

Презентация по курсу
«Медиаобразовательное
проектирование»

Название проекта

Автор проекта

Цель проекта

- Каскадирование цели проекта, если проект длительный

Как формулировать цели? (Дополнительный слайд)

SPECIFIC
конкретный

TIME BOUND
ограниченный во
времени

MEASURABLE
Измеримый

RELEVANT
значимый

ACHIEVABLE
достижимый

Результат проекта

- Прозрачный
- Понятный
- Измеримый

Описание продукта

- Что собой представляет Ваш продукт?
- О чем?
- Для кого?
- Что?
- Где?

Уникальность проекта

- Какими уникальными свойствами обладает Ваш проект?
- Чем он отличается от других в лучшую сторону?

Описание заинтересованных сторон проекта

- Кто входит в заинтересованные стороны проекта?
- Для кого результаты проекта будут интересны, выгодны, важны?
- В чем выгода от Вашего проекта для заинтересованных сторон?

Описание целевой аудитории проекта

- Социально – демографическое описание
- Описание по Марку Шеррингтону (5W)
- Khrmatrix (описание поведения и действий целевой аудитории в Интернете)

Конкуренты проекта

- Перечисление основных конкурентов
- Их сильные и слабые стороны

Конкурент	Чем сильнее?	Чем слабее?
-----------	--------------	-------------

Этапы реализации проекта

- Этап - продолжительность – веха (измеряемый результат этапа)

Этап	Продолжительность / сроки	Веха/ результат этапа
------	---------------------------	-----------------------

Этапы проектной деятельности



Результат проекта