

Понятие эффективности производства хозяйствующего субъекта

Выполнила:

Студентка 2 курса ФВМиБ

Направления подготовки:
ВСЭ

Кадашникова А. Д.

Содержание:

- 1. Эффективность производства как экономическая категория.
- 2. Виды и показатели оценки эффективности производства.
- 3. Пути повышения эффективности производства и факторы, влияющие на ее рост.

1. Эффективность производства как экономическая категория.

В основе экономического прогресса любого общества лежит повышение эффективности общественного производства.

Эффективность производства — сложная экономическая категория, отражающая комплекс природных, экономических, научно-технических и социальных условий функционирования производительных сил и производственных отношений.

В буквальном смысле слова «эффективный» означает «дающий эффект, приводящий к нужным результатам, действенный». Слово «эффективность» имеет следующее значение — относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение.

Экономически эффективным принято считать такой способ производства, при котором фирма не может увеличить выпуск продукции без увеличения расходов на ресурсы и одновременно не может обеспечить тот же объем выпуска, используя меньшее количество ресурсов одного типа и не увеличивая при этом затраты на другие ресурсы.

- Таким образом, эффективность предприятия характеризуется производством товара или услуги с наименьшими издержками. Она выражается в его способности производить максимальный объем продукции приемлемого качества с минимальными затратами и продавать эту продукцию с наименьшими издержками.

Экономическая эффективность предприятия, в отличие от его технической эффективности, зависит от того, насколько его продукция соответствует требованиям рынка, запросам потребителей. Эффективность является одной из ключевых экономических категорий, которая непосредственно связана с достижением конечной цели развития общественного производства — обеспечением устойчивого и долгосрочного экономического роста. В любой социально-экономической системе и на всех уровнях хозяйствования эффективность производства была и остается основным фактором его нормального функционирования.

- Как экономическая категория, эффективность пронизывает все сферы практической деятельности человека, все стадии общественного производства, являясь основой построения количественных критериев ценности принимаемых решений.

- Такие наиболее существенные характеристики хозяйственной деятельности, как целостность, многомерность, динамичность и взаимосвязанность ее различных сторон, находят отражение через категорию экономической эффективности.
- Экономическую эффективность различают как эффективность процесса воспроизводства в целом и отдельных его фаз: производства, распределения, обмена и потребления. Выделяют эффективность всей экономики страны, отдельных ее отраслей, предприятий и эффективность хозяйственной деятельности отдельного работника. Принимая во внимание интенсивное развитие международных интеграционных процессов, определяют эффективность внешнеэкономических связей и мирового хозяйства.
- Эффективность — не случайное явление, а закономерный, устойчивый, объективный процесс функционирования экономики, который приобрел черты экономического закона. Он может быть сформулирован как закон повышения эффективности общественного производства. Наибольшее пространство для действия этот закон получает в условиях интенсивного типа экономического роста, который характерен для экономики развитых стран.

В наиболее обобщенной форме экономическая эффективность общественного производства определяется как соотношение «результаты — затраты» по формуле:

- $\text{Эффективность производства} = \frac{\text{Результаты производства}}{\text{Затраты производства}}$

Однако этот показатель очень обобщенный, поскольку характеризует эффективность всех совокупных затрат, которые приходится на выпуск единицы продукции. Поэтому для определения эффективного использования каждого фактора производства по отдельности применяется система конкретных показателей: производительность труда, трудоемкость, капиталотдача, капиталоемкость, материалотдача, материалоемкость, энергоемкость, эколого-эффективность.

- В общем виде экономическая эффективность производства представляет собой количественное соотношение двух величин — результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат. Эффективность производства характеризует его результативность. Таким образом, под экономической эффективностью производства понимается степень использования производственного потенциала, которая является соотношением результатов и затрат общественного производства, характеризуется отношением полученных результатов к затраченным ресурсам.
Проблема эффективности неразрывно связана с проблемой ограниченности ресурсов для достижения поставленных целей.
Эффективность производства в целом зависит от эффективности использования каждого вида ресурсов, примененных и потребленных в производственном процессе, и их структуры. Чем выше результат при тех же затратах, чем быстрее он растет в расчете на единицу затрат общественно необходимого труда, или чем меньше затрат на единицу полезного эффекта, тем выше эффективность производства.

