

HUDWAY GLASS

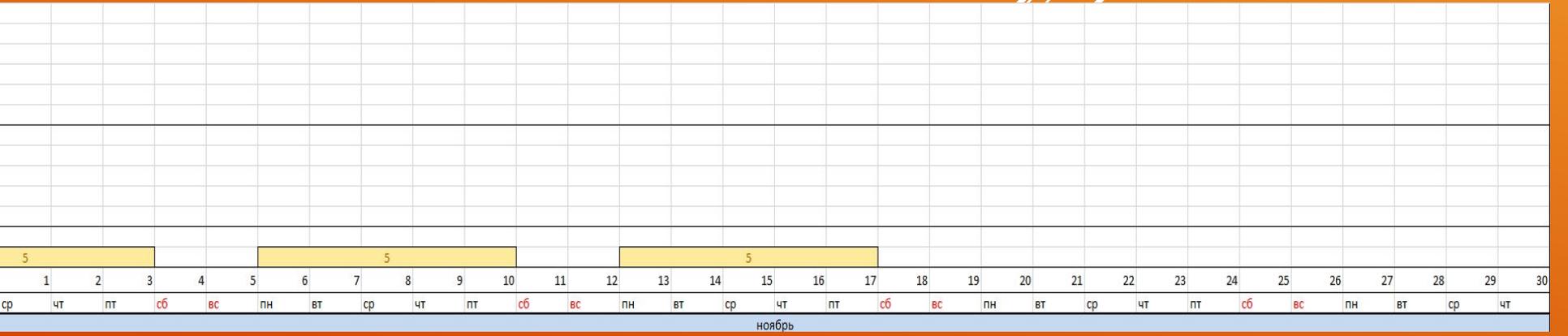
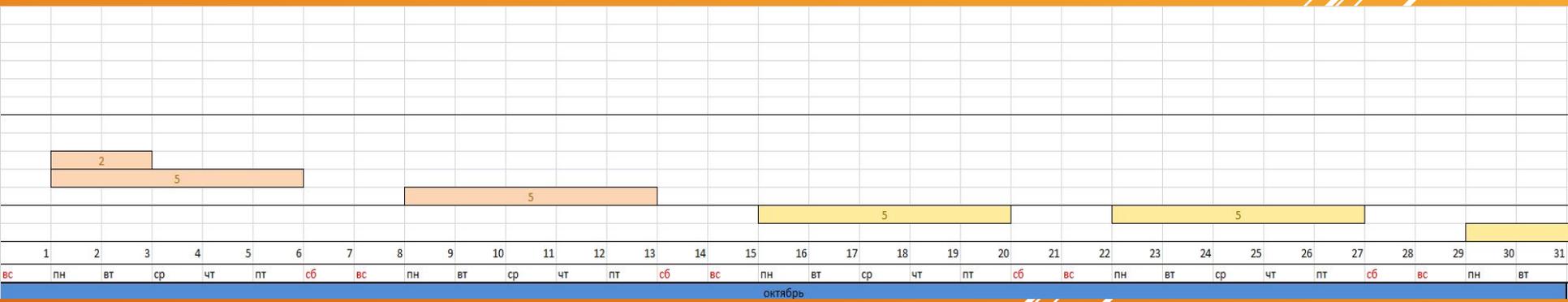
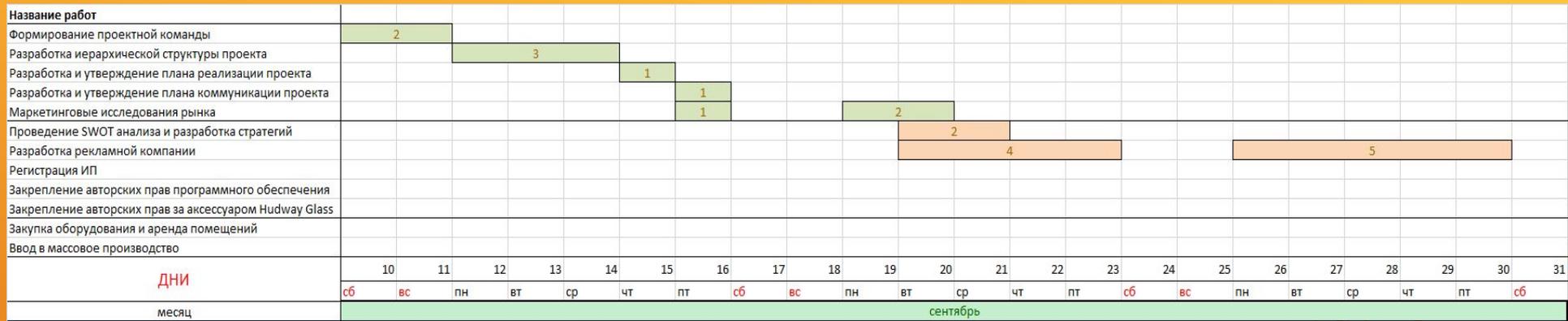
ПРОГРАММА И АКСЕССУАР ПРОЕКЦИОННОГО
ПОМОЩНИКА НА ЛОБОВОЕ СТЕКЛО
АВТОМОБИЛЯ

