

ЧТО ДЕЛАТЬ, У НАС МЕРОПРИЯТИЕ?!

СТУДЕНЧЕСКИЙ EVENT

Валерия
Старостина

**ЭТАПЫ
МЕРОПРИЯТИЯ**

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ

СОБЫТИЙНЫЙ

ИТОГОВЫЙ

Бриф - краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, где прописываются основные параметры будущего проекта.

- повод, цель, направленность
- формат, тематика
- аудитория (контингент, количество)
- тайминг (2 вида)
- место проведения
- дата, время (какой день удачнее?)
- бюджет 😊
- нюансы

Подготовительный

Смета

- услуги (фото/видео)
- канцелярия
- раздаточный материал
- брендированная продукция
- внешний образ мероприятия
- питание/проживание /трансфер

| 1 | № | Наименование | Стоимость | Кол-во | Цена |
|---|---|---|-----------|--------|-------|
| 2 | 1 | Рамки для дипломов и сертификатов участникам, орг.комитету и экспертам | 98 | 150 | 14700 |
| 3 | 2 | Сумка с логотипом (брендированная продукция) участникам, орг.комитету и экспертам | 300 | 150 | 45000 |
| 4 | 3 | Блокнот с логотипом (брендированная продукция) участникам, орг.комитету и экспертам | 70 | 150 | 10500 |
| 5 | 4 | Значки деревянные (брендированная продукция) участникам, орг.комитету и экспертам | 70 | 150 | 10500 |
| 6 | 5 | Ручки с логотипом (брендированная продукция) участникам, орг.комитету и экспертам | 15 | 150 | 2250 |
| 7 | 6 | Конструкции Press-wall 3*2 с банерным полотном и нанесением бренд-бука | 5500 | 1 | 5500 |
| 8 | 7 | Конструкции Roll-up 2*0.80 с банерным полотном и нанесением бренд-бука | 3600 | 2 | 7200 |
| 9 | | Итого: | | | 95650 |

Подготовительный

СМИ и маркетинг

- медиа план
- продвижение события
- бренд бук (бренд)
- гайд бук (фирменный стиль, имидж)
- фотозона
- «глазами участника»

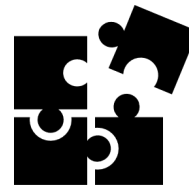
Подготовительн
ый

Команда

- **доверие**, взаимодействие (командообразование)
- внешний вид
- опрятность
- вежливость
- спокойствие

Подготовительный

Чем отличается рабочая группа от команды?



Учитывайте ценности и приоритеты других

Говорите «спасибо!»

ТЗ (техническое задание)

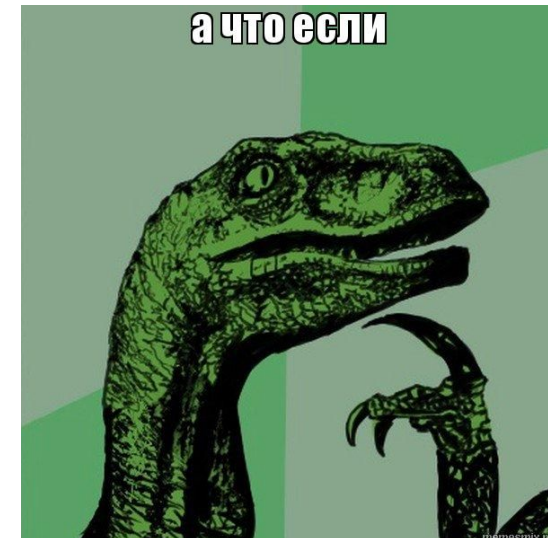
- ключевые конкретные задачи
- детализация
- особые указания (важные моменты)
- исходные материалы
- **сроки** (двойные)
- бюджет
- контакты команды
- **обрат**

Подготовительный



Работа с рисками

- список 100 рисков «а что, если?»
- прогоняем «глазами участн



Подготовительн
ый

Нюансы

- готовность за 24 часа
- от 100 участников на открытой площадке необходима скорая помощь
- организатор не врач
- перегруз машины
- «Сумка Гермионы»
- планы В
- «игра не стоит свеч» и тд.

Подготовительн
ый



Событийны
й



Подводим итоги

- обратная связь от участников
- собрание (что получилось, что нет)
- рефлЕксия и рефлексИя
- планы на будущее

ИТОВОВЫЙ



Валерия Старостина



vk.com/stvaleriya15



Insta: [stvaleriya15](https://www.instagram.com/stvaleriya15)



8 (922) 239- 46-45