

Ключевые индексы в современном мире

Выполнила: ученица 10А класса
Будаева Марина

Биржевой (фондовый) индекс

– это составной показатель, который используется для оценки поведения группы акций и последующей их оценки на фоне глобальных процессов, происходящих на рынке ценных бумаг.



1. Dow Jones

Является первым индексом в мире, сформированным в 1884 году Эдвардом Джонсом и Чарльзом Доу.

На данный момент является наверное самым популярным индексом в мире. В состав входит 30 крупнейших компаний США из различных отраслей: финансов, транспорт, потребительский, пищевой и промышленные сектора.

15 лучших компаний

Dow (DJIA)

— Покупка

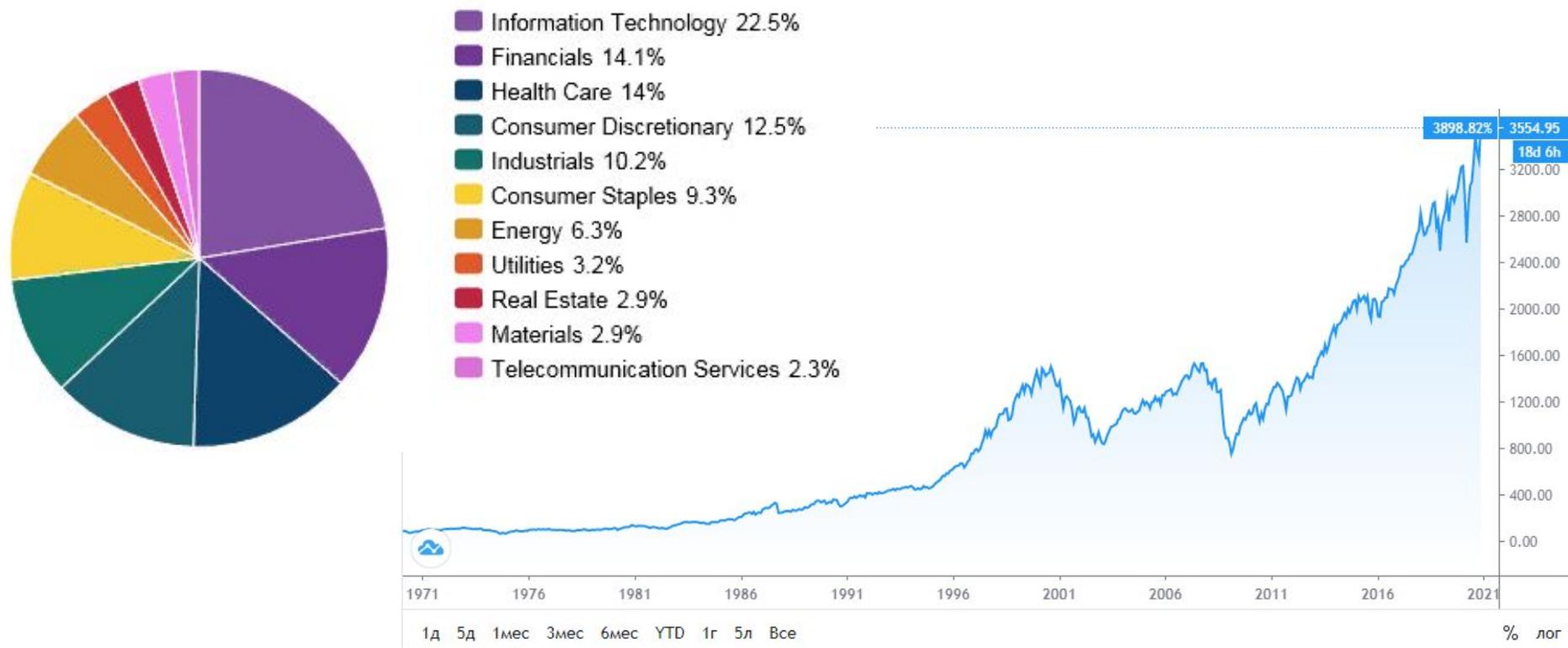
неделя месяц квартал год **всё**



AAPL	Apple Inc	9.69%
UNH	UnitedHealth Group Inc	7.83%
HD	Home Depot Inc	6.65%
MSFT	Microsoft Corp	5.41%
GS	Goldman Sachs Group Inc	5.25%
V	Visa Inc	5.13%
MCD	Mcdonald's Corp	4.90%
BA	Boeing Co	4.87%
MMM	3M Co	4.14%
JNJ	Johnson & Johnson	3.74%
CAT	Caterpillar Inc	3.36%
IBM	International Business Machines Corp	3.21%
WMT	Walmart Inc	3.18%
PG	Procter & Gamble Co	3.18%
TRV	Travelers Companies Inc	3.03%

2. S&P 500

индекс в который входят 500 крупнейших по капитализации компаний США. Поэтому по самому индексу можно судить как обстоят дела в экономике страны, так как он затрагивает все основные отрасли страны.



В отличие от Dow Jones, который взвешен по цене и зависит от динамики акций с наиболее высокими котировками, S&P 500 является взвешенным по капитализации.

3. ММВБ и РТС

Эти два индекса показывают состояние российского фондового рынка, что происходит с акциями крупнейших российских компаний, падают они или растут.



Индекс ММВБ показывает условную **рублевую** оценку компаний, индекс РТС – стоимость в **долларах** США.

