

Затраты, динамика их
изменения.

Распределение
косвенных затрат.

Громик Анна
ГМУ/м-19-0

- **Затра́ты** (англ. cost) — объём ресурсов (для сравнимости и других целей часто представленных в стоимостной оценке), использованных в процессе хозяйственной деятельности за определённый временной промежуток.
- Динамика затрат указывает на то, как изменяются затраты в зависимости от изменения уровня деловой активности. Обладая знанием того, как меняется динамика затрат можно прогнозировать изменение затрат при различных обстоятельствах.

Динамика переменных затрат

Переменные затраты

Совокупные переменные затраты прямо зависят от объемов выпуска



Переменные затраты на единицу продукции не зависят от объемов выпуска



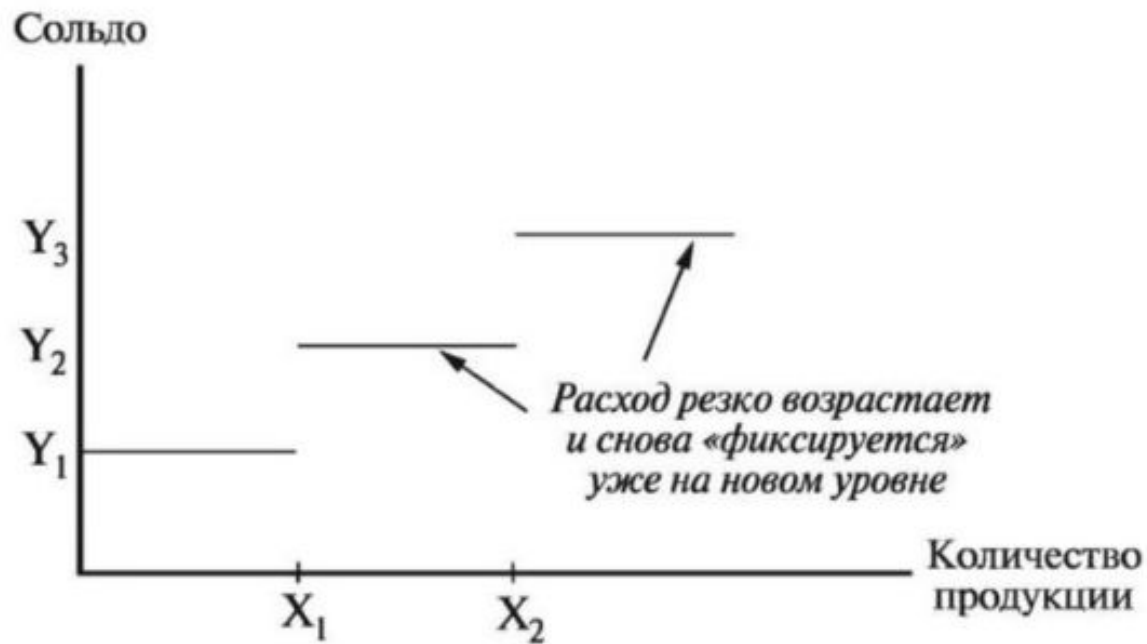
Примеры

- Сырье и материалы
- Сдельная зарплата
- Топливо и энергия на технологические нужды
- Комиссионные расходы, скидки
- Некоторые виды налогов

