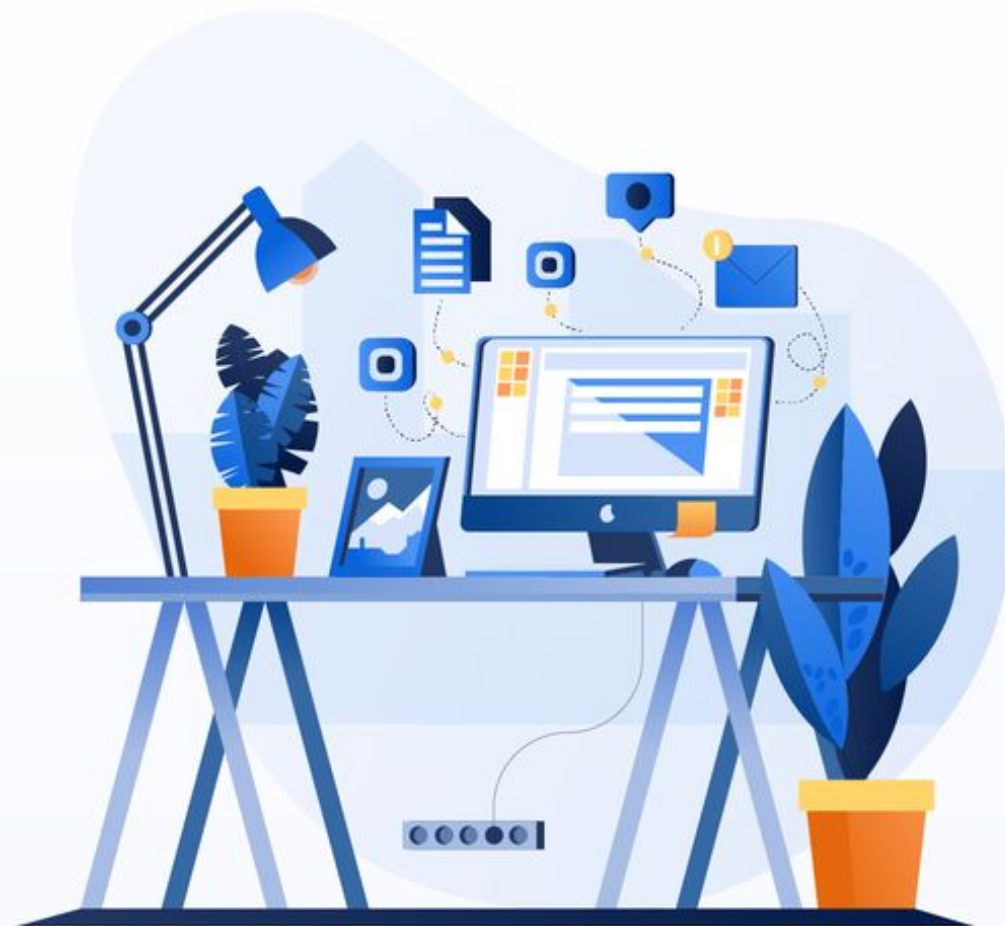


# Исследование современной сферы дизайна в России и значения в ней деятельности студентов

Шлёнская Виктория  
3 курс



# Информация об исследовании

**Цель исследования** – выявить мнение аудитории о современном состоянии сферы дизайна в России, степень её информированности в данной области, а также в значение в сфере дизайна деятельности студентов. Исследование направлено на то, чтобы выявить степень актуальности проведения проекта «Искусство графического дизайна».

Исследование проводилось в виде опроса, реализованного с помощью Google Форм. Всего предлагалось ответить на 18 вопросов.

Всего в исследовании приняло участие **303 человека**.

# Аудитория



В опросе приняло участие **74,6%** женщин и **25,4%** мужчин. Основную часть составили опрошенные, имеющие возраст старше 27 лет (**43,2%**). Достаточно большую часть аудитории составили люди от 18 до 20 лет (**34%**).



Большинство опрошенных проживает в **Москве и Московской области**.



Достаточно большая часть аудитории на данный момент работает и не имеет отношения к учёбе (**42,6%**). Почти все остальные опрошенные учатся. Среди них являются студентами и не имеют работы **25,1%**, совмещают учёбу с работой **15,5%**, а с работой на фрилансе/временной подработкой – **11,6%**. Не учатся и не работают – **5,3%**.

# Аудитория

Преимущественно в опросе приняли участие жители Москвы. Аудитория относится к следующим субъектам РФ и городам:

**1. Москва**

**2. Московская область** (Наро-Фоминск, Нахабино, Одинцово, Химки, Домодедово, Королёв, Сергиев Посад, Селятино, Люберцы, Ивантеевка, Жуковский, Раменское, Краснознаменск, Калининск, Верея, Апрелевка)

**3. Ленинградская область** (Санкт-Петербург)

**4. Нижегородская область** (Нижний Новгород, Кулебаки)

**5. Кемеровская область** (Кемерово, Прокопьевск)

**6. Курская область** (Курск)

**7. Омская область** (Омск)

**8. Пензенская область** (Пенза)

**9. Ростовская область** (Ростов-на-Дону)

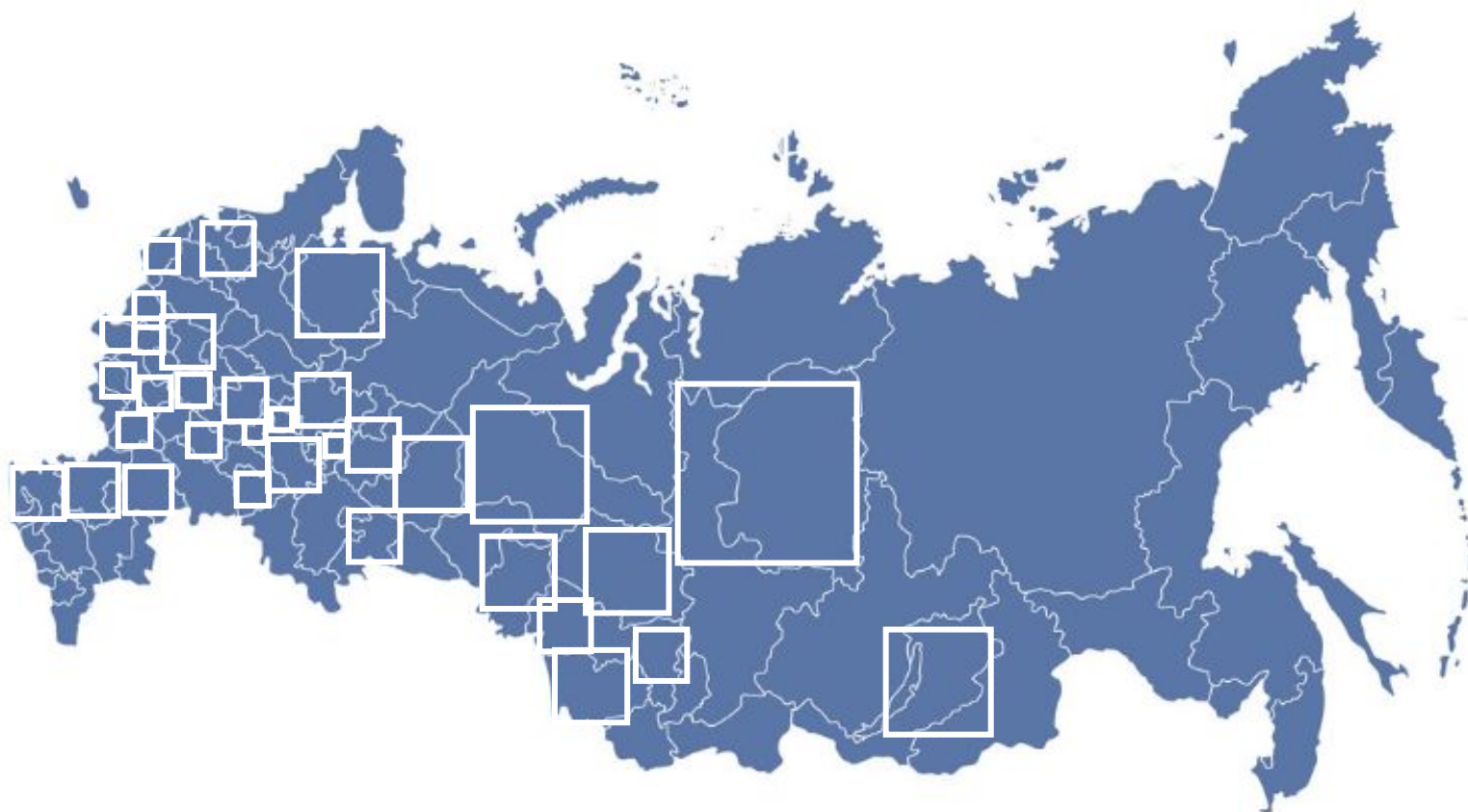
**10. Кировская область** (Киров)

