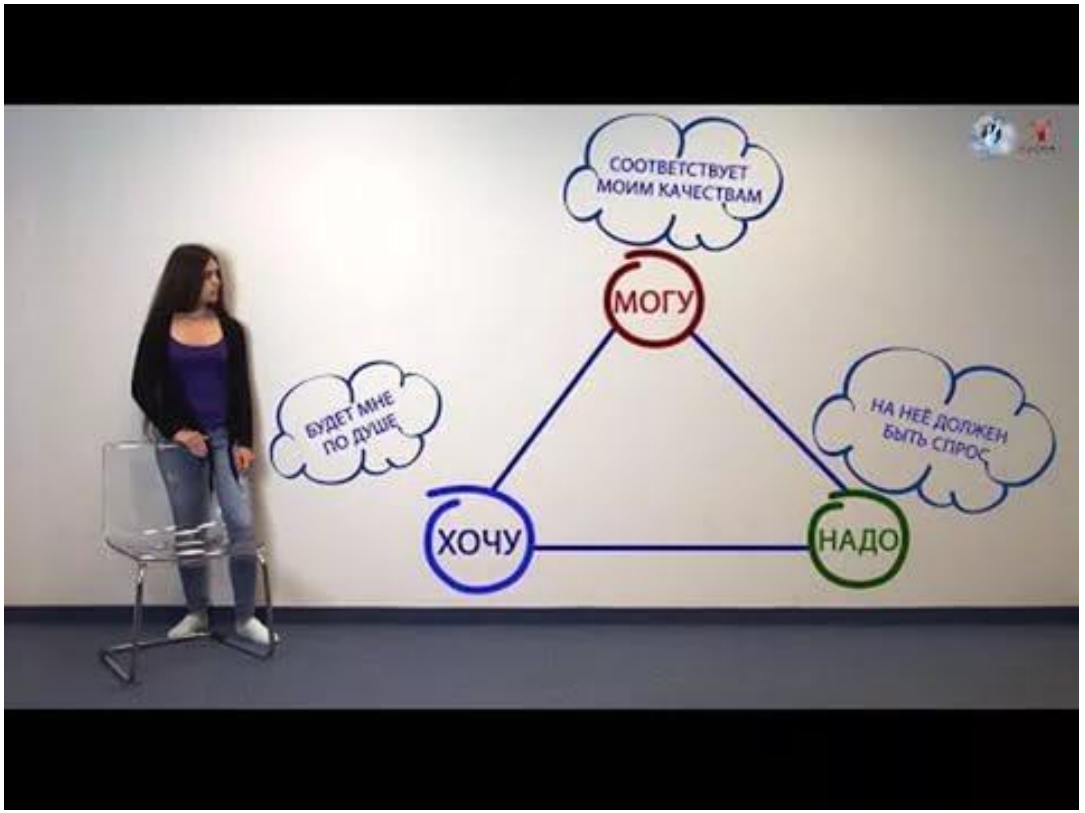
Почему я выбрала профессию рекламиста?
Почему реклама?!

