

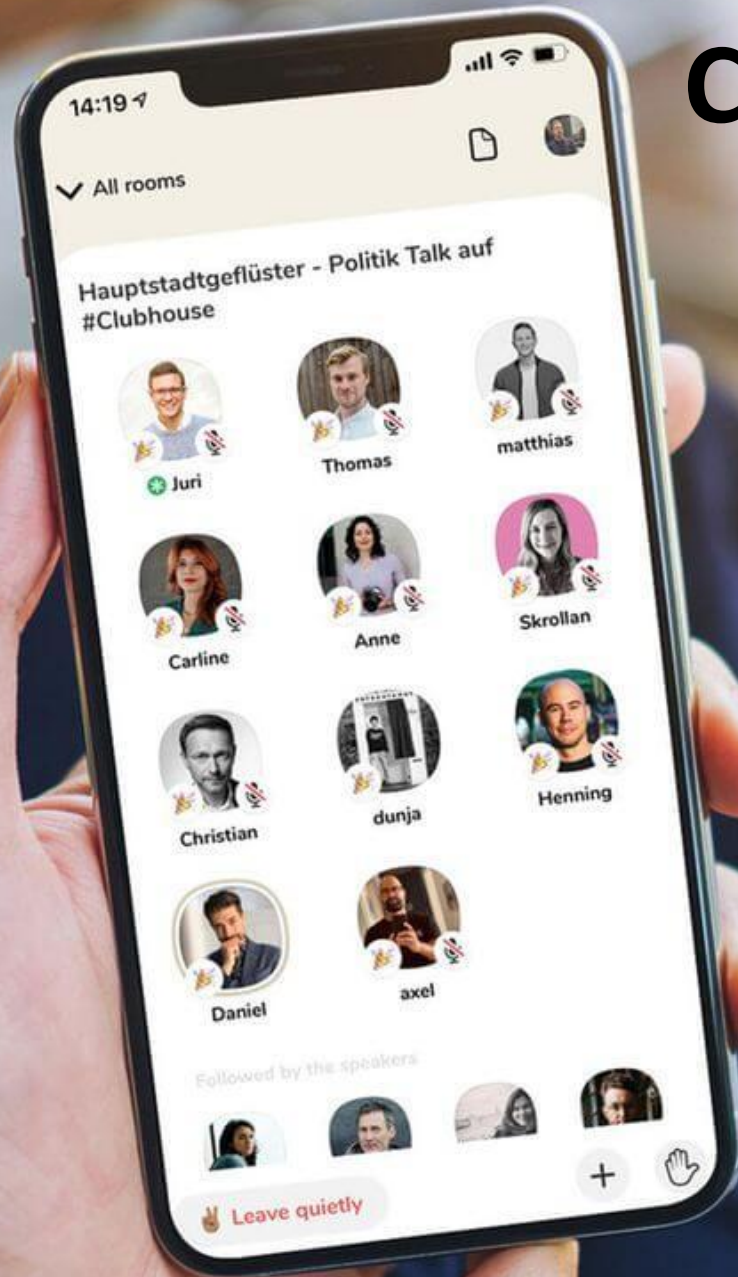
CLUBHOUSE

Подготовила Ельшина Полина

33 группа, Журналистика

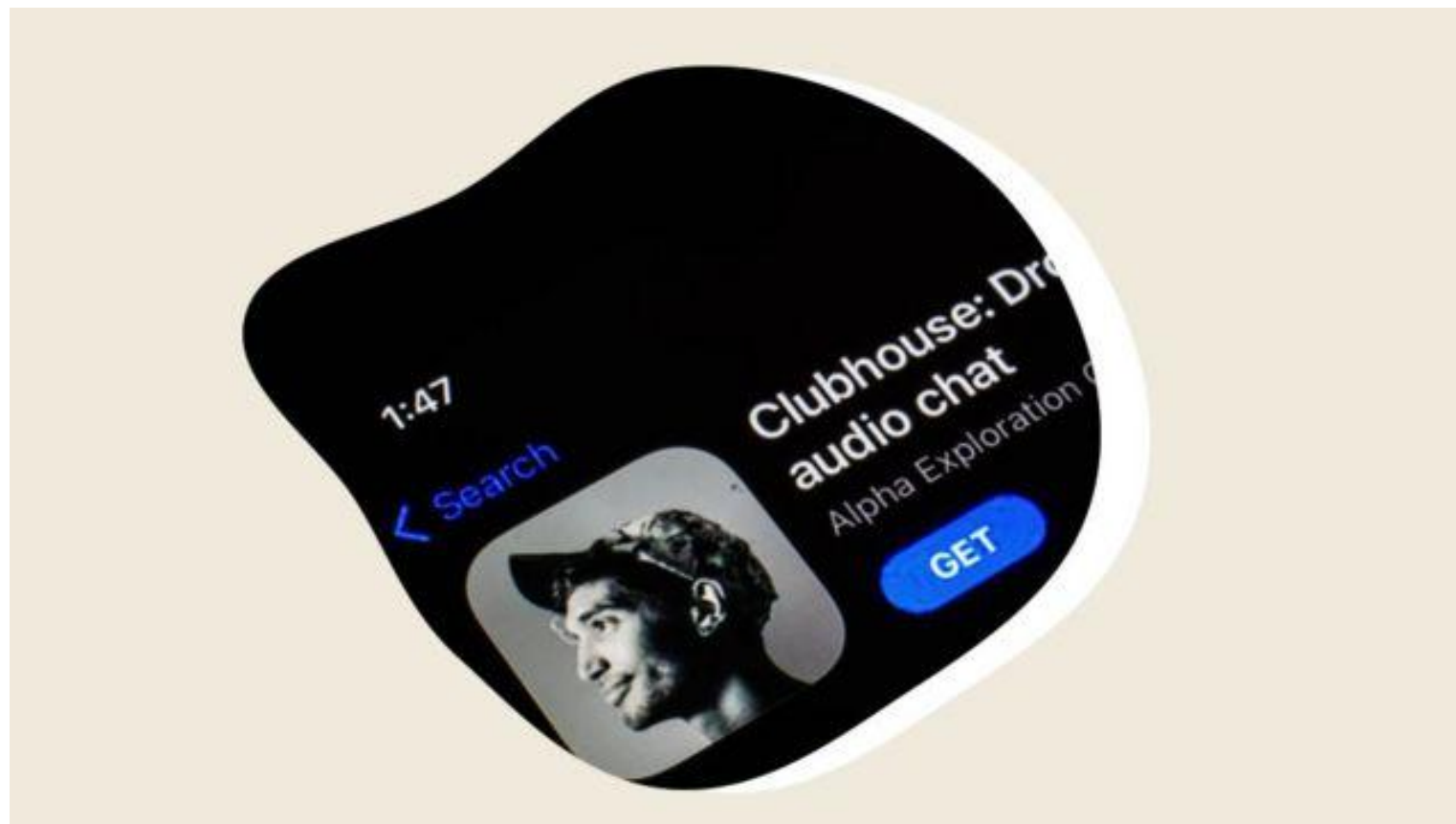
CLUBHOUSE

– социальная сеть, которая основана на голосовом общении. Приложение было запущено в 2020 году разработчиками программного обеспечения Alpha Exploration Co



О приложении

Приложение приобрело популярность уже в первые месяцы пандемии COVID-19, особенно после инвестиций серии А в размере 12 млн долларов в мае 2020 года, от венчурной фирмы Andreessen Horowitz. По состоянию на декабрь 2020 года у приложения было 600 тыс. зарегистрированных пользователей, и оно оставалось доступным только по приглашению.



О приложении

Популярность Клубхаус значительно возросла после того, как Илон Маск дал интервью клубу GOOD TIME.

Клубхаус предлагает широкий выбор клубов и виртуальных комнат с беседами на различные темы, ток-шоу, музыкой, нетворкингом, свиданиями, выступлениями, политическими дискуссиями и т. д. Подписавшись на пользователя, можно будет видеть список «комнат», в которых он состоит. В приложении можно заметить таких известных людей, как Дрейк, Кевин Харт, Марк Цукерберг, которые проводят виртуальные беседы в Клубхаусе



Илон Маск



Марк Цукерберг

Clubhouse в России

Русскоязычный сегмент Clubhouse получил бурное развитие с 1 февраля 2021 года вместе с публикациями в СМИ об участии медийных личностей в сервисе, таких как Олег Тиньков и других.

За февраль 2021 года количество пользователей Clubhouse в России за неделю увеличилось почти в 18 раз (по разным оценкам, российская аудитория сервиса составляет от 140 до 400 тысяч человек).

