



ДЗЕРЖИНСКИЙ ФИЛИАЛ ННГУ

Направление: Реклама и связи с общественностью

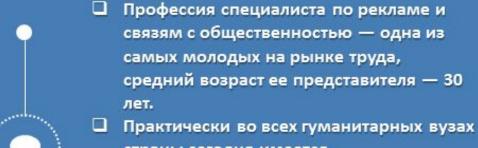


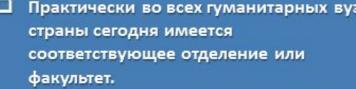
В России специальность «реклама и связи с общественностью» как самостоятельное направление деятельности появилась относительно недавно, в отличие от западных стран, где она существует уже более двухсот лет. Но зато и развитие ее идет бурным ходом. Требуется все больше и больше специалистов, обладающих соответствующими знаниями и умениями. Это дало толчок к появлению в отечественных вузах отдельного направления «Реклама и связи с общественностью».





А Вы знали, что ...





В рейтингах специальностей «Реклама и связи с общественностью» занимает одну из лидирующих позиций, поскольку абитуриенты воспринимают ее как сферу деятельности, где можно проявить себя, где есть место для творчества и презентации собственных идей.





Профессии и должности, которые могут занимать выпускники по направлению «Реклама и связи с общественностью»:





Работа для выпускников есть практически во всех сферах бизнеса. Сегодня каждая уважающая себя компания имеет в штате хотя бы одного такого специалиста, а в крупных корпорациях существуют целые отделы рекламы и PR.





Про перспективы

С развитием экономики — а значит, и конкуренции — в стране возрастает потребность в профессионалах в сфере рекламы и связей с общественностью, владеющих технологиями создания положительного имиджа компании, продвижения товаров и услуг. По сути, рекламист и пиарщик — это специалисты по коммуникациям, которые постоянно присутствуют в жизни любого общества. Следовательно, профессионал такого рода будет востребован всегда.





Интересно



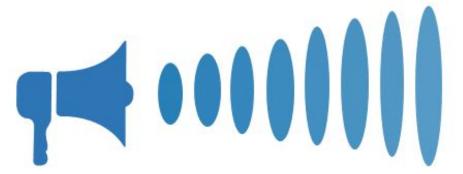
Высшее образование по направлению «Реклама и связи с общественностью» — это уникальная возможность получить профессию с универсальным диапазоном — от творчества до руководства серьезными проектами. К плюсам работы можно отнести отсутствие бумажной волокиты, постоянное общение, новые знакомства с неординарными людьми. Специалистам по рекламе и PR можно не беспокоиться о том, что их творческий и интеллектуальный потенциал останется невостребованным — необходимость решения разноплановых задач, быстрой смены тактики в ходе работы, поиска новых решений за короткий промежуток времени гарантирует ежедневную шлифовку умственных способностей и профессиональных умений



Личные качества специалиста по рекламе и PR Общительность и творческие способности Самоорганизованность и способность обучаться Стрессоустойчивость и уверенность в себе



Внимание!



Приняв решение стать специалистом в области рекламы и PR, важно не ошибиться с выбором вуза. Далеко не во всех учебных заведениях можно получить действительно качественное образование в этой сфере, ведь для этого требуется безупречная организация учебного процесса и глубокая проработка учебной программы.

Дзержинский филиал ННГУ с радостью примет Вас на направление "Реклама и связи с общественностью". Кроме того, в 2020 году на данное направление будут выделены 15 бюджетных мест, что позволит Вам получить высшее образование совершенно бесплатно!



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!