- Суть проблемы повышения экономической эффективности производства состоит в том, чтобы на каждую единицу трудовых, материальных и финансовых ресурсов добиваться существенного увеличения объема производства продукции. Это в конечном счете означает повышение производительности общественного труда, что и является одним из критериев повышения эффективности производства.
- В современных условиях хозяйствования, характеризующихся экономической нестабильностью, жесткой конкуренцией между производителями, курс предприятий на повышение эффективности производства определяется стремлением к снижению издержек производства, рациональному использованию материальных ресурсов, достижению более высоких экономических показателей, усилению своих конкурентных позиций. Современная экономическая ситуация диктует необходимость поиска новых направлений повышения эффективности деятельности предприятий, анализа причин и факторов, сдерживающих их развитие. Эффективная работа предприятия, экономический рост и развитие определяются правильным выбором стратегических ориентиров, позволяющих наилучшим образом реализовать потенциальный человеческий капитал и другие ресурсы. Выбор же тех или иных стратегических ориентиров напрямую связан с расчетами конкретных показателей эффективности производства.

2. Виды и показатели оценки эффективности производства.

Современная экономическая теория и мировая практика хозяйствования оценивают результаты функционирования экономики стран двумя способами: экономическим ростом и эффективностью общественного производства. Эти понятия близки и взаимосвязаны друг с другом, но тем не менее не тождественны.

- Экономический рост — развитие национальной экономики на протяжении определенного периода времени, которое измеряется либо абсолютным приростом объемов валового внутреннего продукта (ВВП) и валового национального дохода (ВНД), либо темпами роста этих показателей в расчете на душу населения.
- Эффективность производства — категория, которая характеризует отдачу, результативность производства. Она свидетельствует не о темпах прироста объемов производства, а о том, какой ценой, какими затратами ресурсов достигается этот прирост, т.е. свидетельствует о качестве экономического роста.

- Длительное время в среде экономистов велась дискуссия о том, с помощью какого показателя можно наиболее объективно определять эффективность производства. Предлагались различные формулы, но каждая из них имела свои положительные и отрицательные стороны, достоинства и недостатки. И поскольку ни один из предлагаемых показателей не может выступать в качестве универсального, для оценки эффективности производства была введена система показателей, в которой показатели оценки и планирования повышения экономической деятельности были объединены в четыре группы (и, таким образом, экономическая эффективность рассматривается как многомерное явление):

- 1) обобщающие показатели экономической эффективности производства;
- 2) показатели эффективности использования труда;
- 3) показатели эффективности использования основных фондов, оборотных средств и капитальных вложений;
- 4) показатели эффективности использования материальных ресурсов.

- **Может быть две причины неэффективной деятельности предприятия.** Первая — лишние расходы, в том числе большое количество отходов, вторая — неэффективная система их выбора, когда ресурсы неправильно распределены между разными видами деятельности. Залог успеха деятельности любого предприятия кроется в постоянном повышении эффективности производства, систематическом анализе производственной деятельности, разработке и внедрении мероприятий, нацеленных на повышение эффективности производства. В системе показателей эффективности производства не все показатели имеют одинаковую значимость. Есть главные и дополнительные (дифференцированные) показатели. Если первые принято называть обобщающими, то вторые являются функциональными, характеризующими какую-либо определенную сторону деятельности. **Обобщающие показатели в основном выражают конечные результаты производства и выполнение стратегических заданий. Функциональные показатели используются для анализа и выявления резервов эффективности, устранения узких мест в производстве. В основе оценки сравнительной эффективности производства лежит сопоставление фактического изменения показателей за отчетный и базовый периоды. При этом объемы роста производства продукции по годам в стоимостном выражении определяются в сопоставимых ценах.**

Определение эффективности производства начинается с установления критериев эффективности — главного признака оценки эффективности, раскрывающего его сущность. В качестве исходных количественных критериев эффективности производства выступают следующие показатели:

- 1) годовая норма прибыли;
- 2) выработка продукции на единицу затрат труда;
- 3) трудоемкость единицы продукции;
- 4) фондоемкость;
- 5) фондовооруженность;
- 6) фондорентабельность;
- 7) производительность труда;
- 8) рентабельность.

