

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
КАФЕДРА “ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ
ТУРИЗМА”**

кгн, доцент Вилиян Крыстев

Развитие туризма в Болгарии





Территория:

111.000 km²;

Государство в Юго-восточной Европе;

Балканская, придунайская, причерноморская
страна

Географическое положение: между Европой
и Востоком

Население

7 млн. жителей (2017 г.)

Плотность: 62 ч/км²

Этнический состав

Болгары: 85 %

Турки: 8,8 %

Цыгане: 5 %

Религиозный состав

Православные: 82,6%

Мусульмане: 12,2%

Другие: (католики, протестанты, иудеи) 1,2%;

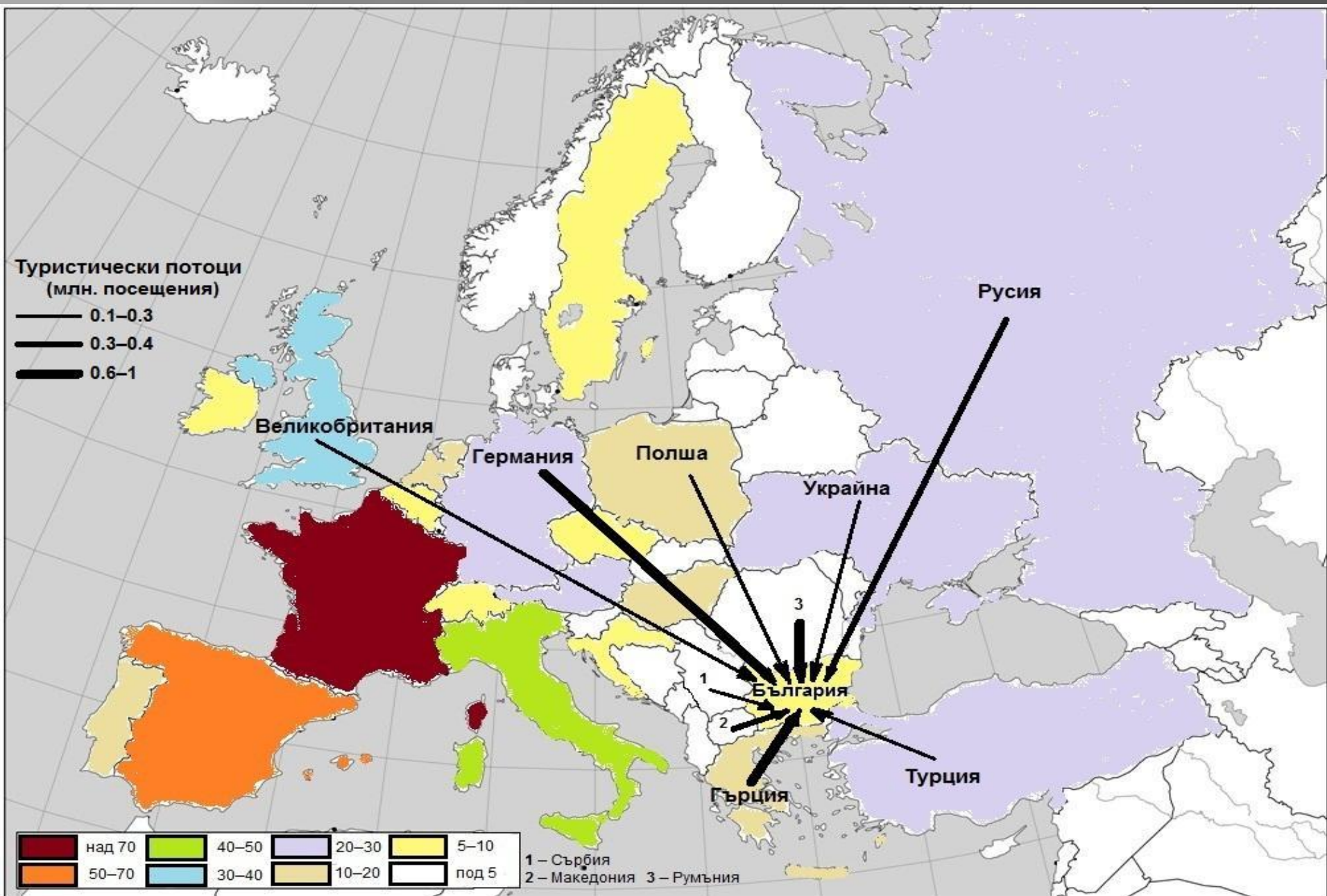
Туристский потенциал Болгарии

- › Побережье Черного моря (378 км);
- › 120 км пляжей
- › Величественные горные массивы (Рила, Пирин, Родопы, Витоша, Старая планина);
- › более 700 естественных минеральных источников;
- › более 40 000 культурно-исторических объектов;
- › 36 природных заповедников;
- › 160 монастырей;
- › 200 музеев и галерей
- › 102 балнеолечебных и горно-лыжных курортов;
- › 33 морских курортов