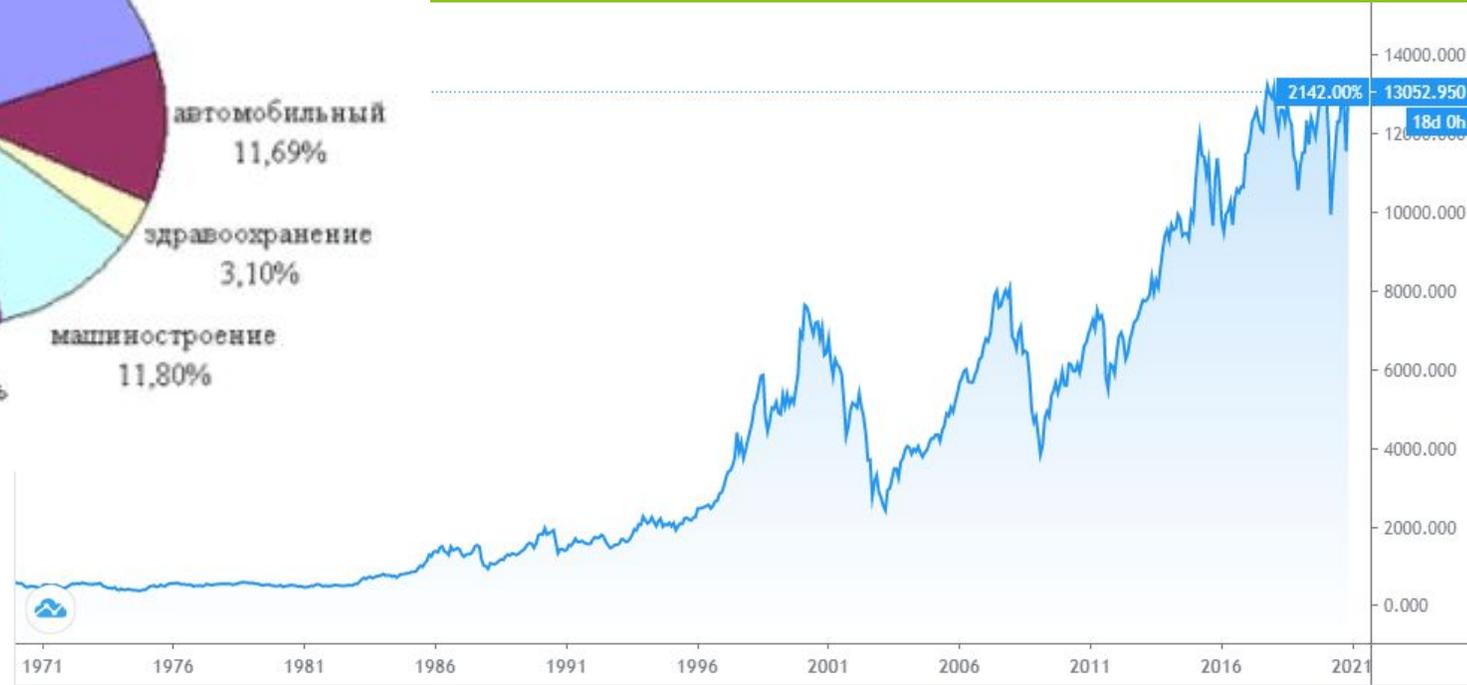
4. DAX

Германский биржевой индекс, отображает данные по усредненным данным котировок активов компаний-лидеров экономики.

Вклад компаний различных секторов экономики в индекс DAX (Германия)



В индекс DAX30 входят компании из разных секторов экономики, среди которых банки, страховые компании, производство одежды, медицинских, фармацевтических препаратов, химикатов и потребительских товаров, логистические компании.



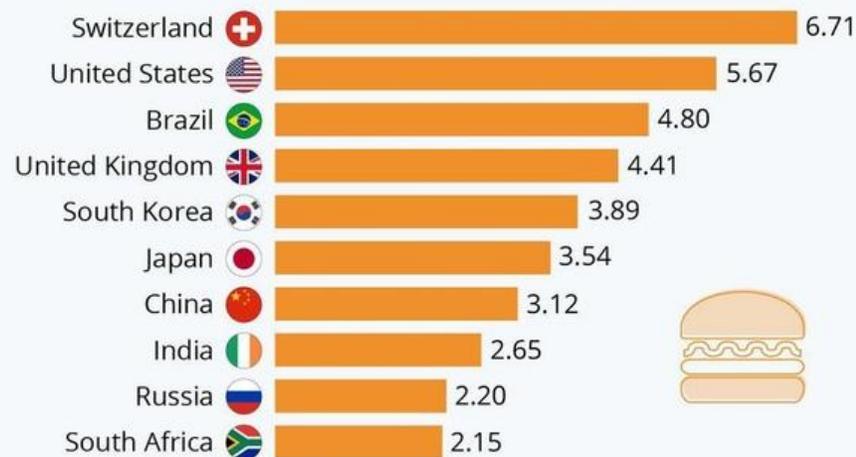
5. Индекс Бигмака

Индекс бигмака основан на теории паритета покупательной способности, по которой валютный курс должен уравнивать стоимость корзины товаров в разных странах (то есть отношение обменных валютных курсов), только вместо корзины берется один стандартный бургер, выпускаемый компанией McDonald's повсеместно.

Индекс Биг Мака показывает соотношение валютных курсов стран мира в виде Биг Маков.

Burgernomics: The Price of a Big Mac in Comparison

Price of a Big Mac in selected countries (in U.S. dollars)



As of January 2020
Source: The Economist

6. Индекс латте

ИНДЕКС ЛАТТЕ: СТОИМОСТЬ КОФЕ STARBUCKS В 29 ГОРОДАХ МИРА

Стоимость чашки Большого латте (около 473 мл) в кофейнях Starbucks.
Цена в долларах США по курсу на 20 февраля 2012 года



разработан The Wall Street Journal, использует паритет покупательной способности (PPP) — сравнение стоимости одного и того же товара в разных странах — для оценки того, какие валюты и насколько переоценены или недооценены.

Спасибо за внимание!