Годовая норма прибыли на вложенный капитал (Э), в процентах:

$$\text{Э} = \text{Пр} / \text{К} * 100\%,$$

где Пр — чистая годовая прибыль, руб.;

К — вложения в капитал, обеспечивающие получение прибыли, руб.

- Цель производственно-хозяйственной и финансовой деятельности любого современного предприятия — получение прибыли за счет производства и реализации востребованной рынком продукции. Получение прибыли, ее увеличение являются обязательным условием успешного функционирования предприятий и отраслей, поскольку прибыль позволяет своевременно обновлять основные фонды, расширять масштабы производства, создавать предпосылки для дальнейшего роста эффективности производства и повышения конкурентоспособности продукции. Прибыль выступает также и важнейшей экономической категорией. Как экономическая категория, прибыль предприятия отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства.

Прибыль как экономическая категория выполняет ряд функций:

- воспроизводственную — как один из основных источников финансирования расширенного производства;
- стимулирующую — как источник образования различных фондов и источник социального развития коллектива;
- контрольную — как один из основных показателей результативности деятельности предприятия.

Прибыль имеет стимулирующую функцию, одновременно являясь финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Доля чистой прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия, материального поощрения работников.

В настоящее время в бухгалтерском учете выделяют следующие основные виды прибыли:

- валовая;
- от реализации продукции;
- балансовая;
- от обычной деятельности;
- до налогообложения;
- налогооблагаемая;
- чистая.

Валовая прибыль (Првал) складывается из прибыли от реализации продукции, прибыли от реализации основных производственных фондов и внереализационных доходов и рассчитывается для принятия решений по повышению эффективности работы предприятия:

$$\text{Првал} = \text{Прреал} + \text{Пр О П ф} + \text{Пр, вп'}$$

где Прреал — прибыль от реализации продукции, руб.;

Пр О П ф — прибыль от реализации основных производственных фондов, руб.;

Пр — внереализационные доходы, руб.

Внереализационными доходами являются: штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров, прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; суммы кредиторской и дебиторской задолженности, по которым истек срок исковой давности; арендная плата, курсовые разницы и др.

Прибыль от реализации продукции. Реализация продукции является одним из основных показателей планирования и оценки хозяйственной деятельности, а также источником формирования дохода предприятия.

Денежные средства, вырученные предприятием в процессе реализации, называются выручкой от реализации (из которой возмещаются материальные затраты и формируется амортизационный фонд). Прибыль от реализации продукции называют доходами от обычных видов деятельности.

$$\text{ПрРеал} = \text{Вреал} - \text{НДС} - \text{АКЦИЗЫ} - \text{Зм},$$

где Вреал — выручка от реализации;

НДС — сумма налога на добавленную стоимость;

Зм — материальные затраты.

Увеличение прибыли от реализации — важная задача повышения эффективности производства. Основными факторами величины прибыли от реализации являются объем реализации продукции, цена реализации продукции, себестоимость единицы продукции с учетом транспортных расходов, ассортиментные сдвиги в сторону увеличения доли более рентабельных видов продукции.

Чем больше объем реализации, выше цена реализации, чем выше удельный вес рентабельных видов продукции, тем выше сумма прибыли. И наоборот, чем ниже себестоимость единицы продукции, тем при прочих равных условиях будет выше масса прибыли.

Балансовая прибыль характеризует общий финансовый результат деятельности предприятия и представляет собой сумму прибыли от реализации продукции, от финансовой деятельности и доходов от прочих внереализационных видов деятельности, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям.