**11. Республика Бурятия** (Улан-Удэ)

**12. Республика Марий Эл** (Йошкар-Ола)

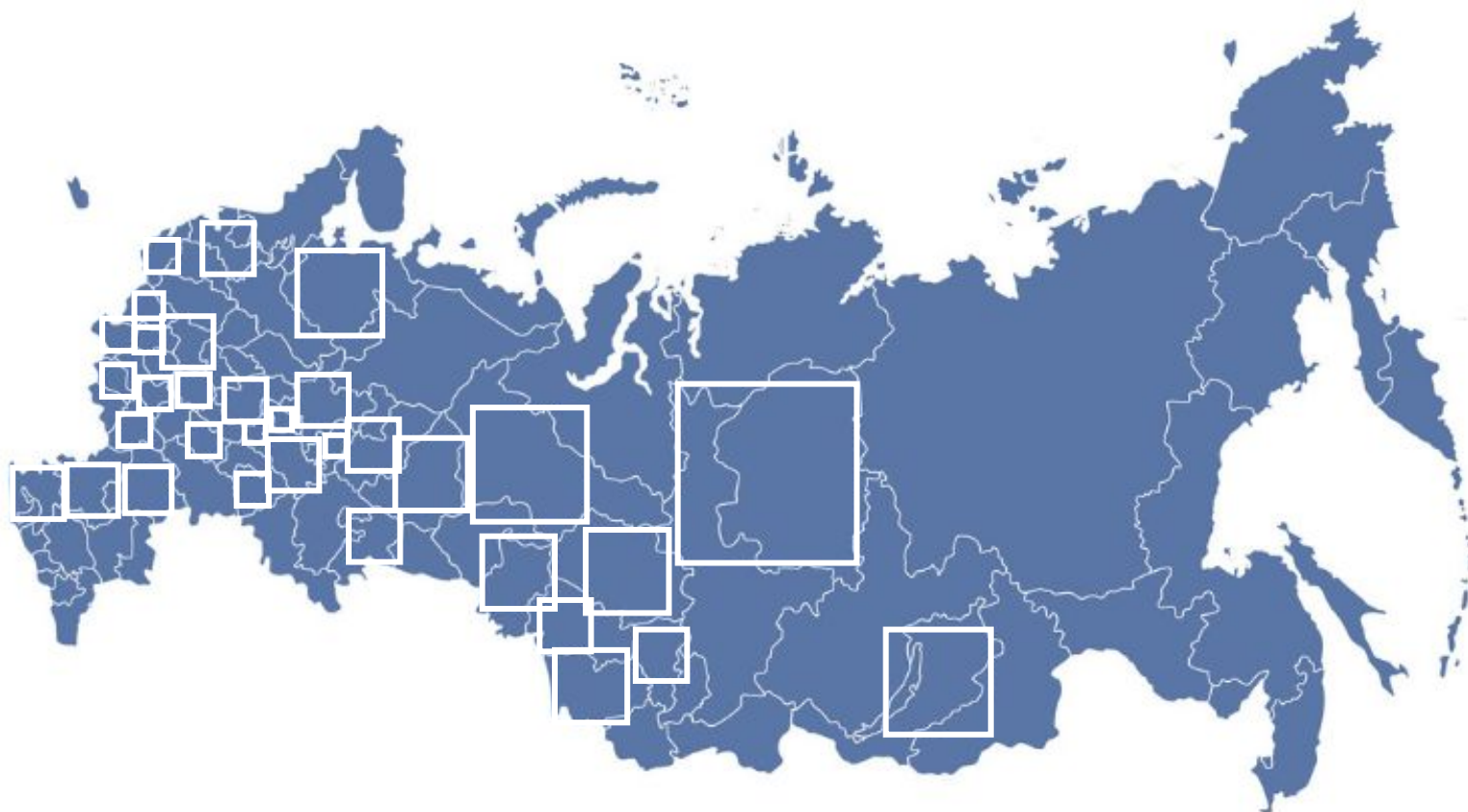
**13. Челябинская область** (Челябинск, Магнитогорск)

**14. Свердловская область** (Екатеринбург, Верхняя Тура)



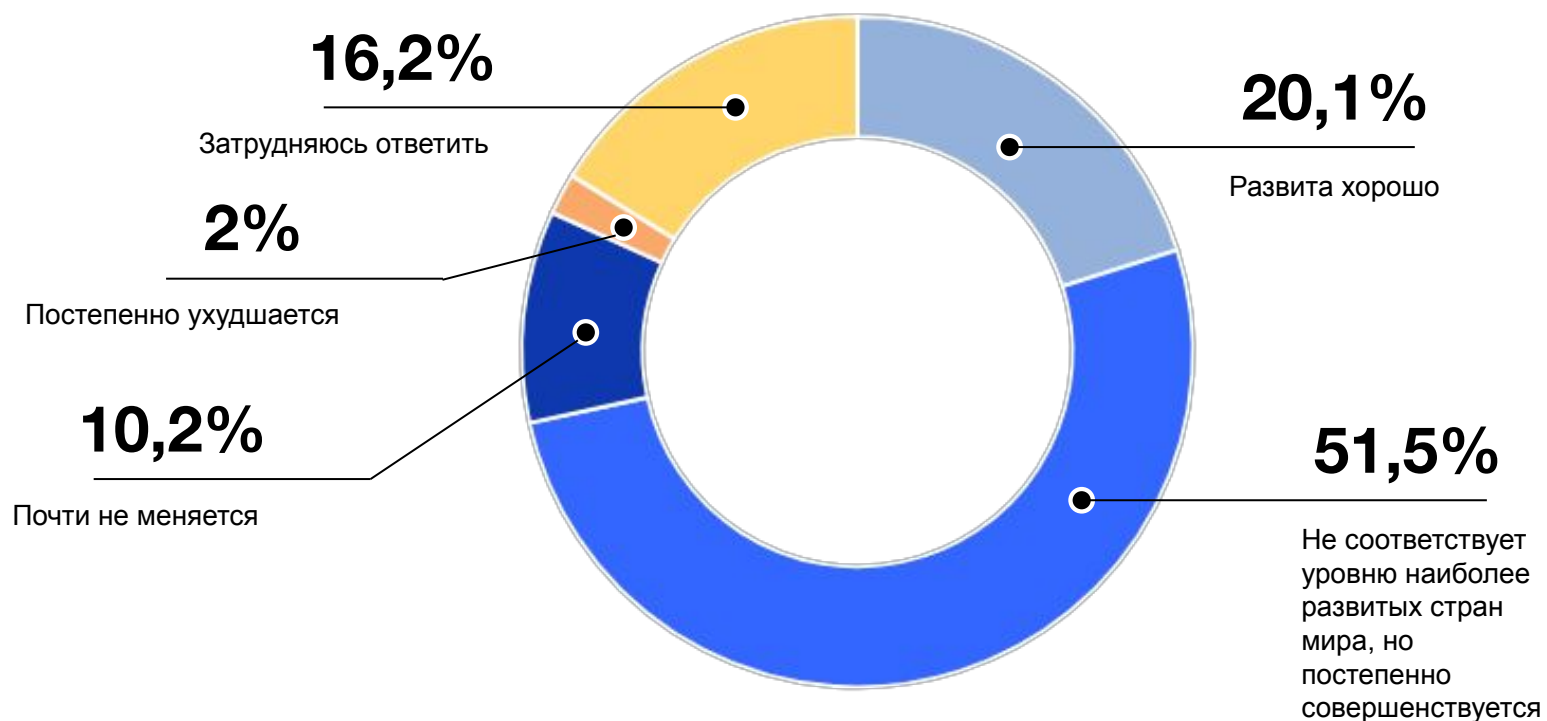
# Аудитория

- 15. Брянская область (Брянск)
- 16. Краснодарский край (Краснодар, Сочи)
- 17. Калужская область (Обнинск, Малоярославец)
- 18. Республика Крым (Керчь)
- 19. Алтайский край (Бийск)
- 20. Томская область (Томск)
- 21. Сахалинская область (Южно-Сахалинск)
- 22. Воронежская область (Воронеж, Россошь)
- 23. Чувашская республика (Чебоксары)
- 24. Ханты-Мансийский автономный округ (Нижневартовск)
- 25. Республика Татарстан (Казань)
- 26. Архангельская область (Архангельск)
- 27. Самарская область (Сызрань)
- 28. Новосибирская область (Новосибирск)
- 29. Рязанская область (Рязань)
- 30. Красноярский край (Красноярск)
- 31. Удмуртская республика (Ижевск)
- 32. Смоленская область (Смоленск)
- 33. Волгоградская область (Волгоград)
- 34. Псковская область (Псков)
- 35. Липецкая область (Липецк)
- 36. Пермский край (Лысьва)



# Отношение к сфере дизайна

Как бы вы оценили современную сферу дизайна в России?