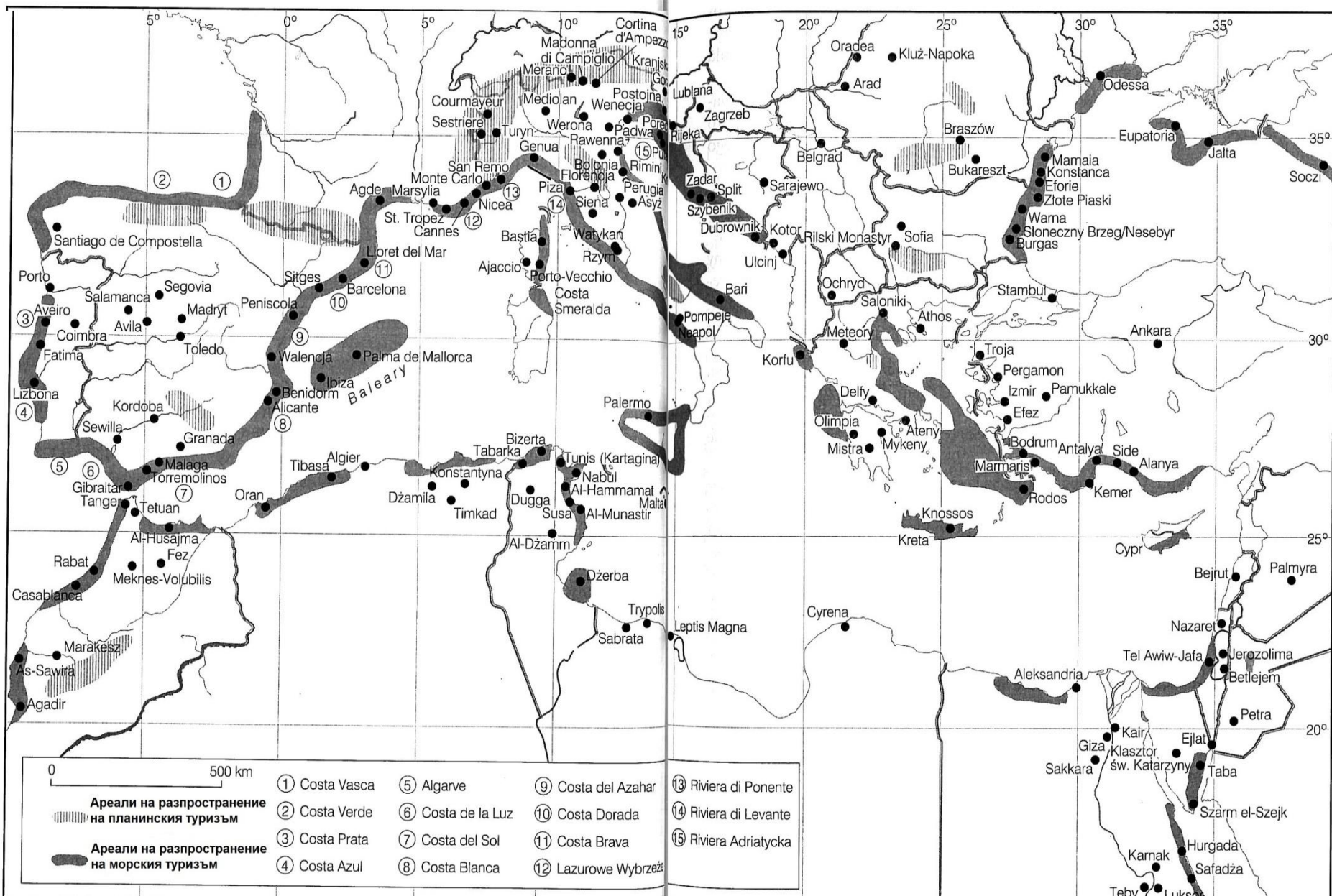


Balkantourist®

Туристико-географическое положение