



Самарский  
государственный  
медицинский  
университет

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ВОЛОНТЕРСТВЕ: ОТ ИДЕИ ДО ГРАНТА



## ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

### 1. Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект

#### **Актуальность проекта для молодёжи** (не более 1 страницы)

*Дайте обоснование социальной значимости и остроты проблемы в настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты опросов (анкетирований), которые вы провели.*

*Чтобы раскрыть данный раздел, опирайтесь на описание актуальности проекта для молодёжи, соответствие его «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р), «Стратегии инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р), **приводите соответствующие цитаты.***

### 2. Основные целевые группы, на которые направлен проект

*для кого ваш проект, перечислите социальные группы, возраст участников (клиентов, благополучателей) проекта*

### 3. Основная цель проекта

*Цель проекта – разрешить указанную проблему, она должна быть достижима в принципе, а так же в обозначенные сроки и при тех затратах, которые указаны в бюджете.  
(SMART)*

*Цель проекта – это получение ожидаемых изменений ситуации в обществе в результате выполнения проекта.*

### 4. Задачи проекта

*Сформулируйте основные шаги на пути к достижению цели проекта. Какие результаты (данные, показатели) необходимо получить, чтобы считать поставленную цель выполненной?*

## 5. Методы реализации проекта

*(описание методов реализации проекта, ведущих к решению поставленных задач)*

1.

2.

3.

4.

*Количество методов реализации проекта не ограничено (описываются пункты календарного плана)*

## 6. Срок реализации проекта

*продолжительность проекта (в месяцах)*

*Начало реализации проекта (день, месяц, год)*

*Окончание реализации проекта (день, месяц, год)*

## 7. Календарный план реализации проекта

*(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)*

| №  | Мероприятие | Сроки<br>(дд. мм. гг) | Количественные<br>показатели реализации |
|----|-------------|-----------------------|---|
| 1. |             |                       |   |
| 2. |             |                       |   |
| 3. |             |                       |   |
| 4. |             |                       |   |
| 5. |             |                       |   |

## **8. Команда проекта**

*перечислите должности в проекте, их функции, привлекаете ли вы к работе добровольцев, сколько их?*

## **9. Партнеры проекта**

*перечислите существующих партнеров и тех, кого вы планируете привлечь к реализации проекта, в том числе государственные структуры.*

## **10. Ожидаемые результаты**

*(Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)*

### **Количественные показатели**

*(указать подробно количественные результаты, включая численность вовлечения молодежи в мероприятия проекта)*

### **Качественные показатели**

*(указать подробно качественные изменения)*

## **11. Методы оценки результатов**

*при достижении каких показателей, вы будете считать, что проект реализован успешно. Как вы это оцените?*

## **12. Мультипликативность**

*(укажите, как будет (если будет) распространяться опыт по реализации проекта в других регионах)*

### 13. Детализированная смета расходов

Подробно укажите все расходы (изготовление печатной продукции, приобретение канцелярских принадлежностей, услуги привлеченных специалистов, транспортные расходы и т.д.)

Каждая категория расписывается детально, если канцелярские товары, то прописывается каждая позиция: ручки, карандаши, количество штук и стоимость

**Выделите те статьи, на которые планируется потратить денежную часть гранта**

| № | Статья расходов | Цена, руб. | Кол-во | Стоимость, руб. | Ссылка на источник (интернет-магазин и т.п.) |
|---|-----------------|------------|--------|-----------------|--|
| 1 |                 |            |        |                 |  |
| 2 |                 |            |        |                 |  |
| 3 |                 |            |        |                 |  |
| 4 |                 |            |        |                 |  |
| 5 |                 |            |        |                 |  |
|   | ИТОГО:          |            |        |                 |  |

### 14. Опыт реализации проектов

(Укажите Ваш опыт, связанный с темой проекта. Краткое описание уже реализованных (если есть) Вами проектов, Ваши личные достижения, сертификаты и награды)

### 15. Приложения

(Список приложений: сайт проекта, ссылки на фотографии, видео, статьи в СМИ, ссылки на сообщения о проекте и т.д., если такие имеются к моменту начала реализации проекта. Дополнительные файлы в случае необходимости прикрепите к портфолио в АИС «Молодёжь России». Название дополнительных файлов должно начинаться со слов «Материалы к проекту»)

|          | Значение                                       | Пояснение  |
|----------|--|--|
| <b>S</b> | <b>Specific</b><br>(Конкретный)                | Объясняется, что именно необходимо достигнуть.   |
| <b>M</b> | <b>Measurable</b><br>(Измеримый)               | Объясняется, в чем будет измеряться результат. Если показатель количественный, то необходимо выявить единицы измерения, если качественный, то необходимо выявить эталон отношения.       |
| <b>A</b> | <b>Achievable</b><br>(Достижимый)              | Объясняется, за счёт чего планируется достигнуть цели. И возможно ли её достигнуть вообще?   |
| <b>R</b> | <b>Realistic</b><br>(Реалистичный)             | Определение истинности цели. Действительно ли выполнение данной задачи позволит достичь желаемой цели? Необходимо удостовериться, что выполнение данной задачи действительно необходимо. |
| <b>T</b> | <b>Time-bound</b><br>(Ограниченный во времени) | Определение временного триггера (промежутка) по наступлению/окончанию которого должна быть достигнута цель (выполнена задача)  |

## SWOT анализ проекта

**Strengths** - сильные стороны

**Weaknesses** - слабые стороны

**Opportunities** – возможности

**Threats** – угрозы

|                  | Положительное влияние   | Отрицательное влияние  |
|------------------|---|--|
| Внутренняя среда | <p><b>Strengths</b><br/>(свойства проекта или коллектива, дающие преимущества перед другими в отрасли)</p>        | <p><b>Weaknesses</b><br/>(свойства, ослабляющие проект)</p>                                    |
| Внешняя среда    | <p><b>Opportunities</b><br/>(внешние вероятные факторы, дающие дополнительные возможности по достижению цели)</p> | <p><b>Threats</b><br/>(внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели)</p> |

# Варианты заполнения граф

|  | Положительное влияние  | Отрицательное влияние  |
|--|--|--|
| <b>Внутренняя среда</b> (то, что связано непосредственно с вами) | Преимущество предложения (в чем конкретно), ваши возможности (какие конкретно), какие есть ресурсы, активы, люди, опыт, знания, финансовые ресурсы, инновационные аспекты проекта и т.п.     | Недостатки предложения, пробелы в возможностях, недостатки в компетенциях, нехватка финансовых средств, собственные уязвимости, нехватка времени для реализации и т.п. |
| <b>Внешняя среда</b> (то, что не зависит от вас)                 | Нахождение данного направления в тренде, известность НКО/объединения и т.п., на базе которого реализуется проект, мировые влияния, новые ниши, которые можно занять, партнеры проекта и т.п. | Неблагоприятная среда, конкуренты, непреодолимые обстоятельства, возможная потеря ключевого персонала, погодный фактор (если мероприятие на улице) и т.п.              |