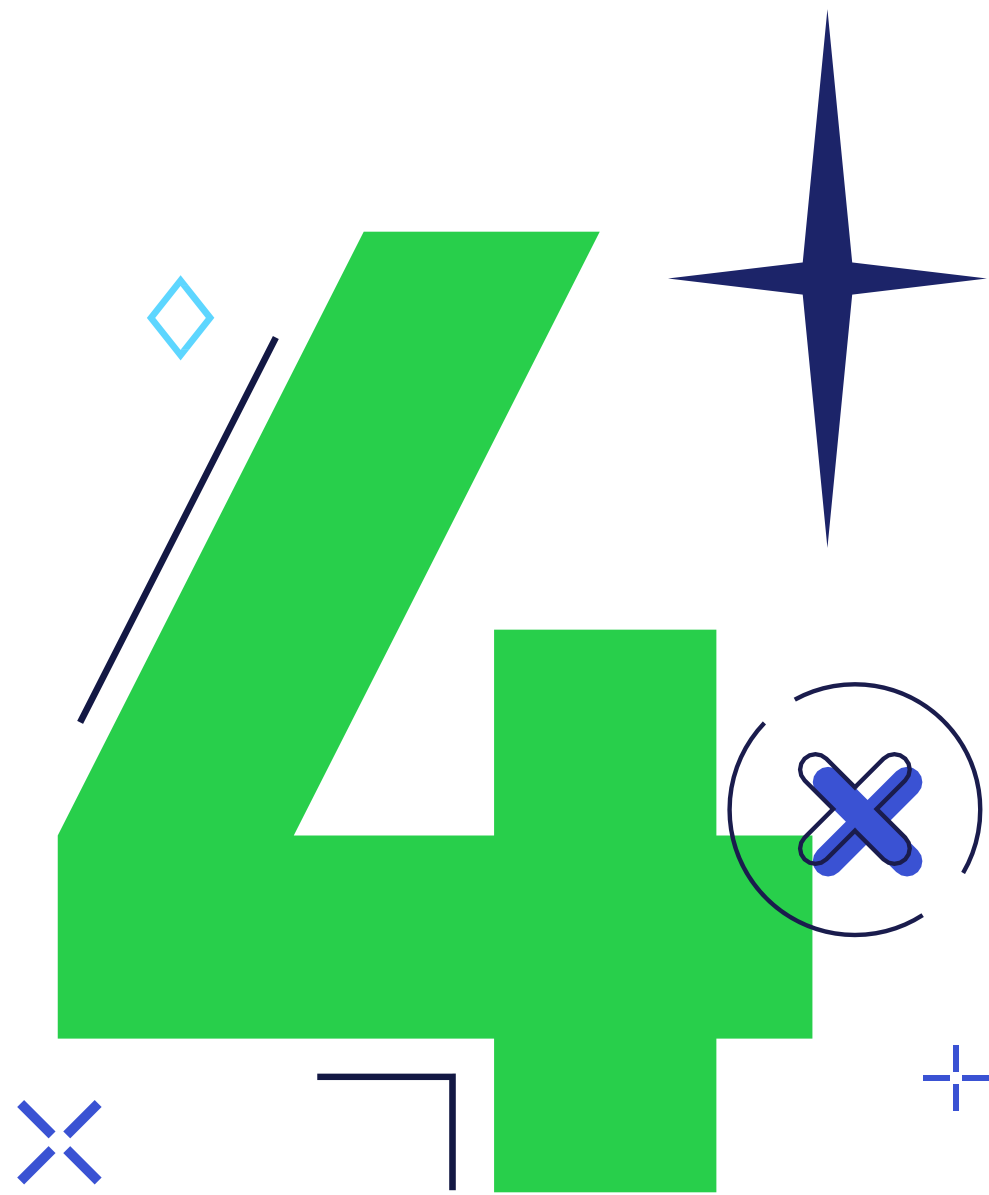


**ПОМОГАЕМ ВРАЧАМ
СОБЛЮДАТЬ СТАНДАРТЫ,
А КЛИНИКАМ ПОВЫШАТЬ
ВЫРУЧКУ**





УЗКИХ МЕСТА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ВЫРУЧКИ



Разная маржа на услуги

01

Прием врача ~ 600 руб прибыли

Прием маржинальных специалистов (гинеколог, уролог) ~ 1,000 руб прибыли

Назначение исследований (УЗИ, эндоскопия и т.д) ~ 1,000 руб прибыли



Динамическое расписание

02

Разная загрузка кабинетов и специалистов в течении недели - упущенная выгода



Нельзя просто “впаривать” пациентам услуги

03

На горизонте в 3 года эта тактика снижает пациентопоток на 30%

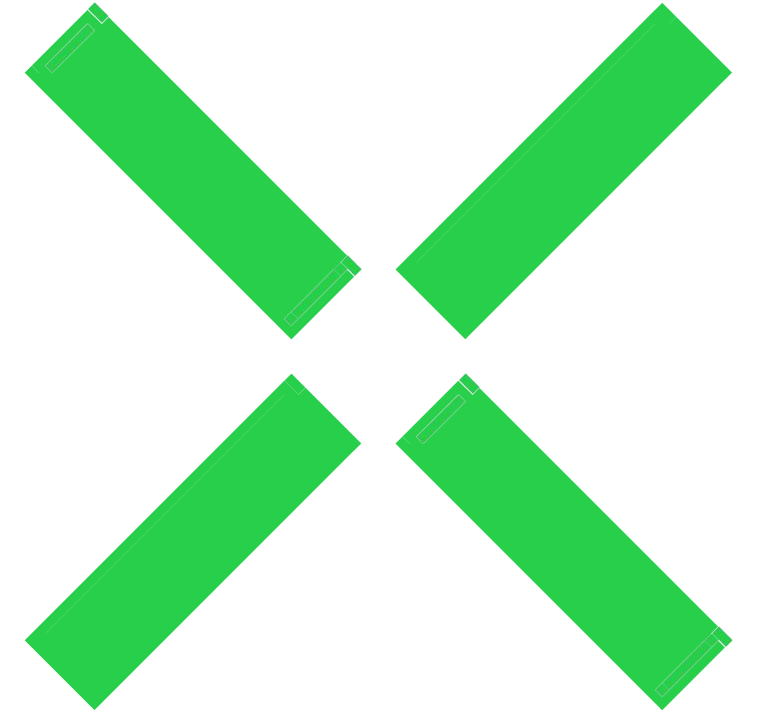


Нет инструмента для маркетологов

04

Если на неделе кабинет УЗИ недозагружен - нужно больше пациентов с определенными диагнозами

ВЫВОД



Врачи не должны пропускать маргинальные назначения

Которые наиболее увеличивают прибыль клиники на этой неделе



Маркетологи должны знать, какие пациенты наиболее необходимы клинике

Некоторые диагнозы наиболее в данный момент могут повысить доходность клиники



Врачи должны делать назначения исходя из стандартов и клинических рекомендаций

Некоторые диагнозы наиболее в данный момент могут повысить доходность клиники



РЕШЕНИЕ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ

■ Анализ обезличенной базы данных

