

Эластичность предложения

Маржинальные, переменные и
постоянные издержки

- Доходы от продаж становятся ниже переменных издержек при цене, равной маржинальным издержкам

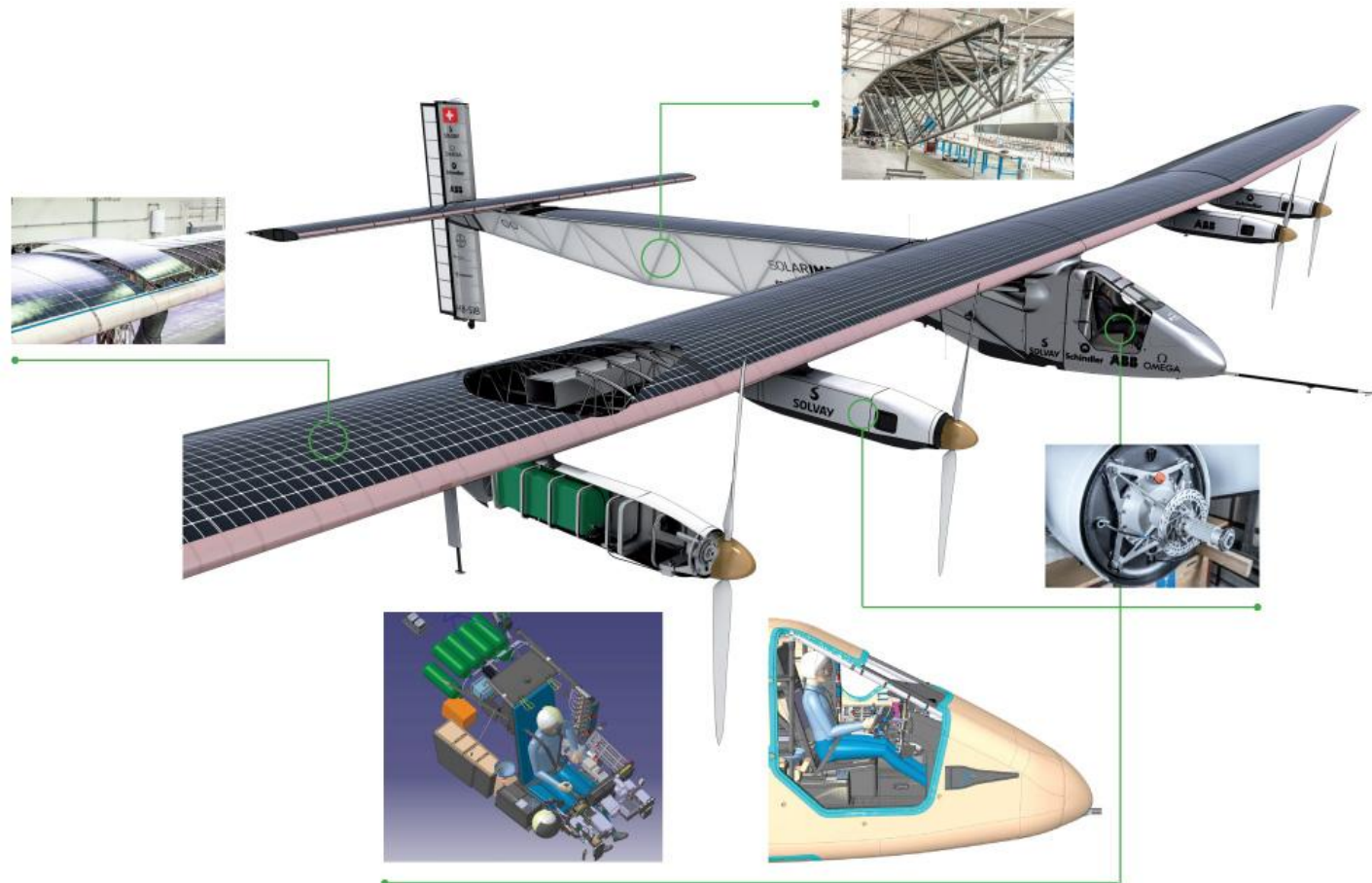
В краткосрочном периоде кривая предложения фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции, совпадает с кривой ее маржинальных издержек

Для каждой пары цена-количество на кривой предложения для рынка в целом цена будет равна маржинальным издержкам производства каждого продавца.



Что вызывает изменение предложения?

1. Технология



2. Цены используемых ресурсов



3. Количество поставщиков



4. Ожидания



5. Изменения цен других продуктов



Эластичность предложения по цене

- Изменение величины предложения, выраженное в процентах, возникающее в результате изменения цены товара или услуги на 1%.

Совершенно неэластичным по цене является такое предложение товара, при котором эластичность предложения равна нулю.



Совершенно эластичным по цене является такое предложение товара, при котором эластичность предложения бесконечна.



Факторы, определяющие эластичность предложения

1. Гибкость ресурсов
2. Мобильность ресурсов
3. Способность использовать для производства взаимозаменяемые ресурсы
4. Время (для большинства товаров эластичность предложения в долгосрочном периоде выше, чем эластичность в краткосрочном периоде)

Уникальные и критически важные ресурсы: самое узкое место предложения



Излишек производителя

- величина, на которую фактическая цена превышает зарезервированную продавцом цену

Что оптимально для производителя – не всегда оптимально для общества в целом

