Walking with art

Описание идеи

- прогулки-экскурсии по Москве (1 час)
- О городе через истории личностей
- Москва в разное время
- Образ Москвы в работах архитекторов

Кратко о проекте: часовые пешие прогулки по Москве, знакомство с городом через истории великих личностей

Создатель проекта Лисица Татьяна

(исторический факультет, 2 курс)

- Студент-искусствовед
- Москвичка
- Курсовая по архитектуре Москвы XVII в.
- Вступающий в ряды экскурсоводов человечек



Целевая аудитория

Иногородние студенты МГУ, желающие узнать больше о столице

- Возраст ЦА: 18-25 лет
- Соц. положение: студенты
- Интересы: узнать больше о городе, в котором они получают образование;
 про места, где можно погулять с друзьями; с какими личностями связан город

Решаемая проблема ЦА

- узнать больше о городе, в котором они получают образование, чтобы рассказать своим родственникам
- Узнать про места, где можно погулять с друзьями
- Кратковременный формат знакомства с городом для студентов
- Информационная оснащённость для представления, какое место занимает город в стране, чем примечателен, с какими личностями связан, как они повлияли на его престиж

Преимущества

- Информативно за короткое время (длительность одной экскурсии -1 час)
- Экскурсии проходят в вечернее время по будням (1 экскурсия после 17:00) и в выходные (две экскурсии: в 13:00 и в 14:30)
- Встреча в центре зала в метро
- Рассчитано на студентов
- возможность написать после экскурсии и задать интересующий вопрос
- Невысокая стоимость: 150 р. За одну экскурсию

Преимущества

- Группы от 3 до 15 человек
- Возможность дальнейшего контакта с экскурсоводом (личного контакта)

Конкурентное преимущество также в том, что не нужен офис и доп.
 Персонал для проведения экскурсий, сама себе начальник и исполнитель-экскурсовод.

Конкуренты



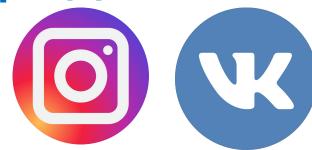
City sightseeing





Инструменты продвижения

- Через социальные сети:
- Через знакомых



- Вывешивание анонсов событий в университете на стендах факультетов
- создание сайта через 3 месяца

Минимальные затраты на начальном периоде: личные страницы, знакомые, печать на принтере объявлений

Финансовая модель на месяц

Доходы:

- Одна экскурсия от 450 р.
- От четырёх экскурсий в месяц от 1800 р.

Расходы:

- Продвижение: расходы только на бумагу и краску для печати 200 р.
- Деньги на проезд на общественном транспорте: стоимость проезда на метро для студента в месяц - 405 р.
- Расходы на звонки участникам экскурсий 50-100 р.