С учетом:

- Маржи на услуги
- Средней маржи по цепочке услуг (после направления к узкому специалисту)
- Расписание на 4 дня вперед

Чтобы ответить на вопрос:

Увеличение каких услуг на 20% даст максимизацию прибыли?

■ Рассылки раз в три дня на заведующих, врачей и маркетологов

С описанием:

- ТОП 5 максимизирующих прибыль значений
- Подборка диагнозов, где эти назначения обязательны по стандартам и клиническим рекомендациям
- Подборка показаний для этих значений их клинических рекомендаций



ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПЕРВОГО КЛИЕНТА

50,000 руб

За пилот для одного отделения



Месяц бесплатного использования после
внедрения в промышленную эксплуатацию

50,000 руб

Подписка на сервис в первый год
использования на все отделения

КОМАНДА



Артем Астапов

Генеральный директор

Руководил продуктами искусственного интеллекта в DOC+, МК Доктор Рядом.

Запустил чат-бота по автоматическому сбору анамнеза и жалоб на всю Москву



Сергей Чубрик

Директор по развитию, к.м.н

20 лет управления в стыке IT технологий и доказательной медицины. Запустил стартапы eo.health и Врачи-онлайн.



Александр Новиков

Медицинский эксперт

10+ опыта практикующим врачом в известных клиниках

КОНТАКТЫ

 Артём Астапов, CEO

 artem.astapov@ariadnamed.com

 +7 926 662 28 50

