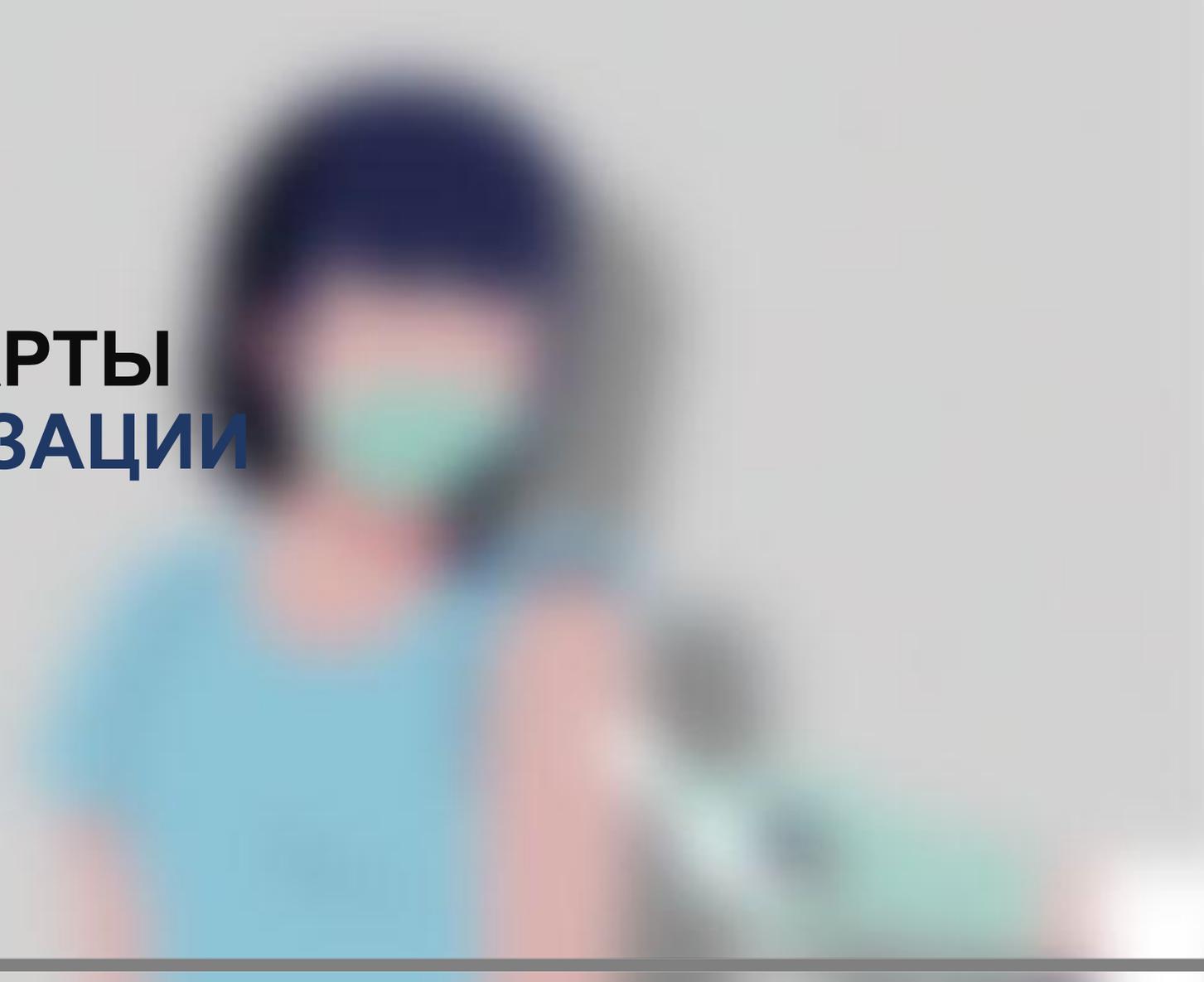




**РЕАЛИЗАЦИЯ
ДОРОЖНОЙ КАРТЫ
ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ
ВАКЦИНАЦИИ**





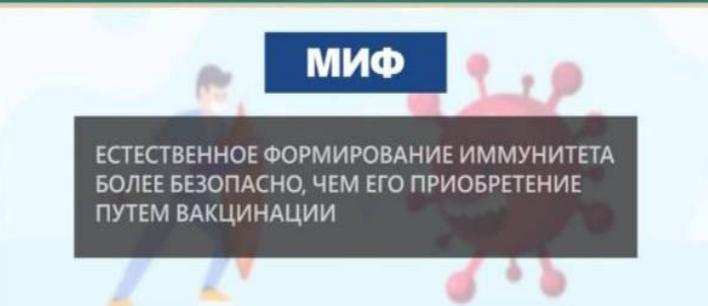
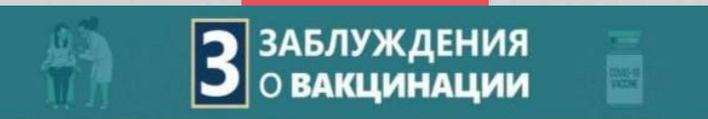
КРЕАТИВНЫЕ ВИДЕОРОЛИКИ



Производство и ротация 28 креативных видеороликов, пропагандирующих необходимость вакцинации.



Ролики транслируются на региональных телеканалах, местных пабликах в соцсетях, в местах массового скопления людей и поездах.С



