы в Яндекс Директе и Гугл Эд.• Открытие в 12 дня
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none">• Привлекательный средний чек спровоцирует посетителей на повторное посещение• Создание и активное ведение сайта	<ul style="list-style-type: none">• Качество блюд отталкивает посетителей от повторного посещения• Конкуренты легко могут обогнать в интернет-рекламе• Иные предпочтения нижегородцев на рынке стритфуда

Moses falafel

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">• Находится в центре города (Ильинская, 92)• Маленький средний чек (200р)• Активное ведение Instagram• Очень много положительных отзывов• Привлекательная атмосфера и уют• Разнообразное меню	<ul style="list-style-type: none">• Отсутствие сайта и контекстной рекламы в Яндекс Директе и Гугл Эд.• Мало раскручен в интернете, есть только Instagram• Слабая SEO выдача в поисковиках• Разная информация в разных источниках
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none">• Привлекательный средний чек спровоцирует посетителей на повторное посещение• Включение доставки увеличит количество заказов• Создание и активное ведение сайта	<ul style="list-style-type: none">• Конкуренты легко могут обогнать в интернет рекламе• Иные предпочтения нижегородцев на рынке стритфуда

Выводы

- Упрощать интерьер
- Совершенствовать меню (добавить ещё несколько традиционных блюд)
- Устраивать дружеские встречи, мастер-классы по приготовлению простых блюд
- Возможно, изменить время открытия на более раннее
- Включить сервис доставки (Яндекс.Еда, Delivery club)





Спасибо за
внимание!