

Затраты, динамика их  
изменения.

Распределение  
косвенных затрат.

Громик Анна  
ГМУ/м-19-0

- **Затра́ты** (англ. cost) — объём ресурсов (для сравнимости и других целей часто представленных в стоимостной оценке), использованных в процессе хозяйственной деятельности за определённый временной промежуток.
- Динамика затрат указывает на то, как изменяются затраты в зависимости от изменения уровня деловой активности. Обладая знанием того, как меняется динамика затрат можно прогнозировать изменение затрат при различных обстоятельствах.

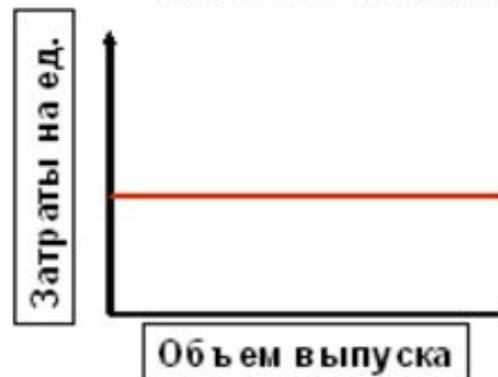
# Динамика переменных затрат

## Переменные затраты

Совокупные переменные затраты прямо зависят от объемов выпуска



Переменные затраты на единицу продукции не зависят от объемов выпуска



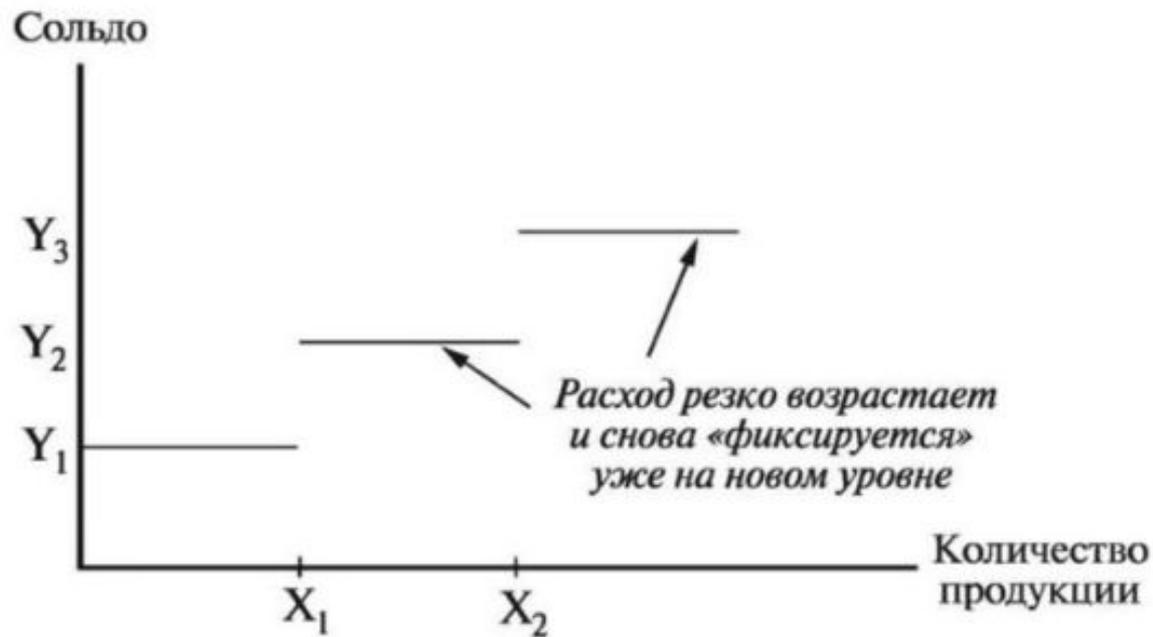
### Примеры

- Сырье и материалы
- Сдельная зарплата
- Топливо и энергия на технологические нужды
- Комиссионные расходы, скидки
- Некоторые виды налогов



# Динамика постоянных затрат

## Ступенчатый рост постоянных затрат



Если говорить про место постоянных затрат в общей их структуре, то наблюдается постоянный рост их доли. По мере роста автоматизации потребность в работниках, которые работают головой возросла, в то время как доля работников работающих мускулами уменьшается. Но поскольку специалисты обладающими знаниями получают хорошую зарплату, хорошо обучены и труднозаменяемы, затраты на вознаграждение таких сотрудников становятся постоянными.



