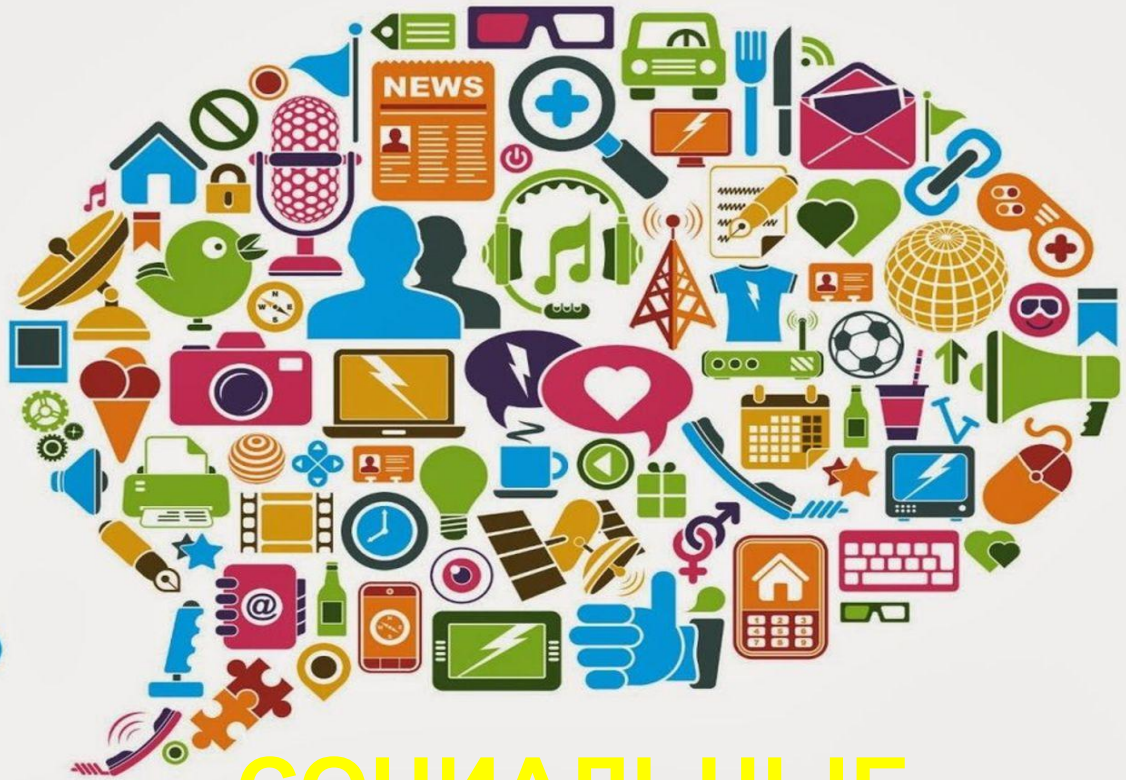




Самарский
государственный
медицинский
университет

ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ВОЛОНТЕРСТВЕ: ОТ ИДЕИ ДО ГРАНТА



**СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ**

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

1. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект

Актуальность проекта для молодёжи *(не более 1 страницы)*

Дайте обоснование социальной значимости и остроты проблемы в настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты опросов (анкетирований), которые вы провели.

*Чтобы раскрыть данный раздел, опирайтесь на описание актуальности проекта для молодёжи, соответствие его «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р), **приводите соответствующие цитаты.***

2. Основные целевые группы, на которые направлен проект

для кого ваш проект, перечислите социальные группы, возраст участников (клиентов, благополучателей) проекта

3. Основная цель проекта

*Цель проекта – разрешить указанную проблему, она должна быть достижима в принципе, а так же в обозначенные сроки и при тех затратах, которые указаны в бюджете.
(SMART)*

Цель проекта – это получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта.

4. Задачи проекта

Сформулируйте основные шаги на пути к достижению цели проекта. Какие результаты (данные, показатели) необходимо получить, чтобы считать поставленную цель выполненной?

5. Методы реализации проекта

(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)

1.