Прибыль от обычной деятельности — прибыль от обычной деятельности с учетом чрезвычайных доходов и расходов.

Чрезвычайными доходами считаются поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (стихийного бедствия, пожара, аварии, национализации и т.д.).

- Чистая прибыль определяется путем вычитания из балансовой прибыли суммы налога на прибыль и иных обязательных платежей (суммы штрафных санкций, подлежащих уплате в бюджет и государственные внебюджетные фонды), т.е. прибыль, оставшаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов. Основные источники прибыли большинства промышленных предприятий связаны с их производственно-хозяйственной деятельностью. Эффективность использования этих источников зависит от условий хозяйствования и умения предприятия к ним адаптироваться. Величина прибыли зависит от правильности выбора предприятием номенклатуры выпуска продукции, от роста объемов производства и создания конкурентоспособных условий продажи продукции.
- Кроме производственной и предпринимательской деятельности источником образования прибыли предприятия могут быть различные формы организации производства. Например, монопольное положение предприятия на рынке позволяет увеличивать прибыль и поддерживать ее рост за счет постоянного совершенствования технологии, обновления выпускаемой продукции, обеспечения ее конкурентоспособности.

- В процессе осуществления предприятием своей производственно-хозяйственной и финансовой деятельности величина его прибыли постоянно меняется. На изменение прибыли влияют две группы факторов: внешние и внутренние. К внешним факторам относятся социально-экономические условия, уровень развития внешнеэкономических связей, цены на производственные ресурсы и др. Внутренними факторами являются объемы производства и реализации продукции, ее себестоимость и структура, качество продукции, условия труда работников и др.
- В силу большого значения показателя прибыли для экономики предприятия важно максимально увеличивать данный показатель. В качестве основных направлений повышения прибыли на предприятиях пищевой промышленности можно выделить следующие:
 - увеличение объема производства и реализации продукции за счет грамотной организации системы маркетинга, максимально рационального использования производственных мощностей и всех производственных ресурсов;

- снижение себестоимости продукции по всем элементам затрат и статьям калькуляции;
- обеспечение обоснованной политики ценообразования;
- осуществление структурных сдвигов в сторону увеличения доли более прибыльных видов продукции;
- улучшение качества продукции;
- расширение рынка продаж продукции.

Для оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия недостаточно только определить абсолютные показатели, такие как прибыль. Прибыль является итоговым экономическим показателем деятельности предприятия, свидетельствующим об эффективности, однако не позволяющим определить степень эффективности, т.е. насколько предприятие эффективно. Прибыль не позволяет соизмерить финансовый результат с издержками на его достижение. Для более объективной картины должны быть задействованы относительные характеристики финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия.

Чистая текущая стоимость определяется как разность между поступлением и расходом денежных средств за весь период предполагаемого функционирования предприятия с учетом фактора времени.

Период возврата капитальных вложений (срок окупаемости — T) — период времени, который необходим для того, чтобы будущая прибыль предприятия достигла величины осуществленных капитальных вложений.

Показатель срока окупаемости характеризует интенсивность возврата затраченных средств на определенном интервале времени после их вложения.

Тонка (норма) безубыточности — минимальный размер партии выпускаемой продукции, при котором достигается нулевая прибыль, т.е. равенство доходов от продаж и издержек производства. Дальнейшее увеличение объема продаж приводит к появлению прибыли.

- **Производительность труда.** Это важный и емкий показатель для экономики в целом, поскольку всякая экономия сводится к экономии рабочего времени. Производительность труда является также одним из важнейших показателей экономической эффективности производства. Непрерывный рост производительности труда — основной источник расширения производства и увеличения внутреннего валового продукта.

Следует различать понятия производительности и интенсивности труда. При повышении интенсивности труда повышается количество физических и умственных усилий работников в единицу времени и за счет этого увеличивается количество производимой в единицу времени продукции. Повышение интенсивности труда требует повышения его оплаты.