Также ролики показываются в отделениях 11 банков второго уровня и страховых организациях (Каспи банк, Народный банк, Жусан банк, ВТБ, Хоумкредит, Отбасы банки т.д.).

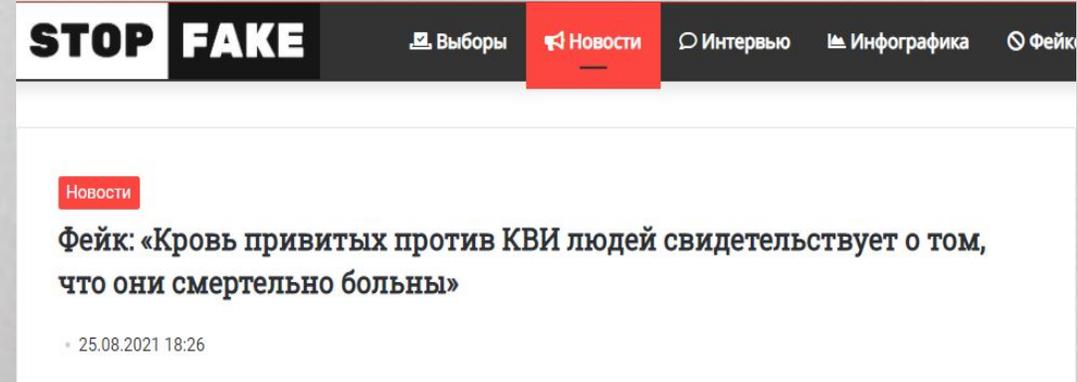
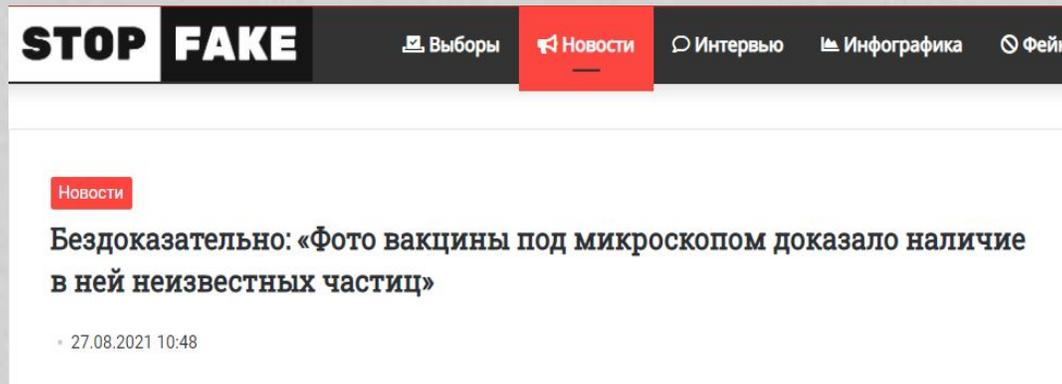
КОНТЕНТ ДЛЯ ДЛЯ WHATSAPP-РАССЫЛОК

С 10 августа МИОР было подготовлено **более 25 видеонарезок и 20 инфографик**, популяризирующих вакцинацию. Регионами было создано **более 4100 контента для WhatsApp-рассылок**.



