

# ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РФ И ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ

Защита информации

## *Экономическая информация, не подлежащая сокрытию от общественности*

Анализ законодательных актов и практики организации связей с общественностью в промышленно развитых странах позволяет выделить определенные *виды экономической информации*, сокрытие которых руководством компании является противозаконным, поскольку противоречит интересам государства и общества в целом. К таким видам относится информация:

- о занятии деятельностью, не предусмотренной уставом данного предприятия или запрещенной законами данной страны;
- нарушении специального законодательства, регулирующего деятельность предпринимателей (например, законов о качестве продукции, защите прав потребителей, рекламной деятельности и др.);
- чрезмерном загрязнении окружающей среды;
- нерациональном природопользовании;
- злоупотреблениях и недобросовестности руководителей и персонала компании;
- причинах и фактах невыполнения заключенных договоров;
- возможностях и реальных случаях уклонения от уплаты налогов;
- фактах проявления недобросовестной конкуренции;

- несоблюдении техники безопасности в производстве, представляющем реальную угрозу здоровью и жизни работников компании, и др.

В ГК РФ (Часть I, ст. 139, п. 1) указано, что «сведения, которые не могут составлять служебную или коммерческую тайну, определяются законом и иными правовыми актами». В соответствии с постановлением Правительства РСФСР от 5 декабря 1991 г. № 135 «О перечне нормативных документов, которые не могут составлять коммерческую тайну» к таким документам предприятия (организации) или отдельного предпринимателя относятся:

- учредительные документы предприятия и его устав;
- документы, дающие право заниматься предпринимательской деятельностью;
- сведения по установленным формам отчетности о финансово-хозяйственной деятельности, исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей в государственную бюджетную систему;
- документы о платежеспособности;
- сведения о численности, составе работающих, их зарплате и условиях труда, а также информация о наличии свободных рабочих мест;
- документы об уплате налогов и других обязательных платежей;
- сведения о загрязнении окружающей среды, нарушении антимонопольного законодательства, несоблюдении безопасных условий труда, реализации продукции, причиняющей вред здоровью населения, о других нарушениях действующего законодательства и о размерах причиненного при этом ущерба;
- сведения об участии должностных лиц предприятия или организации в кооперативах, товариществах, акционерных обществах, объединениях и других структурах, занимающихся предпринимательской деятельностью.



## *Защита государственной тайны и конфиденциальной информации*

Информация составляет *служебную или коммерческую тайну* в случае, если имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу ее недоступности третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель информации принимает меры к охране ее конфиденциальности.

Организация коммуникационных каналов требует ранжирования передаваемых сведений по *степени конфиденциальности*. При этом руководители и PR-специалисты компании должны учитывать два обстоятельства. Во-первых, в условиях рынка с экономической точки зрения чрезмерно засекречивать информацию невыгодно, поскольку она все чаще выступает как рыночный товар, имеющий определенную цену и спрос. Во-вторых, нередки случаи, когда под предлогом охраны коммерческой тайны скрываются сведения, свидетельствующие о фактах злоупотреблений, бесхозяйственности и других нарушениях закона. Сведения, составляющие коммерческую тайну и подлежащие охране, должны одновременно удовлетворять следующим основным критериям:

- их открытое использование связано с ущербом для организации;
- они не являются общественными или общедоступными на законных основаниях;
- организация принимает надлежащие меры по сохранению их конфиденциальности по соображениям экономической и иной выгоды;
- они нуждаются в защите, так как не являются государственными секретами и не защищены авторским и патентным правом;
- сокрытие не наносит ущерба государству, его гражданам, отдельным категориям общественности и обществу в целом.

В состав *научно-технической информации*, составляющей коммерческую тайну, входят:

- цели и характер проводимых исследовательских работ;
- содержание используемых патентов и лицензий;
- содержание применяемых рационализаторских предложений;
- планы внедрения новых технологий, видов продукции, услуг;
- результаты анализа конкурентоспособности продукции и услуг.

В состав *производственной информации*, относимой к коммерческой тайне, входят:

- способы производства и технология;
- методы и организация управления;
- система организации труда;
- объемы выпуска и планы реализации продукции;
- уровень складских запасов;
- планы инвестиций в новое строительство и реконструкцию производства;
- предполагаемое время выхода продукта на рынок;
- планы рекламной деятельности;
- характер и условия заключенных контрактов;
- сведения о поставщиках, потребителях, посредниках и конкурентах, имеющиеся в распоряжении

руководства компании.

В состав конфиденциальной *финансовой информации* входят:

- структура капиталов компании;
- механизм формирования цен на продукцию;
- размер прибыли и уровень себестоимости продукции;
- организация и размер оборота средств;
- состояние банковских и торговых операций;
- состояние расчетов с клиентами компании;
- фактическое состояние рынков сбыта компании;
- сведения об эффективности экспортно-импортных операций;
- уровень платежеспособности компании;