По мнению большей части аудитории, сфера дизайна в России совершенствуется, однако они признают, что она пока не достигла уровня наиболее развитых стран мира.

20,1% опрошенных считают, что сфера дизайна в России уже развита достаточно хорошо.

10,2% не видят изменений.

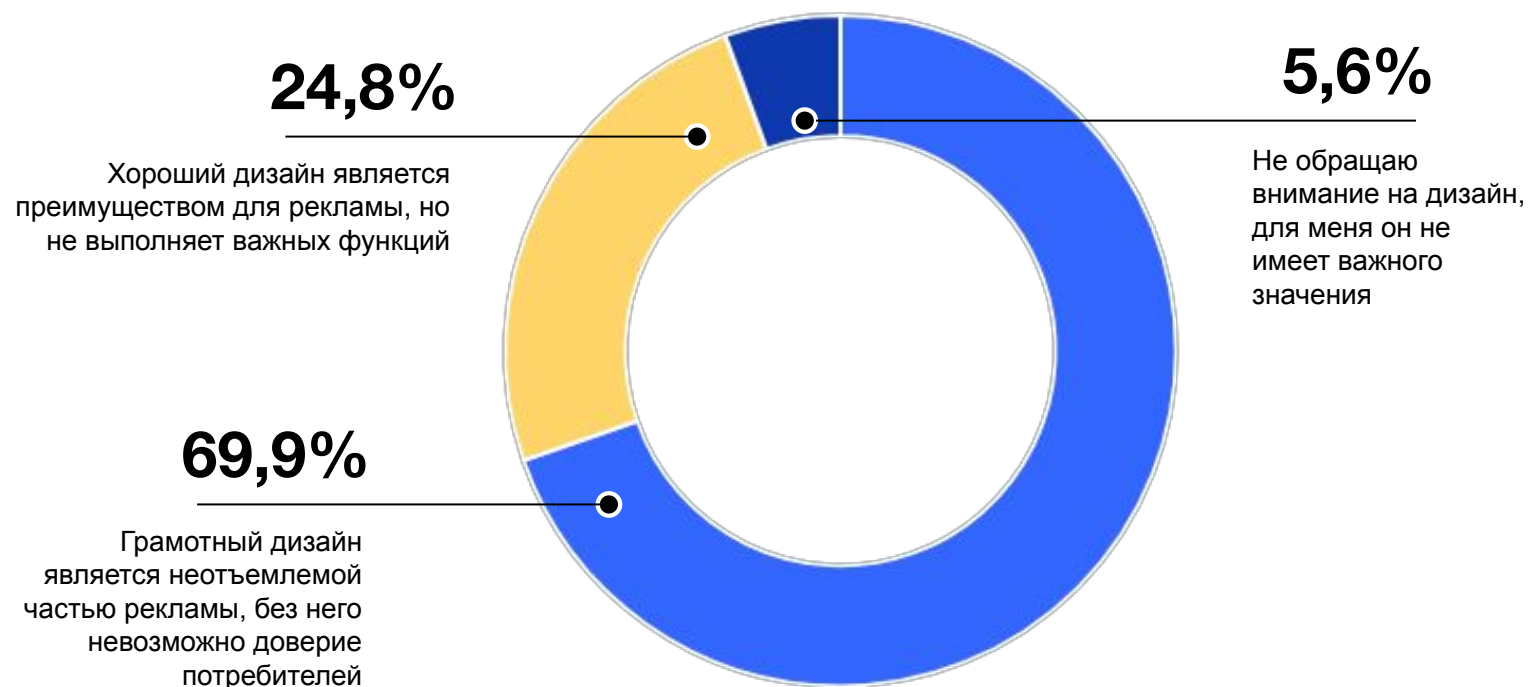
2% опрошенных предполагают, что область дизайна ухудшается.

Около 16% затруднились ответить.



# Отношение к сфере дизайна

Как бы вы оценили значение дизайна в рекламе?



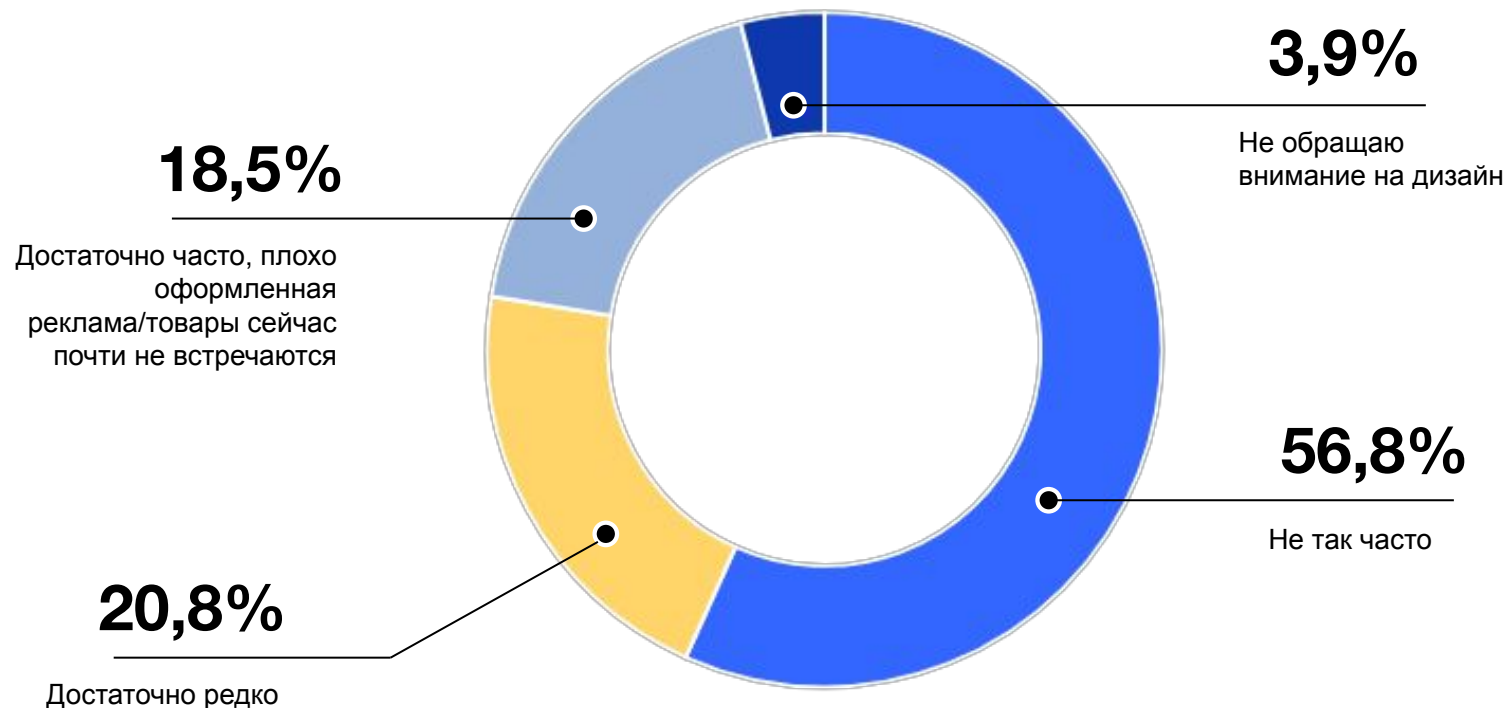
Большинство опрошенных признают важнейшую роль дизайна с позиции рекламы, они считают, что дизайн – один из основных факторов, которые обеспечивают доверие потребителей.