Производительность труда повышается в результате изменения технологии, применения более совершенного оборудования, применения новых приемов труда и не всегда требует повышения заработной платы.

Производительность труда на предприятии характеризуется такими основными показателями, как выработка продукции в единицу времени и трудоемкость единицы продукции. Указанные показатели экономической эффективности выражают лишь отдельные характеристики результативности хозяйственной деятельности предприятия. Для определения его эффективности в целом с учетом одновременного влияния всех факторов производства применяется интегральный показатель эффективности (Е), который рассчитывается по формуле

$$E = \frac{Q}{P + M + UK'} \text{ где,}$$

где Q — объем произведенной продукции;

P — затраты рабочей силы (живого труда);

M — затраты материалов;

K — затраты основного капитала;

U — коэффициент перевода затрат одноразовых вложений в основной капитал. Этот показатель характеризует связь между количеством ресурсов, которые применяются в процессе производства, и полученным количеством продукции (результатом деятельности).

3. Пути повышения эффективности производства и факторы, влияющие на ее рост.

Сущность проблемы повышения экономической эффективности производства состоит в увеличении экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов.

Любой производитель стремится повысить эффективность своего производства, воздействуя на процесс производства различными способами. Эти способы являются факторами, оказывающими влияние на повышение эффективности производства.

Их можно разделить на три группы - факторы, обеспечивающие:

- увеличение объема производства продукции за счет более полного использования производственных мощностей;
- снижение затрат на выпуск продукции за счет как повышения производительности труда и эффективности использования материальных ресурсов и основных производственных фондов, так и сокращения отходов и производственного брака;
- повышение средних цен реализации продукции.

Факторами, способствующими увеличению выпуска товарной продукции, являются:

- непосредственное повышение объема производства за счет более эффективного использования трудовых и материальных ресурсов, а также средств труда;
- уменьшение остатков незавершенного производства и внутрихозяйственного оборота.

Факторами, способствующими снижению суммы затрат на выпуск продукции, являются:

- повышение эффективности использования трудовых ресурсов путем повышения производительности труда, создания дополнительных рабочих мест, морального и материального стимулирования работников, перехода на режим работы в несколько смен и уменьшения потерь рабочего времени;
- повышение эффективности использования материальных ресурсов за счет сокращения отходов сырья и материалов, разработки более эффективных способов обработки заготовок, а также снижения норм расхода сырья и материалов на одно изделие;

- повышение эффективности использования основных средств за счет более эффективного использования фонда рабочего времени машин и оборудования (в том числе за счет перехода на режим работы в несколько смен), роста выработки единицы оборудования, повышения эффективности профилактического осмотра и ремонта техники, а также приобретения новых, более совершенных машин и оборудования.

Факторами, способствующими повышению средних цен реализации выпускаемой продукции, являются:

- улучшение качества выпускаемых изделий;
- поиск наиболее эффективных рынков сбыта продукции, в том числе с наименьшей конкуренцией;
- разработка более эффективной рекламной кампании;
- оптимизация объемов и сроков реализации продукции.

Уровень эффективности производства также обусловлен воздействием как интенсивных, так и экстенсивных факторов. К интенсивным относят то, что обуславливает улучшение качества производственных элементов, — использование более совершенных элементов производственного процесса по сравнению с имеющимися средствами производства, совершенствование их взаимодействия при изготовлении продукции.

К интенсивным факторам относятся: замена старого оборудования на более совершенное, реконструкция средств труда, модернизация оборудования, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, применение прогрессивных видов сырья, материалов, топлива, энергии, повышение квалификации рабочих и производительности труда за счет социальных мероприятий, совершенствование технологии производства, внедрение прогрессивных технологических процессов, совершенствование системы обслуживания рабочих мест, улучшение хранения и транспортировки сырья и материалов, внедрение научно обоснованных норм их расхода, внедрение научной организации труда, совершенствование организационной структуры управления, функций, выполняемых аппаратом управления и методов управления.

