

Конкурс исследовательских и
проектных работ школьников
«Высший пилотаж»

Методичка

по направлению «Медиакоммуникации»

Куратор направления на
образовательной сессии:
Тормашева Софья

Медиакоммуникация - ЭТО

- Медиакоммуникация (от лат. communicatio - сообщение, передача, от лат. medium - промежуточное, посредствующее, посредник) - распространение (с помощью технических средств) между различными группами и индивидуумами специально подготовленных сообщений, представляющих социальную и личную значимость.

Источник: Энциклопедический словарь. Под общ. ред. А.А. Бодалева

Видеофильм;
Видеоролик

Анимационный
фильм

(Интерактивная)
Инфографика

Мультимедийный
проект

Таймлайн

Интерактивная
карта

Мультимедийная
история;
«Лонгрид»

Видеofilm; Видеоролик

Видеofilm (видеоролик) – фильм (ролик), созданный с помощью видеотехники.

Сервисы для выполнения работы:

- [Топ-18 программ для монтажа видео](#)
- [Редакторы видео](#)

Анимационный фильм

- Анимационный фильм – фильм, созданный с помощью анимации.
- Анимация (от фр. animation — оживление, одушевление) — западное название мультипликации: вид киноискусства и его произведение (мультфильм), а также соответствующая технология.

АНИМАЦИОННЫЙ ФИЛЬМ

Примеры:

<https://www.kinopoisk.ru/top/lists/37/> (100 лучших анимационных фильмов всех времен по версии OFCS)

Онлайн-сервисы для выполнения работы:

- <https://goanimate.com/>
- <http://www.powtoon.com/>
- <http://www.animaker.com/>
- <https://www.moovly.com/>

(Интерактивная) инфографика

- Инфографика - форма визуального представления информации инструментами графического дизайна для упрощения ее восприятия пользователем; как правило, в основе такой информации лежат цифры, и в этом случае инфографика представляет собой соединение цифры, текста и картинки.
- Интерактивная инфографика – это разновидность инфографики, в которой пользователь может управлять отображением данных.
- Примеры: <http://ria.ru/infografika/>

(Интерактивная) инфографика

Онлайн-сервисы для выполнения работы:

- <http://www.easel.ly/>
- <http://piktochart.com/>
- <https://infoactive.co>

Таймлайн

- Таймлайн (от англ. TimeLine – линия времени – форма представления информации в хронологическом порядке; может быть рассмотрена как 3 разновидность инфографики, в которой короткий рассказ о событиях и фото нанизаны на ось; как правило, таймлайн используется для рассказа истории, которая разворачивается во времени).

Таймлайн

Примеры таймлайнов:

- <http://bit.ly/1OzASLU> (биографии женщин - математиков)
- <https://timeline.knightlab.com/examples/houston/index.html>
(персональная история Уитни Хьюстон)
- <http://www.tiki-toki.com/timeline/entry/448612/-2009-2015/>
(наводнение в Казахстане, 2009-2015 г.г.)
- <http://www.dipity.com/Luza55L5/2/#timeline> (история утюга)

Таймлайн

Онлайн-сервисы для выполнения работы:

- <http://www.dipity.com/>
- <http://www.tiki-toki.com/>
- <http://timeline.knightlab.com/>
- <http://www.timetoast.com/>
- <http://www.myhistro.com/>

Интерактивная карта

- Интерактивная карта – это визуальная форма представления информации в виде электронной карты – изображения земной поверхности – которой пользователь может управлять.
- Например, в ней может быть скрытая информация, которая «всплывает» при наведении курсора на объект на карте.
- Как правило, интерактивная карта используется для рассказа истории или представления информации, которая развивается в пространстве).