Около 25% опрошенных считают хороший дизайн лишь преимуществом для рекламы, по их мнению, основные функции отводятся не визуальной составляющей рекламы.

5,6% опрошенных выбрали вариант ответа «Не обращаю внимание на дизайн, для меня он не имеет важного значения».

# Отношение к сфере дизайна

Как часто вы видите примеры красивого и грамотного дизайна, которые вдохновляют вас?



Более половины опрошенных признают, что не так часто видят примеры красивого и грамотно разработанного дизайна.

Около четверти редко встречают примеры дизайна, который их вдохновляет.

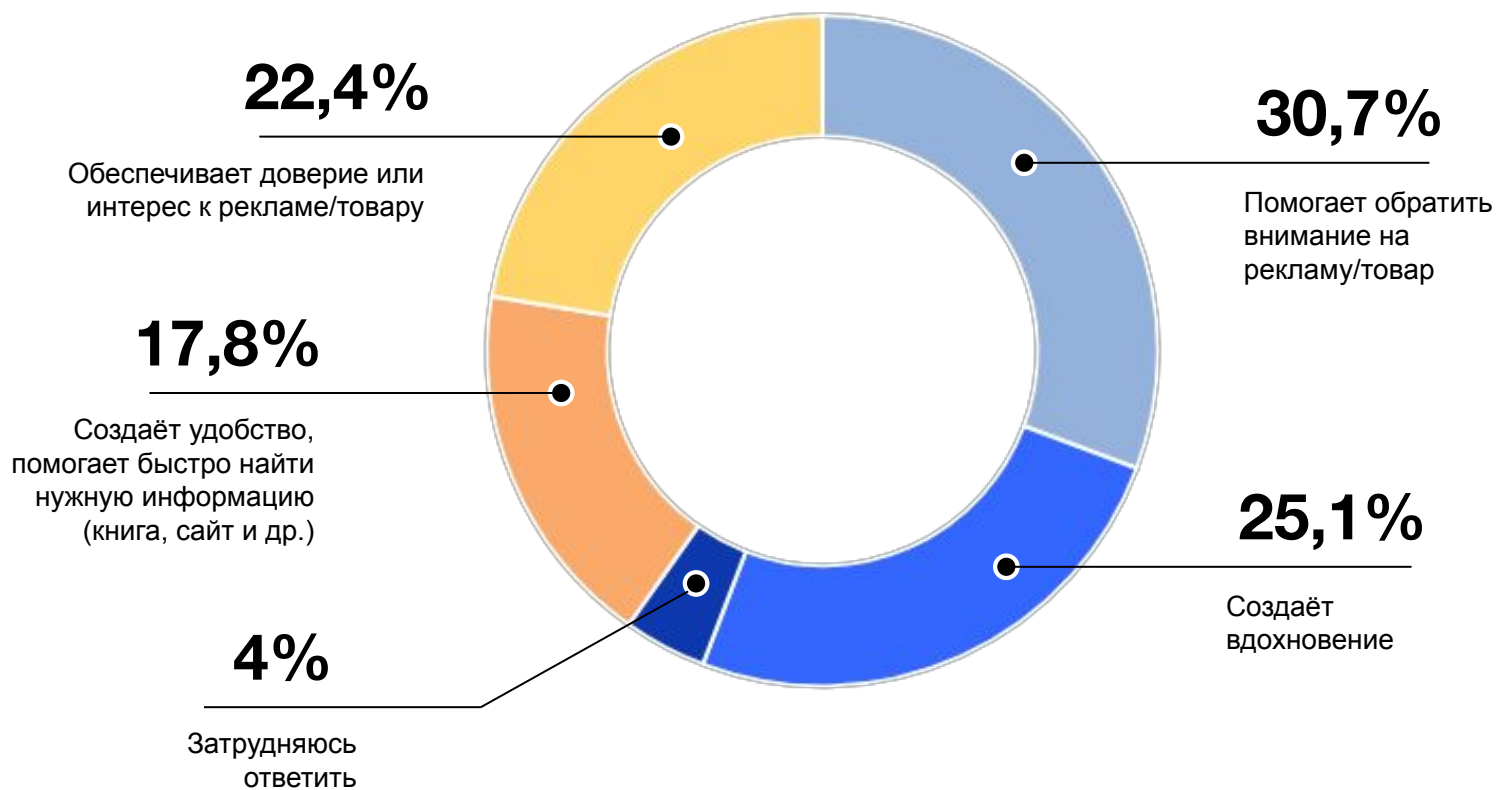
Небольшая часть аудитории считает, что почти все товары и виды рекламы сейчас хорошо оформлены.

Примерно 4% опрошенных не относятся к дизайну со вниманием.



# Отношение к сфере дизайна

Какое значение для вас имеет грамотный дизайн?



Наибольшая часть аудитории (30,7%) считает, что грамотный дизайн выделяет рекламу/товар из числа остальных.

Примерно для четверти опрошенных (25,1%) грамотный дизайн выполняет прежде всего эстетические функции и создаёт вдохновение.

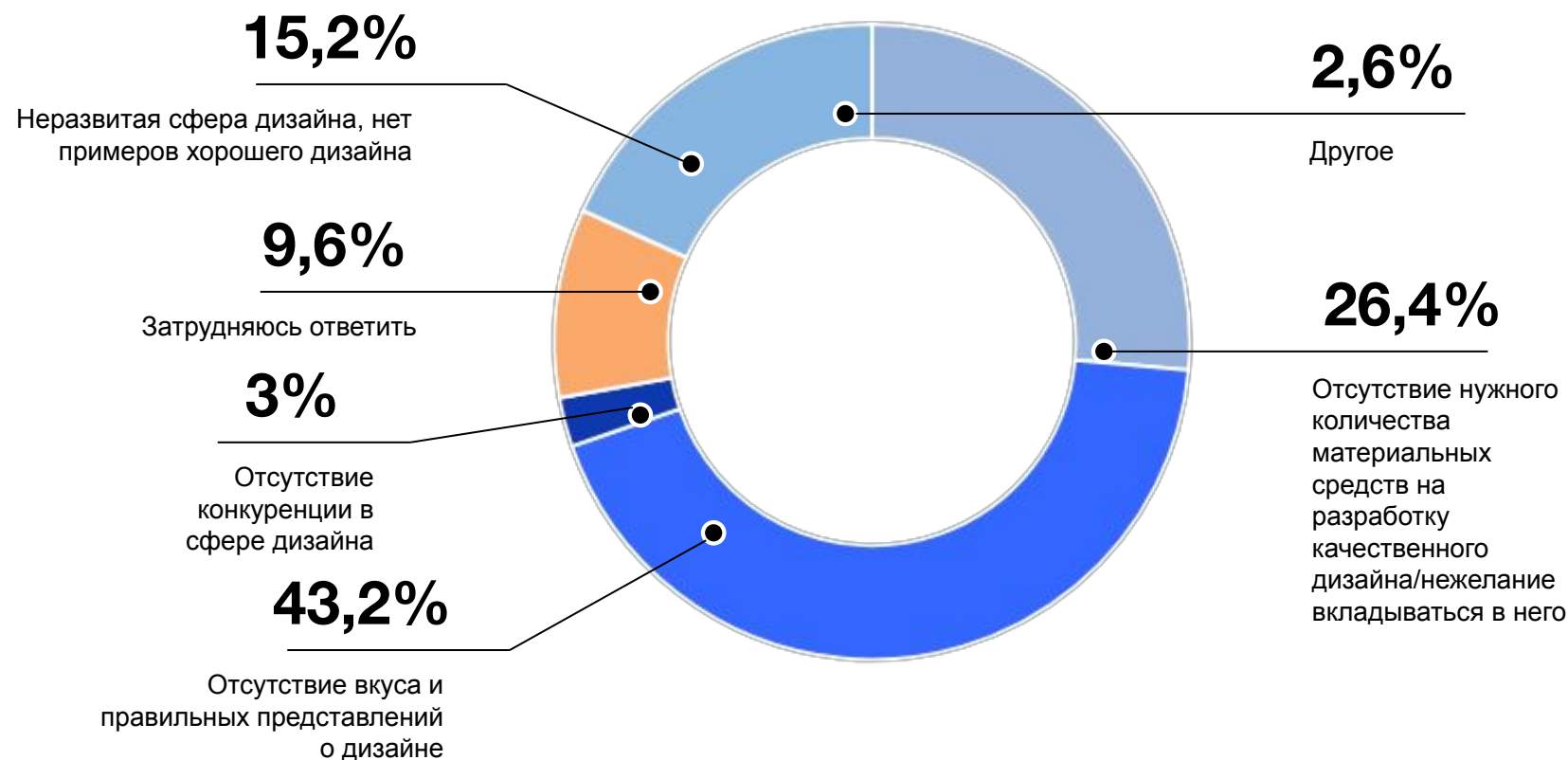
Около 22% аудитории получают доверие к рекламе/товару благодаря хорошему дизайну.