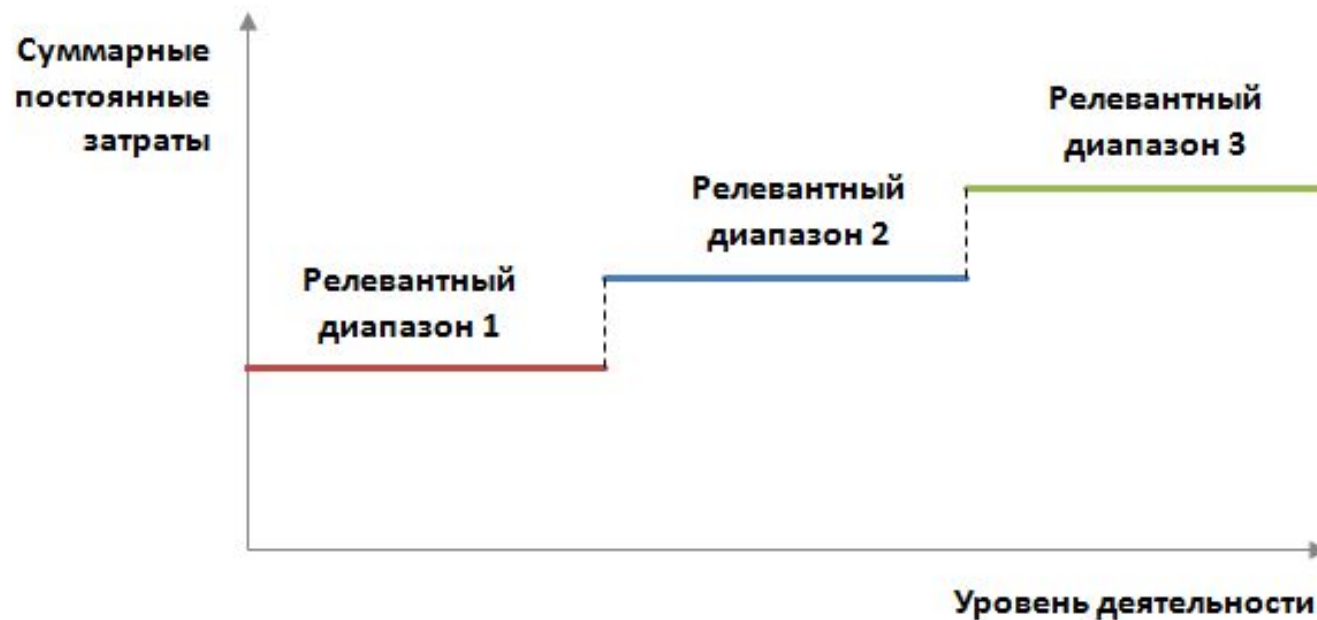


Динамика постоянных затрат

Ступенчатый рост постоянных затрат



Если говорить про место постоянных затрат в общей их структуре, то наблюдается постоянный рост их доли. По мере роста автоматизации потребность в работниках, которые работают головой возросла, в то время как доля работников работающих мускулами уменьшается. Но поскольку специалисты обладающими знаниями получают хорошую зарплату, хорошо обучены и труднозаменяемы, затраты на вознаграждение таких сотрудников становятся постоянными.



Определение косвенных затрат предприятия

Косвенные затраты — это те траты, которые напрямую не причисляют к себестоимости произв. продукции (предоставляемых работ, услуг). Простыми словами, эти траты связаны именно с производством и продажей товара, но:

Пройдите наш авторский курс по выбору акций на фондовом рынке → [обучающий курс](#)

- напрямую их не причисляют к изготовлению продукции;
- а к учету принимают в тратах в периоде, в котором они непосредственно понесены.

По сути, все траты, не являющиеся прямыми, а также внереализационными согласно учетной политике, которая действует на предприятии, признают косвенными. Например, траты в соцсфере, на повышение квалификации сотрудников.

Общехозяйственные расходы и признание их косвенными расходами

Общехоз. затраты (ОХР) учитывают на бал. сч. 26 «Общесхоз. расходы». К общехозяйственным относятся затраты (План счетов бухучета, Приказ Минфина РФ № 94н от 31.10.2000):

- административно-управленческие;
- плата за аренду общехоз. помещений;
- содержание общехоз. персонала, не участвующего в произв. процессе;
- амортизация, ремонт ОС управленческого, общехоз. назначения;
- оплата услуг (консультационных, аудиторских, проч.);
- иные аналогичные управ. траты.

Например: зарплата управленцев, командировочные, налоги, изобретения, испытания. Зачастую их называют еще непроизводственными тратами. **Такое название вполне обосновано: их не связывают напрямую с производством, иной основной деятельностью, но они необходимы для осуществления нормальной работы любого предприятия.** Это ключевой признак, согласно которому те либо иные траты причисляют к общехозяйственным косвенным.

Общепроизводственные расходы

Общепроизв. затраты (ОПР) учитывают на бал. сч. 25 «Общепроизв. расходы». Данный счет отображает сведения о тратах на организацию, обслуживание, управление основных и вспомогат. производств. К ОПР причисляют (План счетов бухучета, Приказ Минфина РФ № 94н):

- эксплуатацию, содержание техники;
- амортизационные перечисления, ремонт, страхование ОС, имущества, участвующего в произв. процессе;
- содержание помещений (отопление, освещение, аренда, проч.);
- оплату труда сотрудников, занятых в производстве и т. п.

Основная доля этих затрат приходится на общецеховые траты по управлению и расходы по использованию, содержанию оборудования. Например, ремонт, эксплуатация оборудования, транспорта, зданий, опыты, исследования.

Коммерческие расходы

В Плане счетов для них выделен сч. 44 «Расходы на продажу» (см. Приказ Минфина РФ № 94н). В состав коммерческих включают затраты:

- затаривание, упаковка в складских помещениях;
- транспортировка, погрузка;
- комиссионные сборы;
- содержание помещений для хранения продукции при ее продаже;
- реклама на радио, ТВ, проч.;
- оплата работы продавцов;
- представительские затраты;
- иные аналогичные траты.

Т. е. это фактически все расходы, связанные с продажей готовых товаров и возникающие в процессе их сбыта.

Общепроизводственная группа:

**а) общецеховые
затраты на управление:**

содержание
управленческого
аппарата произв.
подразделениями;

по произв. управлению;

на подготовку,
организацию
производства;

амортизация
сооружений, произв.
инвентаря;

на создание адекватных
условий труда;

по подготовке кадров и
профессиональной
ориентации;

износ МБП, проч.

**б) затраты на содержание и
эксплуатацию оборудования:**

амортизация оборудования и
транспорта;

текущий ремонт (содержание)
оборудования;

энергозатраты на оборудование;

услуги вспомогат. производств по
обслуживанию оборудования;

зарплата и обязательные
отчисления на соцнужды рабочих,
обслуживающих оборудование;

на внутризаводские перемещения
материалов, изготовленной
продукции, полуфабрикатов;

износ МБП, др.;

проч. траты, связанные с
эксплуатированием оборудования

Общехозяйственная группа:

административно-
управленческие траты;

затраты по тех. и произв.
управлению;

по снабженческо-сбытовой
деятельности;

оплата услуг, предоставляемых
другим организациям;

содержание и ремонт
сооружений, инвентаря;

траты на содержание рабочей
силы (подбор, подготовка
управленцев, учеба и т. д.);

общеобязательные сборы,
налоговые и иные отчисления
согласно закону, проч.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!