Интерактивная карта

Примеры интерактивных карт:

- http://kino-karta.ru/vmap/map_1.html (интерактивный документальный киноальманах)
- <http://graphics.france24.com/paris-liberation-france-occupation-august-1944/> (История освобождения Парижа в августе, 1944 г.)
- <http://experience.thedefectormovie.com/> (проект «Перебежчики из Северной Кореи»)
- <http://properm.ru/news/society/81141/#> (использование интерактивной карты в материале журналиста)
- <http://www.tv2.tomsk.ru/dachniki> (интерактивный рекламный проект «Дачники»)

Интерактивная карта

Онлайн-сервисы для выполнения работы:

- <https://storymap.knightlab.com/>
- <https://www.mapbox.com/>
- <https://www.arcgis.com>
- Google карты
- Яндекс карты

Мультимедийная история; «Лонгрид»

- Мультимедийная история или «лонгрид» (от англ. Longread – «длинное чтение» - форма рассказа истории в сети Интернет с помощью текста с добавлением фото, фоторепортажа, видео, подкастов (звуковых записей). Термин пришел из американской журналистики.
- *В 2012 году лонгридом с приставкой «мультимедийный» впервые называют конкретный визуальный формат. У формата отличная от основного сайта верстка и особая структура построения истории. В этом формате впервые фото и видео не иллюстрация, а главные элементы материала. Первым мультимедийным лонгридом стал проект «Snow Fall» (Снежная лавина в парке Tunnel Creek в Австралии), который опубликовал The New York Times.*
- Сегодня определение «лонгрид» и форма подачи информации, которая сочетает в себе самые разные платформы – видео, текст, фото, аудио - активно используется в современной журналистике)

Мультимедийная история; «Лонгрид»

Примеры мультимедийных историй («лонгридов»):

- <http://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/#/?part=tunnel-creek> (Снежная лавина в парке Tunnel Creek в Австралии)
- <http://special.theoryandpractice.ru/storytelling> (10 правил сторителлинга)
- <http://www.kennedyanddoswald.com/#!/premiere-screen> (История убийства Джона Кеннеди)
- <http://kommersant.ru/projects/arctic> (как работает единственная нефтяная платформа на российском арктическом шельфе)
- <http://kommersant.ru/projects/chernobyl> (Земля отчуждения: Чернобыль и его окрестности после аварии)

Мультимедийная история; «Лонгрид»

Онлайн-сервисы для выполнения работы:

- <https://readymag.com/>
- <https://stampsy.com/>
- <https://creatavist.com/>
- <http://shorthand.com/>
- <https://racontr.com/>

Как ВЫГЛЯДИТ ВЫПОЛНЕННАЯ работа?

- Пояснительная записка проекта должна быть представлена в файле в формате Word (шрифт Times 13, полуторный интервал, не более 3 страниц печатного текста) и должна включать:
- Информацию об авторе (ФИО; название учебного заведения);
- Описание проекта (сл. слайд);
- Ссылка на опубликованный на соответствующей платформе мультимедийный проект.

Информация об
авторе

Описание
проекта

Ссылка на работу



Описание проекта

Автор должен ответить на вопросы:

- a) почему автор выбрал именно эту тему?
- b) почему автор выбрал именно эту форму представления информации?
- c) чем руководствовался автор при выборе типа контента?
- d) какие существующие проекты были взяты за образец?
- e) при помощи каких мультимедийных инструментов выполнен проект?
- f) как бы вы усовершенствовали свой проект, если бы вам были доступны более сложные мультимедийные инструменты?

Критерии оценивания

1. Полнота раскрытия темы.
2. Релевантность и обоснованность выбора инструментов и форм представления информации.
3. Качество и полнота проработки визуальной и технической составляющей проекта.
4. Четкость изложения и стилистическая грамотность.

Возможные темы

1. Мой край. Мой город.
2. История моей семьи.
3. Один день школьной жизни.
4. Мой любимый литературный герой.
5. О спорт, ты – мир!
6. История развития одного СМИ.

Темы для проектов сформулированы кратко. Не нужно стремиться создать сайт города или показать в видеofilmе весь школьный день от начала до конца. Попробуйте выбрать один, главный, элемент, что-то очень важное и рассказать вашу историю именно об этом. Поразмышляйте над углом подачи, возможно, вы построите рассказ об одном дне, опираясь, к примеру, на меню школьной столовой. Старайтесь выбрать тему и историю, которые вам близки и которые вы хорошо знаете и можете рассказать так, чтобы заинтересовать других.