Для 17,8% опрошенных дизайн важен с точки зрения удобства и быстрого поиска информации.

4% затрудняются ответить.

# Отношение к сфере дизайна

В чём вы видите главную причину неграмотного дизайна?



Примерно половина опрошенных видят причину неграмотного дизайна в отсутствии вкуса и правильных представлений о дизайне.

26,4% считают, что заказчики не хотят отводить большое количество материальных средств на дизайн или не имеют их.

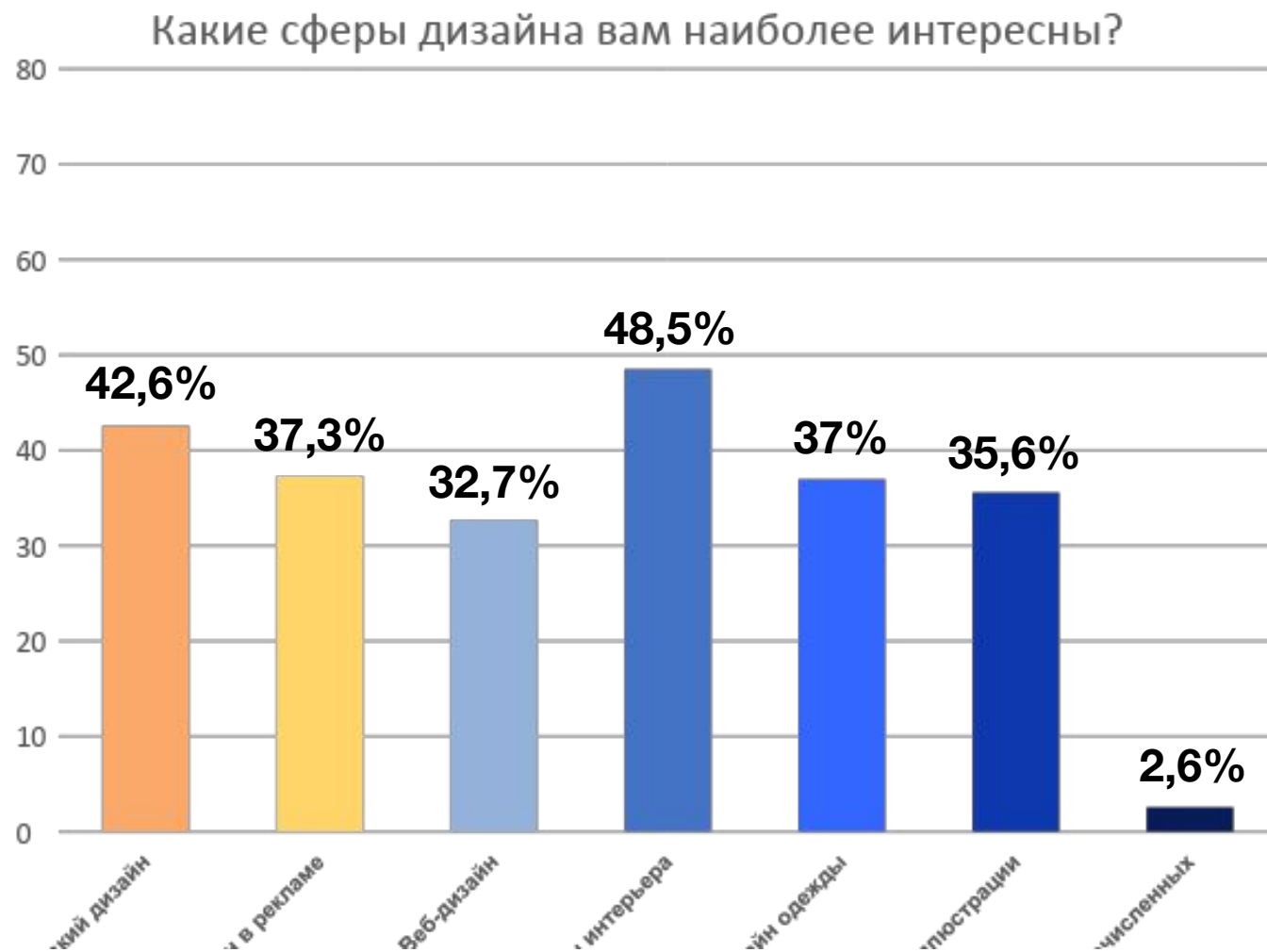
Около 15% опрошенных считают сферу дизайна в целом неразвитой, причина неграмотного дизайна – в отсутствии примеров хорошего дизайна.

3% считают, что мы видим примеры неграмотного дизайна из-за отсутствия конкуренции.

2,6% аудитории, написав свой вариант ответа, отметили другие причины – в основном, плохое образование у дизайнеров.

9,6% затрудняются ответить.

# Отношение к сфере дизайна



Наиболее интересными для аудитории сферами дизайна оказались дизайн интерьера и графический дизайн.

Достаточно большая часть опрошенных выбрала вариант ответа «дизайн в рекламе» (37,3%).

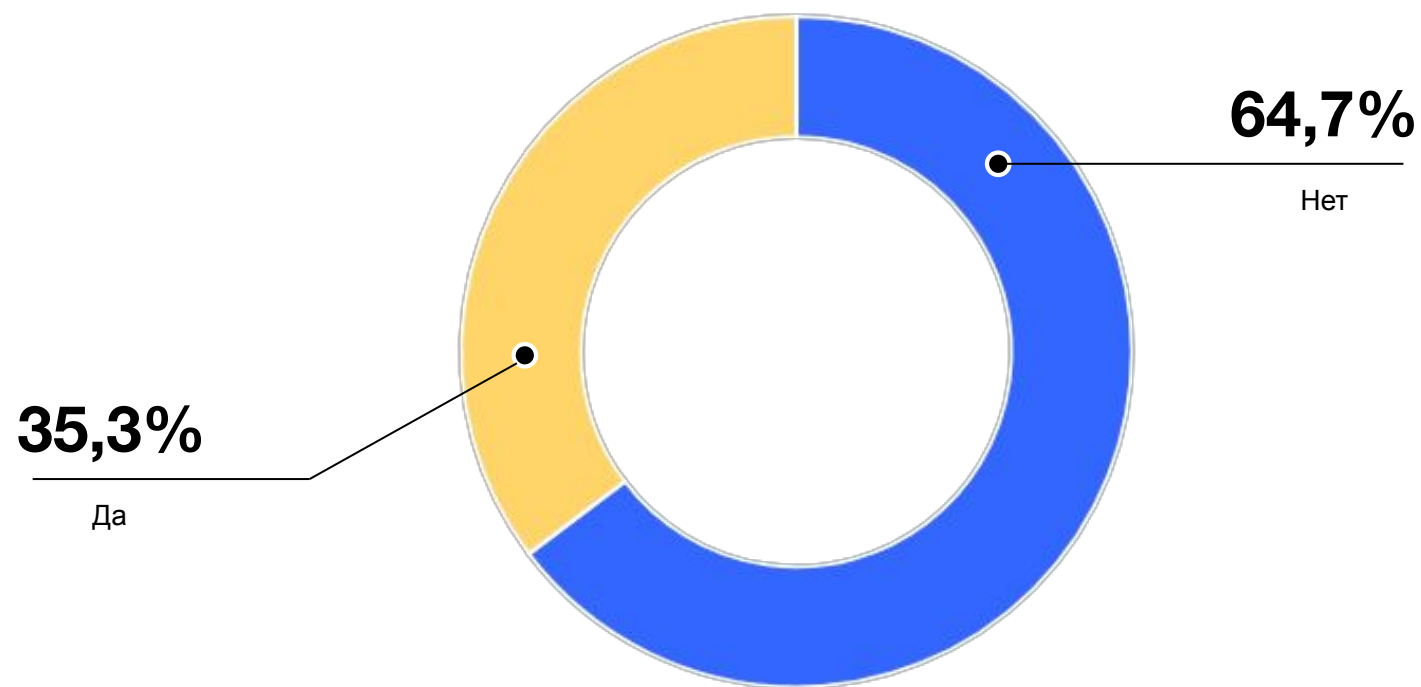
Почти равный интерес представляют мода и дизайн одежды (37%) и иллюстрации (35,6%).