Также совместно с регионами подготовлено **более 3400 материалов на казахском языке**.

КОНТЕНТ ДЛЯ ДЛЯ WHATSAPP-РАССЫЛОК



С 10 августа опровергнуто **32 фейка**, касающихся темы КВИ и вакцинации.

Все опровержения публикуются на страницах топовых интернет-ресурсов Tengrinews.kz, Zakon.kz, Nur.kz, Inform.kz, Baq.kz, Informburo.kz и т.д.

ИНФОРМРАБОТА ПРОТИВ АНТИВАКСЕРОВ



159

Всего по информации регионов с начала августа переубеждены **159** антиваксеров



500

Опубликовано **более 500** материалов, опровергающих доводы антиваксеров



В лидерах по посещению ковидных госпиталей представителями СМИ и блогерами с 10 августа акиматы **Мангистауской (20 пресс-туров), ВКО (15), Алматинской областей (10)**

ИНФОРМРАБОТА ПО ЛИНИИ ДУХОВЕНСТВА

В целом региональными теологами с 10 августа даны



426

разъяснений
в СМИ и соцсетях



8

проведены
офлайн

РАЗЪЯСНИТЕЛЬНАЯ РАБОТА С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ВРАЧЕЙ

546

С 10 августа по республике привлечено **546 врачей** активно пропагандирующих необходимость вакцинации среди населения.



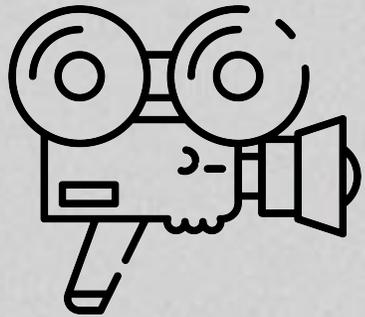
Самое большое количество врачей привлечено **акиматами Жамбылской (175), ВКО (136) и Карагандинской областей (110)**



Низкое количество врачей, привлеченных к пропаганде вакцинации было отмечено в **г.Шымкент (2), Актюбинской (3) и Кызылординской областях (3)**

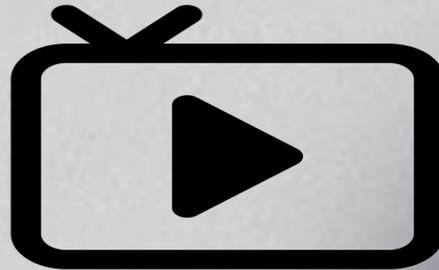


ВАКЦИНАЦИЯ ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВОВ



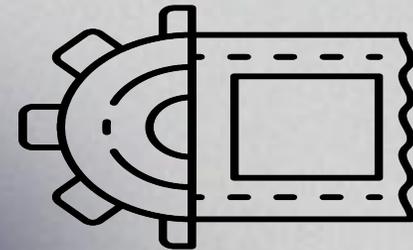
30

Сняты **30** роликов, в которых показана вакцинация крупных коллективов страны



Информация о вакцинации коллективов выходит на телеканалах

Қазақстан, Хабар, Хабар24, Первый канал Евразия, Атамекен бизнес и популярных интернет-ресурсах Nur.kz, Zakon.kz, Inform.kz, Вақ.kz, Kapital.kz и других



475

Всего с 10 августа в СМИ опубликовано **475** материалов

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



1600

С начала августа в регионах размещены более **1600** баннеров, афиш, LED-изображений



Лидеры - акиматы Карагандинской (387), Кызылординской областей (250) и г.Нур-Султан (250)

Аутсайдеры- Акмолинская (нет данных), Актюбинская (2) и ЗКО (5)

РАЗДАЧА ЛИСТОВОК И БУКЛЕТОВ

334

С начала августа проведены ряд мероприятий с привлечением **334 волонтеров.**



Самые высокие показатели у акиматов Карагандинской области (81 тыс.), г.Алматы (77 тыс.) и Атырауской области (40 тыс.)

