

VERSACE

GIORGIO ARMANI

DIOR

BURBERRY

H&M

RESERVED

LACOSTE

YANGO

CHANEL

DW

NAF NAF

DOLCE GABBANA

CALVIN KLEIN

ALEXANDER MCQUEEN

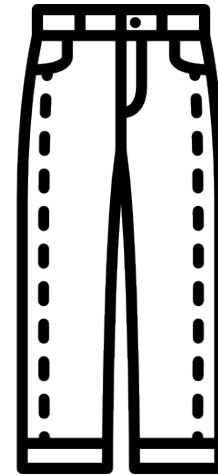
O'STIN NEW LOOK

IMAGE

MORGAN

Миссия проекта

За доступную цену, подарить
каждому человеку на планете
его собственный стиль

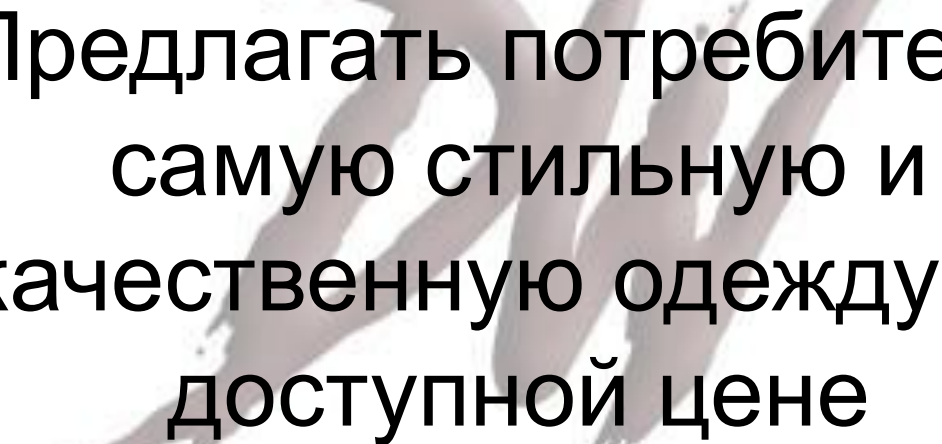


Цели проекта

- Продвижение магазина «Drip Wear» в социальных сетях
- Сотрудничество с амбициозными дизайнерами
- Создание удобного и стильного сайта
- Запуск проекта «Drip Wear»

Идея проекта

Предлагать потребителю
самую стильную и
качественную одежду по
доступной цене



Главные конкуренты

ASOS
discover fashion online


YOOX

FARFETCH

WILDBERRIES

Целевая аудитория

Мужчины и женщины от
15 до 45 лет



Уникальность

Бесплатная доставка по всему миру
Эксклюзивная продукция от
перспективных дизайнеров
Автограф дизайнера в подарок к заказу

Дорожная карта проекта

16.11.19 – Разработка концепции проекта

17.11.19 - Создание группы ВК

22.11.19 - Выступление на WorkShop, Презентация нашего бренда

25.11.19 - Создание аккаунта в Instagram

28.11.19 - Продвижение аккаунтов в социальных сетях с помощью рекламы у известных блогеров и рекламных агентств

29.11.19 - Сотрудничество с ведущими дизайнерами на рынке

02.12.19 - Заказ товара

05.12.19 - Получение партии товара

06.12.19 - Отправка товара на склад

10.12.19 - Фотосессия для сайта

13.12.19 - Создание официального сайта нашего бренда

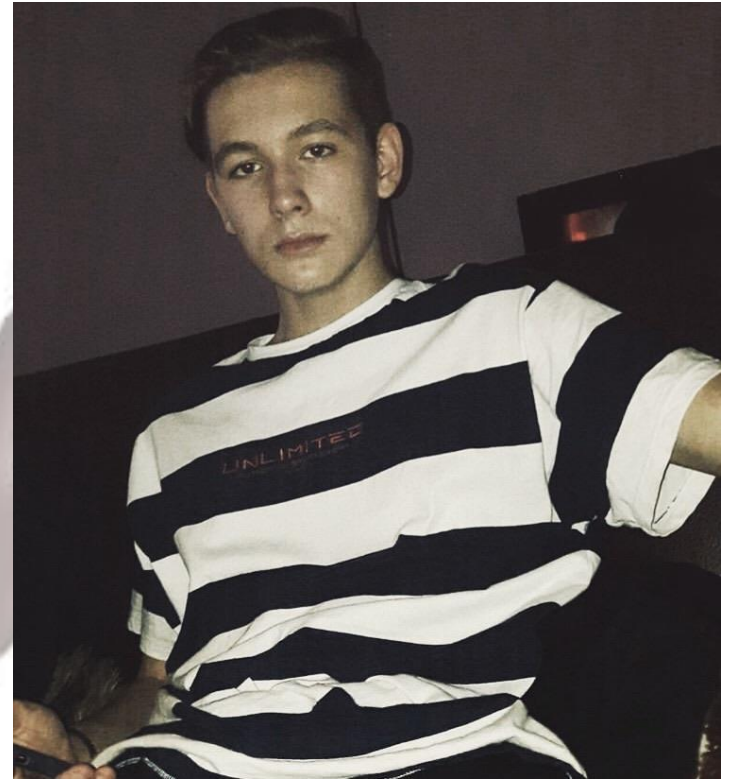
15.12.19 - Тестирование сайта и проверка его на

Наша команда


Дорохов Егор

Капитан команды,
главный мотиватор всей
работы.

Помогает правильно
распределить
силы и ресурсы
команды.



 ID: yoshicityblinking

 @toomanyrules_

Недогарский Даниил

Ответственный за
техническую часть.
Вдохновляет команду на
новые эксперименты.



ID:



danch_101
@danch10

1

Бондарь Богдан

Аналитик бренда.
Поддерживает команду во
всех начинаниях



ID:



bsnow2019

@_____bogdan_snow._____

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА НАШУ
ГРУППУ В ВК И СЛЕДИТЕ ЗА
НАМИ