Цифровой маркетинг, реклама — основные сферы «ядра» аудитории, к которому быстро присоединяются и другие (психология, актуальные новости и т. д.). Внутри сервиса нет «афиши» планируемых событий и на этом фоне развиваются частные афиши.



Топ-селебрити

Популярные пользователи



Ilya Varlamov [@ivarlamov](#)

306668 подписчиков / [Медиа](#)

#1

[Instagram](#)



Oleg Tinkov [@olegtinkov](#)

196434 подписчиков / [Бизнес](#)

#2

[Instagram](#)



Ксения Дукалис [@kdukalis](#)

175443 подписчиков / [Клубхаус](#)

#3

[Twitter](#) • [Instagram](#)



Sergey Minaev [@sergeyminaev](#)

134283 подписчиков / [Медиа](#)

#4



Ilia Krasilshchik [@krasil](#)

116195 подписчиков / [Бизнес](#)

#5

[Twitter](#)



Ivan Urgant [@giovanniurganti](#)

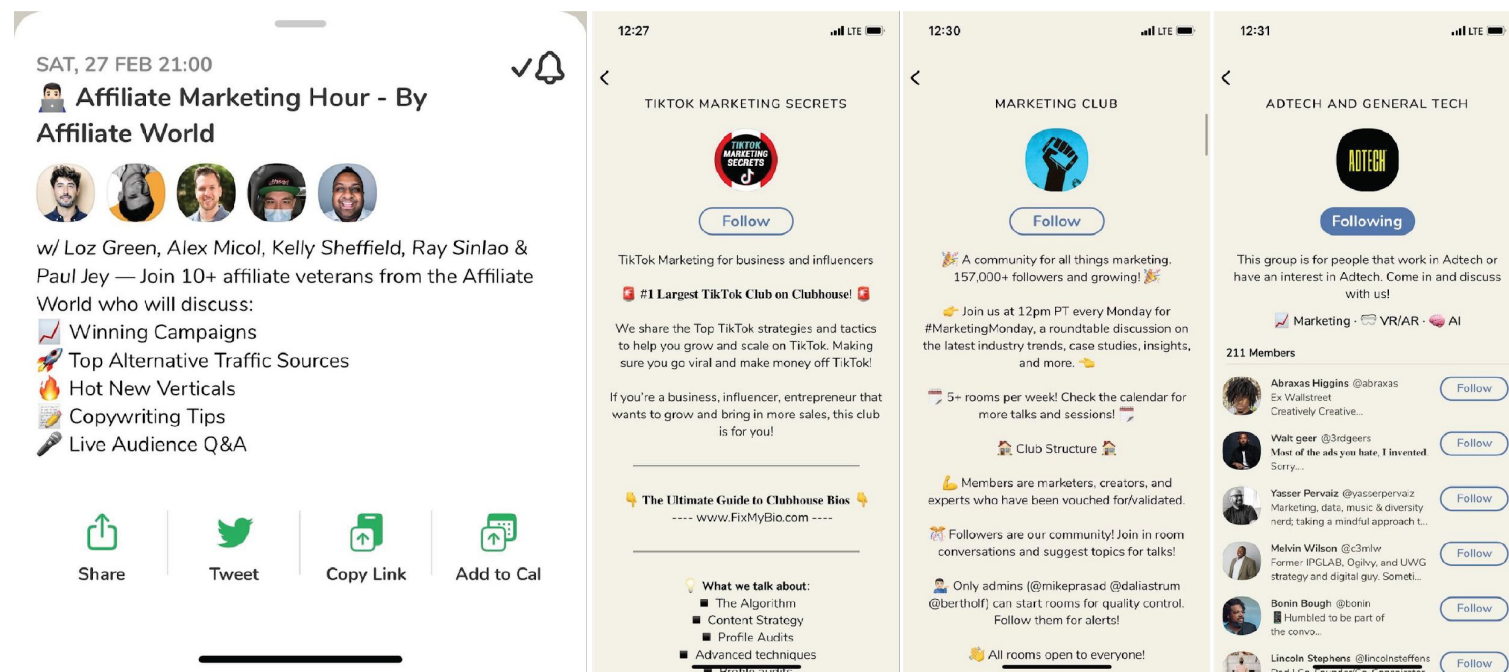
107742 подписчиков / [Юмор](#)

#6

Как я узнала про Clubhouse?

Те, на кого я была подписана начали постить в истории instagram скрины своих никнеймов в данном приложении, демонстрировали то, с кем они находятся в комнатах и общаются.

