

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Российский Государственный Университет Туризма и Сервиса

Презентация по маркетингу на тему:
Характеристика 5 организаций

Выполнила:
Студентка группы ССДба-15-1а
Прокопенко Диана Дмитриевна

Москва 2016

Организация № 1. Книжный магазин.



**«Читай-город» — это сеть книжных магазинов.
Купить книги у нас можно в 114 городах России.**



О компании:

«Читай-город» - сеть современных универсальных книжных магазинов, успешно работающих в разных регионах Российской Федерации. Магазины «Читай-город» входят в одно из самых крупных книготорговых объединений нашей страны – Объединенную розничную сеть «Новый книжный – Буквоед».

Наши мероприятия

Не секрет, что книги для людей – не только источник знаний, но одно из самых доступных развлечений. Понимая это, мы регулярно устраиваем встречи с популярными авторами и интересными людьми. А для самых маленьких посетителей в наших магазинах регулярно проходят бесплатные развивающие занятия.

Мы стремимся разделять интересы наших покупателей. Поэтому проведение тренингов личностного роста, творческих семинаров и мастер-классов на территории наших магазинов в Москве и регионах стало доброй традицией.

Наши партнеры

В работе с поставщиками мы не делаем различий на «большие» и «маленькие» издательства. Это позволяет в каждом магазине сформировать уникальный ассортимент книг по самым разным отраслям знаний. В числе наших надежных партнеров издательства: «Эксмо», «АСТ», «Азбука», «Олма-Пресс», «Росмэн», «Питер», «Эгмонт», «Дрофа», «Центрполиграф» и многие другие.

Работая с девелоперскими компаниями, мы выстраиваем долгосрочные доверительные отношения. Фундаментом для них служат честность и взаимовыгодность. Мы уже много лет сотрудничаем с такими компаниями как: Холдинг «Капиталл Групп», «RTM», ООО «Рим Девелопмент» (г.Саратов), «Cushman&Wakefield/ Stiles&Riabokobylko», «Penny lane Realty», «Ross Group JSC».



«Читай-город» - это удобные магазины для всей семьи, где главными преимуществами являются:

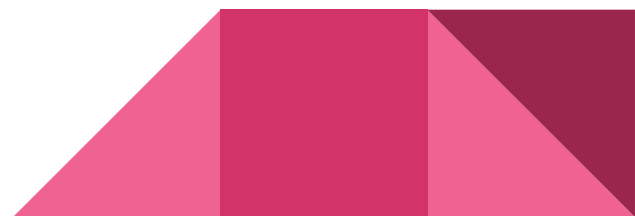
широкий, постоянно обновляемый ассортимент,
грамотная организация торгового пространства,
удобная навигация,
высокие стандарты обслуживания
интересные маркетинговые акции.



Организация № 2. Кондитерские фабрика!



У ПАЛЫЧА
ТОРГОВАЯ МАРКА



Продукты торговой марки «У Палыча» можно найти в различных торговых точках города, но качество нашей продукции всегда остается неизменно высоким.


Не сомневайтесь, что бы вы не выбрали: полуфабрикаты, выпечку или кондитерские изделия — это всегда будет вкусно и полезно.



ЦЕЛЬ

Цель и задача нашей компании – это удовлетворение потребностей покупателей национального и мирового рынков высококачественными продуктами питания.

Все, что мы производим, является предметом нашей гордости. Высокого качества мы достигаем благодаря высокой квалификации персонала, новейшим технологиям и соблюдению российских и международных стандартов качества.



КЛИЕНТЫ

Залог нашего успеха и благополучия — это наши клиенты. Без них наша миссия была бы невыполнимой, именно они самое важное звено между нашей продукцией и ее потребителем.

С помощью нашей продукции мы помогаем им улучшить свое материальное благосостояние, а они, в свою очередь, способствуют росту нашего бизнеса. Мы благодарны им за сотрудничество и делаем все возможное, чтобы оно было взаимовыгодным.

СОТРУДНИКИ

Квалифицированные сотрудники, объединенные общей идеей — наш
главный капитал.

До каждого нового сотрудника мы стремимся донести тот дух
порядочности, честности и энтузиазма, который позволил создать
торговую марку «У Палыча».

Мы стремимся к тому, чтобы сотрудники компании были патриотами своей
фирмы, получали от работы удовольствие и достойное материальное
вознаграждение.

