



# ЭКО-ТУРИЗМ

Кейс по развитию  
экологического туризма в  
Красноярском крае

Пировский  
муниципальный округ

за основу идеи создания бренда территории ТРК «Манский» взята «Манская петля», которая изображена в логотипе как подкова. Подкова вызывает позитивные ассоциации, и привлекает взгляд. Цвет выбран голубой – как отражение цвета воды реки.



Название ТРК «Манский» очень массивное для рекламы, поэтому было решено оставить в логотипе лишь название реки, которое также вызывает положительный образ у людей (мана – мана небесная, волшебная энергия)

Зелёный цвет - ассоциируется с экологией, природой. Белый – с чистотой природы

Ввиду пандемии,  
особенно  
актуальным  
становится  
внутренний туризм

в Красноярском крае  
разведение лошадей  
является традиционным  
для населения –  
благодаря этому есть  
отличные предпосылки  
для развития конного  
туризма

Значительные  
курортные ресурсы:  
минеральные воды,  
торфяные грязи

**Потенциал  
развития  
экологического  
туризма в  
Красноярском крае**

Более половины  
территории занимают  
леса, еще примерно  
четверть - озера и  
реки, что  
привлекательно с  
точки зрения  
экологии

Наличие ООПТ,  
заповедников,  
уникальных  
природных  
объектов

Огромные резервы  
территорий с нетронутой  
природой

# факторы, влияющие на развитие экологического туризма в Красноярском крае

## Проблемы

Удаленность территории

Отсутствие четкого бренда

Не до конца развитая инфраструктура/ дороговизна услуг

Отсутствие квалифицированных проводников

Забота об окружающей среде в 2019 году стала самым модным трендом и в 2020 году тенденция только усиливается. Благодаря высокому потенциалу развития экологического туризма в Красноярском крае, настоящее положение экологического туризма в нашем крае нужно и можно активизировать.

При широком развитии инфраструктуры будет увеличиваться приток туристов и конкурентные преимущества территории. Создание удобств на территории будет привлекать большее количество туристов со всего мира. Что касается и удалённости территории, трудной транспортной доступности – многих туристов отталкивает сложность добраться до определенной территории. Необходимо проработать детальные подробные маршруты для туристов.

Экологический туризм предлагает уникальное решение, которое обеспечит рабочие места и сохранит в неприкосновенности дикую природу Красноярского края.

Оценив потенциал и проблемы для развития экологического туризма в Красноярском крае, которые равным счётом также актуальны для ТРК «Манский», мы делаем следующий вывод: Для развития территории ТРК «Манский» необходимо разработать сильный и узнаваемый бренд – визитную карточку. За основу предлагаем взять разработанный нами логотип, который можно использовать на сувенирной продукции, информационных плакатах. Также его можно использовать на рекламе в городе, аэропорте, автовокзале, ж/д вокзале в совокупности с предложением туристических маршрутов на Ману, предложением конных и пеших, лыжных прогулок.



# ТРК «Манский»

## Вариант туристической идеи



Заинтересованность и приток новых туристов обеспечат появление новых идей для бизнеса, соответственно будут привлекаться большие инвестиции. Также считаем, что территорию можно сделать еще более узнаваемой посредством проведения фестивалей с привлечением лидеров общественного мнения (известных блоггеров). Можно организовать фестиваль «Зелёный», с различными интерактивными площадками на тему экологии. Реализуя предложенные туристические продукты и информационную кампанию туристический комплекс сможет привлекать больше туристов. Таким образом, мы полагаем, что предложенная идея будет актуальна и рентабельна долгий период времени, поскольку тренд на здоровье и отдых всегда актуален.