

LOGO

Обмен, торговля, реклама



Домашнее задание



❖ § 12 – (до РЕКЛАМЫ) – устно

❖ Задание  на стр. 104

№ 3 или 5 – на выбор (полный,
развёрнутый ответ)

Формы хозяйства:



**Формы
хозяйства**

Натуральное

Товарное



**“Человек – это животное,
которое занимается
обменом”**

Ричард Уайтли (1787–1863)

Преимущества обмена



Преимущества
обмена

Не надо все
необходимое
делать самому

Большой объем
разнообразных
благ



Что необходимо для обмена:

- 1) Производство экономического продукта.
- 2) Доставка экономического продукта на рынок, продукт становится товаром.



- 3) Полезность произведённого экономического продукта для людей.
- 4) Способность обмениваться на другие товары.

Игра «Обмен»



❖ Задание: У вас есть товар. Вам нужно его обменять на другой товар. У вас есть 5 минут.

Условия обмена:
РАВНОЦЕННОСТЬ и
ВЗАИМОВЫГОДНОСТЬ

Игра «Обмен»



❖ **Задание:** У вас есть товар. Вам нужно его обменять на другой товар. У вас есть 5 минут.

❖ **Вопросы:**

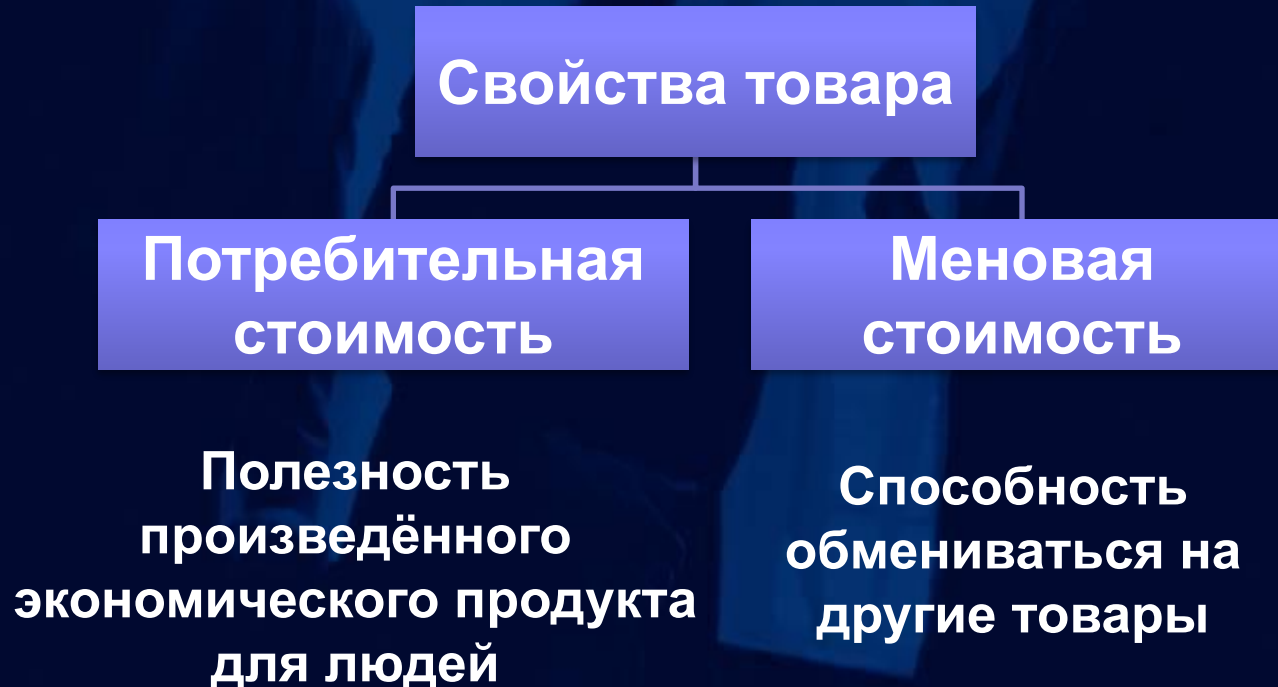
- ❖ У кого произошел обмен?
- ❖ Какой товар вы обменивали?
- ❖ Какой товар приобрели в результате обмена?
- ❖ Почему у вас произошел обмен?
- ❖ Что вы предприняли для этого? У кого не произошел обмен? Почему?

Свойства товара



Любая продукция чтобы стать товаром, должна:
быть полезной и нужной людям
обмениваться на другие экономические продукты

Стоимость - мера, с помощью которой определяется
ценность товара или его полезность



**Потребительная
стоимость**

*Полезность
произведённого
экономического
продукта для людей*

**Меновая
стоимость**

*Способность
обмениваться на
другие товары*



Может ли быть у двух видов товара :
Одинаковая потребительная стоимость и разная меновая?



У товаров, одинаковых по целям назначения, одинаковая потребительная стоимость, но разница в качестве, в материалах, из которых изготовлен товар, разница в затраченных ресурсах приводят к разной меновой стоимости.

**Потребительная
стоимость**

*Полезность
произведённого
экономического
продукта для людей*

**Меновая
стоимость**

*Способность
обмениваться на
другие товары*



Может ли быть у двух видов товара:

Разная потребительная стоимость и одинаковая меновая?



Стоимость затрат на разные виды товаров может оказаться одинаковой, что может привести к одинаковой меновой стоимости, но потребность в этих товарах может оказаться совершенно разной.