Так как я была подписана на многих фотографов, то меня сразу привлек тот факт, что можно свободно послушать советы опытных коллег в режиме реального времени. И, конечно, мне сразу не удалось этого сделать и получить приглашение.



Моя история познания CLUBHOUSE

После получение приглашения я около недели слушала фотографов, о их работе. Мне часто поступали уведомления о трансляциях. И до сих пор поступают, зато реже.

Но скоро поняла, что полезного я мало получаю от этих прослушиваний и сейчас даже не могу вспомнить о чем конкретно были разговоры в комнатах.



Популярность приложения

"Основная причина ее популярности - это иллюзия прямого разговора со звездой. Ведь что было до этого? Вы смотрите Дудя в "Ютьюбе" и понимаете, что он не говорит с вами. Вы слушаете подкаст, и как будто говорят с вами, но на самом деле нет. Даже стримы не давали никогда ощущения, будто вы оказались с Плющевым или Ройzmanом в одном купе поезда. И можете или подслушать чужой разговор. Или даже иногда в него вступить,"

- комментирует популярность соцсети журналист и сооснователь агентства KFConsulting Илья Клишин.



СТАТИСТИКА

В Clubhouse снижается количество активных и новых пользователей, из соцсети уходят селебрити, а модераторы популярных комнат проводят в ней все меньше времени.

В приложении указано: «Trusted by more than 9500 clubs on Clubhouse» (9500 комнат) на данный момент.

Количество регистраций февраль 2021 – **653.590** пользователей

Среднее время испо



59,2% женщины



40,8% мужчины



Duran / Дюран
@userdie

мальчик: клубхаус

мужчина: голоса в голове

[Translate Tweet](#)

4:59 PM · Feb 11, 2021 · Twitter Web App

*стоит заметить, что данное приложение породило большое количество мемов в интернет - пространстве



Статистика

С начала марта показатель DAU стабильно снижался: со второго по восьмое число он упал более чем вдвое, затем на праздничные дни немного вырос, после чего падение продолжилось. Сейчас DAU составляет порядка 60 000–70 000 активных пользователей.

Динамика новых регистраций также снизилась, говорит руководитель диджитал-агентства Out Digital и основатель ClubData Роман Зарипов.



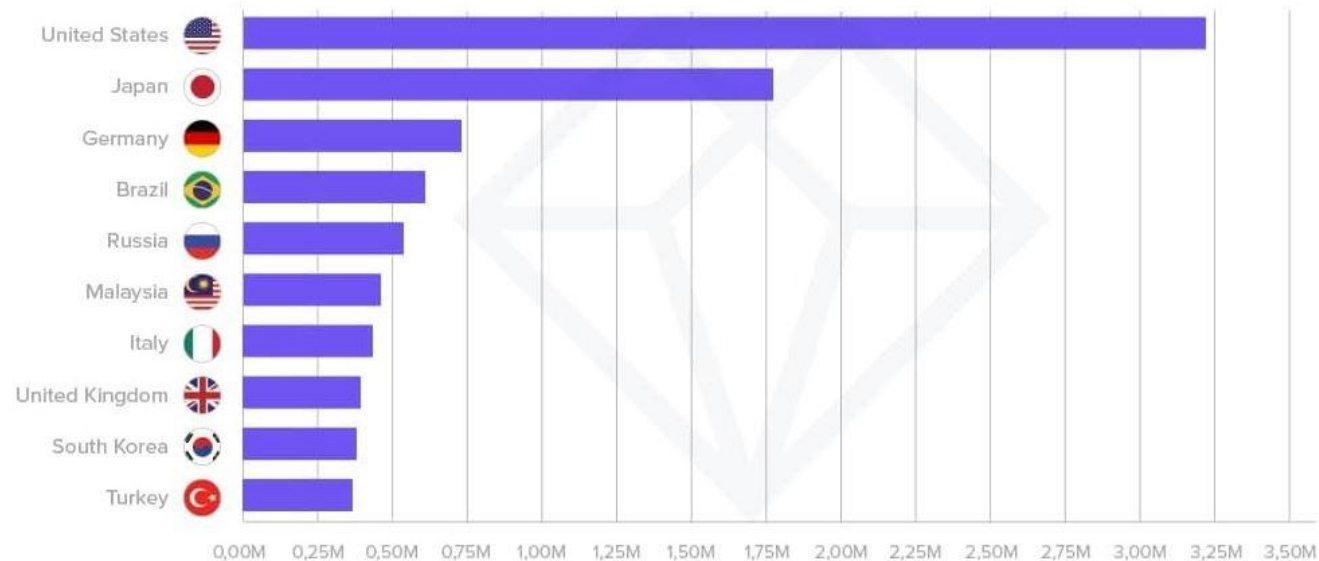
Статистика

Россия занимает 12 место в мире по количеству загрузок. Всего Clubhouse скачали 8,09 млн раз — больше всего пользователей находятся в США (2,62 млн), Японии (1,42 млн) и Германии (626 тысяч), пишет издание. РБК направил запрос в AppAnnie.



