



УНИВЕРСИТЕТ
ЛОБАЧЕВСКОГО

НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УНИВЕРСИТЕТ
ЛОБАЧЕВСКОГО



ДЗЕРЖИНСКИЙ ФИЛИАЛ ННГУ

**Направление:
Реклама и связи с общественностью**

В России специальность «реклама и связи с общественностью» как самостоятельное направление деятельности появилась относительно недавно, в отличие от западных стран, где она существует уже более двухсот лет. Но зато и развитие ее идет бурным ходом. Требуется все больше и больше специалистов, обладающих соответствующими знаниями и умениями. Это дало толчок к появлению в отечественных вузах отдельного направления «Реклама и связи с общественностью».



А Вы знали, что ...



- ❑ Профессия специалиста по рекламе и связям с общественностью — одна из самых молодых на рынке труда, средний возраст ее представителя — 30 лет.
- ❑ Практически во всех гуманитарных вузах страны сегодня имеется соответствующее отделение или факультет.
- ❑ В рейтингах специальностей «Реклама и связи с общественностью» занимает одну из лидирующих позиций, поскольку абитуриенты воспринимают ее как сферу деятельности, где можно проявить себя, где есть место для творчества и презентации собственных идей.

Профессии и должности, которые могут занимать выпускники по направлению «Реклама и связи с общественностью»:



Работа для выпускников есть практически во всех сферах бизнеса. Сегодня каждая уважающая себя компания имеет в штате хотя бы одного такого специалиста, а в крупных корпорациях существуют целые отделы рекламы и PR.



Про перспективы

С развитием экономики — а значит, и конкуренции — в стране возрастает потребность в профессионалах в сфере рекламы и связей с общественностью, владеющих технологиями создания положительного имиджа компании, продвижения товаров и услуг. По сути, рекламист и пиарщик — это специалисты по коммуникациям, которые постоянно присутствуют в жизни любого общества. Следовательно, профессионал такого рода **будет востребован всегда.**



Интересно



Высшее образование по направлению «Реклама и связи с общественностью» — это уникальная возможность получить профессию с универсальным диапазоном — от творчества до руководства серьезными проектами. К плюсам работы можно отнести отсутствие бумажной волокиты, постоянное общение, новые знакомства с неординарными людьми. Специалистам по рекламе и PR можно не беспокоиться о том, что их творческий и интеллектуальный потенциал останется невостребованным — необходимость решения разноплановых задач, быстрой смены тактики в ходе работы, поиска новых решений за короткий промежуток времени гарантирует ежедневную шлифовку умственных способностей и профессиональных умений

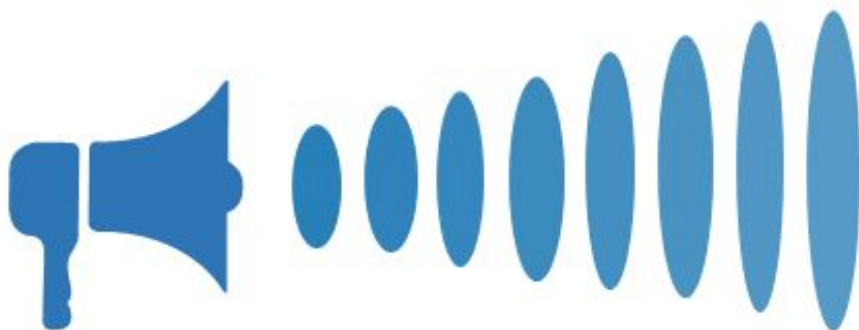
Личные качества
специалиста по рекламе и PR

Общительность и
творческие способности

Самоорганизованность и
способность обучаться

Стрессоустойчивость и уверенность в себе

Внимание!



Приняв решение стать специалистом в области рекламы и PR, важно не ошибиться с выбором вуза. Далеко не во всех учебных заведениях можно получить действительно качественное образование в этой сфере, ведь для этого требуется безупречная организация учебного процесса и глубокая проработка учебной программы.

Дзержинский филиал ННГУ с радостью примет Вас на направление "Реклама и связи с общественностью".

Кроме того, в 2020 году на данное направление будут выделены **15 бюджетных мест**, что позволит Вам получить высшее образование совершенно **бесплатно!**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!