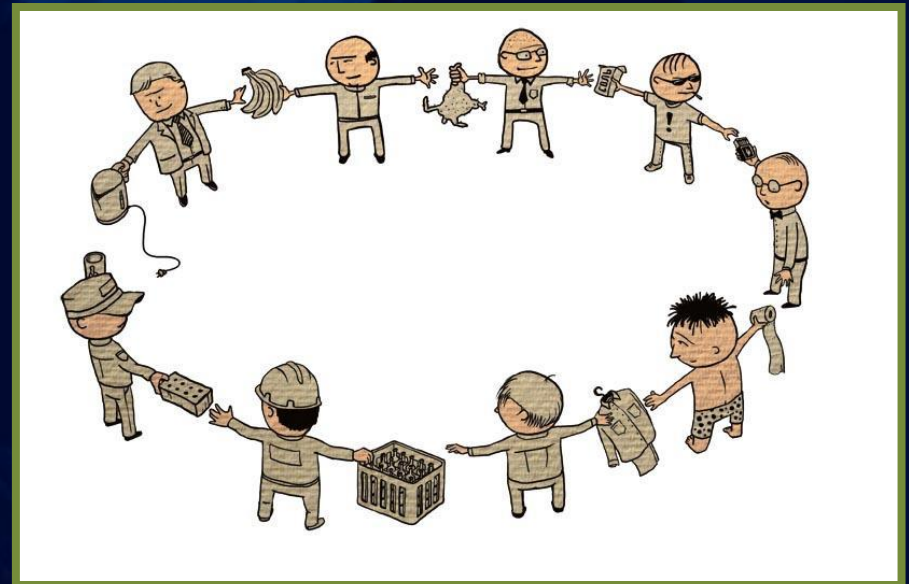
Цена товара – это его стоимость, выраженная в денежной форме.

Обмен должен быть равноценным и взаимовыгодным, а для этого необходимо знать стоимость обмениваемых вещей и измерять её в одних единицах.

Бартер – натуральный обмен одной вещи на другую без денег.

Он возникает вместе с появлением обмена.

Сейчас бартер используется там, где денег мало или они отсутствуют совсем.

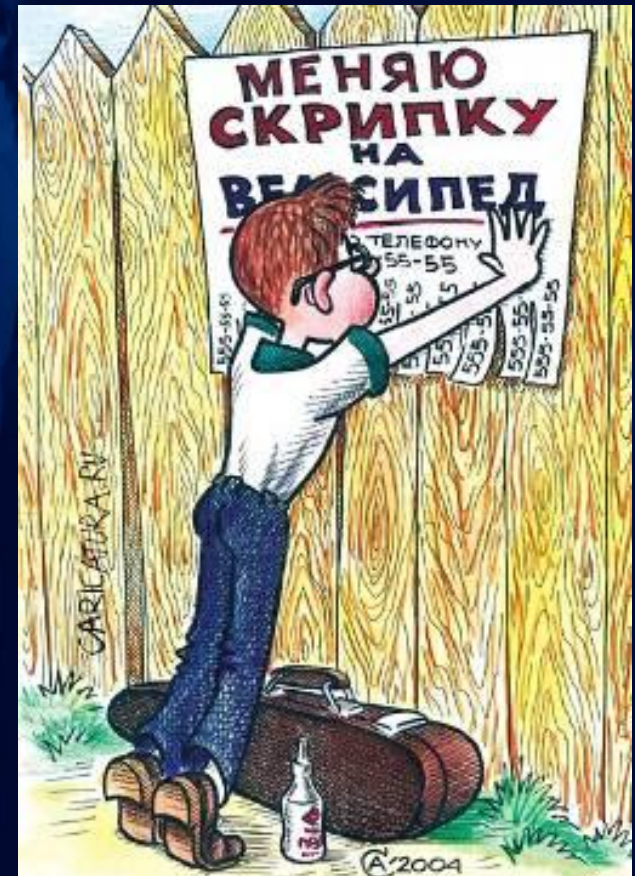




Какие преимущества и недостатки имеет бартер?

(-) 1. Неудобство обмена, занимает много времени на поиск варианта обмена, не всегда равноценный и справедливый.

(+) 2. Сохранение денежных ресурсов. Бартер способствует продажам, если весь капитал направлен на создание, укрепление и покупку компании, возможное расширение бизнеса.



Торговля и её виды



Торговля - отрасль хозяйства, реализующая товары путём купли-продажи. Она позволяет соединить производителей товаров и непосредственных их потребителей, людей и фирмы в единое хозяйство страны.



Формы торговли



Виды торговли



Оптовая

Продажа товаров большими партиями: покупка партии цветов магазином у тепличного хозяйства.

Розничная

Продажа единичных товаров или мелкими партиями: любая покупка в магазине.

Внутренняя

Торговля в пределах одной страны: продажа автомобилей ВАЗ на территории нашей страны.

Внешняя

Торговля с другими странами

Заполните пропуски



Любая продукция, чтобы стать ..., должна обладать потребительной и меновой При обмене люди не всегда могут сказать, что он был равным, справедливым. Помочь им может определение стоимости товара, ..., выраженной в денежной форме. В прошлом человечества обмен был основан на..., господствовали натуральные отношения. С развитием экономики и переходом на товарное хозяйство обмен стал совершаться с помощью

Товаром, стоимостью, цены, бартере, денег.