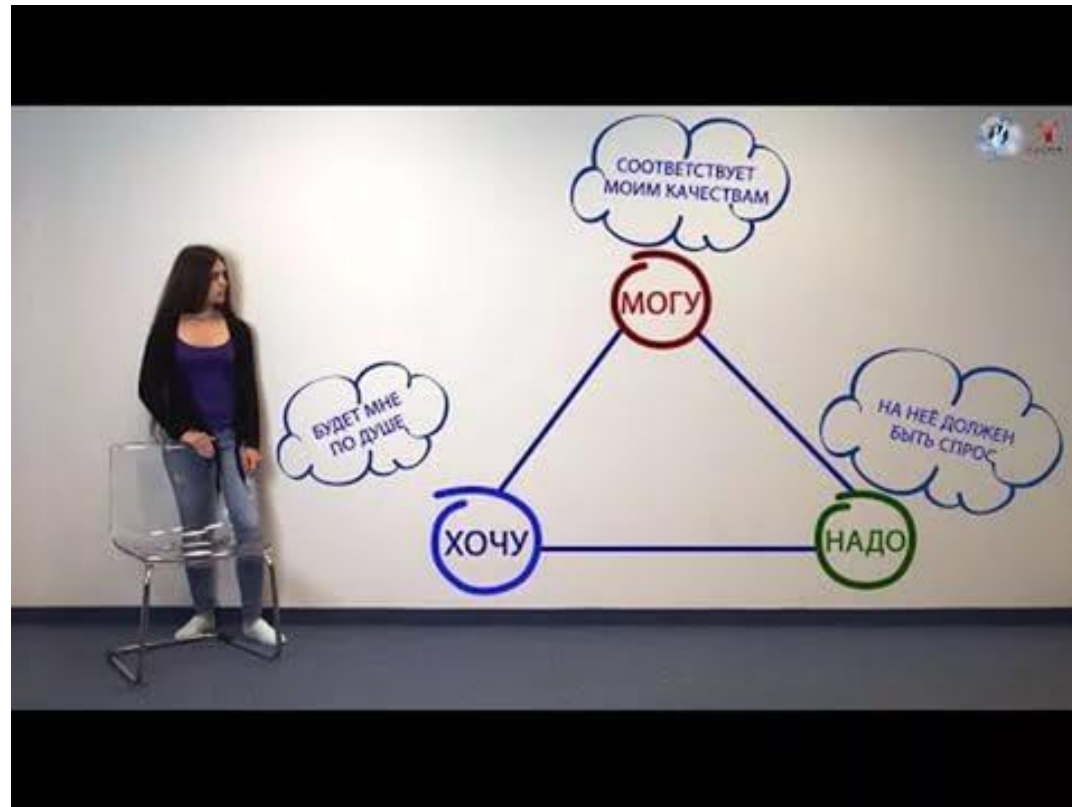


*ПОЧЕМУ Я ВЫБРАЛА ПРОФЕССИЮ  
РЕКЛАМИСТА?  
ПОЧЕМУ РЕКЛАМА?!*



# КТО ТАКОЙ РЕКЛАМИСТ?

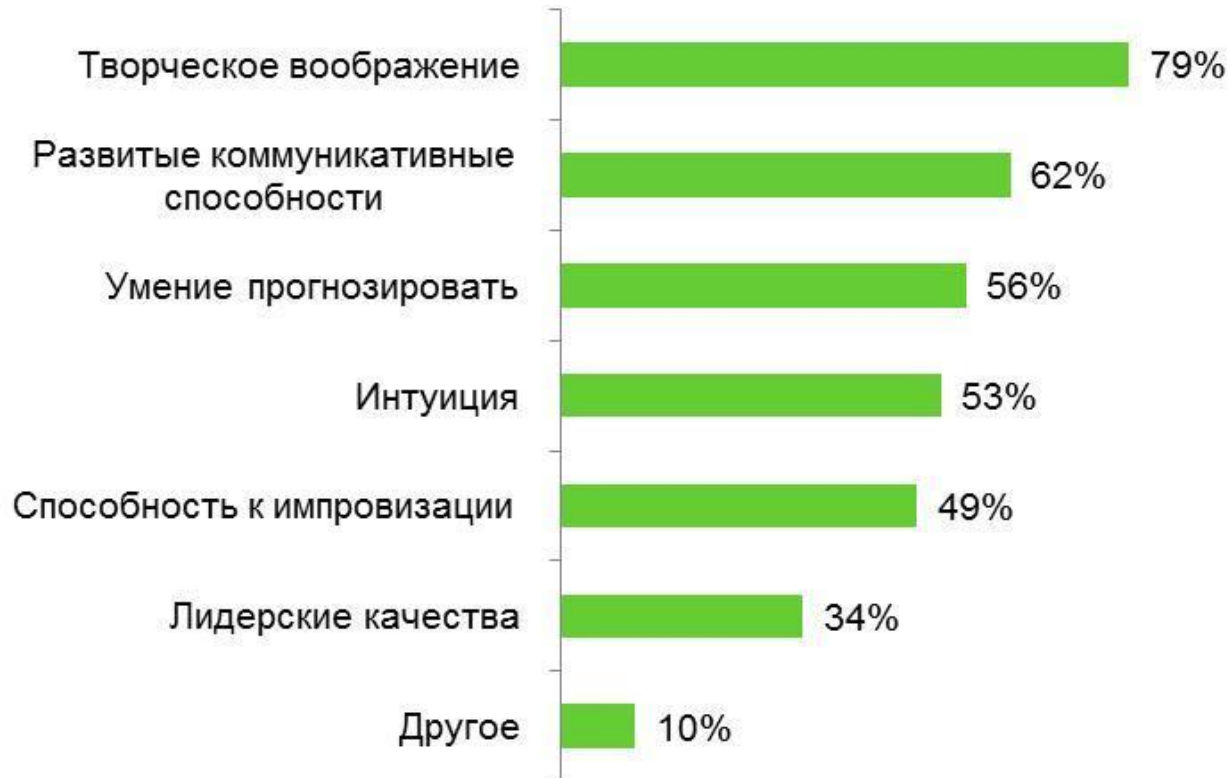
REKLAMIST

Рекламист- творческая и нужная работа. Рекламист изучает рынок — спрос и предложение, выясняет, какие услуги и товары будут востребованы покупателями, чтобы сориентировать компанию на выпуск продукции, пользующейся спросом.



*«Я считаю, что главное — чтобы выбранная мною профессия приносила радость, внутреннее удовлетворение.»*

### Какие качества нужны человеку, чтобы стать великим рекламщиком?



# ПРОФЕССИЯ РЕКЛАМИСТА :

Востребована

Хорошо оплачивается

▣ Дает возможность применять знания в быту

▣ Интересна мне, и даст возможность заниматься любимым делом



**РЕКЛАМИСТЫ И РЕКЛАМЩИКИ — ЭТО ЛЮДИ, КОТОРЫЕ СПОСОБНЫ ЗНАЧИТЕЛЬНО УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬ КОМПАНИИ, ИСПОЛЬЗУЮ ЛИШЬ СВОЙ БЕЗГРАНИЧНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ.**



КОММУНИКАбельность и ОБАЯНИЕ, ГРАМОТНАЯ РЕЧЬ, УМЕНИЕ УБЕДИТЕЛЬНО РАЗГОВАРИВАТЬ, УПОРСТВО, АКТИВНОСТЬ, ЭНЕРГИЧНОСТЬ, КРЕАТИВНОСТЬ, ХОРОШЕЕ ВООБРАЖЕНИЕ — ЭТО ТОТ МАЛЫЙ СПИСОК ЛИЧНЫХ КАЧЕСТВ РЕКЛАМИСТА.



## Я выбрала эту профессию, потому что:

- Реклама - это интересно
- Реклама - это современно
- Реклама - трудоёмкая и творческая работа
- Реклама - двигатель торговли и прогресса, а мне хочется жить в ногу со временем...



25.07.2015 14:35

My Shared 6



## **Преимущества:**

- постоянное общение, знакомство с новыми людьми;
- креативная профессия;
- зарплата ограничена только мотивацией и профессиональными качествами;
- возможность работы во многих сферах бизнеса.

## **Недостатки:**

- трудный путь начинающего специалиста, работа которого заключается в активных продажах по телефону;
- высокая конкуренция на рынке;
- достичь карьерных и финансовых высот можно только в больших городах.







Профессионалы в рекламной сфере всегда будут цениться. Современный бизнес невозможно представить без рекламы, для увеличения продаж товар должен быть известным и узнаваемым. Талантливые специалисты могут претендовать на должности менеджера по рекламе, бренд-менеджера или руководителя отдела рекламы. Нарботав клиентскую базу и обучившись мастерству ведения переговоров, многие агенты открывают собственную компанию.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

