



Екатерина Думенко

Директор apr-agency.ru
Редактор видеоподкаста

«Что-то новое»

Определите цель ведения аккаунта

Все свои действия сверяйте с целью!

#ЦА

- Чем увлекается?
 - Какой возраст?
 - Какие места посещает?
 - Какие ценности?
 - Как предпочитает взаимодействовать?
- и др.

#Исследование

- ▶ На какие темы чаще всего реагируют?
 - ▶ Какой круг общения?
 - ▶ Что ими движет?

#Навигация

▶ Пост-знакомство

Кто вы, чем занимаетесь, какие ценности транслируете

▶ Мероприятия

Детально и качественно доносите пользу. Демонстрируйте что вы делаете и для чего

▶ Ваша миссия

Например, наша миссия - создание доступной среды для переработки отходов, просвещение населения

▶ Команда

Познакомьте ваших подписчиков с участниками вашей команды. Транслируйте ценности, активность в делах, заинтересовывайте своим примером.

#Внедрение

- ▶ Писать разноплановые посты
- ▶ Анализировать реакцию
- Развернуто прописывать ответы на популярные вопросы
 - Помнить, что вы человек, а не энциклопедия
 - Учиться подавать информацию с юмором
- Соблюдать гармонию личной информации и информации по проектам
 - Выдавать контент дозированно
(5-7 историй в день, 1 пост в 1-2 дня)

#Инфо

- ▶ Акция
- ▶ Новый член команды
- ▶ Результаты работы
 - ▶ Статистика
 - ▶ Новые цели

#Рубрики

- ▶ Создайте несколько рубрик
- ▶ Придумайте уникальный хэштег
- ▶ Чередуйте их и выпускайте посты регулярно

#Контент

- ▶ Заготовленный контент - это отлично, но не злоупотребляйте
- ▶ Разбавляйте ленту актуальной информацией, добавляйте энергии и жизни
- ▶ Не загоняйте себя в жесткие рамки, иначе все быстро надоест

#Структура поста «Призыв»

- ▶ Завлекающий заголовок

Учтите, что текст должен соответствовать заголовку. Если ваш заголовок яркий, а текст никакой, то в будущем подписчики перестанут реагировать

- ▶ Суть проблематики

Коротко и понятно изложите в чем проблема и ее последствия

- ▶ Возможные решения проблемы
- ▶ Призыв к помощи. Конкретно опишите варианты, чем можно помочь. Укажите контактное лицо

#Структура поста «Отчет»

- ▶ Завлекающий заголовок
- ▶ Когда, где и какое мероприятие произошло
- ▶ Статистика что удалось сделать
- ▶ Благодарность участникам
- ▶ Призыв присоединиться новым желающим. Контактное лицо

Наша цель - информирование населения, расширение команды

Тестируя различные стратегии, вы точно поймете какая продуктивно влияет на результаты работы

Проанализируйте свои сильные стороны и используйте их, создавая контент.

Классно шутишь? Вперед!
Рисуешь оригинальную инфографику - применяй!
Любишь вести прямые эфиры - делай это на регулярной основе с разными экспертами

#Общение

- ▶ Отвечайте на каждый комментарий - хотя бы лайком
- ▶ Читайте и отвечайте на все сообщения в директе своевременно. Да, в запросах тоже) Игнорируя спам, естественно
- ▶ Переписку в директ ВСЕГДА начинайте с приветствия
- ▶ В заметках подготовьте быстрые ответы
- ▶ Навигационные посты также помогут вам экономить время. Вы не уходите с площадки и вовлекаете в свой контент, отвечая на вопрос

#Этапы общения в директ

- ▶ Приветствие
- ▶ Благодарность за желание помочь
- ▶ Выявление возможного участия
- ▶ Договоренности
- ▶ Сама помощь
- ▶ Обратная связь

#ОСНОВЫ

- ▶ Не вынуждайте вытягивать из вас информацию
- ▶ Ведите диалог доброжелательно
- ▶ Отвечайте емко, опережая какие-то мелкие вопросы, которые могут отнять массу времени
- ▶ Благодарите за интерес к вашему проекту
- ▶ На критику реагируйте с благодарностью. Принимайте к сведению, анализируйте с командой и внедряйте в работу то, что действительно полезно

#Речь

- ▶ Пишите грамотно
- ▶ Жаргонизмы, либо слишком официальные обращения не используем
- ▶ Избегайте длительных вступлений
- ▶ Не перегружайте предложения деепричастными и причастными оборотами
- ▶ Используйте минимум смайлов
- ▶ Спрашивайте удобно ли слушать голосовые, перед отправкой
- ▶ Пропишите алгоритм участия в акции для добровольцев, чтобы каждый понимал за что он отвечает
- ▶ После мероприятия спросите обратную связь у членов команды