

# Эластичность предложения

Маржинальные, переменные и  
постоянные издержки

- Доходы от продаж становятся ниже переменных издержек при цене, равной маржинальным издержкам

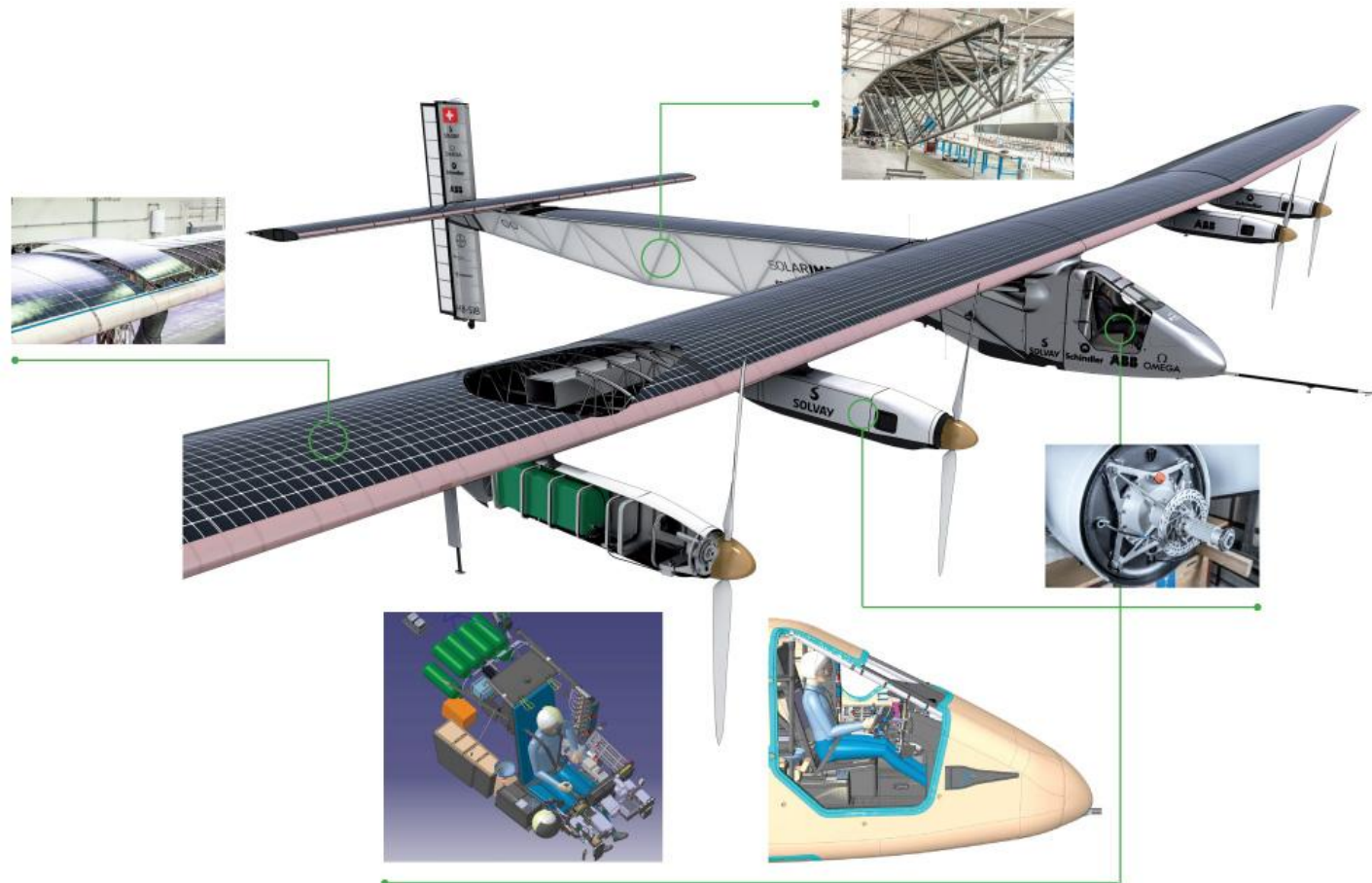
В краткосрочном периоде кривая предложения фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции, совпадает с кривой ее маржинальных издержек

Для каждой пары цена-количество на кривой предложения для рынка в целом цена будет равна маржинальным издержкам производства каждого продавца.



Что вызывает изменение предложения?

# 1. Технология





## 2. Цены используемых ресурсов



# 3. Количество поставщиков



## 4. Ожидания



## 5. Изменения цен других продуктов



# Эластичность предложения по цене

- Изменение величины предложения, выраженное в процентах, возникающее в результате изменения цены товара или услуги на 1%.

Совершенно неэластичным по цене является такое предложение товара, при котором эластичность предложения равна нулю.



Совершенно эластичным по цене является такое предложение товара, при котором эластичность предложения бесконечна.





# Факторы, определяющие эластичность предложения

1. Гибкость ресурсов
2. Мобильность ресурсов
3. Способность использовать для производства взаимозаменяемые ресурсы
4. Время (для большинства товаров эластичность предложения в долгосрочном периоде выше, чем эластичность в краткосрочном периоде)

# Уникальные и критически важные ресурсы: самое узкое место предложения



# Излишек производителя

- величина, на которую фактическая цена превышает зарезервированную продавцом цену

# Что оптимально для производителя – не всегда оптимально для общества в целом