Болгарии



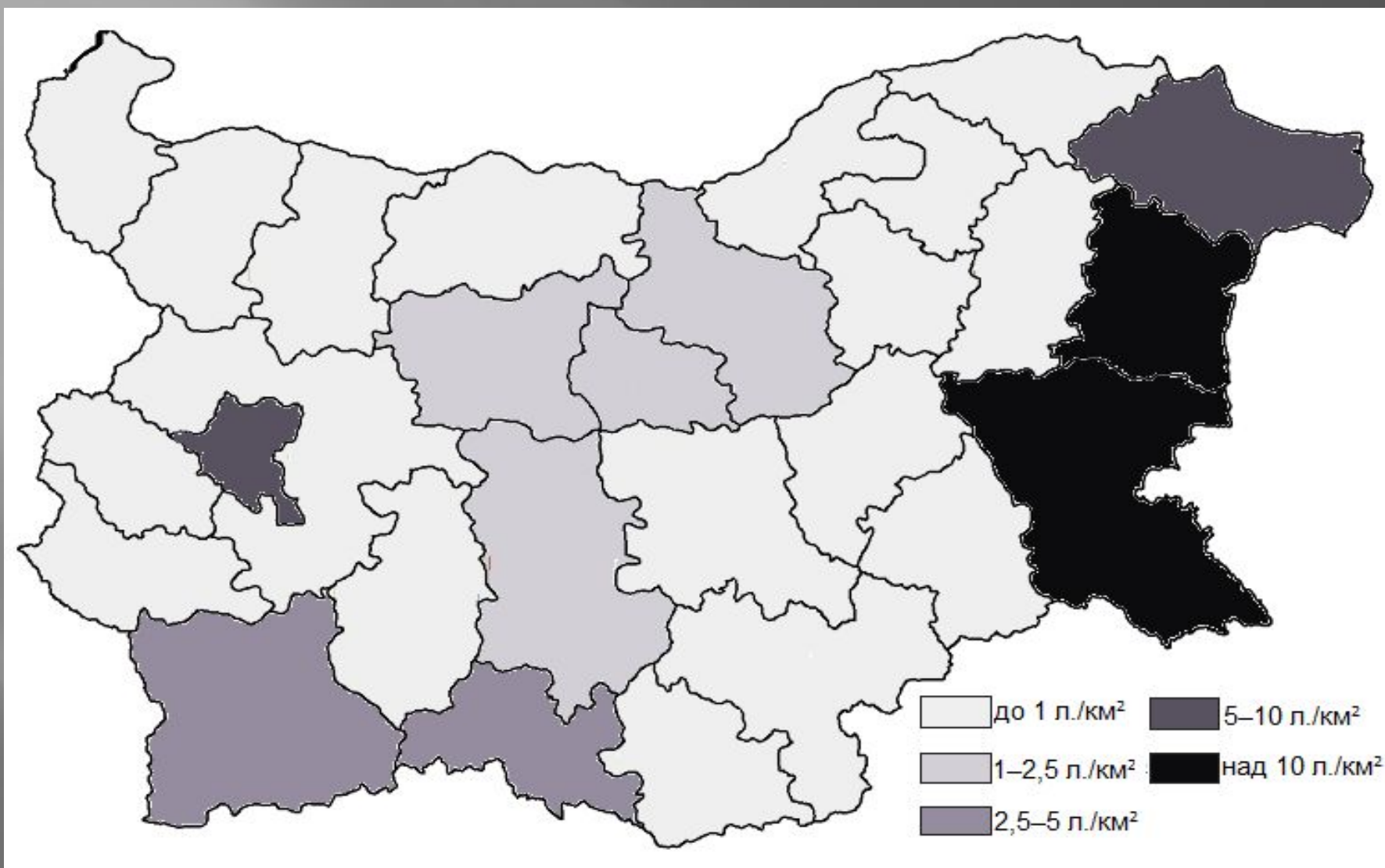
Болгария в средиземноморском регионе