Наименее интересен аудитории оказался веб-дизайн.

Только восемь человек из опрошенных выбрали вариант ответа «ни один из перечисленных».

# Участие в сфере дизайна

Выполняли ли вы какие-либо работы по дизайну на заказ?

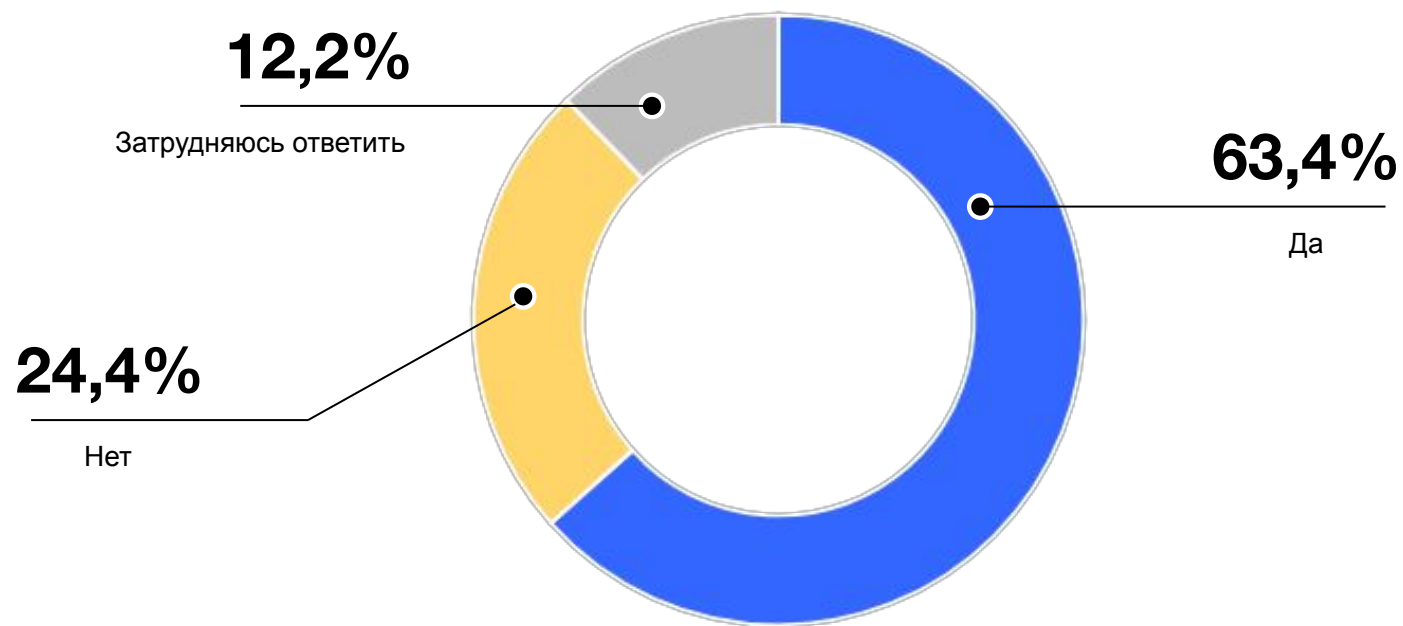


35,3% опрошенных утверждают, что сами выполняли какие-либо работы по дизайну на заказ.

64,7% не задействованы в области дизайна и не выполняли заказов в данной сфере.

# Участие в сфере дизайна

Есть ли у вас знакомые учащиеся/студенты, которые выполняли работы по дизайну на заказ?



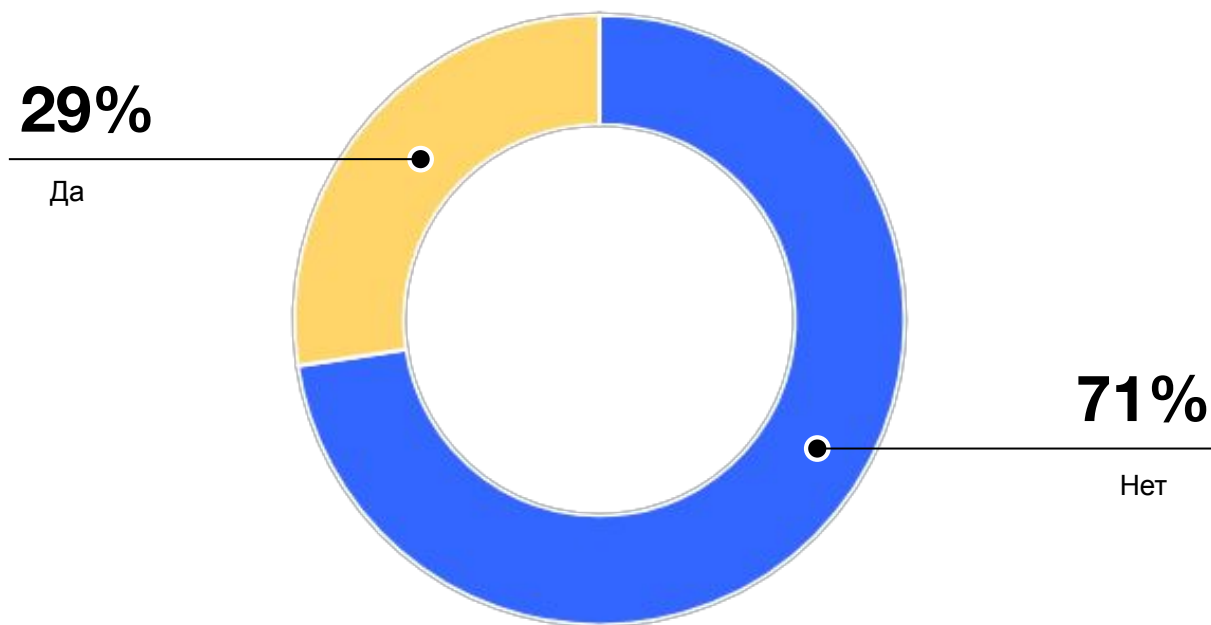
Больше половины опрошенных имеют знакомых среди студентов, которые сами выполняли заказы на дизайн.

Около четверти аудитории не имеет таких знакомых среди студентов.

Примерно 12% опрошенных затрудняются ответить.

# Мероприятия

Знаете ли вы какие-либо мероприятия/конкурсы, связанные с дизайном?



Только 29% опрошенных знают какие-либо конкурсы или мероприятия, связанные с дизайном.



# Мероприятия

Среди мероприятий и конкурсов, связанных с дизайном, опрошенные назвали следующие:

1. Международный конкурс интерактивной рекламы «MIXX Russia Awards»
2. Выставка маркетинговых коммуникаций «Дизайн и реклама NEXT»
3. Российская Неделя Дизайна Russian Design Week
4. Международная выставка дизайна в Смоленске «Дизайн прежде всего»
5. Всероссийский конкурс «Дизайн-перспектива»



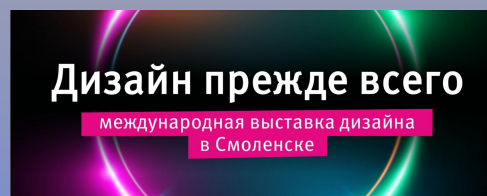
Международный конкурс интерактивной рекламы «MIXX Russia Awards»



Выставка маркетинговых коммуникаций «Дизайн и реклама NEXT»



Российская Неделя Дизайна Russian Design Week



Международная выставка дизайна в Смоленске «Дизайн прежде всего»



Всероссийский конкурс «Дизайн-перспектива»

# Мероприятия

6. Выставка галереи-мастерской «GROUND SOLYANKA»
7. Конкурс дизайна рекламных дисплеев для розничных торговых точек «POPAI STUDENT AWARD»
8. Конкурс для архитекторов, дизайнеров, декораторов «Pinwin»
9. Международный конкурс дизайна «Light & Disruption»
10. Международный фестиваль книжной иллюстрации и визуальной литературы «Морс»
11. Биеннале графического дизайна «Золотая пчела»



Выставка галереи-мастерской  
«GROUND SOLYANKA»



Конкурс дизайна рекламных дисплеев для розничных торговых точек «POPAI STUDENT AWARD»