## Определение косвенных затрат предприятия

Косвенные затраты — это те траты, которые напрямую не причисляют к себестоимости произв. продукции (предоставляемых работ, услуг). Простыми словами, эти траты связаны именно с производством и продажей товара, но:

Пройдите наш авторский курс по выбору акций на фондовом рынке → [обучающий курс](#)

- напрямую их не причисляют к изготовлению продукции;
- а к учету принимают в тратах в периоде, в котором они непосредственно понесены.

По сути, все траты, не являющиеся прямыми, а также внереализационными согласно учетной политике, которая действует на предприятии, признают косвенными. Например, траты в соцсфере, на повышение квалификации сотрудников.

## Общехозяйственные расходы и признание их косвенными расходами

Общехоз. затраты (ОХР) учитывают на бал. сч. 26 «Общесхоз. расходы». К общехозяйственным относятся затраты (План счетов бухучета, Приказ Минфина РФ № 94н от 31.10.2000):

- административно-управленческие;
- плата за аренду общехоз. помещений;
- содержание общехоз. персонала, не участвующего в произв. процессе;
- амортизация, ремонт ОС управленческого, общехоз. назначения;
- оплата услуг (консультационных, аудиторских, проч.);
- иные аналогичные управ. траты.

Например: зарплата управленцев, командировочные, налоги, изобретения, испытания. Зачастую их называют еще непроизводственными тратами. **Такое название вполне обосновано: их не связывают напрямую с производством, иной основной деятельностью, но они необходимы для осуществления нормальной работы любого предприятия.** Это ключевой признак, согласно которому те либо иные траты причисляют к общехозяйственным косвенным.

## Общепроизводственные расходы

Общепроизв. затраты (ОПР) учитывают на бал. сч. 25 «Общепроизв. расходы». Данный счет отображает сведения о тратах на организацию, обслуживание, управление основных и вспомогат. производств. К ОПР причисляют (План счетов бухучета, Приказ Минфина РФ № 94н):

- эксплуатацию, содержание техники;
- амортизационные перечисления, ремонт, страхование ОС, имущества, участвующего в произв. процессе;
- содержание помещений (отопление, освещение, аренда, проч.);
- оплату труда сотрудников, занятых в производстве и т. п.

Основная доля этих затрат приходится на общецеховые траты по управлению и расходы по использованию, содержанию оборудования. Например, ремонт, эксплуатация оборудования, транспорта, зданий, опыты, исследования.

## Коммерческие расходы

В Плане счетов для них выделен сч. 44 «Расходы на продажу» (см. Приказ Минфина РФ № 94н). В состав коммерческих включают затраты:

- затаривание, упаковка в складских помещениях;
- транспортировка, погрузка;
- комиссионные сборы;
- содержание помещений для хранения продукции при ее продаже;
- реклама на радио, ТВ, проч.;
- оплата работы продавцов;
- представительские затраты;
- иные аналогичные траты.

Т. е. это фактически все расходы, связанные с продажей готовых товаров и возникающие в процессе их сбыта.

**Общепроизводственная группа:**

**Общехозяйственная группа:**

**а) общецеховые  
затраты на управление:**

содержание  
управленческого  
аппарата произв.  
подразделениями;  
по произв. управлению;  
на подготовку,  
организацию  
производства;  
амортизация  
сооружений, произв.  
инвентаря;  
на создание адекватных  
условий труда;  
по подготовке кадров и  
профессиональной  
ориентации;  
износ МБП, проч.

**б) затраты на содержание и  
эксплуатацию оборудования:**

амортизация оборудования и  
транспорта;  
текущий ремонт (содержание)  
оборудования;  
энергозатраты на оборудование;  
услуги вспомогат. производств по  
обслуживанию оборудования;  
зарплата и обязательные  
отчисления на соцнужды рабочих,  
обслуживающих оборудование;  
на внутризаводские перемещения  
материалов, изготовленной  
продукции, полуфабрикатов;  
износ МБП, др.;  
проч. траты, связанные с  
эксплуатированием оборудования

административно-  
управленческие траты;  
затраты по тех. и произв.  
управлению;  
по снабженческо-сбытовой  
деятельности;  
оплата услуг, предоставляемых  
другим организациям;  
содержание и ремонт  
сооружений, инвентаря;  
траты на содержание рабочей  
силы (подбор, подготовка  
управленцев, учеба и т. д.);  
общеобязательные сборы,  
налоговые и иные отчисления  
согласно закону, проч.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**