

Муниципальное образовательное бюджетное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №16»



БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ

BRAND

Выполнил:
Морозов Виктор Сергеевич
ученик 9Б класса
школа №16

Руководитель проекта:
Дьяченко Вера Феновна

Минусинск, 2021

Цель исследования: на примере бренда «Минусинский помидор» рассмотреть процесс формирования региональных брендов.

Объект исследования: брендинг территорий.

Предмет исследования: процесс формирования территориального бренда.

Задачи исследования:

1. Узнать что такое «брендинг территорий».
2. Рассмотреть порядок создания территориального бренда.
3. Изучить примеры успешных территориальных брендов.
4. Проанализировать процесс формирования бренда Минусинский помидор в городе Минусинске.



* **Территориальный бренд** - это бренд страны, региона, города, района, выступающий важным фактором продвижения территории, опирающийся на политический, экономический, социокультурный потенциал территории и природно-рекреационные ресурсы, а также бренды товаров и услуг, локализованные в определенной географической местности.

* **Брендинг территории** - это целенаправленное формирование образа страны, региона или города в сознании граждан или мировой общественности.



Этапы брендинга города



ИССЛЕДОВАНИЕ ГОРОДА



РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ



ВОПЛОЩЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ



ПОДДЕРЖКА БРЕНДА

Успешные мировые бренды



город Йоханнесбург - это самый крупный (по количеству жителей) город ЮАР.

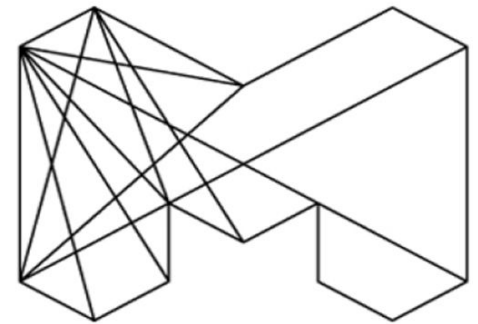
«Африканский город мирового класса»

Благодаря грамотному брендингу и планомерной реализации проекта уже в 2005 году Йоханнесбург вошел в список городов, принимающих чемпионат мира по футболу 2010 года.

город Мельбурн - второй город Австралии, логотип города, напоминающий кристалл, подчеркивает непрерывную трансформацию и многогранность жителей этого города



CITY OF MELBOURNE



CITY OF MELBOURNE

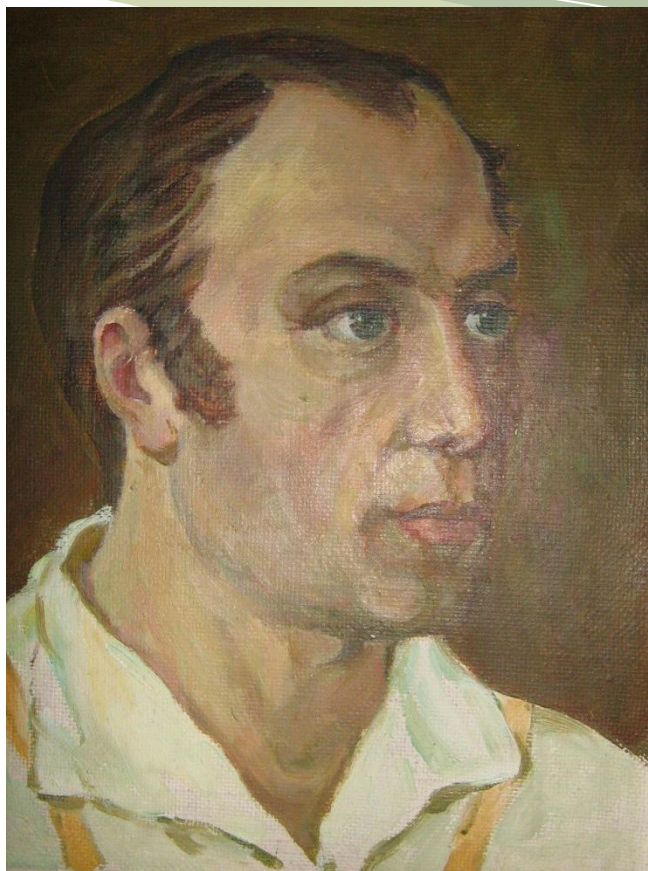
Успешные бренды российских городов



Бренд «Минусинский помидор»



**1840 г. – первые томаты в Минусинске посадил декабрист
Николай Осипович Мозгалевский**



**Опытная станция 1935 г. г. Минусинск –
созревшие кусты томатов**



Костюмированное шествие



В 2019 году наша семья тоже принимала участие в конкурсе



Самым крупным помидором, выращенным нами в открытом грунте, стал томат весом 1420 грамм (сорт Минусинский крупный)



Участие в конкурсе заинтересовало меня.

Хочется в дальнейшем еще не раз попробовать свои силы в этом конкурсе и выиграть в будущем главный приз.

Для этого я стал изучать оптимальный состав почвы, необходимый для успешного роста помидоров, необходимые подкормки и удобрения для успешного и здорового роста растения, а также способы борьбы с вредителями



Помидор-чемпион 2021 года весом 2 кг 270 грамм, вошел в книгу рекордов России в номинации «Наибольший вес томата в России»



В 2020 году у праздника появился официальный интернет-портал

- <https://minusinskpomidor.ru>

и логатип



**МИНУСИНСКИЙ
ПОМИДОР**



МИНУСИНСКИЙ ПОМИДОР

ПОМИДОР ГЛАЗАМИ РЕБЁНКА

ИТОГИ КОНКУРСА ДЕТСКОГО РИСУНКА

[ПОДРОБНЕЕ](#)



Конкурс
"Минусинский чемпион"



Помидорная история

Лучшее туристическое событие в гибридном формате 2021!!!

26 октября в Улан-Удэ во время прямой трансляции были объявлены лауреаты регионального конкурса Национальной премии Russian Event Awards Дальневосточного и Сибирского федеральных округов. Организаторами мероприятия выступили Министерство туризма Республики Бурятия и ФРОС Region PR. Лауреатами конкурса стали 64 проекта из 18 регионов страны. Проекты – лауреаты регионального конкурса примут участие в финале Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards, который пройдет 15 – 17 ноября в Ульяновске. День Минусинского помидора 2021», Красноярский край, Минусинск является лучшим туристическим событием в гибридном формате!!!



Разносолы



Поздравления

[Главная](#) [Конкурс](#) [Секреты помидора](#) [Творчество](#) [Гастрономия](#) [История](#) [Поздравления](#) [Достижения](#) [Документы](#)



Детская страничка



Документы



Помидор - арт



TomatoRED

Бренд «Минусинский помидор» является примером успешного брендинга территорий



- * Бренд «Минусинский помидор» является примером успешного брендинга территорий.
- * За 17 лет проведения праздника г.Минусинск стал ассоциироваться у жителей нашей страны с Помидорной столицей Сибирского региона.
- * Увеличилось число туристов, активно стало развиваться сельское хозяйство, улучшилась инфраструктура города.
- *

