

# О Москве в формате прогулки

Walking with art

# Об Москве в формате прогулки

## Описание идеи

- ▶ прогулки-экскурсии по Москве (1 час)
- ▶ О городе через истории личностей
- ▶ Москва в разное время
- ▶ Образ Москвы в работах архитекторов

**Кратко о проекте:** часовые пешие прогулки по Москве, знакомство с городом через истории великих личностей

## Создатель проекта

Лисица Татьяна

(исторический факультет, 2 курс)



- ▶ Студент-искусствовед
- ▶ Москвичка
- ▶ Курсовая по архитектуре Москвы XVII в.
- ▶ Вступающий в ряды экскурсоводов человек

О Москве в формате прогулки

## Целевая аудитория

Иногородние студенты МГУ, желающие узнать больше о столице

- ▶ Возраст ЦА: 18-25 лет
- ▶ Соц. положение: студенты
- ▶ Интересы: узнать больше о городе, в котором они получают образование; про места, где можно погулять с друзьями; с какими личностями связан город

# Решаемая проблема ЦА

- ▶ узнать больше о городе, в котором они получают образование, чтобы рассказать своим родственникам
- ▶ Узнать про места, где можно погулять с друзьями
- ▶ Кратковременный формат знакомства с городом для студентов
- ▶ Информационная оснащённость для представления, какое место занимает город в стране, чем примечателен, с какими личностями связан, как они повлияли на его престиж

# О Москве в формате прогулки

## Преимущества

- ▶ Информативно за короткое время (длительность одной экскурсии - 1 час)
- ▶ Экскурсии проходят в вечернее время по будням (1 экскурсия после 17:00) и в выходные (две экскурсии: в 13:00 и в 14:30)
- ▶ Встреча в центре зала в метро
- ▶ Рассчитано на студентов
- ▶ возможность написать после экскурсии и задать интересующий вопрос
- ▶ Невысокая стоимость: 150 р. За одну экскурсию

## Преимущества

- ▶ Группы от 3 до 15 человек
- ▶ Возможность дальнейшего контакта с экскурсоводом (личного контакта)
  
- ▶ Конкурентное преимущество также в том, что не нужен офис и доп. Персонал для проведения экскурсий, сама себе начальник и исполнитель-экскурсовод.

О Москве в формате прогулки

## Конкуренты



City  
sightseeing





# О Москве в формате прогулки

## Инструменты продвижения

- ▶ Через социальные сети:



- ▶ Через знакомых

- ▶ Вывешивание анонсов событий в университете на стендах факультетов

- ▶ создание сайта через 3 месяца

Минимальные затраты на начальном периоде: личные страницы, знакомые, печать на принтере объявлений

## Финансовая модель на месяц

### Доходы:

- ▶ Одна экскурсия - от 450 р.
- ▶ От четырёх экскурсий в месяц - от 1800 р.

### Расходы:

- ▶ Продвижение: расходы только на бумагу и краску для печати - 200 р.
- ▶ Деньги на проезд на общественном транспорте: стоимость проезда на метро для студента в месяц - 405 р.
- ▶ Расходы на звонки участникам экскурсий - 50-100 р.