

Презентация по курсу  
«Медиаобразовательное  
проектирование»

**Название проекта**

Автор проекта

# Цель проекта

- Каскадирование цели проекта, если проект длительный

# Как формулировать цели? (Дополнительный слайд)

SPECIFIC  
конкретный

TIME BOUND  
ограниченный во  
времени

MEASURABLE  
Измеримый

RELEVANT  
значимый

ACHIEVABLE  
достижимый

# Результат проекта

- Прозрачный
- Понятный
- Измеримый

# Описание продукта

- Что собой представляет Ваш продукт?
- О чем?
- Для кого?
- Что?
- Где?

# Уникальность проекта

- Какими уникальными свойствами обладает Ваш проект?
- Чем он отличается от других в лучшую сторону?

# Описание заинтересованных сторон проекта

- Кто входит в заинтересованные стороны проекта?
- Для кого результаты проекта будут интересны, выгодны, важны?
- В чем выгода от Вашего проекта для заинтересованных сторон?



# Описание целевой аудитории проекта

- Социально – демографическое описание
- Описание по Марку Шеррингтону (5W)
- Khrmatrix (описание поведения и действий целевой аудитории в Интернете)

# Конкуренты проекта

- Перечисление основных конкурентов
- Их сильные и слабые стороны

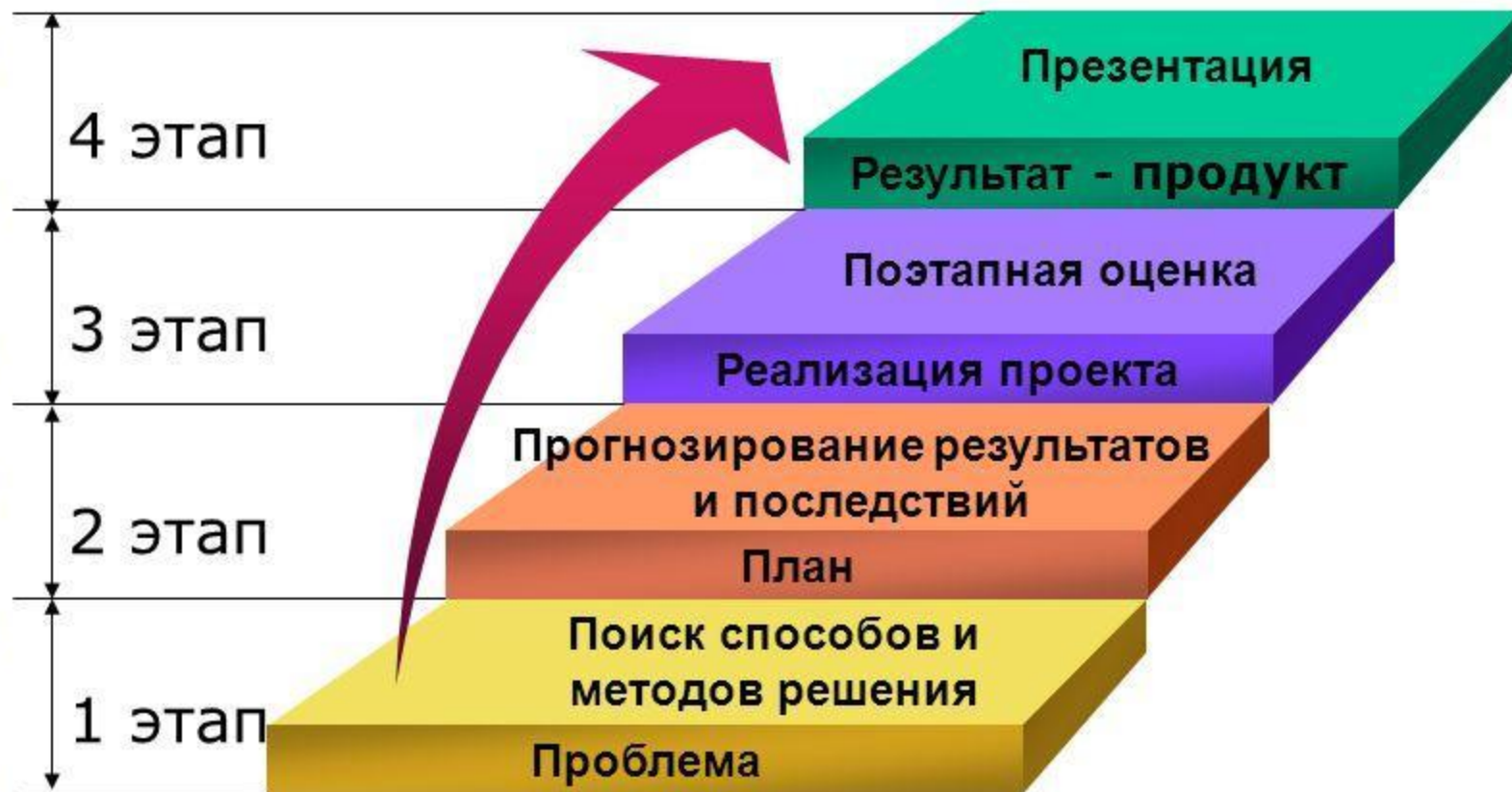
Конкурент	Чем сильнее?	Чем слабее?
-----------	--------------	-------------

# Этапы реализации проекта

- Этап - продолжительность – веха (измеряемый результат этапа)

Этап	Продолжительность / сроки	Веха/ результат этапа
------	---------------------------	-----------------------

# Этапы проектной деятельности



Результат проекта