Международный конкурс дизайна  
«Light & Disruption»



Биеннале графического дизайна  
«Золотая пчела»

pinwin

Конкурс для архитекторов,  
дизайнеров, декораторов «Pinwin»



Международный фестиваль  
книжной иллюстрации и визуальной  
литературы «Морс»

# Мероприятия

12. Международный фестиваль «Days of Contemporary Art»
13. Ежегодный архитектурный конкурс «Skyscraper Competition»
14. Synergy Art Forum
15. Конкурс текстильного дизайна «Textile Design Talents Solstudio Award»
16. Выставка строительных и отделочных материалов «MosBuild»
17. Конкурс интерьерных проектов «Legrand Design Awards»
18. Неделя моды в Москве
19. Форум «Design Prosmotr»
20. Международный фестиваль творчества «Каннские львы»



Международный фестиваль «Days of Contemporary Art»



Ежегодный архитектурный конкурс «Skyscraper Competition»



Synergy Art Forum



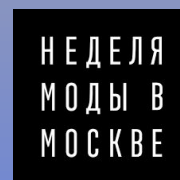
Конкурс текстильного дизайна «Textile Design Talents Solstudio Award»



Выставка строительных и отделочных материалов «MosBuild»



Конкурс интерьерных проектов «Legrand Design Awards»



Неделя моды в Москве



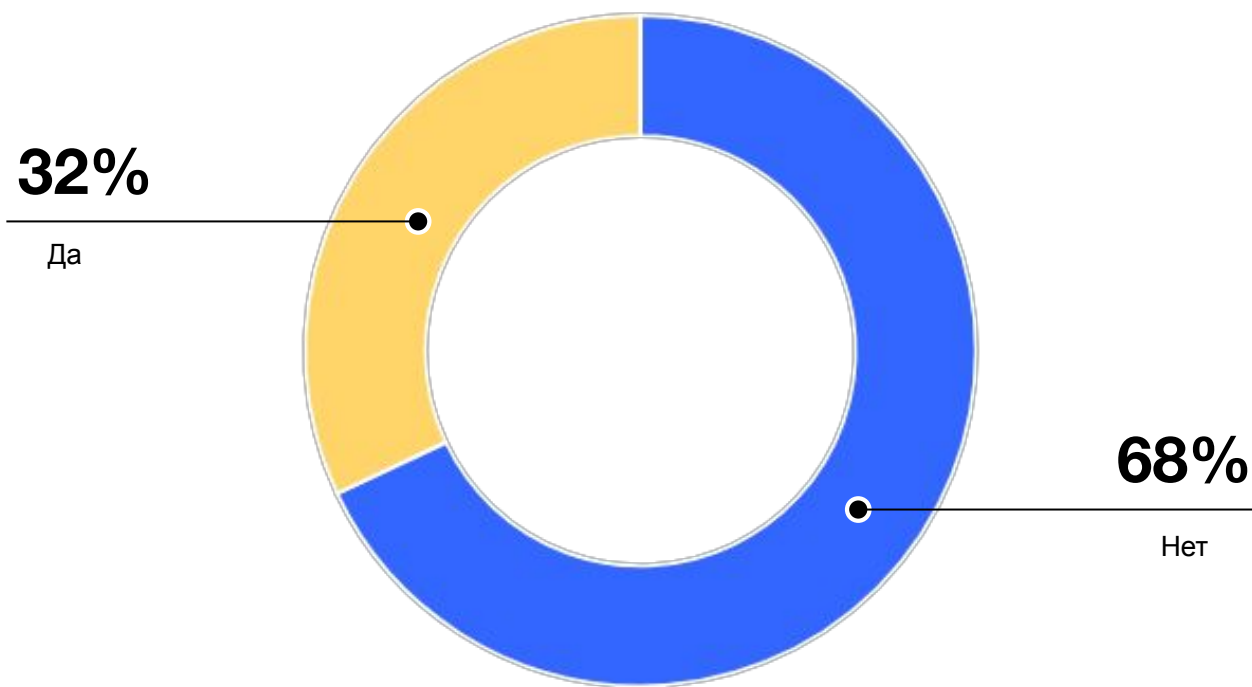
Design Prosmotr



Международный фестиваль творчества «Каннские львы»

# Мероприятия

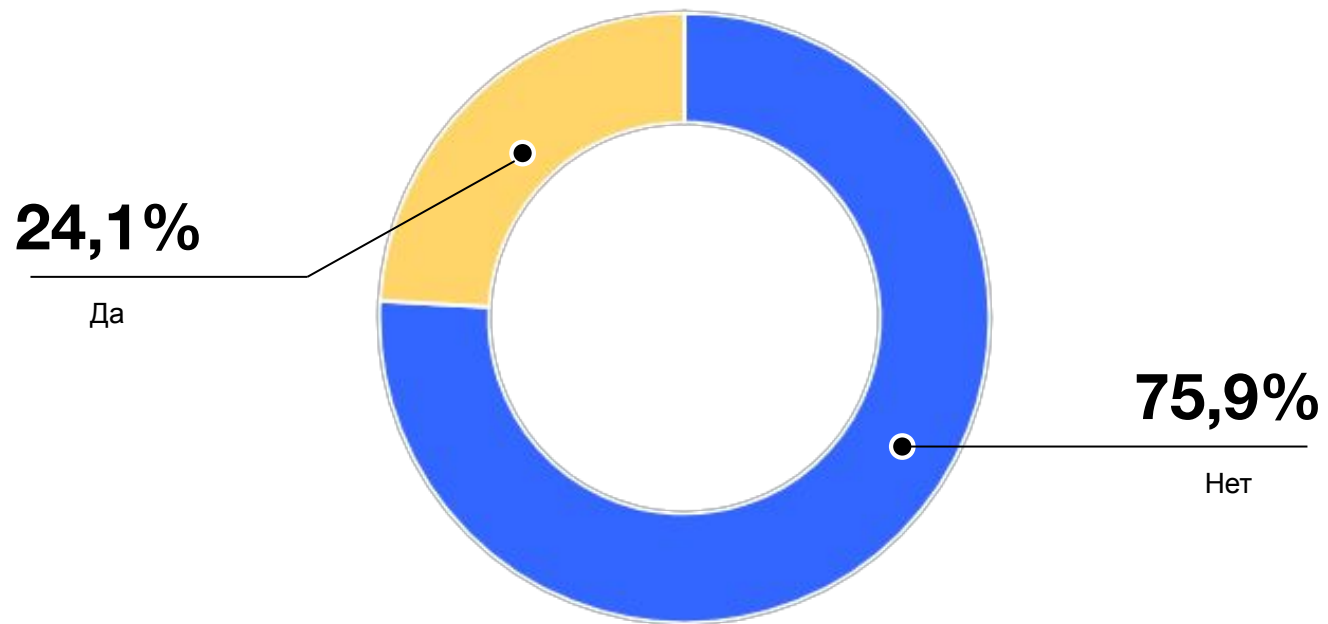
Посещали ли вы какие-либо мероприятия,  
связанные с дизайном?



Больше половины опрошенных не посещали никаких мероприятий, связанных с дизайном.

