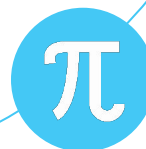




Образовательный
проект СамГТУ
ШКОЛА ЛИДЕРОВ
Soft Skills



Масштабирование проекта



Проектная деятельность 1 семестр 2021- 2022 гг.



Школа Лидеров 2021 ШЛИЯ 2108 - 2114 🌐 Публичная

Здесь проектные команды будут размещать результаты работы на занятии

[✎](#) Изменить информацию о рабочем пространстве

Доски

Таблица рабочего пространства

Участники

Настройки

Повысить уровень рабочего пространства

Сортировать по

Фильтр:

Самые активные за п... ▼

Выбор коллекции ▼

Поиск

Создать доску

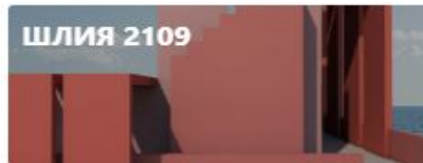
Осталось: 3



ШЛИЯ 2112



ШЛИЯ 2109



ШЛИЯ 2111



ШЛИЯ 2113



ШЛИЯ 2114



ШЛИЯ 2108



ШЛИЯ 2110



Продолжение следует?
Продолжение следует!



Масштабируемость:

способность системы увеличивать свои возможности путем наращивания числа функциональных блоков, выполняющих одни и те же задачи.



ЗАКЛАДЫВАЕМ В ФУНДАМЕНТ ПРОЕКТА

Варианты масштабирования



- Теоретизация.
- Практический горизонтальный.
- Практический вертикальный.
- Слияние (укрупнение).
- Бизнес-коммуникации.
- Социальное масштабирование.

Варианты масштабирования: ТЕОРЕТИЗАЦИЯ

1 этап (предыдущий)	2 этап (следующий)
Новые знания (для себя, других)/	Распространение своих знаний, научных открытий (публикации, подготовка презентаций, печатная продукция информационного характера, разработка рекомендаций по применению, участие в грантах, конкурсах, форумах, блоггинг, группы в социальных сетях, сценарии, иллюстрации с разъяснениями)/



Варианты масштабирования: ПРАКТИЧЕСКИЙ ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ

1 этап (предыдущий)	2 этап (следующий)
<p>Решен один (несколько вопросов) в определенной области.</p> <p>Модель, макет как отдельные результаты проекта.</p> <p>План действия, маршрут.</p>	<p>Охватываются более широкие / новые области, перечень вопросов, изменение вида представления (перевод в цифровой формат), использование другого ресурса (текст – в речь, видео), другие площадки реализации, сайт проекта, практическая реализация проекта (выставка формально объединенных работ, экскурсия, игра, инсценировка событий, праздник тематический, освоение аналогов).</p>



Варианты масштабирования: ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЕРТИКАЛЬНЫЙ

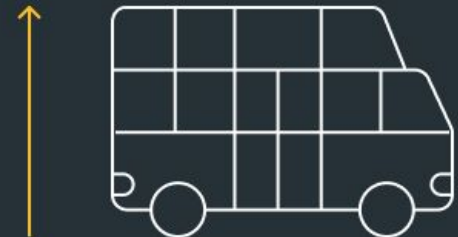
1 этап (предыдущий)	2 этап (следующий)
Масштаб элементарного уровня, в своем отечестве/	Масштаб более высокого уровня, расширение амбиций по проекту, франшиза, патент, выход на международный уровень (ЦУР)/

ЦЕЛИ в ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Scale out

Scale up

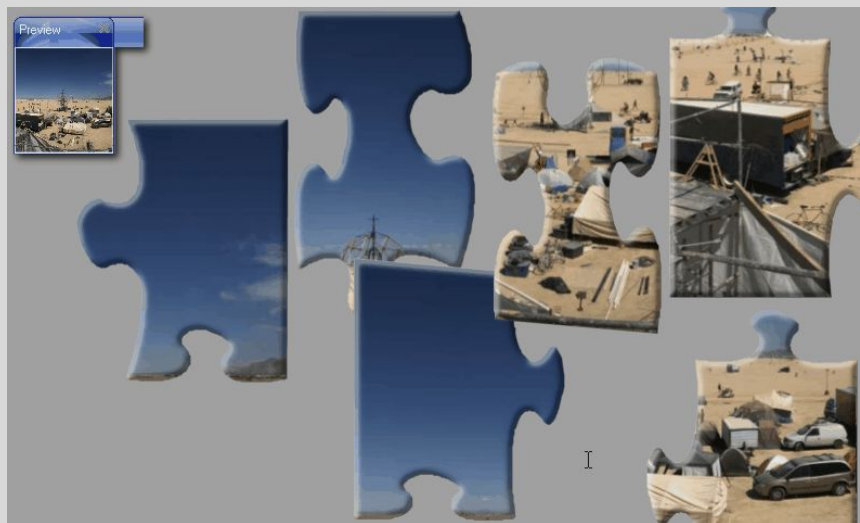


(horizontal scaling)

(vertical scaling)

Варианты масштабирования: **СЛИЯНИЕ (УКРУПНЕНИЕ)**

1 этап (предыдущий)	2 этап (следующий)
<p>Несколько проектов с пересекающимися областями целей и задач (например, в ЦУР). Отдельные работы.</p>	<p>Слияние нескольких проектов ради общей цели, задач. Выставка работ, объединенная общей тематикой, смыслом, например, в ЦУР.</p>



Варианты масштабирования: **БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ**

1 этап (предыдущий)	2 этап (следующий)
Идеи, товары, услуги, макеты, демо-версия продукта.	Привлечение спонсоров для практической реализации, коммерциализация, полная версия продукта.



