



ЭКО-ТУРИЗМ

Кейс по развитию
экологического туризма в
Красноярском крае

Пировский
муниципальный округ

за основу идеи создания бренда территории ТРК «Манский» взята «Манская петля», которая изображена в логотипе как подкова. Подкова вызывает позитивные ассоциации, и привлекает взгляд. Цвет выбран голубой – как отражение цвета воды реки.



Название ТРК «Манский» очень массивное для рекламы, поэтому было решено оставить в логотипе лишь название реки, которое также вызывает положительный образ у людей (мана – мана небесная, волшебная энергия)

Зелёный цвет - ассоциируется с экологией, природой. Белый – с чистотой природы

Ввиду пандемии,
особенно
актуальным
становится
внутренний туризм

в Красноярском крае
разведение лошадей
является традиционным
для населения –
благодаря этому есть
отличные предпосылки
для развития конного
туризма

Значительные
курортные ресурсы:
минеральные воды,
торфяные грязи

**Потенциал
развития
экологического
туризма в
Красноярском крае**

Более половины
территории занимают
леса, еще примерно
четверть - озера и
реки, что
привлекательно с
точки зрения
экологии

Наличие ООПТ,
заповедников,
уникальных
природных
объектов

Огромные резервы
территорий с нетронутой
природой

факторы, влияющие на развитие экологического туризма в Красноярском крае

Проблемы

Удаленность территории

Отсутствие четкого бренда

Не до конца развитая инфраструктура/ дороговизна услуг

Отсутствие квалифицированных проводников

Забота об окружающей среде в 2019 году стала самым модным трендом и в 2020 году тенденция только усиливается. Благодаря высокому потенциалу развития экологического туризма в Красноярском крае, настоящее положение экологического туризма в нашем крае нужно и можно активизировать.

При широком развитии инфраструктуры будет увеличиваться приток туристов и конкурентные преимущества территории. Создание удобств на территории будет привлекать большее количество туристов со всего мира. Что касается и удалённости территории, трудной транспортной доступности – многих туристов отталкивает сложность добраться до определенной территории. Необходимо проработать детальные подробные маршруты для туристов.

Экологический туризм предлагает уникальное решение, которое обеспечит рабочие места и сохранит в неприкосновенности дикую природу Красноярского края.

Оценив потенциал и проблемы для развития экологического туризма в Красноярском крае, которые равным счётом также актуальны для ТРК «Манский», мы делаем следующий вывод: Для развития территории ТРК «Манский» необходимо разработать сильный и узнаваемый бренд – визитную карточку. За основу предлагаем взять разработанный нами логотип, который можно использовать на сувенирной продукции, информационных плакатах. Также его можно использовать на рекламе в городе, аэропорте, автовокзале, ж/д вокзале в совокупности с предложением туристических маршрутов на Ману, предложением конных и пеших, лыжных прогулок.



ТРК «Манский»

Вариант туристической идеи



Заинтересованность и приток новых туристов обеспечат появление новых идей для бизнеса, соответственно будут привлекаться большие инвестиции. Также считаем, что территорию можно сделать еще более узнаваемой посредством проведения фестивалей с привлечением лидеров общественного мнения (известных блоггеров). Можно организовать фестиваль «Зелёный», с различными интерактивными площадками на тему экологии. Реализуя предложенные туристические продукты и информационную кампанию туристический комплекс сможет привлекать больше туристов. Таким образом, мы полагаем, что предложенная идея будет актуальна и рентабельна долгий период времени, поскольку тренд на здоровье и отдых всегда актуален.