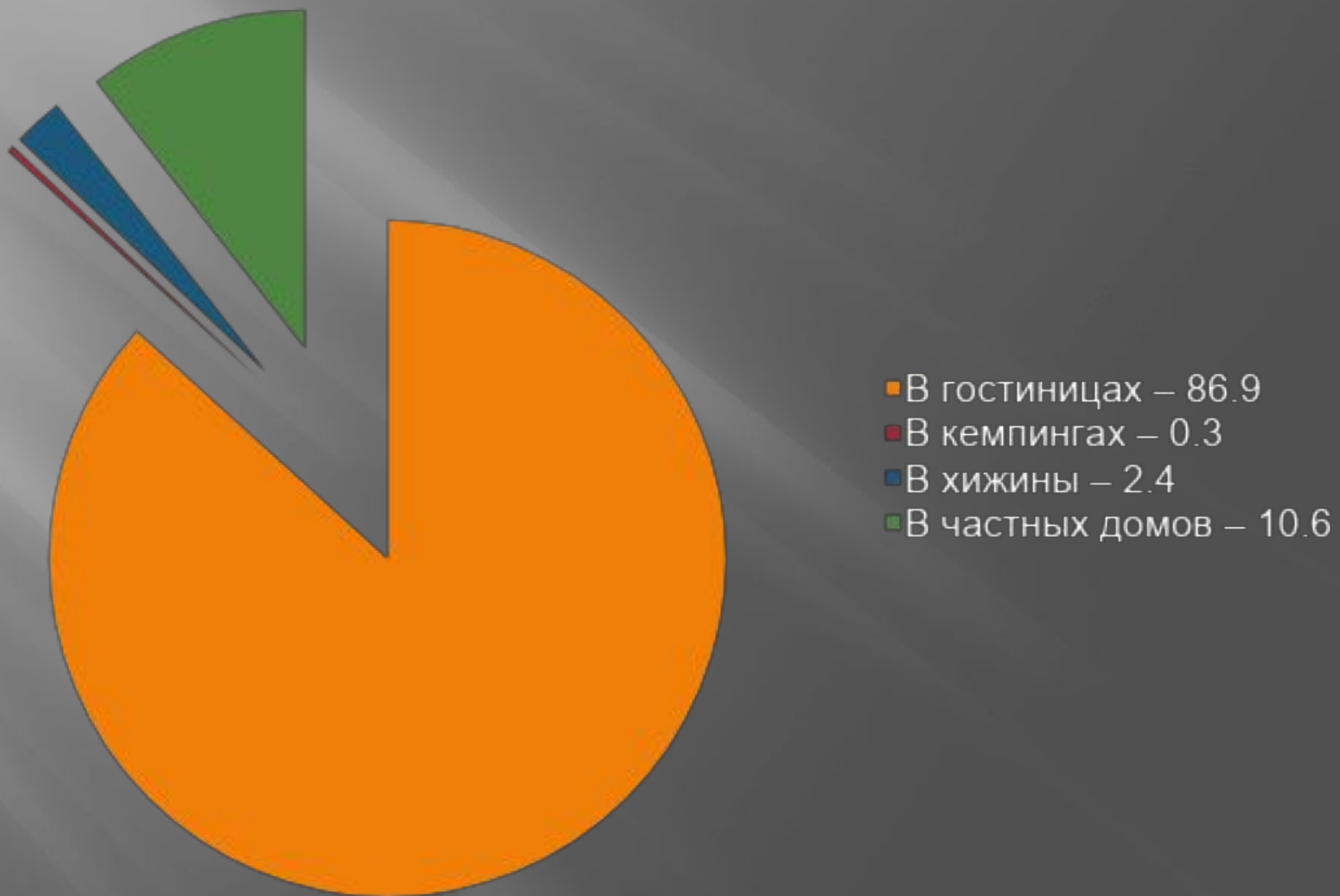
Гостинично-ресурсная база БОЛГАРИИ на 2019 ГОД