Все то, что обуславливает увеличение производственных элементов или увеличение продолжительности их функционирования, относится к экстенсивным факторам: вовлечение в производство дополнительного оборудования, сырья и других материальных ресурсов, ввод новых производственных площадей, увеличение численности работающих и сменности работы оборудования и рабочих, вовлечение в производство неиспользованного оборудования, неиспользуемых производственных площадей, устранение простоев оборудования и потерь материальных ресурсов, соблюдение норм их расхода, устранение потерь рабочего времени и брака в работе.

Возможные направления реализации внутренних и внешних факторов повышения эффективности производства (деятельности предприятия) не одинаковы по степени действия (влияния), использования и контроля. **Поэтому для практики хозяйствования важным является детальное знание руководителями и соответствующими специалистами (менеджерами) предприятий масштабов действия, форм контроля и использования наиболее важных внутренних и внешних факторов на различных уровнях управления производством.**

- **Технология.** Технологические нововведения, особенно современные формы автоматизации и информационные технологии, оказывают большое влияние на уровень и динамику эффективности производства. По принципу цепной реакции они вызывают существенные изменения в техническом уровне и производительности технологического оборудования, методах и формах организации трудовых процессов, подготовке и квалификации кадров и т.п.
- **Оборудование.** Этому фактору принадлежит одно из ведущих мест в программе повышения эффективности производства. Повышение продуктивности действующего оборудования обусловливалось надлежащая организация ремонтно-технического обслуживания, оптимальные сроки эксплуатации, обеспечение необходимой пропорциональности в пропускной возможности технологически связанных групп (единиц), четкое планирование загрузки во времени, повышение сменности работы, сокращение внутрисменных затрат рабочего времени и т.п.

- **Материалы и энергия.** Проблема экономии и уменьшения потребления сырья, материалов, энергии должна быть под постоянным контролем соответствующих специалистов предприятий с материалом энергоемким производством. Задача ресурсосбережения на таких предприятиях может положительно решаться путем внедрения мало- и безотходной технологии, увеличения выхода полезной продукции или энергии из единицы используемого материала, использования дешевых и низкосортных видов сырья, повышения качества материалов с помощью первичной обработки, замена импортных сырья и материалов материальными ресурсами отечественного производства, рационализация управления производственными запасами и развитие эффективных источников снабжения.
- **Изделия.** Сами продукты (изделия), их качество и дизайн также являются важными факторами эффективности. Дизайн должен коррелировать с так называемой полезной стоимостью, т.е. той суммой, которую покупатель готов заплатить за изделие соответствующего качества. Передовые предприятия постоянно контролируют воплощение своего технического преимущества в конкретных изделиях, которые пользуются большим спросом на рынке. Тем не менее для достижения высокой производительности предприятия просто полезности товара недостаточно.

- **Работники.** Основным источником и определяющим фактором повышения эффективности производства (деятельности предприятия) являются работники — руководители, предприниматели, специалисты, **рабочие**. Производительность их труда во многом определяется методами, техникой, личным мастерством, знаниями, отношением и способностью выполнять ту или иную работу. Деловые качества работников наиболее полно могут проявляться в условиях функционирования на предприятии мощного и гибкого мотивационного механизма.
- **Организация и системы.** Единство трудового коллектива, рациональность в делегировании ответственности и нормах управляемости относятся к принципам хорошей организации дел на предприятии, которые обеспечивают необходимую специализацию и координацию производственных и управленческих процессов и, таким образом, высший уровень эффективности (производительности) **деятельности**. Одной из причин недостаточной производительности предприятия как сложной производственно-экономической системы является слишком жесткая организационная структура, чрезмерное обособление подразделений по профессиональным группам или функциям. Поэтому система должна быть динамичной и гибкой, периодически реорганизовываться в соответствии с новыми задачами, которые возникают перед предприятием при изменении ситуации.