Варианты масштабирования: СОЦИАЛЬНОЕ

1 этап (предыдущий)	2 этап (следующий)
Определена команда проекта по цели и задачам.	Увеличение количества участников и / или исполнителей проекта, информирование о проекте, создание социального опроса и выводы с обозначением существующей проблемы, вариантах решения социальных проблем.



Социальные франшизы

Каталог  Франшиз

Искать

Напишите нам!

Каталог франшиз 2021 Мебель Детские Визовый центр Ломбард Химчистка МФО АЗС Продукты Спортивные
Школы Клубы Вафли Шоу Недвижимость Доставка Автомойки Мороженое Автосервис Производство Ремонт
Парикмахерская Хлеб Паб Турагентство Вок Лаунж Обувь Хостел Кондитерская Пекарни Такси Юридические
Автозапчасти Кофе с собой Интернет-магазин Аптеки Букмекерские Деньги и займы Студии Фитнес Мини-франшизы
Экспресс-франшизы Квесты Бижутерия Салоны красоты Строительные Медицинские Бары Рестораны Косметика
Услуги Кафе Одежда Авто Магазины Булочные Строительство Детские сады Аренда Пончики Цветы Оптика
Вода Пивной магазин Разливное пиво Мясо Общепит Алкоголь Зоомагазин Чай Автоматы **Социальные** Мойка
Барбершоп Электронные сигареты Хот Доги Полуфабрикаты Игровые Лаборатория Завод Бухгалтерские Алкомаркет
Vare Шаурма Блинная Пивоварня Кинотеатр Секонд хенд Журналы Бытовая химия Картины Брокеры Телефоны
Оборудование ЖКХ Финансовые Грузчики Бельё Транспортные Батутные центры

каталог франшиз 2021 - 2022



ФРАНШИЗА
МАГАЗИНОВ
ДОСТУПНЫХ ЦЕН



Задание. 10 минут

В сессионных залах обсудите варианты масштабирования своих проектов.

Входите в зал по номеру своего проекта:

- 111 «Менеджмент объектов устойчивого развития»
- 112 «Основы конструирования личного бренда и социальной самоидентификации»
- 113 «Введение в педагогическую профессию»
- 114 «Адаптация иностранных студентов»
- 115 «Интерактивно-познавательный курс «Введение в психологию»
- 120 Туристическая карта исторического центра г. Самары»
- 121 «Календарь на 2023 г. «Объекты культурного наследия г. Самары»»
- 122 «Разработка эскизов витражей для образовательных организаций»
- 123 «Разработка мозаичного панно для образовательных организаций»
- 124 «Разработка эскизов мощения для образовательных организаций»
- 125 «Ментальная карта города»
- 126 «Городские сценарии. Поэтика и проза городской среды»
- 127 «Структурирование городской среды на основе выбранного сценария»
- 128 «Устойчивое производство и этичное потребление в сфере моды Самарского региона»

А что, если ???

- Риски?
- Страхи?
- Развивающее?
- Негативное?



Типология рисков масштабирования проектов

Тип риска	Содержание	Способ работы
ресурсный	необеспеченность финансами и материалами	составление сметы, расчет убытков, предотвращение штрафов
временной	слишком рано /поздно	временная шкала проекта, SMART
количественный	слишком много / мало	определение потребности в продукте проекта
структурный	дефекты ролевого исполнения, неспособность выполнить порученное	Распределение ролей по компетентности (особенно изменения в структуре управления в связи с развитием)
коммуникативный	Неэффективные коммуникации	подбор ресурсов взаимодействия
ролевой	стремление к подвигам/ самонадеянность	определение и заполнение вакансий
мотивационный	Потеря интереса	мотивирование, опора на систему ценностей
Человеческий фактор	Изменение состава команды проекта	Перераспределение ролей, разрешение конфликтов
личностное	страх личностного роста	карьерное консультирование

Карта масштабирования коммуникаций проекта (новые задачи – новые коммуникации)

масштабирование проекта =
масштабирование личности +
масштабирование роли

визуализация
(техники Mind Maps)

Домашнее задание:

после нашего занятия

1. Связаться с куратором своего проекта и обсудить с ним информацию по этому занятию, ресурсы и варианты масштабирования, рассмотреть варианты расширения своей роли в проекте.
2. Доделать задание на досках. Когда работа будет готова, по Вашему мнению, сделать скриншот экрана для своей дальнейшей работы и прислать куратору.
3. **Срок – до 28 февраля**

Успехов в работе!

Самарский государственный
технический университет

<https://samgtu.ru/>

