

ИНСТИТУТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
И УПРАВЛЕНИЯ



РАНХиГС
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственное регулирование международной деятельности корпораций в Российской Федерации в сфере информационных услуг

АВТОР РАБОТЫ: СТУДЕНТКА 3 КУРСА, ГРУППЫ ЗМ16-2
КАРАМНОВА НАТАЛИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА
РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОТЫ: К.Ю.Н.
ЛАКТАЕВА МАРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

Актуальность темы исследования



□ Развитие российской экономики - **интеграция в общемировое хозяйство:**

- ❖ тенденция к нарастанию глобализации
- ❖ ведущая роль в этом процессе - международные корпорации



□ Развитие экономических взаимодействий с участием транснациональных компаний:

- ❖ **приток прямых иностранных инвестиций в экономику**
- ❖ обновление производства и внедрение международных стандартов управления
- ❖ **риски, обусловленные амбивалентной природой международных компаний**



□ **Пассивность со стороны государства в отношении государственного регулирования** взаимосвязей субъектов национального, транснационального бизнеса и государства, как результат затрудняет использование:

- ❖ инвестиционного
- ❖ технологического
- ❖ рыночного потенциала международных корпораций в интересах российской экономики

Цель, объект и предмет исследования



Цель – изучение феномена международных корпораций, специфики их деятельности на рынке информационных услуг, государственного регулирования такой деятельности и поиске путей и методов его совершенствования



Объект – международные корпорации как особые субъекты международных и национальных экономических и социальных отношений



Предмет – правовая база и институты государственного регулирования деятельности международных корпораций в сфере информационных услуг в Российской Федерации

Задачи исследования



□ Исследовать теорию и подходы к пониманию международных корпораций



□ Рассмотреть стратегии гос. регулирования их деятельности



□ Определить базовые понятия, структуру и специфику мирового рынка информационных услуг



□ Изучить роль транснациональных компаний на мировом рынке информационных услуг



□ Исследовать стратегию, организационную и правовую базу государственного регулирования в сфере оказания информационных услуг в РФ

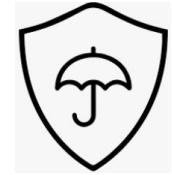


□ Рассмотреть особенности гос. регулирования деятельности международных корпораций в сфере оказания информационных услуг в РФ, возникающие в условиях экономических и политических санкций



□ Выводы и предложения по совершенствованию теоретической, организационной и правовой базы государственного регулирования деятельности международных корпораций в сфере оказания информационных услуг в РФ

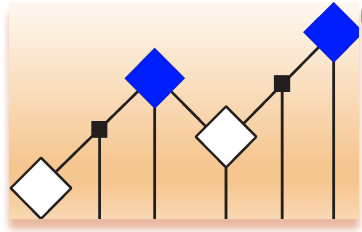
Государственное влияние на деятельность международных корпораций



В научной литературе множество подходов к определению понятия международных корпораций

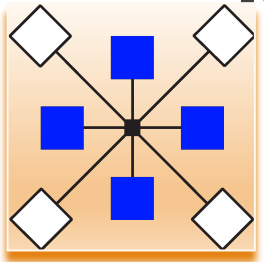
- слишком общего характера
- большое число подробно охарактеризованных критериев

- ✓ Создание **благоприятного инвестиционного климата** для международных компаний
- ✓ **Противодействие олигархии** в отечественном сырьевом бизнесе и вывод корпораций - сырьевых экспортеров из-под непосредственного контроля государства
- ✓ **Государственный протекционизм**, включая инвестиционную поддержку, национальных обрабатывающих и высокотехнологических компаний, способных конкурировать на мировом рынке
- ✓ **Правовая и организационная поддержка диверсификации деятельности** крупных компаний для обеспечения им возможности выхода в новые сектора мировой экономики
- ✓ **Поддержка развития малого и среднего бизнеса** и создание условий для его связи с международными корпорациями как российского, так и иностранного происхождения



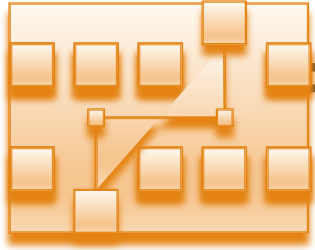
Свойства информации как продукта и услуги

- **Неисчерпаемость** в сравнении с материальными продуктами
- Продажа/передача информационного продукта **не приводит** к его **отчуждению** у создателя или владельца
- Быстро и **легко тиражируется**, не теряя при этом в качестве
- Сокращает потребность в иных ресурсах - человеческих, энергетических, вещественных - **создание высоких наукоемких технологий** и организации эффективного управления
- **Не приходит в негодность** с течением времени
- Существование информации требует **минимальных энергетических затрат**



Международный рынок информационных услуг – арена деятельности международных корпораций

- Возникновение рынка информационных услуг - фиксация информации на «**твердых**» носителях, организацией информационных хранилищ - **библиотек**
- Рынок информационных услуг - **крупнейшая отрасль мирового хозяйства**, функционирование и развитие всех прочих отраслей экономической и общественной жизни
- Данный рынок - **международный**
- **Субъекты** международного рынка информационных услуг представлены **международными корпорациями**
- Отчетливая тенденция к **размыванию различий** между информационным **продуктом** и информационной **услугой**



Государственное регулирование деятельности международных корпораций в России

В качестве отдельного направления **регулирование фактически отсутствует:**

- Определенная **государственная стратегия** в отношении международных корпораций иностранного происхождения
- **Экономические санкции** - недостаточность государственного управления в сфере деятельности международных компаний в России
- В отношении иностранных компаний практикуется **политика невмешательства**
- В отношении российских компаний, выходящих на международный уровень, действует **политика пассивного протекционизма**
- **Отсутствует орган государственной власти, специально уполномоченный в данной сфере**
- **Практически не представлена соответствующая правовая база**

Меры развития сферы государственного регулирования деятельности международных корпораций



- ❖ Выработка **государственной стратегии** взаимодействия с транснациональными хозяйствующими субъектами, учитывающей их специфику и противоречия
- ❖ **Разработка закона «О международных корпорациях»** - основы государственного
- ❖ Определение органа **государственной исполнительной власти**, специально уполномоченного в рассматриваемой сфере, его функций, полномочий и задач
- ❖ Разработка и **внесение изменений**, учитывающих фактор международных корпораций, в **инвестиционное и антимонопольное законодательство**
- ❖ Пересмотр информационного законодательства с учетом фактора высокой динамики изменений в отрасли и вынесение конкретные меры регулирования

Спасибо за
внимание!