- **Методы работы.** Более совершенные методы работы в условиях преобладания трудоемких процессов становятся достаточно перспективными для повышения производительности. Научная организация труда во всех подразделениях предприятия способствует тому, чтобы преобразовать ручной труд в более продуктивный за счет усовершенствования способов выполнения трудовых операций, применяемых механизмов и инструментов, организации рабочих мест. Для усовершенствования методов труда на предприятии очень важны постоянный анализ трудовых операций и использования рабочего времени, систематическая аттестация рабочих мест, обобщение и использование накопленного на других родственных предприятиях положительного опыта, организация обучения разных категорий работников прогрессивным приемам труда.
- **Стиль управления.** Значительный (по некоторым оценкам преобладающий) вклад в повышение эффективности (производительности) производства может обеспечить современная, хорошо организованная система управления, под контролем которой находятся ресурсы и результаты деятельности предприятия. Составной частью такой системы является стиль управления — типичный «мягкий» фактор повышения эффективности деятельности предприятия. Каждый руководитель, предприниматель или менеджер должен знать, что абсолютно совершенного стиля управления для всех случаев не существует. Общая эффективность деятельности предприятия зависит от того, когда, где, как и по отношению к кому

- **Государственная политика. Осуществляемая государством (правительством)** экономическая и социальная политика существенным образом влияет на эффективность общественного производства: через практическую деятельность правительственных учреждений и государственных структур; законодательную деятельность; финансовые мероприятия и стимулы (налоги, тарифы, финансовая поддержка больших научно-технических и производственных проектов, финансирование социальных программ, регулирование процентных ставок для кредитов); устанавливаемые и контролируемые экономические правила и нормативы (регулирование доходов и оплаты труда, контроль цен, лицензирование внешнеэкономической деятельности и т.п.) и т.п.
- **Инфраструктура. Важной предпосылкой повышения эффективности (производительности) производства на предприятиях является достаточный уровень развития и активная деятельность разнообразных учреждений рыночной, производственной и социальной инфраструктуры.** В современных условиях предприятия в процессе своей инновационной, производственной и коммерческой деятельности не могут обходиться без соответствующих услуг инновационных фондов, товарно-сырьевых и фондовых бирж, бирж труда, коммерческих банков и других институтов рыночной инфраструктуры. **Незаурядное непосредственное влияние на результативность деятельности предприятий, уровень эффективности их производства в целом оказывает** надлежащее развитие и высококачественное функционирование производственной инфраструктуры — коммуникаций.

Структурные изменения. На показатели эффективности (производительности) на разных уровнях хозяйствования нередко влияют структурные изменения в обществе в зависимости от качества управления деятельностью отдельных предприятий. Причем такое взаимодействие в долгосрочной перспективе всегда имеет двусторонний характер, т.е. структурные изменения отражаются на уровне общей эффективности, а положительные сдвиги производительности могут оказывать содействие модификации самой структуры общественного производства. Наиболее важными, кроме политических, считаются структурные изменения экономического и социального характера. Существенные экономические изменения происходят в таких сферах, как:

- 1) занятость населения — сдвиг занятости от сельского хозяйства к обрабатывающей промышленности, а также от последней к непромышленным областям (в особенности сферы услуг);
- 2) состав основных средств (основного капитала) — определяется размерами фонда накопления и инвестиций по признакам интенсивности обновления, срока использования, степени воплощения технологических новостей, уровнем капиталоемкости;
- 3) технологии, научные исследования и разработки — соотношение импорта технологий с привлечением иностранного капитала и отечественных технологических разработок, внедрение нетрадиционных технологий и разработок, которые сопровождаются революционными прорывами в конкретных областях;

4) масштабы (концентрация) производства — заметное увеличение части мелких (малых) и средних предприятий, которые могут стать и становятся конкурентоспособными при условии их необходимой специализации и наличия больших и рассчитанных на продолжительный период партий заказов на изготавливаемую ими продукцию.

Структурные изменения социального характера касаются главным образом персонала (рабочей силы) и трудового потенциала. Они характеризуются важными сдвигами в их составе по признакам пола, образования, квалификации, национальных особенностей характера и т.п.



Спасибо
за
внимание!