356000

Всего роздано более **356000 листовок** с разъяснениями о вакцинации



МОБИЛЬНЫЕ ПУНКТЫ ВАКЦИНАЦИИ

1641



Функционируют
работают **1641**
выездной
Прививочный
пункт

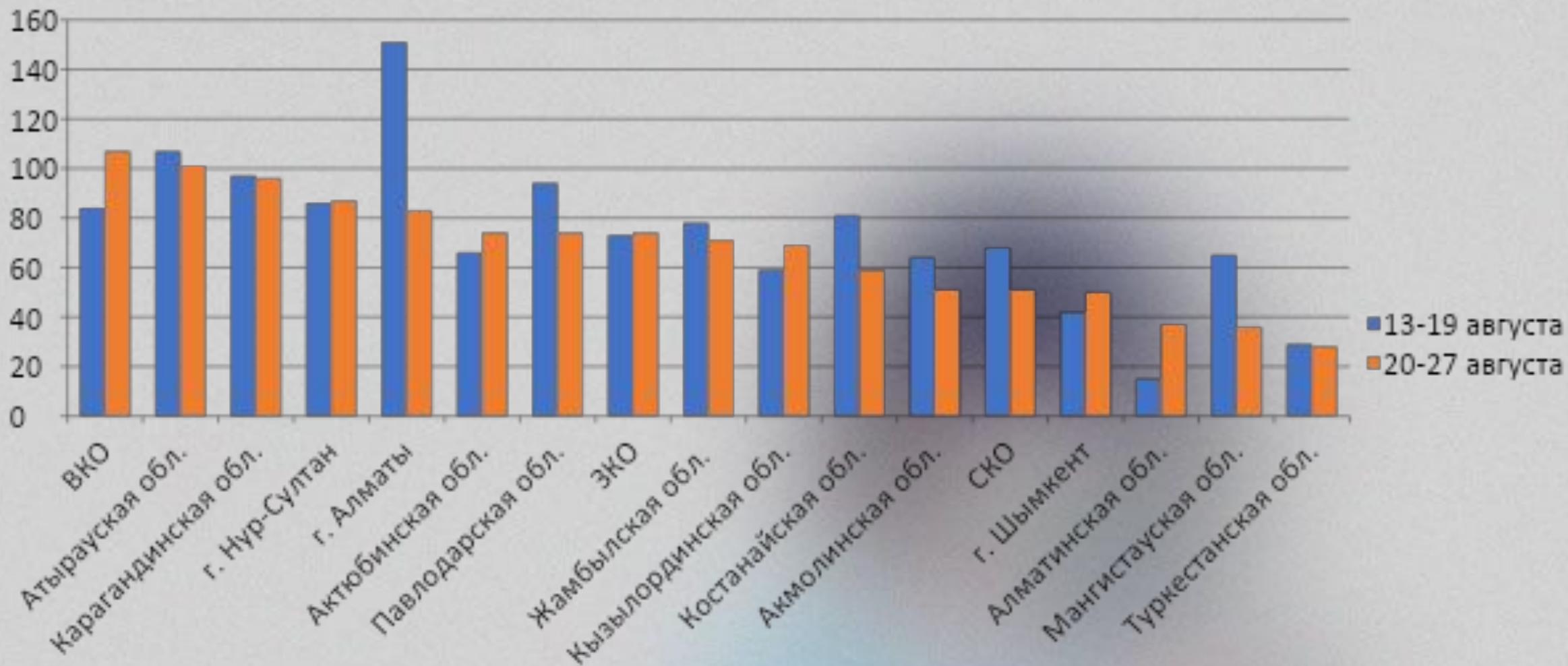
Самое большое количество
мобильных пунктов
вакцинации задействовано
в **Алматинской области**
(278) и городах **Алматы**
(234) и **Нур-Султан** (200)



Самое меньшее – в г.
Шымкент (нет данных),
Павлодарской (5) и
Мангистауской областях (6)



ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНАЯ РАБОТА В РЕГИОНАХ (СМИ)



ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНАЯ РАБОТА В РЕГИОНАХ (Социальные сети)

