

---

Метод кейс-стади  
в учебном курсе  
"Малый бизнес:  
предпринимательский всеобуч  
для школьников"

---

# МБОУ "Шолоховская гимназия, станица Вешенская"

---

Из опыта работы  
учителя экономики  
Софиной Елены Петровны

---

# МКС - метод конкретных ситуаций

---

- **Кейс-стади (или метод конкретной ситуации – МКС, или ситуационное обучение, или гарвардский метод) представляет собой специальную методику обучения, заключающуюся в использовании конкретных случаев (ситуаций, историй) для совместного анализа, обсуждения или выработки решений обучающимися по определенному разделу учебного курса.**
-

# Особенности работы с кейсами

---

- **Работа с «кейсами» предполагает разбор или «решение» конкретных ситуаций в бизнесе по определенному сценарию, который включает в себя и самостоятельную работу учащегося, и «мозговой штурм» в рамках малой группы, и публичное выступление с представлением и защитой предполагаемого решения, и, например, контрольным опросом слушателей на предмет знания ими фактической стороны изучаемого кейса.**
-

# Этап разработки конкретной ситуации

---

- **При разработке кейса допустимо разбивать текст на части. Указывая подзаголовки, «мешать» хронологические даты, персонажи, вносить элемент запутанности;**
  - **Если кейс разрабатывается на примере конкретной фирмы, обязательно взять разрешение ее руководства на его применение и тиражирование. Возможно, придется зашифровать название фирмы и имена персонажей;**
  - **Объем кейса от 1 до 3 страниц;**
  - **В конце кейса, как правило, формулируются вопросы для обсуждения.**
  - **Кейсы пишутся или на примере конкретных корпораций, фирм, малых предприятий или в «тиши кабинетов» на материале газетных или журнальных публикаций, годовых отчетов компаний и т.д.**
-

# Этап постановки основных вопросов

---

- **Кейсы должны быть розданы каждому учащемуся не менее, чем за день до даты проведения занятия;**
  - **Преподаватель начинает занятие с контроля знаний учащимися самого текста кейса. Например, можно спросить: «Сколько всего персонажей действует в данной ситуации?»**
  - **Обязательно далее короткое введение по кейсу. Вопросы учащимся типа: «По какому разделу учебного курса написан данный кейс?»;**
  - **Необходимо выяснить, что является проблемой данного кейса, решение которой должны найти обучающиеся.**
-

# Этап распределения обучающихся по малым группам

---

- **Группа учащихся (20 –25 человек) разбивается на малые группы по 4-5 человек**
  - **Каждая отдельная малая группа работает отдельно , не зная, что делают «конкуренты»;**
  - **Состав малых групп формируется произвольно, каждый раз обновляется либо меняется полностью.**
-

# Этап выбора "Спикера" малой группы

---

- **Определить продолжительность работы во времени. Жестко требовать укладываться в установленные сроки;**
  - **Обходя группы и давая некоторые пояснения, преподаватель должен избегать прямых консультаций;**
  - **Дать возможность учащимся использовать любую литературу, учебники, справочники;**
  - **При относительно однородном составе групп спикера выбирают сами учащиеся;**
  - **Иногда полезно назначить спикера в самый последний момент волевым решением преподавателя.**
-

# Этап презентации решений

---

- **Представляет решение кейса от каждой малой группы свой представитель – «спикер». Время выступления до 5 – 10 минут.**
  - **Максимально поощрять при презентации использование плакатов, схем, графиков, которые должны подготовить малые группы на предыдущем этапе.**
  - **Поощрять дополнения членами малой группы выступление своего спикера, но если в качестве дополнения следует решение, противоположное высказанному спикером, то малая группа не справилась с кейсом.**
  - **Далее следуют вопросы «спикеру». Преподаватель лишь направляет дискуссию.**
-

# Этап общей дискуссии

---

- ❑ **Не ограничивать время.**
  - ❑ **Дать возможность выступить каждому.**
  - ❑ **«Заострить» внимание выступающих на конкретных проблемах данного кейса.**
  - ❑ **Провести голосование: «Чье решение было самым удачным?»»**
-

# Этап подведения итогов

---

- **«Раскрыть карты».** Для кейсов, написанных на примере конкретных фирм – это информация о том, как же были решены те проблемы, которые обсуждали учащиеся, в реальной жизни. Для «кабинетных» кейсов важно обосновать версию преподавателя.
  - **Акцентировать внимание на том, что кейс может иметь и другие решения. Жизнь гораздо богаче любой теории.**
  - **Выделить лучшие решения.**
  - **Расставить акценты поощрительного характера (рейтинг успеваемости, призы и т.д.).**
-