





# Я иду в ДВФУ!



Зими́на Ю́лия Рома́новна  
Чеба́н Аурика Алексе́евна  
Группа Б61046



01

# Источник проекта

Источником нашего проекта является потребность: на период приемных кампаний вузов существует большое количество разной, зачастую расходящейся информации, группа во ВКонтакте для абитуриентов ДВФУ наполнена множеством информации в виде массивных, часто обновляемых постов.

Критерий.

# Потребность как источник проекта.



## Какая потребность?

Потребность в наличии источника с краткой, точной информацией касательно процесса поступления и заселения, а также самого университета



## В чём проявляется?

Среди массы источников, в которой различается информация, абитуриенты и их родители не могут быть уверены в полученной информации и в принципе получить всю необходимую информацию, что приводит к недопониманию и трудностям в процессе поступления и заселения



## Чья это потребность?

Это потребность абитуриентов и их родителей



# 0 Целевая аудитория

Целевой аудиторией нашего проекта являются:

абитуриенты

родители абитуриентов

гости ДВФУ



# 0 Содержание проекта

Нашей командой было принято решение создать комикс "Я иду в ДВФУ", специально для абитуриентов.

В комиксе будет собрана вся необходимая информация для поступления и заселения в общежитие, а также информация о самом университете. Это будет также полезно и для родителей абитуриентов, потому что многим достаточно сложно отслеживать информацию в интернете и им приходится полагаться на осведомленность ребенка.

Такое необычное "пособие" может служить не только сборник информации, но и выступать в качестве сувенирной продукции, которая будет интересна и гостям вуза.



# 0 Необходимые ресурсы

- 1 услуги типографии
- 2 услуги иллюстратора
- 3 услуги по распространению продукта

**0**

# План действий

**5**

- 1** разработать идею комикса (герои, сюжет)
- 2** определить необходимость создания комикса, рассмотреть аналогичные идеи и причины их "провала"
- 3** собрать информацию
- 4** создание "пробной версии"
- 5** определить этапы создания, сроки и т.д.
- 6** выпустить один тираж комикса  
распространить
- 7** посмотреть на результат, понять, почему работает/не работает
- 8** договориться о применении идеи в ходе дней открытых дверей, приемных кампаний и т.д.
- 9** достижение результатов



# 0 Результат проекта

## Количественный

количество выпущенных комиксов, количество розданных комиксов, количество интересующихся этим комиксом и т.д.

## Качественный

спрос на комиксы, как на них реагируют абитуриенты, интересно ли это гостям и т.д.

Конечный результат нашего проекта: абитуриенты и их родители будут четко знать, что нужно, что позволит им легче воспринимать процесс поступления, также это может позволить привлечь больше внимания к ДВФУ со стороны гостей, а также с большим интересом относиться ко дню открытых дверей.



# Имеет ли ЭТОТ проект будущее?

Конечно, да!

Проект необычен и интересен, он способен заинтересовать аудиторию и внести разнообразие в скучные однообразные буклеты вузов



Комиксы, как возможность  
автомата. Они прекрасно  
выглядят на витрине, но  
лучше держать их в руках..