Top Markets by Lifetime iOS Downloads of Clubhouse

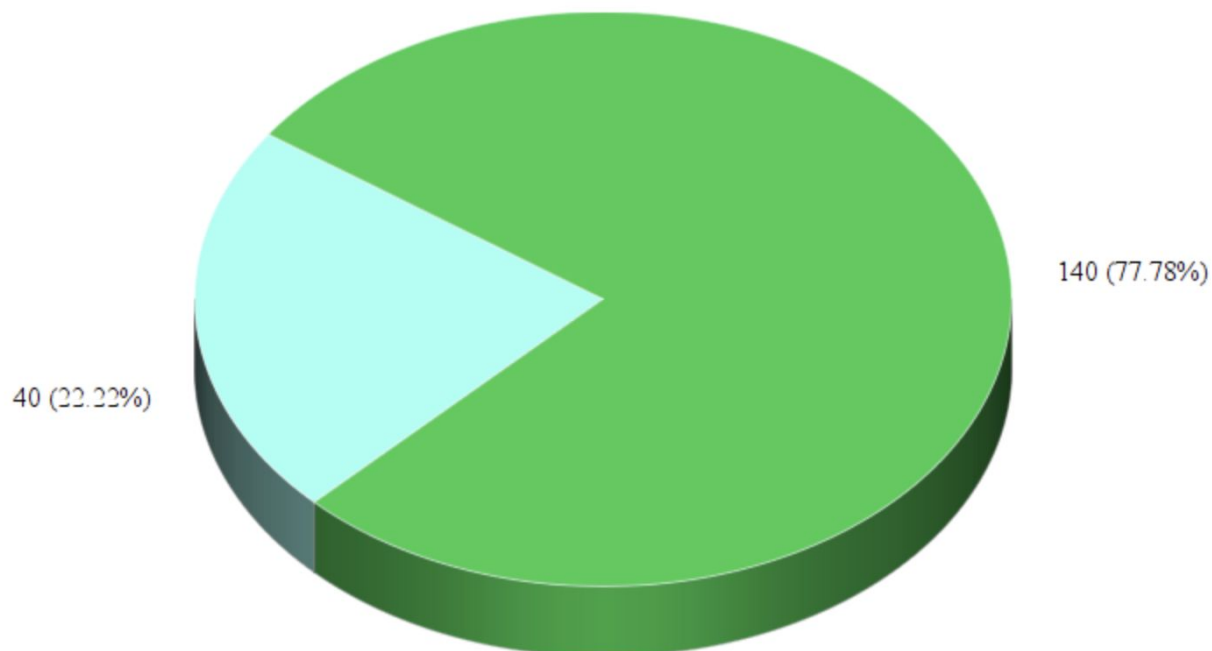
Sept 14, 2020 – Mar 16, 2021



Количество пользователей в крупнейших городах

■ Санкт-Петербург

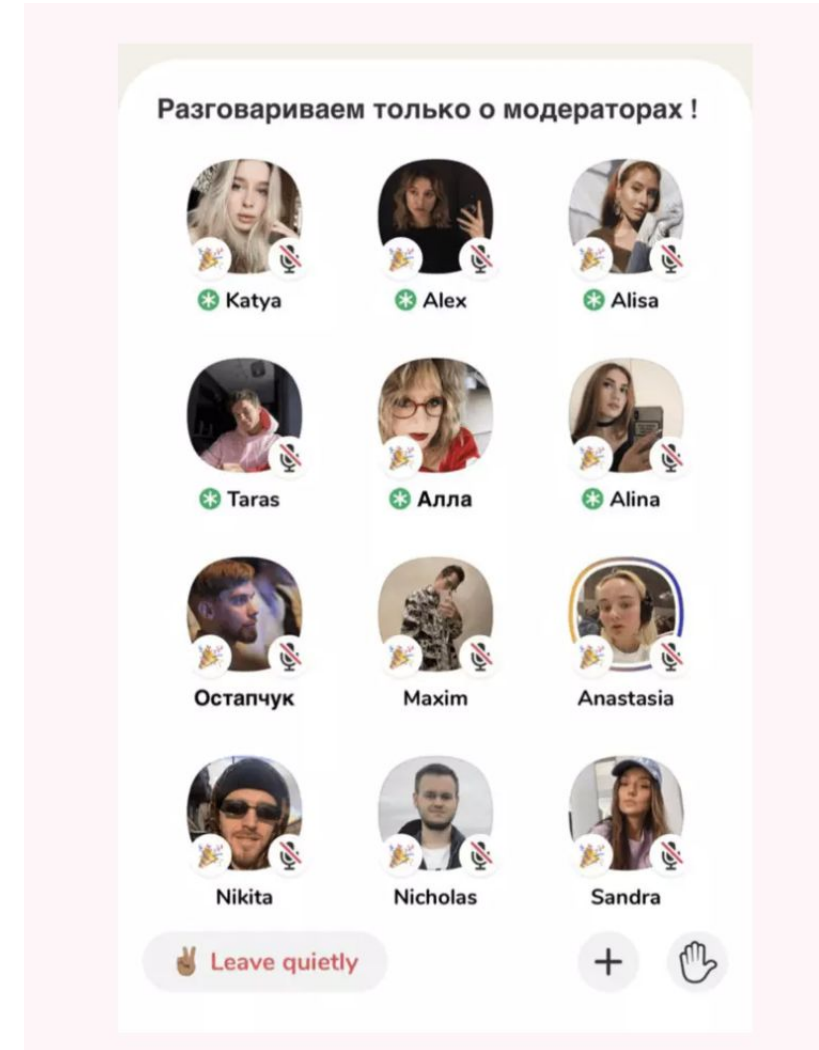
■ Москва



По данным разработчика платформы машинного обучения для автоматизации бизнес-процессов oneFactor, у соцсети уже более **400 тысяч** активных пользователей в России. Расчёты основаны на общих данных мобильных операторов, интернет-компаний и банков, рассказал РБК её представитель. Большая часть пользователей (около **140 тысяч**) находится в Москве, в Московской области их почти в два раза меньше, в Санкт-Петербурге около **40 тысяч**.

Дополнительные факты

- 3 мая 2021 года Twitter объявил о запуске функции Spaces с голосовыми комнатами для **пользователей**.
- Допустимый возраст для пользователей – **17** лет.
- **Отсутствие профессионалов** быстро сказалось на снижении качества дискуссий и привело к оттоку аудитории. В Clubhouse стало не интересно.
- есть проблема **фейков**: никто не мешает любому пользователю представиться Пугачевой, зайти в комнату и пообщаться с аудиторией — аккаунты звезд никак не верифицируются.
- **Реальный случай** в Clubhouse: фейковая Алла



Плюсы и минусы приложения

ПЛЮСЫ	МИНУСЫ
Общение с известными личностями	Отсутствие версии для Android