Количество средств размещения	3 331
Койко мест	350 тыс.
Территориальное распределение	Более 75% базы сосредоточено на побережье Черного моря

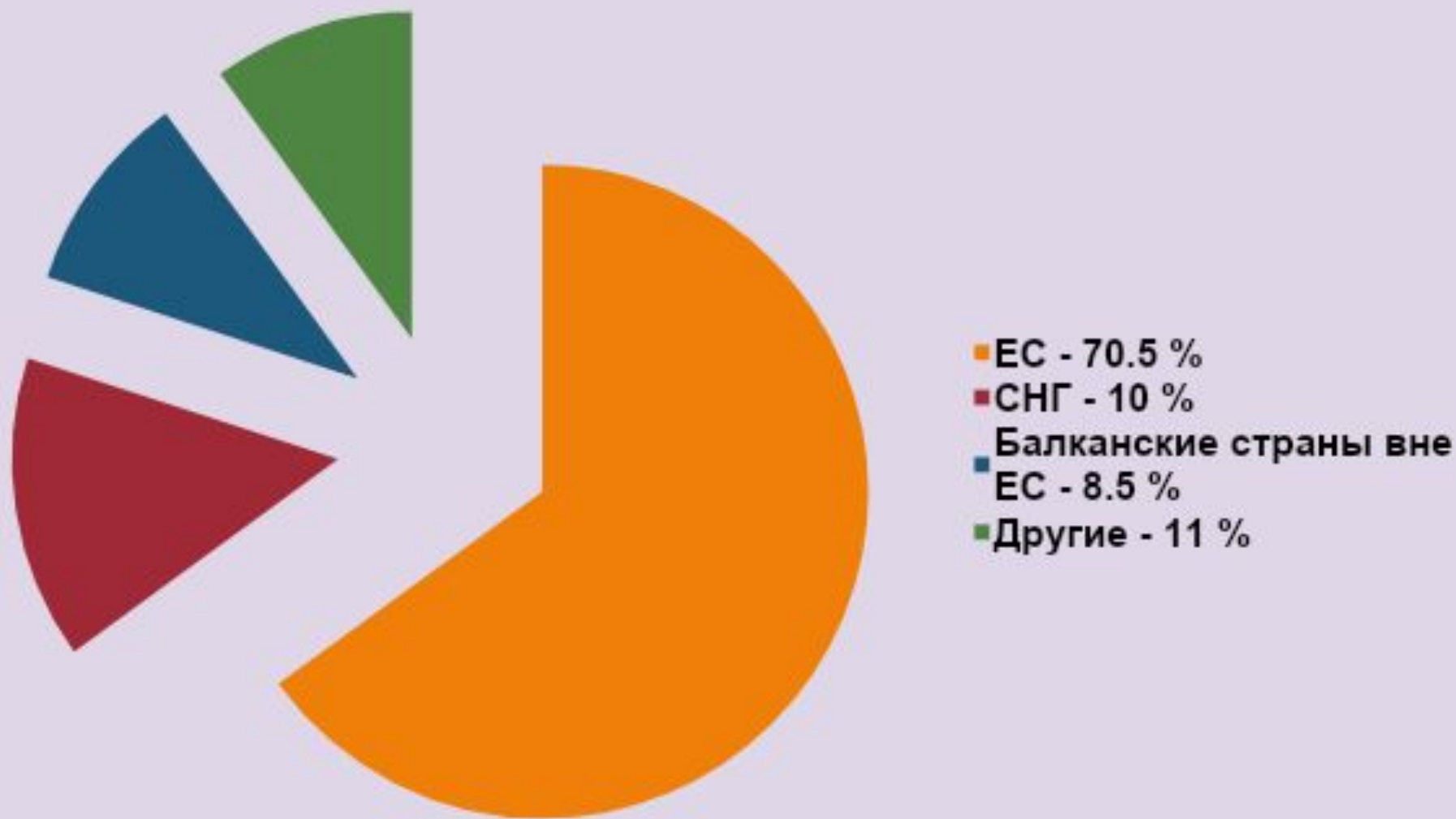
Плотность койко мест по областям



Распределение мест



Региональное распределение зарубежных туристских поездок в 2019 г



Социально-экономические условия

- Геоэкономическое положение Болгарии
- Образ дешевой туристской дестинации
- Региональные социально-экономические контрасты

Политическая стабильность и международные отношения

Относительная внутриполитическая стабильность в переходный период развития

Положительно развивающиеся двусторонние отношения со странами, направляющими наибольшее число туристов – Румынией, Грецией, Германией, Великобританией и Россией. Это отражается как на известности страны, так и на разнообразии ее туристской специализации

Визового режима со странами СНГ

Членство Болгарии в НАТО

Региональная конкуренция

- Туристский потенциал Болгарии и потенциал Греции, Турции и Хорватии
- Низкая реализация инфраструктурных проектов



Концепция за туристическо райониране
Предложение за обхват на районите и подрайоните

Легенда:



Градове, центрове за управление на туристически райони

Старый Несебр (1983)