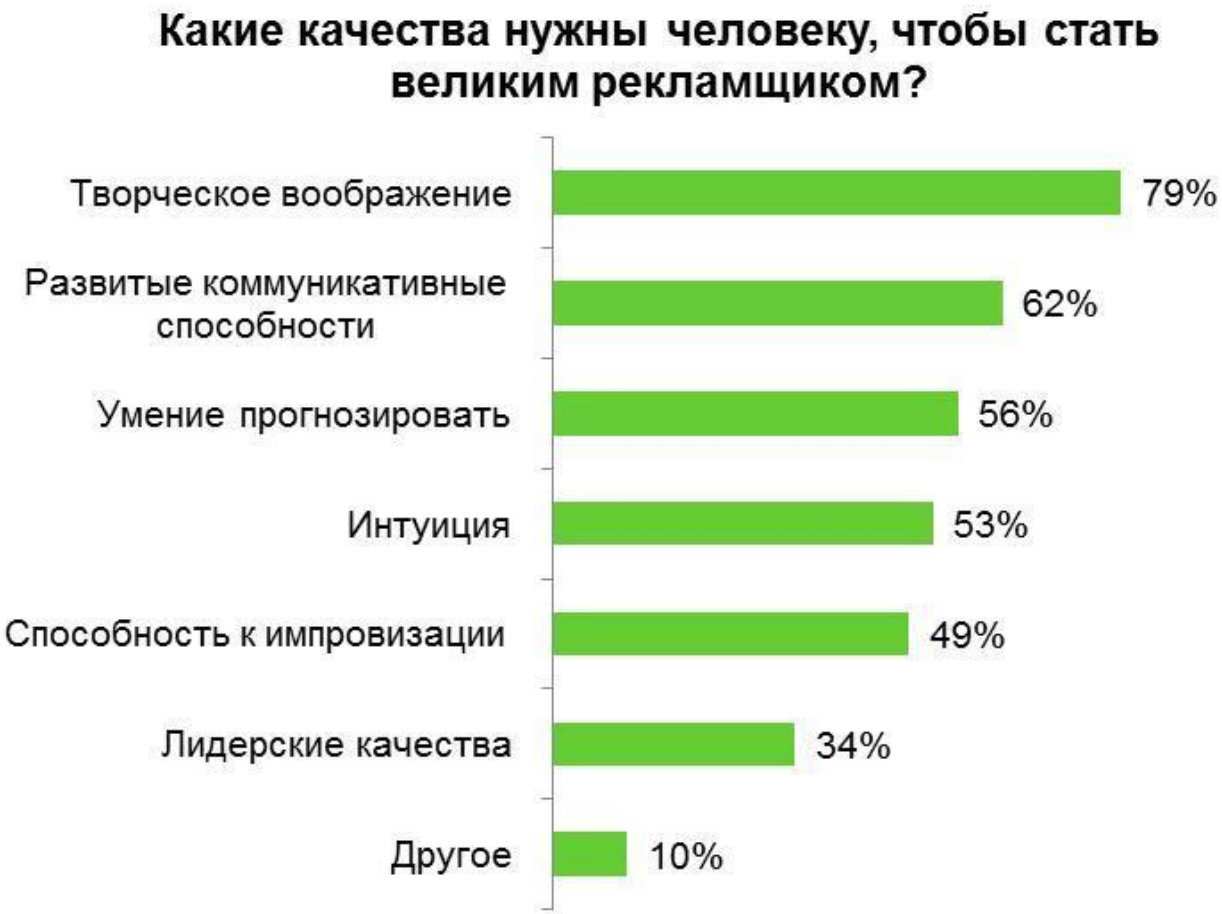


Качаева Регина, Группа 1118

КТО ТАКОЙ РЕКЛАМИСТ?

Рекламист- творческая и нужная работа. Рекламист изучает рынок — спрос и предложение, выясняет, какие услуги и товары будут востребованы покупателями, чтобы сориентировать компанию на выпуск продукции, пользующейся спросом.

«Я считаю, что главное — чтобы выбранная мною профессия приносила радость, внутреннее удовлетворение.



Профессия рекламиста :

- Востребована
- Хорошо оплачивается
- Дает возможность применять знания в быту
- Интересна мне, и даст возможность заниматься любимым делом

Рекламисты и рекламщики – это люди, которые способны значительно увеличить прибыль компании, используя лишь свой безграничный профессионализм.

Коммуникабельность и обаяние, грамотная речь, умение убедительно разговаривать, упорство, активность, энергичность, креативность, хорошее воображение – это тот малый список личных качеств рекламиста.

Я выбрала эту профессию, потому что:

- *Реклама – это интересно*
- *Реклама – это современно*
- *Реклама – трудоёмкая и творческая работа*
- *Реклама – двигатель торговли и прогресса, а мне хочется жить в ногу со временем…*

Преимущества:

- постоянное общение, знакомство с новыми людьми;
- креативная профессия;
- зарплата ограничена только мотивацией и профессиональными качествами;
- возможность работы во многих сферах бизнеса.

Недостатки:

- трудный путь начинающего специалиста, работа которого заключается в активных продажах по телефону;
- высокая конкуренция на рынке;
- достичь карьерных и финансовых высот можно только в больших городах.

Columbia

Кетчуп HEINZ.
100%
натуральные
ингредиенты
HEINZ
ТОМАТНЫЙ
КЕТЧУП

— Как объехать
пробку?
— Я покажу.
Яндекс.Карты
ОТКРОЙ
ЛИЧИКО
SIM-ФОНИЯ

Профессионалы в рекламной сфере всегда будут цениться. Современный бизнес невозможно представить без рекламы, для увеличения продаж товар должен быть известным и узнаваемым. Талантливые специалисты могут претендовать на должности менеджера по рекламе, бренд-менеджера или руководителя отдела рекламы. Наработав клиентскую базу и обучившись мастерству ведения переговоров, многие агенты открывают собственную компанию.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!