Новая информация	Затрата большого количества времени
Продвижение личного бренда	Лишняя информация, отсутствие обработки
Появление новых журналистских материалов на основе данного приложения (мемы, статьи)	Прямые трансляции невозможно сохранить и прослушать позже
Новые знакомства	Постоянная смена публики
Рекреативная функция	Репутационные риски
Возможность создавать дискуссии	
Нет отвлекающего визуального контента	
Возможность найти интересные личности для стремления к развитию собственной деятельности	
Нет рекламы	

Выводы

Данное приложение необходимо было протестировать и сделать собственные выводы. Аудиосообщения лично для меня удобны и интересны, так как я часто обрабатываю фотографии и параллельно слушаю подкасты и аудиокниги. Но в данном приложении есть особенности, которые позволяют быстро усваивать много информации, которая чаще всего не обработана и скомкана.

Лидеры мнений получили свою порцию успеха и популярности, появились новые темы для осмысления. Я знаю, что некоторые комнаты из Clubhouse перешли в реальное общение и встречи. Это является огромным плюсом, так как частая коммуникация развивает личность пользователя.

Нужно понимать, что всплеск популярности был вызван также и характером «ковидного» времени — люди истосковались по живому общению.

На данный момент, по моему мнению, приложением пользуются узкие круги специалистов в разных сферах.