Подготовил: Баранов А.А. ФТИ-43

Название проекта	Hudway glass- программа и аксессуар проекционного помощника на лобовое стекло автомобиля
Цель заказчика	<ul style="list-style-type: none"> Усовершенствование навигационной системы для смартфонов, позволяющей водителю попасть в нужное место, не отвлекаясь от дороги Выпуск проекционного аксессуара
Цель проекта	Создание комфортных условий для безопасного использования навигационной системы
Результаты проекта	<ul style="list-style-type: none"> Разработанная программа для моб.устройств; Проектировочная документация по аксессуару; Выпущенная партия прототипной продукции; Hudway glass- полностью готовый к работе;
Критерии успешности выполнения проекта	<ul style="list-style-type: none"> завершение проекта в рамках установленных ограничений. Возможные нарушения запланированных характеристик: <ul style="list-style-type: none"> сроки + 1 квартал; бюджет + 5%; наличие заключенных договоров с распространителями; мониторинг полезности аксессуара
Обоснование целесообразности осуществления проекта	Проект носит актуальный характер для безопасности дорожного движения. Отвлекаясь на навигацию водитель подвергает опасности себя и пассажиров. Благодаря проекции на лобовое стекло, водителю не придется отвлекаться.
Потенциальные потребители проекта и их интересы	
Наименование	Интересы
Компании грузоперевозок ОАО «Транс»	Позволит водителям транспортной компании снизить нагрузку и не отвлекаться от дороги
Рейсовые и городские автобусы	В программу можно будет ввести маршрут рейсового автобуса. Водитель едущий первый раз по маршруту сможет без проблем выполнять свою работу
Автолюбители	Основная аудитория нашего товара, интерес всё тот же. Безопасное достижение конечного маршрута.

Стратегия осуществления проекта	<p>Основные принципы:</p> <ul style="list-style-type: none"> •связь с крупными навигационными системами navitel ,google maps и др.; •вовлечение в проект инвесторов в лице навигационных гигантов; •придание проекту высокой социальной значимости; •соблюдение всех правил ПДД и безопасности на дорогах; •привлечение транспортных компаний
Стоимость	622000 \$
Сроки	<p>Начало проекта - 10.01.015 Завершение проекта – 12.01.17 Общий срок реализации проекта – 2 года Периоды проекта и сроки окончания:</p> <ul style="list-style-type: none"> •подготовительный период – 02.04.15; •производство пробной партии – 06.10.15; •тестирование- 30.01.16; •подготовка программы – 1.09.16 •подготовка к вводу в эксплуатацию 1.12.16 •сдача в эксплуатацию – 12.01.17

ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



БЮДЖЕТ

Название работ	Стоимость,руб	шт.	время
Формирование проектной команды	10000		
Разработка иерархической структуры проекта			
Разработка и утверждение плана реализации проекта			
Разработка и утверждение плана коммуникации проекта			
Маркетинговые исследования рынка			
Проведение SWOT анализа и разработка стратегий			
Разработка рекламной компании	300000		год
Регистрация ИП	8000		
Закрепление авторских прав программного обеспечения	1250000		бессрочно
Закрепление авторских прав за аксессуаром Hudway Glass	100000		бессрочно
Закупка оборудования и аренда помещений	2300000		
Ввод в массовое производство	500000		
Закупка материалов,заключение договоров,покупка ПО			
Покупка программного обеспечения Hudway Glass	500000		
Покупка лицензий на размещение приложений в Google Play,App Store	300000		
Покупка лицензий для внедрения маршрутов,у компаний Google,Yandex,Navitel	450000		
Закупка изготовительных станков для углепластика фирмы BOSH	1500000	3	
Закупка материала для производства	500000		год
Аренда произв.помещения	300000		год
Заключение договоров с распространителями	500000		3года
	1250000		

ОЦЕНКА РИСКОВ

№ п/п	Риск (возможное событие с отрицательными последствиями для проекта)	Ожидаемые последствия наступления риска	Мероприятия по предупреждению наступления риска	Действия в случае наступления риска
1.	Хищение разработок и появление конкурентов на рынке навигационных систем	Снижение рентабельности, увеличение конкуренции, вследствие увеличение сроков окупаемости проекта	Зашифровка данных по проекту, пароль от данных не предоставлять третьим лицам.	В случае увеличения конкуренции, следует разработать более новый товар с меньшими издержками.
2.	Задержка в создании программного обеспечения Hudway Glass	В сроках начала производства и убытки при заключении контрактов с другими поставщиками	Повседневная связь с программистом для слежения за ходом работ	Поиск сторонних компаний для создания программы
3.	Срыв переговоров с навигационными компаниями и магазинами мобильных приложений AppStore и GooglePlay	Потеря рынка распространения программного обеспечения. Самый опасный риск, при разногласиях с компаниями проект недействителен.	Необходимо заранее обсудить с компаниями все перечни контракта и прийти к обоюдному решению.	В случае наступления риска проект недействителен и других путей решения нет.
4.	Срыв поставок оборудования для производства	Увеличение сроков реализации проекта	Поиск надежных поставщиков	Перенос сроков начала производства и жесткий контроль за поставками

ОЦЕНКА УЩЕРБА РИСКОВ

Оценка	Перерасход средств	Календарный график	Технические условия	Денежный ущерб
1. Хищение разработок и появление конкурентов на рынке навигационных систем 3 (высокая)	от 10%	сдвиг более 1 месяца	Появление конкурентов на рынке	От 446 800руб.
2. Задержка в создание программного обеспечения Hudway Glass 2 (средняя)	до 5%	сдвиг на 2 недели	Задержка сроков реализации проекта	До 223 400руб.
3*. Срыв переговоров с навигационными компаниями и магазинами мобильных приложений AppStore и GooglePlay 4 (Критическая)	100%	Срыв проекта	Проект станет недействительным	318 000руб. (стоимость затрат до срыва переговоров)
4. Срыв поставок оборудования для производства 1 (низкая)	до 3%	сдвиг на 1 неделю	Задержка в сроках начала производства	До 134 040руб.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!!