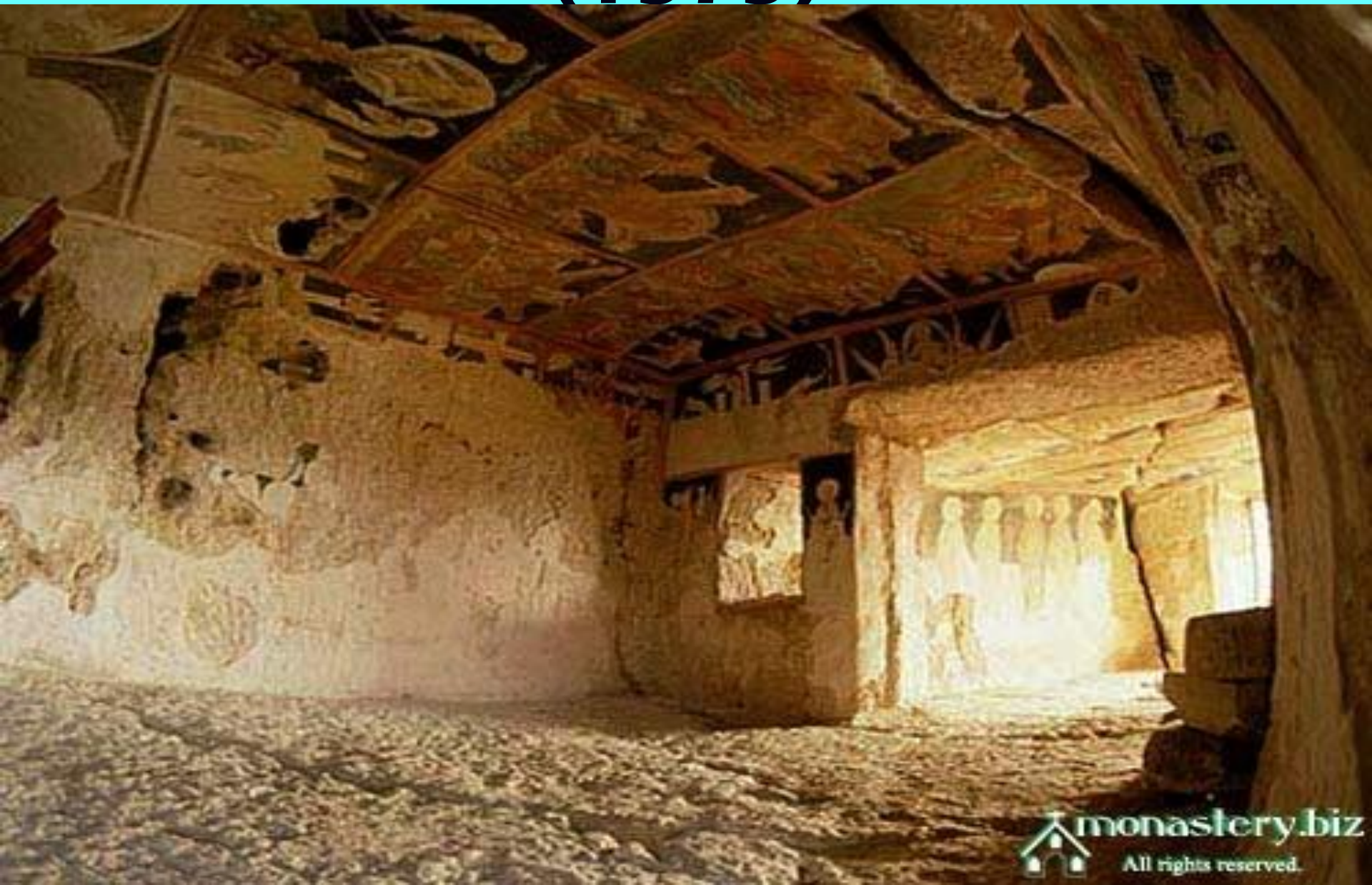
Мадарский всадник (1979)



Боянская церковь (1979)



Скальные церкви в Иваново (1979)



Рильский монастырь (1983)



Казанлыкская гробница (1979)



Свештарская гробница (1985)



Национальный парк Пирин (1983)



Природный заповедник Сребырна (1983)



Нестинары в село Былгари (2009)



АЛБЕНА



БАЛЧИК



БУРГАС



Памятник Алеше в Бургасе



Варна с высоты птичьего полета



Центральной пляж Варны



Военноморской клуб (Варна)



Драматическият театър (Варна)



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА



Успенский собор в Варне



Центральный вход Приморского парка в Варне



Приморский парк



Курортный комплекс ДЮНИ



Курортный комплекс Ривьера



ЗОЛОТЫЕ ПЕСКИ



ΚΑΒΑΡΦΑ



Мыс Калиакра



НЕСЕБЪР



НЕСЕБЪР



Солнечный берег



СОЛНЕЧНЫЙ БЕРЕГ



Созополь



Горнолыжный курорт БАНСКО



Горнолыжный курорт БОРОВЕЦ



Боровец



Горнолыжный курорт ПАМПОРОВО



Бальнеологический курорт Сандански



Бальнеологический курорт Велинград



Рильский монастырь



Рильский монастырь



Крепость “ЦЕРЕВЕЦ” в Велико Тырново (Старая столица Болгарии)



Велико Тырново



16/06/2007 18:32

София, НДК



15/05/2007 11:00

София, Народный театр



23/05/2007 20:56

София



23/05/2007 21:13

Софийский университет



Ефиро-масличная роза – национальный символ Болгарии



Спасибо за внимание