# Мероприятия

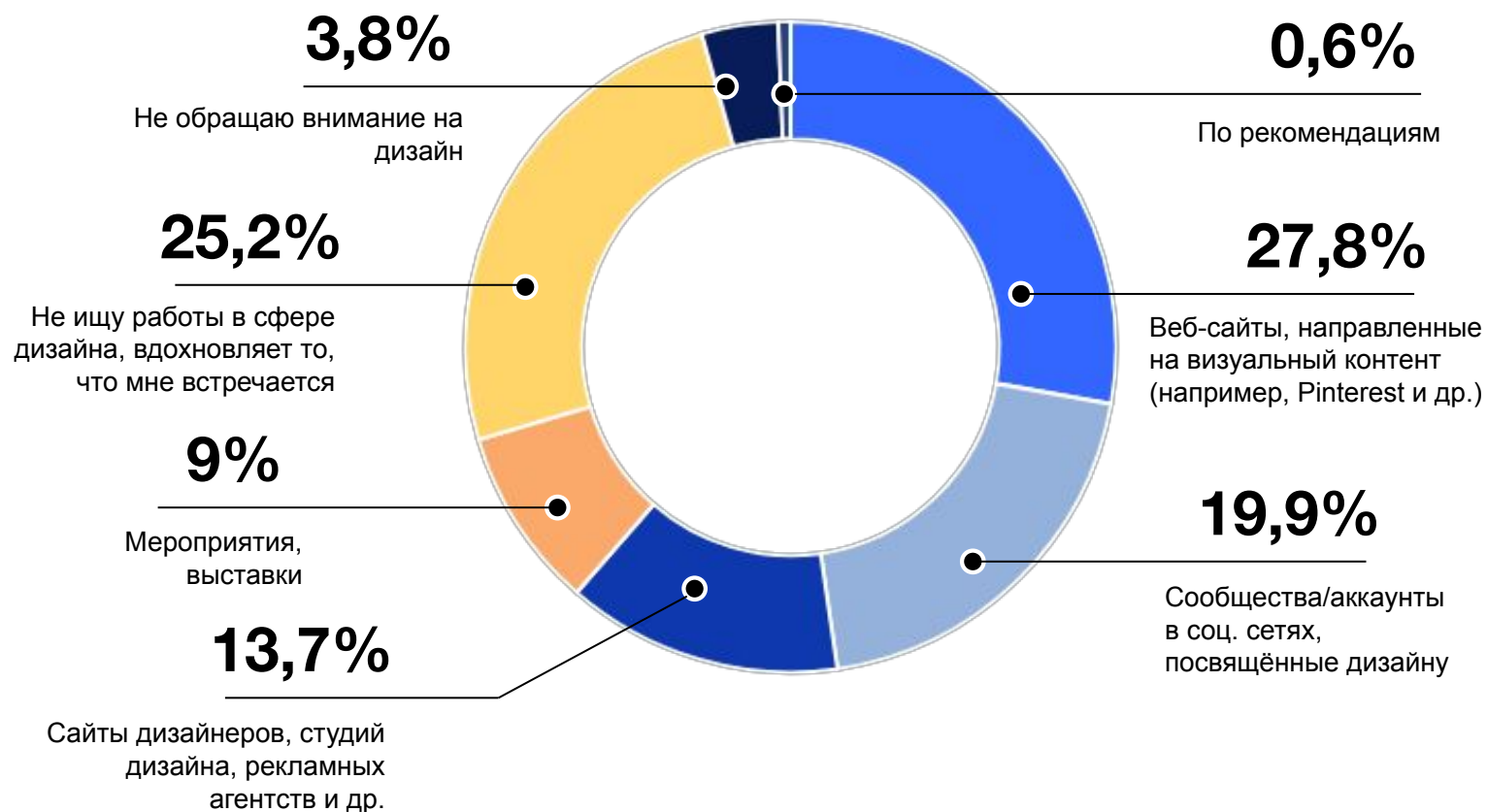
Знаете ли вы какие-либо мероприятия/конкурсы по дизайну, направленные на студентов?



Большая часть опрошенных (76,9%) не знает никаких мероприятий в сфере дизайна, направленных именно на студентов.

# Каналы коммуникации

Где вы находите работы в сфере дизайна, которые вас вдохновляют?



Большая часть опрошенных (27,8%) находят работы в сфере дизайна, которые их вдохновляют, на веб-сайтах с визуальным контентом.

25,2% не ищут целенаправленно работы по дизайну, их вдохновляет то, что им встречается.

19,9% аудитории посещают сообщества/аккаунты в соц. сетях, посвящённые дизайну.

13,7% аудитории находят наилучшие для них примеры дизайна на сайтах дизайнеров, студий дизайна, рекламных агентств и др.

9% опрошенных находят понравившиеся им работы по дизайну среди тех, которые представлены на мероприятиях/выставках.

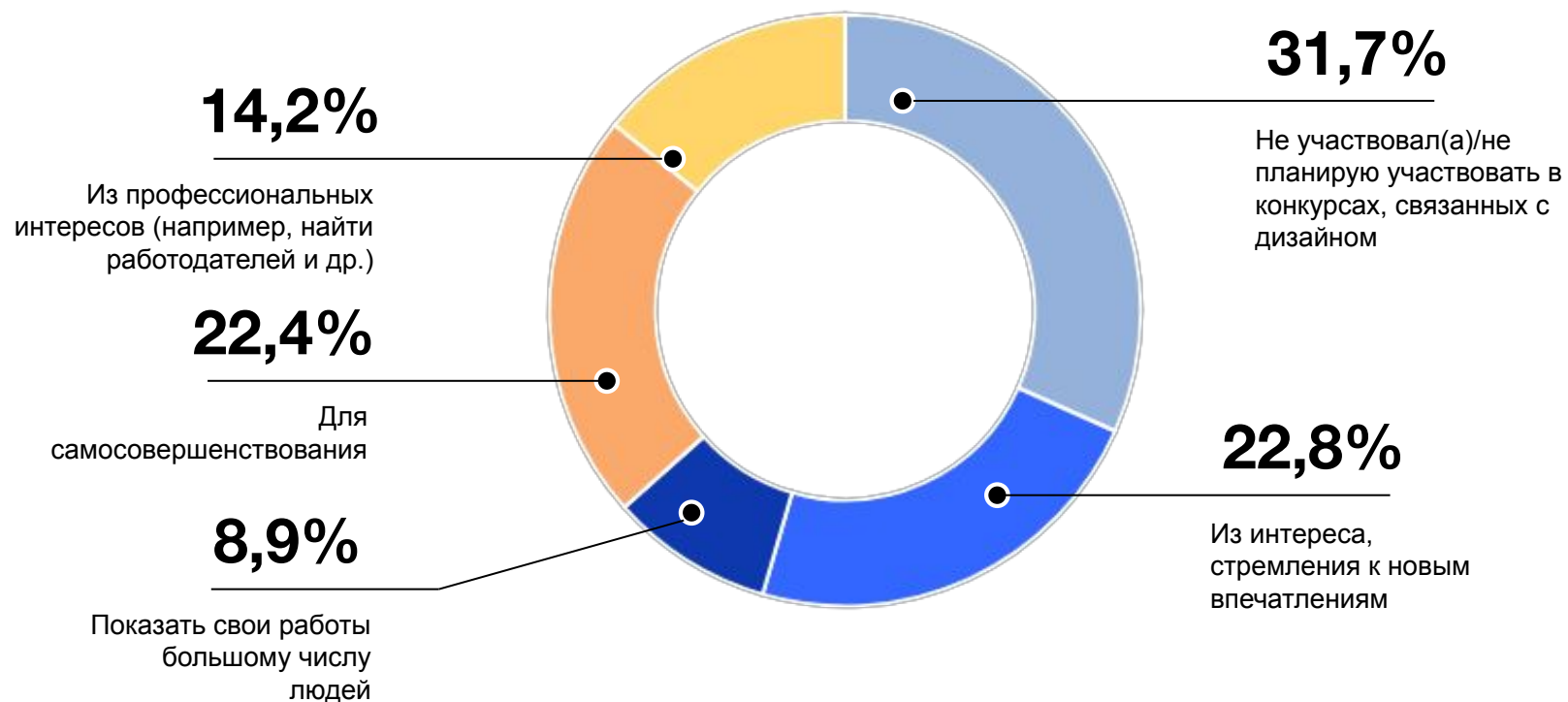
0,6% опрошенных написали свой вариант ответа, что вдохновляющие их работы в сфере дизайна они находят по чьим-либо рекомендациям.

3,8% аудитории не обращают внимание на дизайн.



# Мероприятия

Если бы вы хотели принять участие/участвовали в каком-либо конкурсе по дизайну, то с какой целью?



Большая часть аудитории рассматривает участие в конкурсах по дизайну с позиции своих интересов и цели получить новые впечатления.

Около 22% опрошенных принимали/хотели бы принять участие в конкурсе по дизайну для самосовершенствования.

14,2% людей участвовали/хотели бы принять участие в конкурсе по дизайну ради профессиональных целей.

Примерно для 9% основная цель – показать свои работы большому числу людей.

Около трети опрошенных не участвовали/не планируют участвовать в конкурсах по дизайну.

# Выводы

18,5%

принявших участие в исследовании часто видят примеры хорошего дизайна

42,6%

прошедших опрос имеют интерес к графическому дизайну

63,4%

опрошенных имеют знакомых студентов, выполняющих работы по дизайну на заказ

32%

опрошенных посещали/посещают мероприятия в сфере дизайна

24,1%

аудитории знает мероприятия/конкурсы в сфере дизайна, направленные на студентов

68,3%

опрошенных хотели бы поучаствовать/рассматривают возможность своего участия в конкурсах, связанных с дизайном