2.

3.

4.

Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)

6. Срок реализации проекта

продолжительность проекта (в месяцах)

Начало реализации проекта (день, месяц, год)

Окончание реализации проекта (день, месяц, год)

7. Календарный план реализации проекта

(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)

№	Мероприятие	Сроки (дд. мм. гг)	Количественные показатели реализации
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

8. Команда проекта

перечислите должности в проекте, их функции, привлекаете ли вы к работе добровольцев, сколько их?

9. Партнеры проекта

перечислите существующих партнеров и тех, кого вы планируете привлечь к реализации проекта, в том числе государственные структуры.

10. Ожидаемые результаты

(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

Количественные показатели

(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)

Качественные показатели

(указать подробно качественные изменения)

11. Методы оценки результатов

при достижении каких показателей, вы будете считать, что проект реализован успешно. Как вы это оцените?

12. Мультипликативность

(укажите, как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)

13. Детализированная смета расходов

Подробно укажите все расходы (изготовление печатной продукции, приобретение канцелярских принадлежностей, услуги привлеченных специалистов, транспортные расходы и т.д.)

Каждая категория расписывается детально, если канцелярские товары, то прописывается каждая позиция: ручки, карандаши, количество штук и стоимость

Выделите те статьи, на которые планируется потратить денежную часть гранта

№	Статья расходов	Цена, руб.	Кол-во	Стоимость, руб.	Ссылка на источник (интернет-магазин и т.п.)
1					
2					
3					
4					
5					
	ИТОГО:				

14. Опыт реализации проектов

(Укажите Ваш опыт, связанный с темой проекта. Краткое описание уже реализованных (если есть) Вами проектов, Ваши личные достижения, сертификаты и награды)

15. Приложения

(Список приложений: сайт проекта, ссылки на фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта. Дополнительные файлы в случае необходимости прикрепите к портфолио в АИС «Молодёжь России». Название дополнительных файлов должно начинаться со слов «Материалы к проекту»)

	Значение	Пояснение
S	Specific (Конкретный)	Объясняется, что именно необходимо достигнуть.
M	Measurable (Измеримый)	Объясняется, в чем будет измеряться результат. Если показатель количественный, то необходимо выявить единицы измерения, если качественный, то необходимо выявить эталон отношения.
A	Achievable (Достижимый)	Объясняется, за счёт чего планируется достигнуть цели. И возможно ли её достигнуть вообще?
R	Realistic (Реалистичный)	Определение истинности цели. Действительно ли выполнение данной задачи позволит достичь желаемой цели? Необходимо удостовериться, что выполнение данной задачи действительно необходимо.
T	Time-bound (Ограниченный во времени)	Определение временного триггера (промежутка) по наступлению/окончанию которого должна быть достигнута цель (выполнена задача)

SWOT анализ проекта

Strengths - сильные стороны

Weaknesses - слабые стороны

Opportunities – возможности

Threats – угрозы

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	<p>Strengths (свойства проекта или коллектива, дающие преимущества перед другими в отрасли)</p>	<p>Weaknesses (свойства, ослабляющие проект)</p>
Внешняя среда	<p>Opportunities (внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели)</p>	<p>Threats (внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели)</p>

Варианты заполнения граф

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда (то, что связано непосредственно с вами)	Преимущество предложения (в чем конкретно), ваши возможности (какие конкретно), какие есть ресурсы, активы, люди, опыт, знания, финансовые ресурсы, инновационные аспекты проекта и т.п.	Недостатки предложения, пробелы в возможностях, недостатки в компетенциях, нехватка финансовых средств, собственные уязвимости, нехватка времени для реализации и т.п.
Внешняя среда (то, что не зависит от вас)	Нахождение данного направления в тренде, известность НКО/объединения и т.п., на базе которого реализуется проект, мировые влияния, новые ниши, которые можно занять, партнеры проекта и т.п.	Неблагоприятная среда, конкуренты, непреодолимые обстоятельства, возможная потеря ключевого персонала, погодный фактор (если мероприятие на улице) и т.п.